



PRUlink

LAPORAN TAHUNAN 2016

1 Januari - 31 Desember 2016



Daftar Isi

- 2 Sambutan Country CEO
- 3 Sambutan Presiden Direktur
- 4 Sambutan Chief Investment Officer
- 5 Kerangka Kepatuhan & Manajemen Risiko
- 6 Sinergi Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia
- 7 Hasil Investasi
- 8 Ulasan Pasar Saham
- 9 **PRUlink** Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)
- 10 **PRUlink** Rupiah Equity Fund plus (REP)
- 11 **PRUlink** Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)
- 12 **PRUlink** Rupiah Equity Fund (REF)
- 13 **PRUlink** US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF)
PRUlink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)
- 14 **PRUlink** Rupiah Managed Fund (RMF)
- 15 **PRUlink** Rupiah Managed Fund plus (RMP)
- 16 Semakin Kuat Bersama Anda
- 18 Ulasan Pasar Obligasi
- 19 **PRUlink** Rupiah Fixed Income Fund (RFF)
- 20 **PRUlink** US Dollar Fixed Income Fund (DFF)
- 21 **PRUlink** Rupiah Cash Fund (RCF)
- 22 Mengenal Asuransi Syariah
- 23 **PRUlink** Syariah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)
- 24 **PRUlink** Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)
- 25 **PRUlink** Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)
- 26 **PRUlink** Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)
- 27 **PRUlink** Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)
- 28 Bagimu Negeri Kami Berbagi
- 29 Mengenal Cha-Ching
- 30 Tentang Prudential & Eastspring
- 32 Catatan Penting

Cover

Kain batik Tasikmalaya motif Lereng Sirikit mempunyai latar belakang sebagai tempat perlindungan bagi para keluarga kerajaan dari Keraton Kartasura dari bahaya. Selain itu, dijadikan tempat di mana para raja mendapatkan wahyu. Sama layaknya dengan Prudential yang memberikan perlindungan bagi para nasabahnya dan menghadirkan layanan terbaik di kelasnya.

“Dukungan dan kepercayaan Andalah yang menjadi pendorong bagi Prudential Indonesia untuk terus meningkatkan diri serta memberikan pelayanan terbaik.”

Jens Reisch

Presiden Direktur

Sambutan Country CEO

Yth. para Pemegang Polis,

Tahun ini, merupakan sebuah kehormatan dan kebanggaan bagi saya untuk menyapa Anda sebagai Country CEO di Prudential Indonesia, dimana salah satu tugas utama saya adalah memastikan sinergi yang terus meningkat antara bisnis Asuransi jiwa dari Prudential dan bisnis manajemen aset dari Eastspring, untuk melayani Anda dengan semakin baik di Indonesia. Keduanya merupakan perusahaan dengan brand yang sangat kuat baik di Indonesia maupun di kawasan Asia.

Di tahun 2016, kami memperkenalkan dua dana investasi baru yang sangat inovatif, sehingga kini Anda dapat memilih dari 16 dana investasi yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan investasi Anda. Kedua dana investasi baru tersebut adalah dana investasi PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund yang didasarkan pada reksa dana milik Eastspring bernama Value Discovery Fund dengan strategi investasi pada 50 saham terbesar di Indonesia. Sementara itu, dana PRULink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund merupakan yang pertama di pasar, yang menawarkan investasi hingga 100% pada ekuitas di kawasan Asia Pasifik, kecuali Jepang.

Dana investasi kami lainnya juga terus memperlihatkan kinerja yang kuat selama tahun 2016 seiring dengan sinergi di lintas usaha kami. Kami juga berharap untuk menjaga momentum ini di tahun 2017.

Selain itu, kami juga bersyukur dapat terus mempertahankan posisi unggulan kami di industri di tahun 2016. Prudential merupakan perusahaan Asuransi jiwa terdepan di Indonesia dengan total pendapatan premi sebesar Rp26,5 triliun dan aset sebesar Rp 64,2 triliun. Sementara, Eastspring merupakan pengelola aset terbesar kedua di Indonesia dengan dana kelolaan Rp 58,1 triliun.

Bagi kami di Prudential dan Eastspring, adanya komitmen untuk meningkatkan sinergi antara kedua perusahaan menandai sebuah lembaran baru pada usaha kami mencapai pertumbuhan yang memberi manfaat tidak hanya bagi para nasabah, rekanan, pemangku kepentingan kami, namun juga masyarakat Indonesia.

Salam hormat,

Rinaldi Mudahar
Country CEO



Sambutan Presiden Direktur

Para Pemegang Polis yang saya hormati,

Sangat senang sekali saya untuk pertama kalinya bisa menyapa serta mempersembahkan kinerja investasi kami selama tahun 2016. Atas nama Perusahaan, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih kami yang sedalam-dalamnya atas dukungan dan kepercayaan Anda serta keluarga sepanjang tahun lalu.

Dukungan dan kepercayaan para nasabah kami sangat jelas terlihat dari pendapatan premi lanjutan yang tercatat sebesar Rp 18,5 triliun di tahun 2016, atau meningkat 7,5% dari tahun 2015. Selain itu, bersama Eastspring Investments Indonesia, kami juga terus menjaga kepercayaan dan kenyamanan nasabah dalam melakukan investasi bersama kami, terlihat dari meningkatnya dana kelolaan sebesar 20,5% menjadi Rp 54,4 triliun di tahun 2016 dari sebelumnya Rp 45,2 triliun di tahun 2015. Perusahaan tentu juga senantiasa menunjung tinggi kepercayaan yang diberikan dan berkomitmen untuk melaksanakan tanggung jawabnya dengan membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabah yang naik sebesar 8,1% menjadi Rp 9,9 triliun di tahun 2016 apabila dibandingkan tahun sebelumnya.

Di tengah membaiknya perekonomian negara, Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan total investasi yang sangat baik menjadi Rp 5,2 triliun. Kondisi Perusahaan yang sehat juga tercermin dari Risk-based Capital (RBC) pada level 1.061%, yang jauh melampaui batasan minimum 120% yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Di luar berbagai pencapaian yang telah kami catatkan di tahun 2016, komitmen Perusahaan untuk memberi kembali kepada masyarakat selalu menjadi prioritas. Sepanjang tahun 2016, Perusahaan melakukan sejumlah kegiatan tanggung jawab sosial (CSR - Corporate Social Responsibility), di antaranya dengan meresmikan Taman Literasi Keuangan Indonesia, sebuah lahan hijau di kawasan Jakarta Selatan, di mana anak-anak tidak hanya bisa bebas bermain namun juga dapat belajar tentang perencanaan keuangan dasar. Perusahaan juga mengirimkan bantuan atas bencana gempa bumi di Aceh, di antara inisiatif-inisiatif lainnya di bidang pendidikan, kesehatan, dan tanggap bencana.

Akhir kata, saya ingin sekali lagi menyampaikan apresiasi kami yang setinggi-tingginya kepada Anda, para nasabah, mitra bisnis, tenaga pemasar, karyawan dan segenap pemangku kepentingan lainnya. Dukungan dan kepercayaan Andalah yang menjadi pendorong Prudential Indonesia untuk terus meningkatkan diri dan memberikan pelayanan terbaik. Semoga di tahun 2017 ini kita selalu diberi kemudahan dalam mewujudkan masa depan yang lebih baik bersama-sama.

Salam hangat,

Jens Reisch
Presiden Direktur



Sambutan Chief Investment Officer

Para pembaca yang terhormat,

Sungguh merupakan kehormatan memiliki kesempatan bisa melayani Anda sebagai Direktur Keuangan selama empat tahun ini dan saya bangga bisa terus melayani Anda kini dalam kapasitas sebagai Chief Investment Officer Prudential Indonesia. Memberikan ketenangan hati bagi Anda dan keluarga sekaligus meningkatkan kinerja positif investasi kami yang saat ini memiliki dana kelolaan lebih dari Rp 54 triliun kini menjadi fokus saya dalam melayani Anda, nasabah loyal kami.

Saya juga senang atas kerja sama dengan pengelola aset kami, yakni Eastspring Indonesia seiring dimulainya lembaran baru kerja sama kedua perusahaan menuju komunikasi yang lebih baik dan serta kinerja yang terjaga pada perlindungan Anda. Selama satu tahun yang terakhir, kami melihat adanya pertumbuhan sebesar 20% pada dana kelolaan kami dan seluruh dana investasi kami memberikan kontribusi yang baik. Kami juga bersyukur atas penganugerahan penghargaan **"5-star best performance"** dari InfoBank untuk dana PRUlink USD Fixed Income Fund untuk periode 1, 3, dan 5 tahun. Dana investasi syariah meningkat sebesar 31,4% menjadi Rp 5,4 triliun di tahun 2016 yang didukung dengan kinerja positif yang berkelanjutan.

Ke depannya, kami melihat adanya peningkatan di pasar keuangan Indonesia, namun tetap dengan tantangan pengaruh pasar global yang dapat menimbulkan gejolak pasar. Kami juga melihat terus menguatnya permintaan konsumen domestik yang merupakan pendorong utama pertumbuhan ekonomi domestik. Indonesia tidak akan kebal terhadap tekanan inflasi global, namun kebijakan fiskal yang kuat akan menjaga stabilitas Rupiah dan laju inflasi selama setahun ke depan.

Kami sangat percaya akan terus menguatnya pasar keuangan domestik dan saya bersyukur memiliki kesempatan bekerja sama dengan Anda dan tim manajemen untuk melindungi masa depan keuangan Anda dan keluarga.

	2015	2016	LAJU 2017
Pertumbuhan PDB (% per tahun)	4,88	5,0	5,2
IHSG (% per tahun)	4.911 (12% turun)	5.297 (8% pertumbuhan)	↗
10 Year Government Bond Yields	8,87%	7,94%	↘
Laju inflasi (CPI)	3,35%	3,02%	→
Indeks Kepercayaan Konsumen	107,5	115,4	↗
Konsumsi Rumah Tangga % dari PDB (% per tahun)	56,17% (+4,96%)	56,50% (+5,01%)	↗
Belanja Pemerintah % dari PDB (% per tahun)	9,75% (+5,38%)	9,45% (-0,15%)	→
Pertukaran Rupiah / USD, (% per tahun)	13.795 (-10,89%)	13.436 (+2,6%)	→

Sumber: Bloomberg, BPS, Bank Indonesia, Kementerian Keuangan, IMF, World Bank, ADB, OECD per 14 Februari 2017, Group FX rates. Analisis pada tabel ini tidak mencerminkan pandangan manajemen.

Salam hangat,

John Oehmke
Chief Investment Officer



Kerangka Kepatuhan & Manajemen Risiko

Kami menjaga perlindungan dan investasi Anda dengan kerangka kerja berbasis pengelolaan risiko, sesuai dengan standard Prudential baik di tingkat Asia maupun global.



Ketiga pilar di atas adalah inti dari kerangka kerja kami dalam mengelola risiko, dan memastikan bahwa kami melayani Anda berdasarkan tata kelola usaha yang senantiasa patuh pada beragam peraturan baik di Indonesia maupun yang berlaku bagi Grup Prudential secara global



#1

posisi pasar

Rp 54,4 triliun
dana kelolaan

2,4 Juta
nasabah

260.000
tenaga pemasar
berlisensi

#2

posisi pasar

Rp 58,1 triliun
dana kelolaan

3.314
klien korporat
dan ritel

Untuk periode yang berakhir di 31 Desember 2016

Hasil Investasi yang Disetahunkan

	1 TAHUN	5 TAHUN	10 TAHUN	SEJAK TERBIT
Rupiah Managed Fund	9,39%	3,65%	8,73%	12,52%
Rupiah Managed Fund Plus	8,79%	4,10%	n/a	12,18%
Rupiah Fixed Income Fund	11,11%	3,39%	7,90%	10,02%
US Dollar Fixed Income Fund	10,15%	3,99%	5,80%	6,46%
Rupiah Cash Fund	6,12%	5,96%	5,91%	7,37%
Rupiah Equity Fund	8,10%	3,54%	10,00%	17,00%
Rupiah Equity Fund Plus	8,66%	n/a	n/a	3,36%
Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund	6,70%	n/a	n/a	4,35%
US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund	9,56%	n/a	n/a	-4,20%
Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund	10,52%	n/a	n/a	2,59%
Rupiah Value Discovery Equity Fund	n/a	n/a	n/a	-5,03%
Syariah Rupiah Managed Fund	11,63%	5,56%	n/a	8,60%
Syariah Rupiah Cash & Bond Fund	9,02%	4,32%	n/a	5,96%
Syariah Rupiah Equity Fund	14,93%	6,17%	n/a	8,79%
Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund	13,75%	n/a	n/a	4,28%
Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund	n/a	n/a	n/a	-2,93%

 = Hasil sejak terbit yang melampaui ilustrasi tingkatan menengah

 = Dana investasi ini baru diterbitkan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir

Ulisan Pasar Saham

Meskipun berbagai peristiwa menyebabkan fluktuasi jangka pendek, pasar saham dunia membukukan kenaikan di 2016, berkat kinerja yang solid dari pasar saham negara-negara berkembang. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) naik 15.32%, menjadi indeks saham terbaik kedua di kawasan Asia Tenggara di tengah kembalinya dana asing ke pasar modal Indonesia. Selama tahun 2016, investor asing membukukan pembelian bersih sebesar US\$ 1,3 miliar pada saham Indonesia, bertolak belakang dengan aliran portofolio keluar yang tercatat di tahun sebelumnya.

Perekonomian Indonesia tumbuh dengan laju yang sedikit lebih cepat di 2016. Sepanjang tahun, bank sentral terus melanjutkan upaya-upaya menjaga kestabilan makroekonomi dan sistem keuangan, serta mengoptimalkan pemulihan ekonomi domestik di tengah ketidakpastian pasar keuangan global. Bank Indonesia (BI) memangkas suku bunga acuan sebanyak enam kali, dengan total 150 basis poin, menjadi 4,75%. Selain itu, BI beralih ke suku bunga acuan baru, yaitu 7-day reverse repo, di bulan Agustus 2016. Laju inflasi tahunan di akhir tahun tercatat sebesar 3,02%, persis berada dalam kisaran target 3%-5% yang ditetapkan pemerintah.

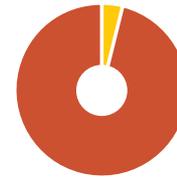
Setelah mengawali tahun dengan pergerakan negatif, pasar saham kawasan Greater China mencatat rekor tertinggi di kuartal ketiga 2016, naik 12,5% dalam mata uang dollar Amerika Serikat (AS) sejak awal tahun, mengalahkan pasar saham negara maju seperti AS, Eropa dan Jepang. Meningkatnya risiko politik di Eropa serta potensi berlanjutnya iklim suku bunga rendah di AS menjadi kombinasi yang

mendorong aliran dana kembali ke pasar saham negara-negara berkembang. Saham-saham Greater China jatuh di kuartal terakhir 2016 karena terpilihnya Trump sebagai presiden AS memicu ekspektasi bank sentral AS akan segera menaikkan suku bunga. MSCI Golden Dragon Index menutup tahun dengan kenaikan 5,40% dalam mata uang dollar AS.

Saham-saham syariah Indonesia, yang digambarkan oleh Jakarta Islamic Index (JII), mencatat kinerja positif di tahun 2015. JII naik 15,05% di tengah harapan program pengampunan pajak akan membuat dana yang selama ini disimpan di luar negeri kembali masuk ke Indonesia. Sementara itu, saham syariah di pasar global membukukan keuntungan yang lebih sedikit, sebagaimana tercermin pada MSCI World Islamic Index yang mencatat kenaikan 7,69%. Pada akhir tahun, Indonesia memiliki sekitar 345 saham dalam Daftar Efek Syariah yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Setelah naik di kuartal ketiga, pasar saham syariah Asia Pasifik menghadapi periode yang sulit selama tiga bulan terakhir 2016. Pasar saham negara-negara berkembang tertekan, sebagian besar disebabkan oleh penguatan dollar Amerika Serikat (AS) dan lonjakan tajam imbal hasil surat utang AS. Sementara imbal hasil surat utang AS sudah meningkat di bagian awal kuartal, peningkatannya semakin tinggi menyusul kemenangan menegjutkan Donald Trump dalam pemilihan presiden AS di November. Terpilihnya Trump telah memperkuat harapan bahwa bank sentral AS akan lebih banyak menaikkan suku bunga acuannya pada tahun mendatang.

PRUlink Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)



Alokasi Aset RVDF
(per 31 Desember 2016)

- Kas & Deposito 4%
- Saham 96%



Alokasi Sektoral RVDF
(per 31 Desember 2016)

- Kas & Deposito 4%
- Keuangan 24%
- Infrastruktur 10%
- Barang Konsumsi 24%
- Properti 7%
- Pertambangan 10%
- Aneka Industri 7%
- Lain-lain 14%

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Value Discovery Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara aktif atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek.

Kinerja Dana Investasi RVDF

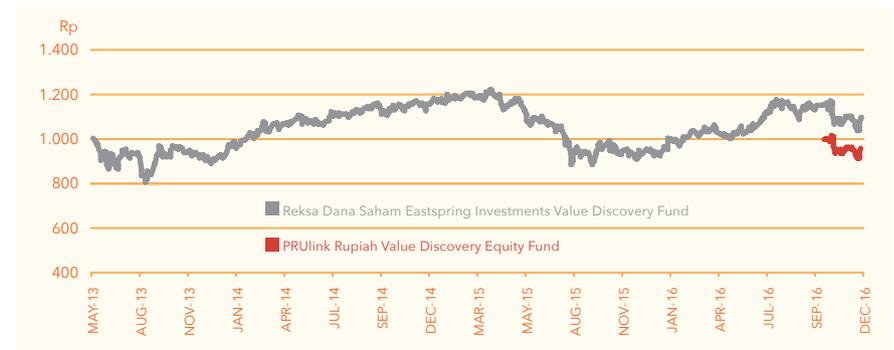
RVDF diluncurkan pertama kali pada tanggal 24 Oktober 2016 dan sejak itu mencatat hasil investasi -5,03% secara kumulatif hingga akhir Desember. Hasil investasi ini berada di bawah ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Di sisi lain, hasil investasi ini berada di bawah hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar -2,02% sejak tanggal peluncuran.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]				TINGKAT RISIKO
Dana Investasi	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan	Tinggi
RVDF	n/a	n/a	-5,03%	
*IVDF	14,70%	n/a	9,21%	

*Reksa Dana Saham Eastspring Investments Value Discovery Fund

Pertumbuhan Harga Unit RVDF



PRUlink Rupiah Equity Fund plus (REP)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Equity Fund plus adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara fleksibel dan dinamis atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Kinerja Dana Investasi REP

REP mencatatkan hasil investasi sebesar 8,66% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 15,14% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
REP	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
		8,66%	n/a
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

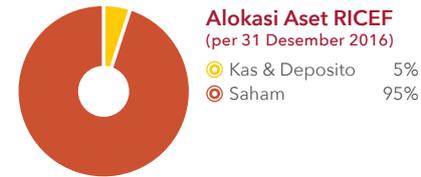
Alokasi Aset REP (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
PT Telekomunikasi Indonesia	8,97%
PT HM Sampoerna	7,88%
PT Astra International	7,83%
PT Bank Rakyat Indonesia	6,89%
PT Bank Central Asia	6,70%

Pertumbuhan Harga Unit REP



PRUlink Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Kinerja Dana Investasi RICEF

RICEF mencatatkan hasil investasi sebesar 10,52% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 10%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 15,14% di tahun 2016.

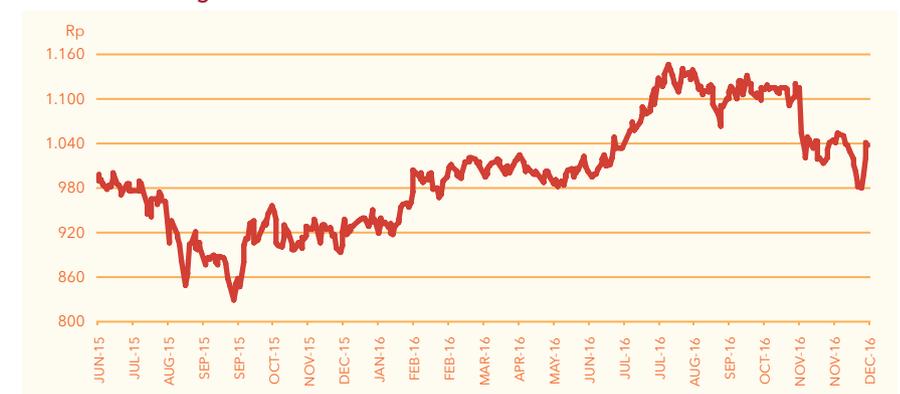
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
RICEF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
		10,52%	n/a
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Aset RICEF (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
PT Telekomunikasi Indonesia	9,04%
PT Bank Central Asia	8,64%
PT HM Sampoerna	7,78%
PT Astra International	7,39%
PT Bank Rakyat Indonesia	6,22%

Pertumbuhan Harga Unit RICEF



PRUlink Rupiah Equity Fund (REF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham yang berkualitas yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Kinerja Dana Investasi REF

REF mencatatkan hasil investasi sebesar 8,10% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 15,14% di tahun 2015.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
REF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
	8,10%	3,54%	17,00%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Aset REF (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
PT Telekomunikasi Indonesia	8,79%
PT HM Sampoerna	7,85%
PT Astra International	7,71%
PT Bank Central Asia	6,89%
PT Bank Rakyat Indonesia	6,75%

Pertumbuhan Harga Unit REF



PRUlink US Dollar Greater China Equity Fund (DGCF) PRUlink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink US Dollar/Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund bertujuan untuk memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di Indonesia dan wilayah Greater China (China, Hong Kong, dan Taiwan).

Kinerja Dana Investasi DGCF & RGCF

DGCF mencatatkan hasil investasi 9,56% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 7%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 15,28% di tahun 2016. Sedangkan, RGCF mencatatkan hasil investasi sebesar 6,70% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 11,95% di tahun 2016.

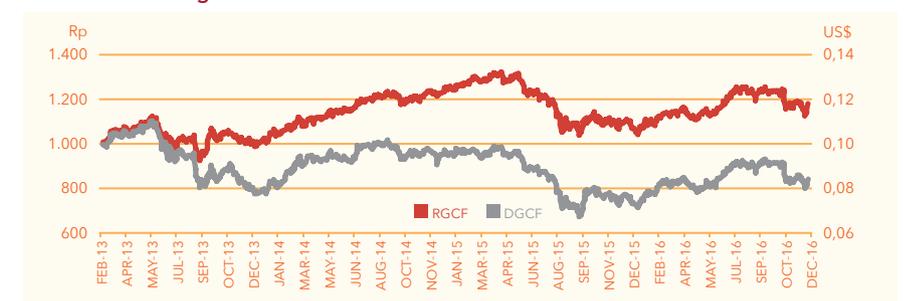
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]				
Dana Investasi	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan	
	DGCF	9,56%	n/a	-4,20%
	RGCF	6,70%	n/a	4,35%
TINGKAT RISIKO				
Tinggi				

Alokasi Aset DGCF & RGCF (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
PT Telekomunikasi Indonesia	7,18%
PT Astra International	6,35%
PT HM Sampoerna	5,62%
PT Bank Rakyat Indonesia	5,61%
PT Bank Mandiri	5,47%

Pertumbuhan Harga Unit DGCF & RGCF



PRUlink Rupiah Managed Fund (RMF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

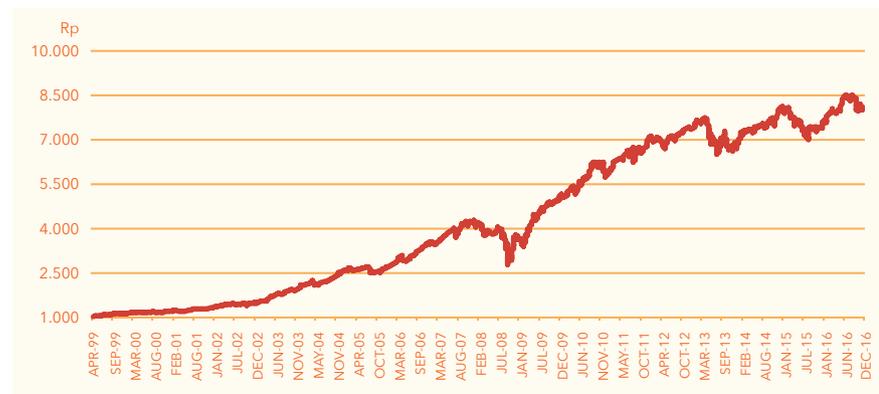
Kinerja Dana Investasi RMF

RMF mencatatkan hasil investasi sebesar 9,39% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 8%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 11,41% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

	HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			TINGKAT RISIKO
	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan	
RMF	9,39%	3,65%	12,52%	Menengah Tinggi

Pertumbuhan Harga Unit RMF



PRUlink Rupiah Managed Fund plus (RMP)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Managed Fund plus adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Kinerja Dana Investasi RMP

RMP mencatatkan hasil investasi sebesar 8,79% di tahun 2016. Hasil investasi ini hampir menyamai ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 9%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih rendah dari hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 12,90% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

	HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			TINGKAT RISIKO
	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan	
RMP	8,79%	4,10%	12,18%	Menengah Tinggi

Pertumbuhan Harga Unit RMP



Hasil Bisnis Total 2016

Aset Rp 64,2 Triliun. Terbesar di industri asuransi jiwa* Tumbuh 13% **	Pendapatan Premi Rp 26,5 Triliun. Terbesar di industri asuransi jiwa.* Tumbuh 8% **	Pembayaran Klaim Rp 9,9 Triliun. Terbesar di industri asuransi jiwa.* Tumbuh 14% ** 1 klaim dibayar setiap 8 detik.***	Dana Kelolaan Rp 54,4 Triliun. Terbesar di industri asuransi jiwa.* Tumbuh 15% **	RBC 1.061%, 9X persyaratan wajib minimum (120%) <i>Risk-Based Capital: Rasio kecukupan modal tanda kemampuan perusahaan menanggung risiko</i>
---	---	--	---	--

Hasil Bisnis Unit Usaha Syariah 2016

Aset Rp 3,4 Triliun, tumbuh 35% **	Kontribusi Tabarru' Rp 2,2 Triliun, tumbuh 12% **	RBC 180%, 6X persyaratan wajib minimum (30%) <i>Risk-Based Capital: Rasio kecukupan modal tanda kemampuan perusahaan menanggung risiko</i>
--	---	---

Tenaga Pemasar
Lebih dari 260.000 orang, terbesar* di industri asuransi jiwa. Prudential terus membuka kesempatan berkarir bagi masyarakat dengan sistem keagenan yang kokoh dan profesional.

Nasabah
Lebih dari 2.400.000 di 2016. Salah satu yang terbesar di industri asuransi jiwa, berkat kepercayaan masyarakat atas tingkat kinerja dan pelayanan Prudential di jangka panjang.

Staf
Lebih dari 2.000 orang. Prudential senantiasa berkomitmen membangun sumber daya manusia yang profesional dan kompetitif di dalam maupun di luar Indonesia.

*) Sumber: Data AAJI 2016

**) Pertumbuhan rata-rata majemuk tahun 2012 - 2016

***) Data internal Prudential Indonesia tahun 2016. Termasuk klaim manfaat asuransi, penebusan dan penarikan polis.

Penghargaan

Prudential menerima 32 penghargaan di tahun 2016.

16. Investor Awards Best Insurance 2016

<ol style="list-style-type: none"> 1. Indonesia Digital Popular Brand Award 2016 - Asuransi 2. Indonesia Digital Popular Brand Award 2016 - Asuransi Kesehatan 3. Corporate Image Awards 2016 4. Indonesian Best Brand Award 2016 - Unit Link 5. Indonesian Best Brand Award 2016 - Life Insurance 	<ol style="list-style-type: none"> 6. Net Promoter Customer Loyalty Award 2015 7. HBI Asia Awards 2015 8. Market Conduct 2016 9. Indonesia Most Admired Companies 2016 10. Infobank Sharia Finance Award 2016 	<ol style="list-style-type: none"> 11. Top Insurance 2016 - Top Asuransi Jiwa 2016 12. Top Insurance 2016 - Top Asuransi Kesehatan 2016 13. Mother & Baby Reader's Choice Award 2016 14. Indonesia Insurance Consumer Choice Awards 2016 15. Indonesia Insurance Consumer Choice Awards 2016 	<ol style="list-style-type: none"> 17. ICCA - Best Contact Center Operation PLATINUM 18. ICCA - Best employee engagement - GOLD 19. ICCA - Best Technology Innovation - GOLD 20. ICCA - Best Workforce Management - BRONZE 21. Insurance Award 2016 	<ol style="list-style-type: none"> 22. Service Quality Award 2016 23. ICSA LIFE INSURANCE 2016 24. ICSA HEALTH INSURANCE 2016 25. Islamic Finance Award & Cup - The Most Profitable Investment Islamic Life Insurance 26. Islamic Finance Award & Cup - The Best Islamic Life Insurance Sharia Unit 27. Infobank Sharia Finance Award 2016 	<ol style="list-style-type: none"> 28. Infobank Digital Brand of The Year 2016 29. Social Media & Digital Marketing Award 2016 - Great Performing Website 30. Social Media & Digital Marketing Awards 2016 - Great Performing Brand 31. Indonesia Most Admired CEO 2016 - Kategori Insurance 32. Indonesia Most Admired CEO 2016 - Kategori Top 20
---	--	---	--	--	---

Ulisan Pasar Obligasi

Setelah menguat sepanjang enam bulan pertama 2016 akibat kekhawatiran deflasi dan potensi Inggris meninggalkan Uni Eropa, pasar obligasi global melemah di kuartal keempat. Penurunan tajam harga obligasi pemerintah merupakan salah satu reaksi utama di pasar keuangan berkaitan dengan hasil pemilu Amerika Serikat (AS). Imbal hasil obligasi naik, baik yang berperingkat layak investasi maupun yang berperingkat di bawah layak investasi. Jumlah gagal bayar meningkat untuk obligasi berkapital tinggi, namun hal ini lebih cenderung terjadi pada emiten sektor energi. Terlepas dari itu, obligasi global mencatat kinerja positif di 2016. Obligasi Asia bermata uang dollar AS naik 5,8%, dimana obligasi berperingkat layak investasi tumbuh 4,5% dan obligasi berkapital tinggi membukukan kenaikan 11,2%, menurut data JP Morgan Asia Credit Index.

Dengan adanya harapan kebijakan fiskal yang lebih ekspansif dan pertumbuhan ekonomi serta inflasi yang lebih tinggi di Amerika Serikat (AS), harga surat utang AS mencerminkan kenaikan suku bunga AS yang lebih tinggi dalam waktu dekat. Potensi kenaikan imbal hasil obligasi tetap menjadi tantangan utama bagi pasar negara-negara berkembang, tidak terkecuali Indonesia. Namun, tekanan pada obligasi Indonesia mungkin bersifat sementara karena posisi neraca pembayaran Indonesia semakin baik.

Di tahun 2016, obligasi Indonesia diuntungkan karena memiliki imbal hasil yang relatif tinggi di tengah tekanan inflasi domestik yang terkendali. Stabilitasnya neraca pembayaran dan membaiknya prospek fiskal berkontribusi terhadap ketahanan nilai tukar rupiah. Di akhir Desember, inflasi tahunan tercatat sebesar 3,02%, berada dalam kisaran target 3%-5% yang ditetapkan oleh Bank Indonesia (BI). Sementara itu, nilai tukar rupiah menguat 2,60% terhadap dollar AS. Sepanjang tahun, BI memangkas suku bunga acuan sebanyak enam kali, dengan total 150 basis poin, menjadi 4,75%. Selain itu, BI beralih ke suku bunga acuan baru, yaitu 7-day reverse repo, di bulan Agustus 2016. Dengan kondisi tersebut, pasar obligasi rupiah

Indonesia, sebagaimana ditunjukkan oleh IBPA INDOBeX Government Bond IDR Index, naik 13,9% dalam setahun.

Tingkat inflasi mungkin beranjak dari posisi terendah 2016 dan bertambah tinggi di 2017, walau masih dalam kisaran target BI. Oleh karena itu, BI diperkirakan akan mempertahankan tingkat bunga sepanjang 2017. Meskipun nilai penerbitan obligasi pada tahun 2017 mungkin 19% lebih tinggi dari nilai penerbitan 2016, sebagian besar peningkatan ini berupa instrumen jangka pendek yang tidak menambah durasi secara signifikan. Permintaan investor lokal dan kesediaan mereka untuk menyerap risiko akan menjadi faktor utama yang mempengaruhi pergerakan pasar di 2017.

Sementara itu, obligasi syariah Indonesia secara umum memiliki kinerja yang sejalan dengan obligasi konvensional sepanjang 2016. Seperti tahun sebelumnya, sukuk negara kembali mendominasi industri keuangan syariah Indonesia. Selain itu, peran sukuk negara di pasar global semakin penting terutama seiring fokus pemerintah Indonesia pada pertumbuhan jumlah penerbitan sukuk dalam mata uang asing untuk mengatasi defisit anggaran dan membiayai berbagai proyek infrastruktur. Selama setahun, pasar sukuk domestik membukukan kenaikan 12,90%.

Program pengampunan pajak (tax amnesty) periode kedua berakhir pada 31 Desember 2016. Meskipun target pemerintah sebesar Rp165 triliun tidak tercapai, Rp107 triliun jumlah uang tebusan yang terkumpul hingga 31 Desember 2016 sudah melampaui perkiraan pasar yang hanya berkisar Rp 50-70 triliun. Kesuksesan tersebut memperkuat kebijakan pemerintah dalam mengelola defisit fiskal, pertumbuhan ekonomi dan pendanaan proyek infrastruktur. Dana repatriasi dan aliran dana yang masuk ke pasar obligasi seharusnya dapat memperbaiki kondisi likuiditas mata uang rupiah. Sehingga, lembaga pemeringkat internasional S&P diharapkan dapat menaikkan peringkat Indonesia ke posisi layak investasi pada bulan April/Mei 2017.

PRULink Rupiah Fixed Income (RFF)



Alokasi Aset RFF
(per 31 Desember 2016)

- Kas & Deposito 7%
- Obligasi Korporasi 6%
- Obligasi Pemerintah 87%



Alokasi Sektoral RFF
(per 31 Desember 2016)

- Kas & Deposito 7%
- Pemerintah 87%
- Lain-lain 6%

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi dan instrumen pendapatan tetap lainnya di pasar modal.

Kinerja Dana Investasi RFF

RFF mencatatkan hasil investasi sebesar 11,11% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 7%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil mengungguli hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 10,27% di tahun 2016.

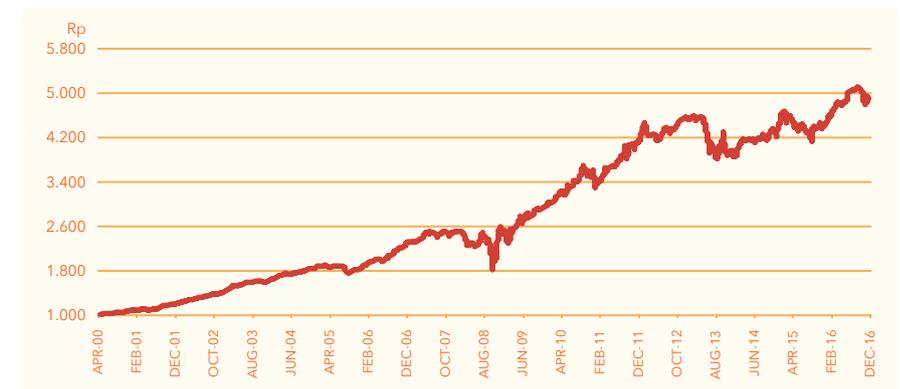
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
RFF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
	11,11%	3,39%	10,02%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Alokasi Aset RFF (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
Surat Utang Negara seri FR0056	7,30%
Surat Utang Negara seri FR0068	5,26%
Surat Utang Negara seri FR0053	4,92%
Surat Utang Negara seri FR0071	4,80%
Surat Utang Negara seri FR0058	4,30%

Pertumbuhan Harga Unit RFF



PRUlink Dollar Fixed Income Fund (DFF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink US Dollar Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang US Dollar pada instrumen investasi seperti obligasi dan instrumen pasar uang.

Kinerja Dana Investasi DFF

DFF mencatatkan hasil investasi sebesar 10,15% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas hasil investasi ilustrasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 7%. Di sisi lain, hasil investasi ini hampir menyamai hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 10,99% di tahun 2016.

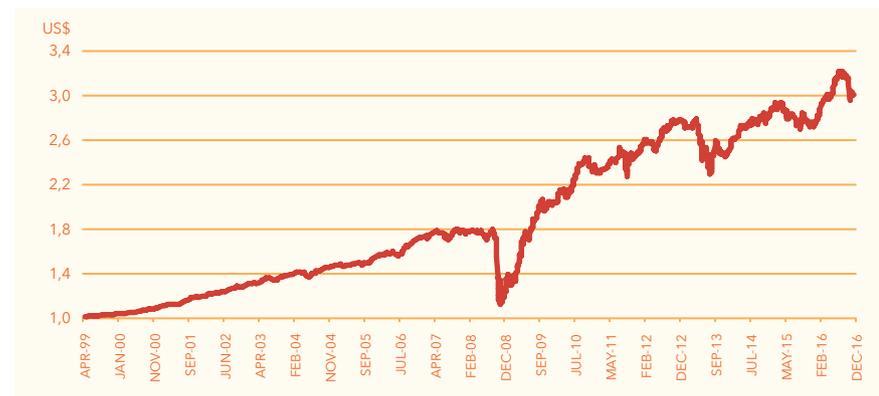
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
DFF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
	10,15%	3,99%	6,46%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Alokasi Aset DFF (Per Desember 2016)

NAMA OBLIGASI	%
Republic of Indonesia 2035	6,04%
Republic of Indonesia 2021	4,91%
Republic of Indonesia 2038	4,50%
Republic of Indonesia 2019	4,43%
Bank Rakyat Indonesia 2018	4,34%

Pertumbuhan Harga Unit DFF



PRUlink Rupiah Cash Fund (RCF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Cash Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah, pada obligasi jangka pendek dan instrumen pasar uang seperti deposito berjangka dan Sertifikat Bank Indonesia (SBI).

Kinerja Dana Investasi RCF

RCF mencatatkan hasil investasi sebesar 6,12% di tahun 2016. Hasil investasi ini berhasil melampaui hasil investasi ilustrasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 5%. Selain itu, hasil investasi ini juga melampaui hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 5,41% di tahun 2016.

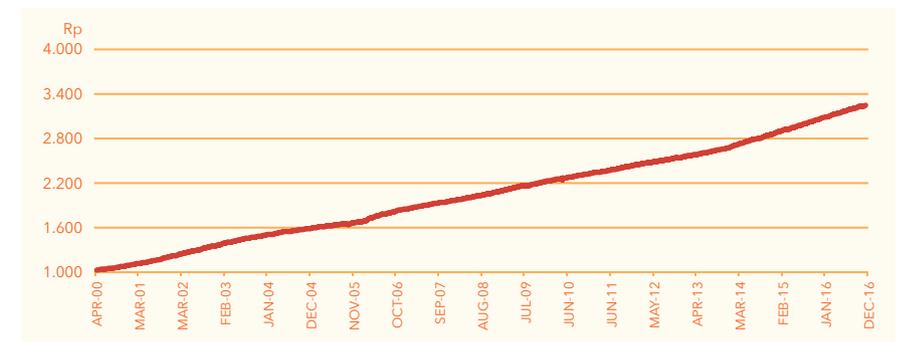
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
RCF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
	6,12%	5,96%	7,37%
TINGKAT RISIKO			
Rendah			

Alokasi Aset RCF (Per Desember 2016)

NAMA OBLIGASI	%
Obligasi Berkelanjutan Indonesia Eximbank I Tahap III Tahun 2016 Seri A	4,78%
Obligasi Berkelanjutan II Bank OCBC NISP Tahap I Tahun 2016 Seri A	3,82%
Obligasi Berkelanjutan I Bank Rakyat Indonesia Tahap I Tahun 2016 Seri A	3,35%
Obligasi Berkelanjutan I Astra Sedaya Finance Tahap I Tahun 2012 Seri C	2,87%
Obligasi Berkelanjutan I Indosat Tahap IV Tahun 2016 Seri A	2,87%

Pertumbuhan Harga Unit RCF



Mengenal Asuransi Syariah

Sejak diluncurkannya produk **PRUlink syariah assurance account** pada tahun 2007, Prudential dipercaya menjadi pemimpin pasar asuransi jiwa berbasis syariah.

Bisnis syariah Prudential terus meningkat, dengan aset mencapai Rp 3,4 triliun pada tahun 2016, atau tumbuh 35 persen per tahun¹.

Apa yang membuat produk asuransi syariah berkembang dengan pesat? Jika ditelaah, setidaknya ada tiga hal yang menyebabkannya:

- **Populasi Muslim yang besar**

Indonesia memiliki populasi penduduk Muslim terbesar di dunia, dengan lebih dari 180 juta jiwa. Seiring dengan meningkatnya pemahaman mengenai prinsip-prinsip syariah dalam segala aspek hidup, mulai dari makanan hingga pendidikan serta keuangan, masyarakat Indonesia semakin menyadari manfaat asuransi jiwa yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

- **Pesatnya pertumbuhan kelas menengah**

Kelas menengah dan atas di Indonesia mencakup lebih dari 74 juta orang pada saat ini, dan diprediksi akan meningkat dua kali lipat mencapai 141 juta orang di tahun 2020, menurut hasil riset Boston Consulting Group. Pertumbuhan ini diproyeksikan akan didorong oleh perkembangan ekonomi Indonesia yang kian membaik. Masyarakat kelas menengah bersifat sangat selektif saat memilih produk, termasuk saat memilih produk asuransi jiwa.

Sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah, Prudential berada di garis terdepan untuk mendengarkan dan memahami kebutuhan dari konsumen melalui produk-produk syariah unggulan. Dan untuk itulah Prudential Indonesia menghadirkan rangkaian produk asuransi syariah yang memberikan rasa aman dan nyaman bagi para konsumen, yaitu **PRUlink syariah assurance account** dengan kontribusi reguler, **PRUlink syariah investor account** dengan kontribusi tunggal, dan **PRUlink syariah edu protection** untuk pendidikan anak.



- **Prinsip-prinsip asuransi syariah yang universal**

Prinsip utama asuransi syariah adalah tolong menolong dan bekerja sama, kemudian saling menanggung saat mengalami kesulitan. Ini merupakan prinsip-prinsip universal yang berlaku dalam berbagai lapisan masyarakat. Hal ini membuat asuransi syariah sangat menarik bagi semua kalangan, termasuk penganut agama lain selain Islam.

PRUlink syariah memiliki lima jenis pilihan investasi yang dapat dipilih sesuai profil risiko konsumen, di mana kinerja masing-masing dana sejak diluncurkan telah melampaui tolak ukur di pasar.

Sudahkah Anda mempertimbangkan mengenal lebih jauh produk asuransi jiwa syariah?

¹Pertumbuhan rata-rata majemuk tahun 2012-2016

PRUlink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)



Alokasi Aset SAPF

(per 31 Desember 2016)

- Kas & Deposito 31%
- Saham 69%



Alokasi Sektoral SAPF

(per 31 Desember 2016)

- Kas & Deposito 31%
- Aneka Industri 30%
- Infrastruktur 19%
- Perdagangan & Jasa 12%
- Lain-lain 8%

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund bertujuan untuk memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di wilayah Asia Pasifik.

Kinerja Dana Investasi SAPF

SAPF diluncurkan pertama kali pada tanggal 26 Oktober 2016 dan sejak itu mencatat hasil investasi 2,93% secara kumulatif hingga akhir Desember. Hasil investasi ini berada di bawah ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Namun demikian, hasil investasi tersebut berhasil mengungguli hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar -4,59% sejak tanggal peluncuran.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

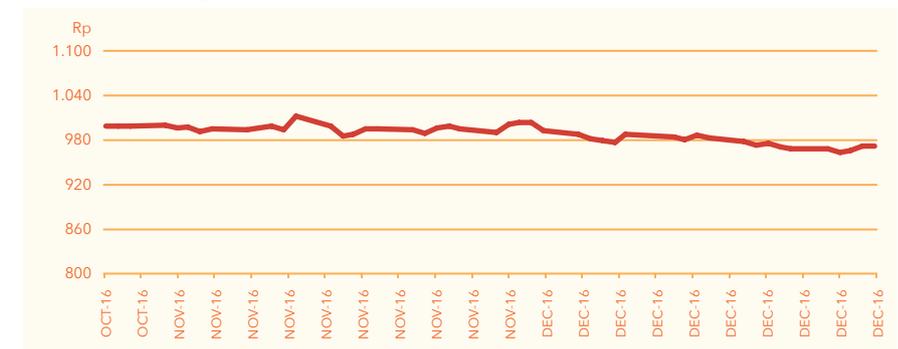
HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SAPF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	-2,93%

TINGKAT RISIKO	
Tinggi	

Alokasi Aset SAPF (Per Desember 2016)

Reksa Dana Eastspring Syariah Equity Islamic Asia Pacific USD

Pertumbuhan Harga Unit SAPF



PRUlink Syariah Equity Fund (SEF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham berkualitas yang sesuai dengan prinsip syariah, yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Kinerja Dana Investasi SEF

SEF mencatatkan hasil investasi sebesar 14,93% di tahun 2016. Hasil investasi ini hampir menyamai ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi tercatat sebesar 15%. Selain itu, hasil investasi ini berhasil mengungguli hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 14,87% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SEF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
		14,93%	6,17%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Aset SEF (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
PT Telekomunikasi Indonesia	19.79%
PT Astra International	16.17%
PT Unilever Indonesia	14.29%
PT Indofood CBP Sukses Makmur	5.80%
PT United Tractors	4.80%

Pertumbuhan Harga Unit SEF



PRUlink Syariah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya yang sesuai dengan prinsip syariah di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Kinerja Dana Investasi SICEF

SICEF mencatatkan hasil investasi sebesar 13,75% di tahun 2016. Hasil investasi tersebut berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang tercatat sebesar 10%. Selain itu, hasil investasi ini juga hampir menyamai hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 14,87% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SICEF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
		13,75%	n/a
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Aset SICEF (Per Desember 2016)

NAMA SAHAM	%
PT Telekomunikasi Indonesia	19,73%
PT Astra International	16,47%
PT Unilever Indonesia	13,11%
PT Indofood CBP Sukses Makmur	6,91%
PT Indofood Sukses Makmur	5,45%

Pertumbuhan Harga Unit SICEF



PRUlink Syariah Managed Fund (SMF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

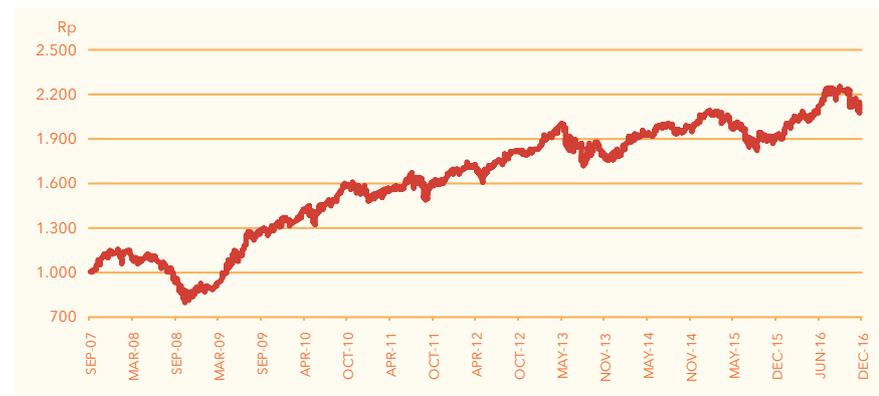
Kinerja Dana Investasi SMF

SMF mencatatkan hasil investasi sebesar 11,63% di tahun 2016. Hasil investasi tersebut berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 8%. Selain itu, hasil investasi ini juga hampir menyamai hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 12,25% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			TINGKAT RISIKO
SMF	2016	2011-2016	Menengah Tinggi
	11,63%	5,56%	
Sejak Diluncurkan			
8,60%			

Pertumbuhan Harga Unit SMF



PRUlink Syariah Cash & Bond Fund (SCBF)



Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi syariah dan instrumen pasar uang syariah.

Kinerja Dana Investasi SCBF

SCBF mencatatkan hasil investasi sebesar 9,02% di tahun 2016. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 7%. Selain itu, hasil investasi berhasil mengungguli hasil investasi patokan (benchmark) yang tercatat sebesar 8,80% di tahun 2016.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SCBF	2016	2011-2016	Sejak Diluncurkan
	9,02%	4,32%	5,96%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Alokasi Aset SCBF (Per Desember 2016)

NAMA OBLIGASI	%
Sukuk Retail SR008	18,12%
Sukuk Retail SR007	12,18%
Sukuk Retail SR006	9,05%
Surat Berharga Syariah Negara PBS004	6,02%
Surat Berharga Syariah Negara PBS006	5,14%

Pertumbuhan Harga Unit SCBF



Bagimu Negeri Kami Berbagi

Dalam melaksanakan komitmennya untuk terus memberi kembali kepada masyarakat Indonesia, Prudential Indonesia melakukan sejumlah kegiatan CSR di tahun 2016, diantaranya:



Chairman's Challenge 2016

Para sukarelawan dari Prudential Indonesia bekerja giat di akhir pekan selama satu bulan untuk merevitalisasi sebuah kawasan menjadi Taman Literasi Keuangan, sebuah area hijau di Jakarta Selatan yang bisa digunakan oleh masyarakat setempat, khususnya anak-anak, untuk bermain dan belajar tentang pengelolaan uang.

Donasi Mesin Apheresis

Prudential Indonesia berkontribusi pada perawatan pasien kanker melalui donasi mesin Apheresis kepada 2 rumah sakit, yakni RS Cipto Mangunkusumo di Jakarta dan RS dr. Sardjito di Yogyakarta. Mesin Apheresis merupakan mesin yang dapat digunakan memisahkan sel-sel darah, baik untuk terapi pasien maupun donasi komponen darah dari donor ke pasien yang membutuhkan transfusi.

Mengenal Cha-Ching

"Cha-Ching" merupakan program pendidikan keuangan yang telah banyak meraih penghargaan dan bertujuan untuk membantu menanamkan keterampilan pengelolaan uang dasar pada anak-anak berusia antara 7 - 12 tahun. "Cha-Ching" merupakan serangkaian video musik dengan durasi tiga menit yang menampilkan enam karakter, untuk membantu anak-anak belajar tentang konsep-konsep pengelolaan uang dasar yaitu Memperoleh (Earn), Menyimpan (Save), Membelanjakan (Spend) dan menyumbangkan (Donate).



Keenam karakter dalam program tersebut merupakan anggota dari Band "Cha-Ching", dimana masing-masing karakter memiliki pendekatan yang berbeda dalam mengatur keuangan. Episode episode "Cha-Ching" telah mengudara di saluran TV Cartoon Network di delapan negara, yaitu Hong Kong, Indonesia, Taiwan, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Di Indonesia, wahana permainan "Cha-Ching" bisa ditemukan di Kidzania, Pacific Place, Jakarta.

Temukan Cha-Ching di <https://chaching.cartoonnetworkasia.com>.

Tentang Prudential & Eastspring

Prudential di Indonesia

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada tahun 1995 dan merupakan bagian dari Prudential plc, London - Inggris. Di Asia, Prudential Indonesia menginduk pada kantor regional Prudential Corporation Asia (PCA), yang berkedudukan di Hong Kong. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar dalam penjualan produk asuransi jiwa yang dikaitkan dengan investasi (unit link) sejak produk ini diluncurkan pada tahun 1999. Sampai dengan 31 Desember 2016, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan 6 kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Batam serta 393 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia. Sampai akhir tahun 2016 Prudential Indonesia melayani lebih dari 2,4 juta nasabah yang didukung oleh lebih dari 260.000 Tenaga Pemasar berlisensi.

Prudential Indonesia telah mendirikan unit bisnis Syariah sejak tahun 2007 dan dipercaya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sejak pendiriannya.

Beberapa pencapaian utama kinerja Prudential Indonesia per 31 Desember 2016 adalah:

- Total Pendapatan Premi Rp 26,5 triliun
- Total Dana Kelolaan Rp 54,4 triliun
- Total pendapatan premi syariah sebesar Rp 3,4 triliun
- Total Klaim yang dibayarkan sebesar Rp 9,9 triliun

Eastspring Investments

Eastspring Investments yang merupakan bagian dari Prudential Corporation Asia, adalah bisnis pengelolaan investasi Prudential di Asia. Eastspring Investments beroperasi di 10 negara Asia (termasuk beberapa kantor di Amerika Utara dan Eropa), dengan jumlah karyawan sekitar 2.500 orang serta dana kelolaan sekitar £118 miliar (Rp 1.966 triliun) pada 31 Desember 2016.

Eastspring Investments memperoleh penghargaan sebagai salah satu manajer investasi retail terkemuka di Asia pada tahun 2016 dalam survei tahunan oleh Asia Asset Management. Survei tahunan tersebut memeringkat manajer investasi yang berpartisipasi di Asia (di luar Jepang, Australia dan Selandia Baru) berdasarkan aset yang bersumber di wilayah tersebut per 30 Juni 2016. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Eastspring Investments silahkan mengunjungi eastspring.com.

Eastspring Investments Indonesia merupakan salah satu perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia dengan dana kelolaan sekitar Rp 58,13 triliun per 31 Desember 2016. Didukung oleh para profesional yang handal dan berpengalaman di bidang manajemen investasi dan reksa dana, Eastspring Investments Indonesia berkomitmen penuh menyediakan layanan keuangan berkualitas untuk memenuhi beragam kebutuhan investasi Anda. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Eastspring Investments Indonesia dapat mengunjungi eastspring.co.id.

PT EASTSPRING INVESTMENTS INDONESIA ADALAH LEMBAGA MANAJER INVESTASI YANG TELAH MEMILIKI IZIN USAHA, TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK).

Prudential plc didirikan di Inggris dan merupakan sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka. Prudential plc menyediakan jasa asuransi dan layanan keuangan lainnya melalui anak usaha dan afiliasi di seluruh dunia.

Usaha investasi milik Prudential plc memiliki keahlian dalam hal ekuitas, obligasi, perumahan dan mengelola dana lebih dari £599 miliar, atau Rp 9.977 triliun, per 31 Desember 2016.

Pengelolaan dana secara utama dilakukan oleh kedua perpanjangan tangan Prudential plc yang bergerak di bidang investasi, yakni Eastspring Investments dan juga M&G Investment Management ("M&G").

Eastspring Investments merupakan pengelola aset Prudential di Asia dengan dana kelolaan sebesar £118 miliar, atau Rp 1.966 triliun. Eastspring mengelola aset dari para investor perorangan maupun kelembagaan secara independen, dan juga merupakan pengelola dana produk-produk asuransi jiwa dan dana pensiun yang dijual oleh Prudential plc dan Prudential Corporation Asia.

M&G Investment Management mengelola aset Prudential di Inggris dan Eropa dengan kelolaan aset sebesar £265 miliar, atau Rp 4.410 triliun. Tawaran layanan M&G yang beragam mencakupi pendapatan ekuitas, dana pertumbuhan dan pendapatan tetap.

Prudential plc tidak berafiliasi dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang sama sekali berbeda, dan beroperasi di Amerika Serikat.

Fakta penting tentang Prudential plc:

- Didirikan di London tahun 1848
- Memiliki lebih dari 24 juta nasabah asuransi di seluruh dunia
- Terdaftar di bursa saham di London, Hong Kong, Singapura dan New York

Prudential Corporation Asia (PCA) adalah bagian dari Prudential plc yang menjalankan bisnis asuransi jiwa di kawasan Asia, dan pengelolaan dana melalui Eastspring Investments.

Prudential merupakan grup asuransi jiwa terdepan yang memiliki jangkauan di 13 negara di Asia yakni Cina, Filipina, Hong Kong, India, Indonesia, Kamboja, Korea, Laos, Malaysia, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam. Prudential memiliki beragam jalur distribusi yang kuat, dalam menyediakan berbagai pilihan simpanan, investasi, dan produk perlindungan untuk memenuhi kebutuhan konsumen Asia yang beraneka ragam.

Bisnis pengelolaan dana Prudential di Asia melalui Eastspring Investments telah menjadi salah satu yang terbesar dan paling sukses di wilayah ini, dengan dana kelolaan sekitar £ 118 miliar atau Rp 1.966 triliun (per 31 Desember 2016). Bisnis tersebut saat ini mengelola aset dari para investor perorangan maupun kelembagaan secara independen, dan juga merupakan pengelola dana produk-produk asuransi jiwa dan dana pensiun yang dijual oleh Prudential plc.

Bisnis pengelolaan dana Prudential di Asia mencakup Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, dan Vietnam.

Fakta penting tentang PCA:

- Memiliki saluran distribusi beragam yang melayani lebih dari 15 juta nasabah
- Memiliki lebih dari 500.000 tenaga pemasar di Asia dan akses terhadap lebih dari 10.000 cabang bank
- Lini produk lengkap mencakup tabungan, kesehatan, perlindungan dan Takaful/Syariah.

Catatan Penting

1. Laporan ini bukan merupakan penawaran atau ajakan melakukan pemesanan, pembelian, atau penjualan aset-aset keuangan yang tertulis di dalamnya.
2. Penerima laporan ini sebaiknya **berkonsultasi** dengan seorang **ahli keuangan** sebelum memutuskan untuk berinvestasi.
3. Kinerja masa lalu yang tercantum dalam laporan ini dan/atau perkiraan yang dibuat bukan merupakan indikasi kinerja yang akan datang.
4. Nilai dan hasil investasi dari suatu **dana investasi bisa naik atau turun** akibat pergerakan harga aset keuangan di pasar.
5. Mengingat arah pergerakan pasar tidak dapat diprediksi secara pasti, melakukan **investasi secara berkala** dalam jumlah tertentu akan menuntun Anda untuk berinvestasi secara teratur tanpa harus khawatir atas kondisi pasar yang sedang terjadi.
6. Jika diperlukan Anda dapat melakukan perubahan alokasi investasi melalui transaksi **switching** atau **redirection**.
Perbedaannya, *switching* adalah pengalihan alokasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk posisi saldo saat ini. Sementara, *redirection* adalah pengalihan alokasi investasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk pembayaran premi di masa mendatang.



Membantu mewujudkan harapan mereka,
membuat semuanya begitu berarti.



Semua orang berhak untuk memiliki masa depan yang terlindungi.
Bisa membantu siapa pun untuk mendapatkan perlindungan yang lebih baik,
membuat semuanya menjadi lebih berarti.
Inilah mengapa saya mencintai pekerjaan ini.

#SiapkahAnda

I am Prudential

Emiliza
Agen Prudential

Customer Line: 550008 | www.prudential.co.id
www.facebook.com/PrudentialIndonesia

Prudential dan semua produknya tidak dijamin oleh Prudential Indonesia.



PRUDENTIAL
Always Listening. Always Understanding.



PRUprime healthcare

Perlindungan global komprehensif
dengan manfaat berkembang

Mempersembahkan inovasi terbaru **PRUprime healthcare** dengan layanan rawat inap eksklusif sesuai tagihan, di belahan dunia mana pun*, di antara orang-orang terdekat Anda. Limit pertanggung rawat inap dapat terus berkembang hingga maksimal 50% apabila Anda dapat terus menjaga kesehatan dan tidak menggunakan fasilitas produk ini. Dapatkan juga manfaat tambahan atas limit pertanggung rawat inap Anda, maksimal hingga Rp 35 miliar.

*Kecuali Amerika Serikat

Customer Line: 1500085 | www.prudential.co.id | www.facebook.com/PrudentialIndonesia



PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower
Jl. Jend Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910
Telephone: (6221) 2995 8888 | Fax: (6221) 2995 8800
Customer Line: 1500085
www.prudential.co.id

PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE TERDAFTAR DAN DIAWASI OLEH OTORITAS JASA KEUANGAN