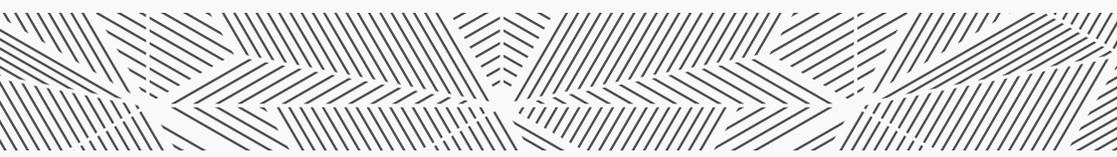


PRULink

LAPORAN TAHUNAN 2019

1 Januari - 31 Desember 2019

**We
do
wealth**





Listening. Understanding. Delivering.

Wujudkan hidup bebas khawatir dengan perlindungan total.

Jalani hidup lebih tenang bersama **PRU**Total Critical Protection (Syariah), produk asuransi tambahan inovatif pertama yang memberikan perlindungan total atas ancaman kondisi kritis, termasuk yang belum ditemukan.

Hidup tenang dengan perlindungan total.

#PRU**T**op

Info lengkap: bit.ly/prutop
Customer Line: 1500085

PRU25

OK OTORITAS
JASA
KEUANGAN

**INKLUSI
KEUANGAN**

MAR
Berasuransi

PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

001ADWNP01/20

DAFTAR ISI

Sambutan Presiden Direktur	2
Ulasan Investasi	3
Ulasan Ekonomi	4
Sinergi Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia	5
Ulasan Pasar Saham	6
Ulasan Pasar Pendapatan Tetap	7
Fokus Dana Investasi	8
Hasil Investasi	9
PRU Link Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	10
PRU Link Rupiah Equity Fund Plus (REP)	11
PRU Link Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)	12
PRU Link Rupiah Equity Fund (REF)	13
PRU Link Rupiah Managed Fund (RMF)	14
PRU Link Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	15
PRU Link Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)	16
PRU Link Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	17
PRU Link US Dollar Fixed Income Fund (DFF)	18
PRU Link Rupiah Cash Fund (RCF)	19
PRU Link Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)	20
PRU Link Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	21
PRU Link Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	22
PRU Link Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	23
PRU Link Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	24
PRU Link Global Low Volatility Equity Fund (GLV)	25
PRU Link Global Emerging Markets Equity Fund (GEM)	26
PRU Link Multi Assets Navigator Fund (GMN)	27
PRU Link Rupiah Extra Capital Fund (RECF)	28
PRU Link Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)	29
PRU Link Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	30
Kami ada untuk Anda	31
Bagimu Negeri Kami Berbagi	35
Sekilas Mengenai Prudential & Eastspring Indonesia	38
Catatan Penting	40



Jens Reisch Presiden Direktur

Sambutan Presiden Direktur

Para Pemegang Polis yang saya hormati,

Saya ingin menyampaikan terima kasih untuk kepercayaan yang selama ini diberikan kepada Prudential Indonesia. Kepercayaan yang diberikan kepada kami telah menjadi pendorong bagi kami untuk terus melangkah maju dalam menjadikan masyarakat hidup lebih lama, lebih sehat dan sejahtera, serta memperkuat posisi Perusahaan sebagai pemimpin pasar di industri asuransi jiwa di Indonesia.

Tahun lalu adalah tahun yang penuh tantangan bagi dunia bisnis di seluruh dunia. Pertumbuhan ekonomi dunia terus direvisi turun seiring dengan meningkatnya kekhawatiran akan terjadinya perang dagang dan ketegangan politik yang berkelanjutan yang berpotensi dapat memicu potensi resesi pada ekonomi dunia. Berkat sinergi kebijakan yang dikeluarkan Pemerintah, kondisi makroekonomi Indonesia relatif jauh lebih baik dan lebih tahan banting dibanding dengan negara-negara lain dengan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) cenderung flat atau hanya mencatatkan kenaikan tipis sebanyak +1.7% namun disertai dengan volatilitas yang tinggi akibat tekanan eksternal terkait dengan isu perang dagang. Kondisi ekonomi yang penuh ketidakpastian mendorong terjadinya fluktuasi di pasar modal dan mempengaruhi performa sebagian besar instrumen investasi, seperti saham, obligasi, dan lainnya.

Namun demikian, di tengah kondisi yang penuh tantangan, Prudential Indonesia kembali mempertahankan kepemimpinannya di industri asuransi jiwa Indonesia,

tercermin dari total pendapatan premi sebesar Rp 25 triliun, didukung oleh pertumbuhan solid dari premi bisnis baru yang kuat sebesar 15% yang didorong oleh pertumbuhan dari saluran distribusi bisnis baru; agensi dan bancassurance. Kinerja bisnis yang kuat juga terlihat dari pertumbuhan total aset sebesar 2% dari Rp 78,9 triliun di 2018 menjadi Rp 80,7 triliun di 2019. Total dana investasi juga meningkat sebesar 3% dari Rp 72,1 triliun di 2018 menjadi Rp 74,5 triliun sepanjang Januari hingga Desember 2019. Prudential Indonesia mempertahankan tingkat permodalan yang kuat, yang terpancar dalam tingkat solvabilitas (Risk Based Capital) perusahaan sebesar 678%, lebih dari lima kali persyaratan minimum wajib.

Kinerja keuangan ini didorong oleh inovasi-inovasi yang mengutamakan nasabah dan berkolaborasi dengan para pelaku industri untuk semakin memperluas jangkauan kami di dalam industri asuransi jiwa, seraya memberikan nilai tambah maksimal dalam hal pelayanan nasabah secara konsisten. Lebih lanjut lagi, komitmen kami dalam Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance*), juga kian memperkuat kepemimpinan kami di industri.

Keberhasilan Prudential Indonesia menjadi pemimpin pasar dan meningkatkan penetrasi pasar adalah berkat kecekan tanggapan kami terhadap perkembangan kebutuhan pasar, dan juga kepercayaan nasabah dan pemangku kepentingan sebagai fondasi utamanya.

Akhir kata, mewakili Perusahaan, saya ingin menyampaikan terima kasih sekali lagi kepada nasabah, Tenaga pemasar, karyawan, mitra bisnis, dan segenap pemangku kepentingan lain untuk dukungan dan kepercayaan yang diberikan kepada Prudential Indonesia.

We do health, We do wealth dan We do good. We are the DO Generation.

Salam hangat,
Jens Reisch
Presiden Direktur
PT Prudential Life Assurance



Novi Imelda
Chief Investment Officer
PT Prudential Life Assurance

Ulasan Investasi

Ditulis oleh: **Novi Imelda**

Investasi Yang Bertanggung Jawab

Sebagai pemimpin pasar, Prudential Indonesia selalu menjunjung tinggi praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*). Sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan senantiasa memastikan komitmen tersebut tercermin dalam seluruh proses yang terjadi, termasuk salah satunya adalah proses pengelolaan investasi.

Melalui POJK no 51/POJK.03/2017, Otoritas Jasa Keuangan mengharuskan perusahaan asuransi mulai tahun 2020 membuat dan melaporkan perencanaan keuangan jangka panjang yang berkelanjutan dengan investasi yang bertanggung jawab sebagai salah satu fokus utamanya.

Prudential Indonesia dan Eastspring Investment Indonesia mewujudkan dengan mengomunikasikan informasi seputar proses investasi yang bertanggung jawab yang selama ini sudah dijalankan, dimana Prudential sebagai pemilik aset bertanggung jawab menetapkan kebijakan investasi sebagai landasan arahan investasi yang memuat tujuan investasi, tolak ukur, instrumen investasi yang diperkenankan serta batasan dan larangannya. Arahan investasi tersebut kemudian digunakan oleh Eastspring Investment Indonesia, sebagai pengelola aset untuk pedoman operasi pengelolaan portofolio investasi yang dipercayakan oleh Prudential Indonesia. Pengelolaan risiko juga menjadi bagian dari tata kelola investasi yang bertanggung jawab, dimana kedua belah pihak melakukan kontrol secara terpisah untuk memonitor setiap aspek seputar pencapaian ataupun batasan investasi serta melaporkannya kepada komite investasi. Prudential Indonesia secara berkala melakukan uji kelayakan terhadap Eastspring Investment.

Lebih lanjut, Eastspring harus memastikan setiap keputusan investasi telah sesuai standar dan ketentuan yang ditetapkan dalam *United Nation Principles for Responsible Investment*, diantaranya pemenuhan *Stewardship, Environment, Social and Governance (ESG), Proxy Voting*; dan *Best Execution*. Selain itu, semua keputusan investasi harus didasari analisis yang komprehensif serta melibatkan interaksi dan komunikasi dengan manajemen puncak perusahaan penerbit saham atau surat hutang.

Sebagai bentuk dukungan kepada transparansi informasi, mulai tahun 2020 Prudential Indonesia mempublikasikan TOP 10 instrumen investasi pada *fund fact sheet* bulanan yang dapat diakses oleh tenaga pemasar ataupun nasabah. Komposisi TOP 10 untuk tiap dana investasi per posisi akhir 2019 juga tersedia dalam booklet ini. Dalam waktu dekat Prudential Indonesia juga berencana mempublikasikan skor ESG dari portofolio investasinya.

Salam Investasi Yang Bertanggung Jawab,

Novi Imelda

Chief Investment Officer
PT Prudential Life Assurance





Alan T. Darmawan
Chief Executive Officer
Eastspring Investments Indonesia

Ulasan Ekonomi

Sambutan Alan T. Darmawan

COVID-19 Pandemic: A BLACK SWAN FOR MARKETS AND ECONOMIES

Tahun 2019 merupakan tahun yang penuh dengan tantangan. Pertumbuhan ekonomi dunia terus direvisi turun pada tahun 2019 seiring dengan meningkatnya kekhawatiran akan terjadinya perang dagang dan ketegangan politik yang berkelanjutan yang berpotensi dapat memicu potensi resesi pada ekonomi dunia. Sinyal resesi ini semakin diperkuat seiring dengan terjadinya kurva imbal hasil terbalik pada obligasi AS (yang pendek lebih tinggi dari yang panjang), dimana fenomena ini niscaya menjadi indikator yang handal dalam memprediksi resesi dalam kurun 50 tahun terakhir.

Memasuki tahun 2020 berbagai kejadian di luar dugaan terjadi, salah satunya adalah kemunculan pandemi COVID-19 yang mengguncang pasar dan ekonomi dunia. IMF memprediksikan pertumbuhan ekonomi dunia tumbuh negatif untuk 2020, dan pulih bertahap di tahun 2021. BI juga turut memangkas proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi 2,3 - 2,5% akibat pandemi COVID-19 ini.

Terkait dengan kondisi di atas, kami melihat ada 3 tema penting yang akan mewarnai pasar pada tahun 2020:

1. Perlambatan Ekonomi Global

Pandemi COVID-19 menyebabkan gangguan jangka pendek untuk kegiatan ekonomi global. Hal ini akan menimbulkan perlambatan ekonomi dunia, dimana sebagian besar akan membebani konsumsi dan investasi.

2. Tambahan Stimulus

The Fed telah memangkas suku bunga utama menjadi 0%, mengumumkan program QE 2,2 triliun dolar AS, dan rencana pertukaran dolar untuk mengatasi kepanikan pandemi COVID-19. Selain itu ECB, BoE dan bank-bank sentral negara lainnya juga kompak dalam menopang ekonomi masing-masing negara.

3. Tingginya Volatilitas

Indeks ketidakpastian dunia meningkat ke level tertinggi 371 per Januari 2020, terkait dengan perang perdagangan, geopolitik, dan pandemi COVID-19. Tingginya ketidakpastian akan berujung pada volatilitas yang tinggi.

Sentimen pasar yang masih akan cenderung negatif terkait dengan dampak penyebaran dan penanganan dari pandemi COVID-19 di berbagai negara. **Pasar cenderung bereaksi berlebihan sehingga valuasi terkoreksi ke level paling rendah dalam 10 tahun.** Valuasi IHSG saat ini berada di level yang murah dengan 10x PE dibandingkan rata-rata 15x.

Eastspring Investment Indonesia telah berhasil melewati berbagai krisis besar seperti tahun 1998 dan 2008. **Kami memprediksikan bahwa pasar akan pulih dalam jangka waktu menengah/panjang.** Berkaca dari SARS melanda tahun 2003, pasar juga negatif antara Januari hingga Maret 2003 dan menguat 1 tahun kemudian. Demikian juga ketika wabah lain seperti Flu Burung, MERS, Ebola dan Zika melanda dengan waktu dan nilai koreksi serta pemulihan yang berbeda-beda. Perlu diingat bahwa kondisi makro ekonomi Indonesia dinilai cukup baik dibandingkan dengan negara-negara tetangga lainnya.

Akhir kata, besar harapan kami agar kondisi pasar dan ekonomi dapat segera pulih dan kondusif. Volatilitas pasar masih tinggi, namun tetaplah tenang dan lakukan investasi secara berkala hingga tujuan investasi kita tercapai. **Keep calm and invest on.**

Salam,
Alan T. Darmawan
Chief Executive Officer
Eastspring Investments Indonesia

Sinergi

Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia



#1

posisi pasar*

Rp74,5 triliun

dana kelolaan

Lebih dari

1,9 juta

nasabah

Lebih dari

260.000

tenaga pemasar
berlisensi

#1

posisi pasar**

Rp 92,08 triliun

dana kelolaan

12,642

klien korporasi & ritel***

15

saluran distribusi
bank, sekuritas dan digital

*Sumber: Data AAJI Q4 2019

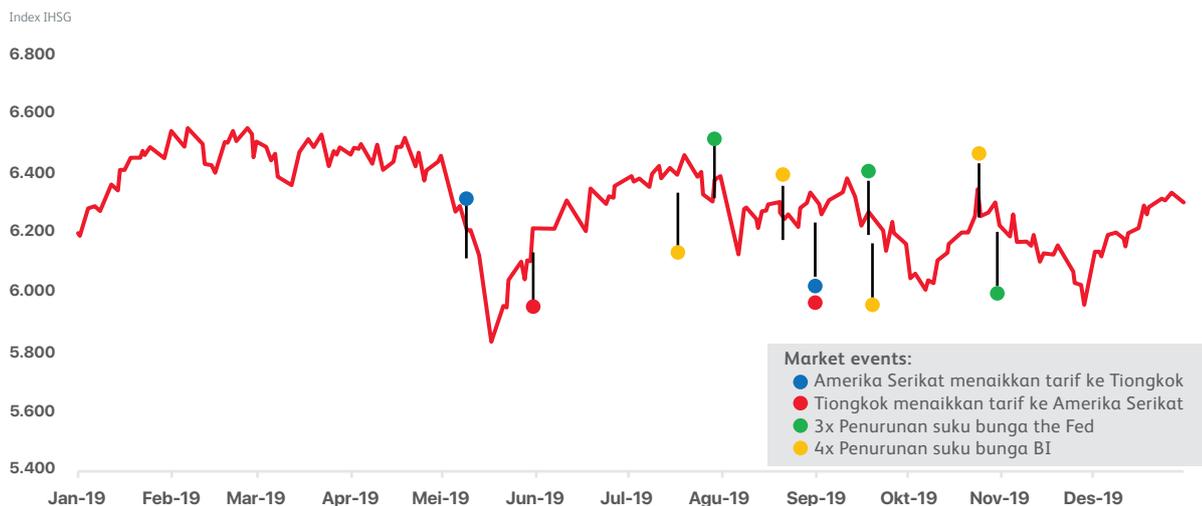
**Sumber: Data OJK Q4 2019

***Sumber: Data Internal Eastspring per 31 Desember 2019

Ulasan Pasar Saham

Pada tahun 2019, IHSG cenderung flat atau hanya mencatatkan kenaikan tipis sebanyak +1.70% namun disertai dengan volatilitas yang tinggi akibat tekanan eksternal terkait dengan isu perang dagang. Hal ini diperburuk oleh kinerja perusahaan yang tidak memperlihatkan angka-angka yang lebih baik dari perkiraan pasar. Hingga kuartal 3 tahun 2019 laba perusahaan tercatat menunjukkan hasil yang kurang menggembirakan dan hanya tumbuh 1.4% YoY (dari 60 perusahaan yang mewakili 66% dari total kapitalisasi pasar). Pertumbuhan laba bersih yang cukup baik hanya dicatat oleh sektor media, rumah sakit dan telekomunikasi.

Kaleidoskop pergerakan IHSG selama tahun 2019



Sumber: Bloomberg, Eastspring Investments Indonesia

Prospek Pasar Saham 2020

	2020
Bank Indonesia	2,3% -2,5%
Bank Dunia	2,1%
Moddy's	3,7%
The Economist	1,0%

Tahun 2020 merupakan tahun yang menantang bagi ekonomi dan pasar modal. BI juga turut memangkas proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi 2,3-2,5% akibat pandemi COVID-19 ini. Sektor-sektor *defensive* seperti telekomunikasi, barang konsumsi dan kesehatan diperkirakan masih akan tumbuh baik di tahun 2020 ini.

Valuasi pasar saham Indonesia sudah berada pada level yang sangat murah dibandingkan dengan *historical*, berada pada 10x PE dibanding rata-rata 15x. Laba perusahaan diperkirakan akan mengalami tekanan akibat pandemi COVID-19 dan pembatasan yang ada, namun masih diperkirakan tumbuh pada tahun 2020.

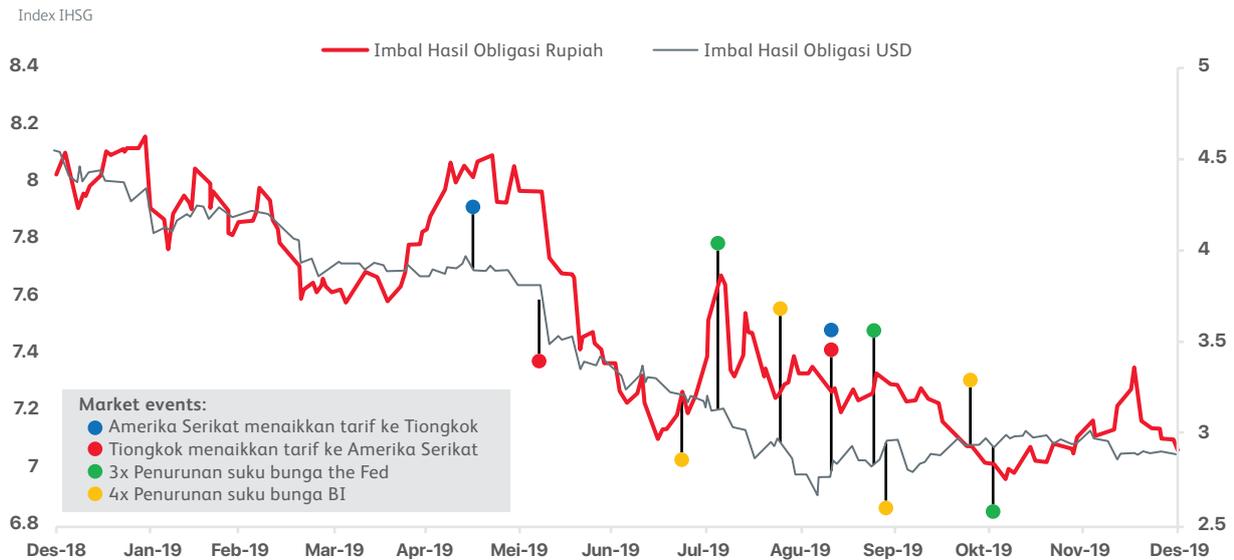
Sumber: Bank Indonesia, Bank Dunia, Moddy's dan The Economist.



Ulasan Pasar Pendapatan Tetap

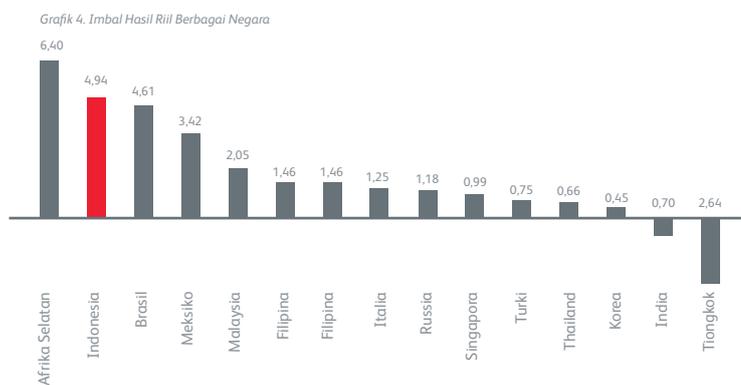
Disisi lain, pasar pendapatan tetap menunjukkan kinerja yang cukup baik atau naik 13,91% pada tahun 2019. Kenaikan ini ditopang oleh stabilnya kondisi makro ekonomi Indonesia serta kebijakan akomodatif BI dalam menurunkan suku bunganya sebanyak 4x pada tahun ini. Investor asing mencatatkan total beli bersih sebanyak Rp 166,19 triliun ke pasar pendapatan tetap Indonesia. Alhasil imbal hasil pendapatan tetap Indonesia yang bertenor 10 tahun untuk denominasi Rupiah dan Dolar AS tercatat ditutup turun ke level 7,06% dan 2,89% pada akhir tahun 2019.

Kaleidoskop pergerakan Index Obligasi Pemerintah Tenor 10 Tahun



Prospek Pasar Pendapatan Tetap 2020

APBN 2020 mengalami perubahan yang besar akibat pandemi COVID-19. Hampir seluruh asumsi makro dalam APBN mengalami perubahan drastis akibat landasan yang digunakan untuk menghitung pertumbuhan ekonomi, harga minyak, rupiah, hingga suku bunga mengalami perubahan besar. Fokus alokasi anggaran kini juga diubah diutamakan untuk menangani masalah kesehatan atau pandemi COVID-19. Pemerintah juga memberikan berbagai stimulus guna meredam dampak negatif pandemi ini pada perekonomian yang juga berdampak pada anggaran.

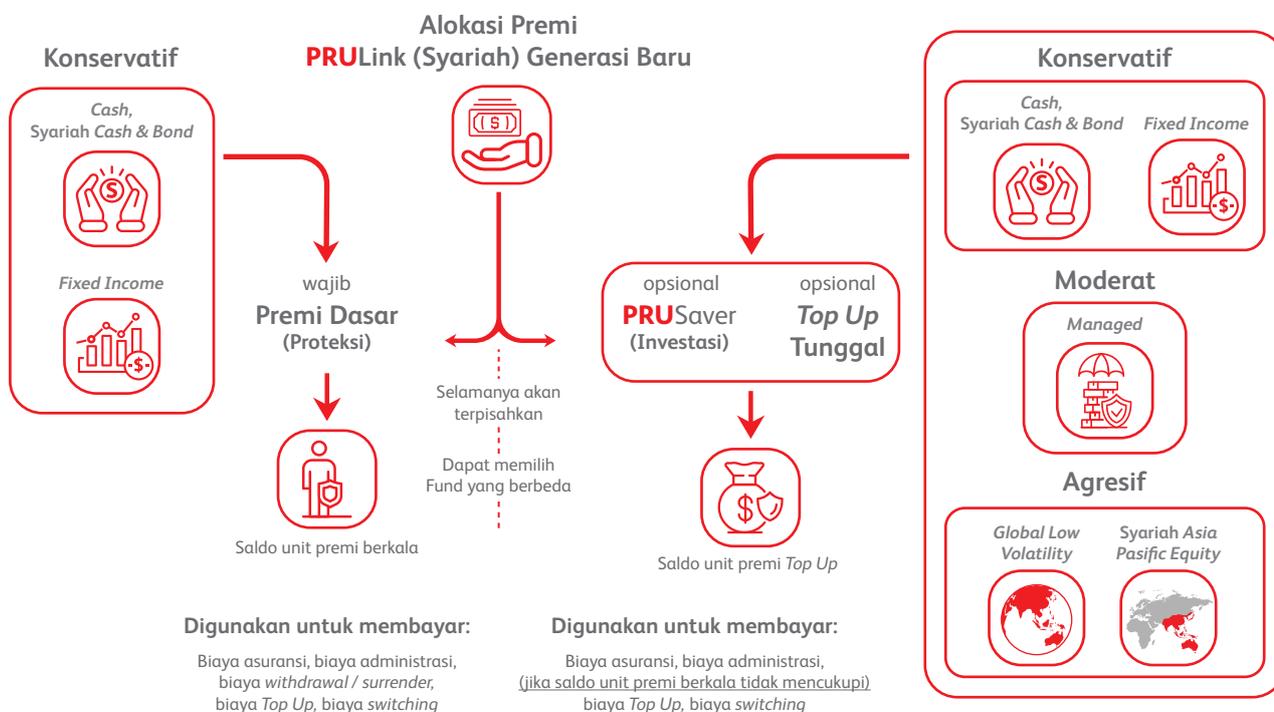


Defisit anggaran pendapatan dan belanja negara pada tahun ini berpotensi mencapai 5,07% terhadap produk domestik bruto. Sebagai antisipasi Presiden Joko Widodo telah menerbitkan peraturan pemerintah pengganti undang-undang (perppu) agar defisit anggaran diperbolehkan di atas 3% terhadap PDB selama tiga tahun kedepan. Sampai saat ini kami masih sangat menyukai pasar pendapatan tetap pada tahun 2020. Potensi penurunan suku bunga global dan BI serta stimulus dari berbagai negara akan menopang prospek pasar pendapatan tetap. Kebijakan BI juga dinilai cukup baik pada saat ini, *pre-emptive*, *front loading* dan *ahead of the curve*. Imbal hasil rill Indonesia juga dinilai masih sangat menarik dibandingkan dengan negara-negara lainnya.

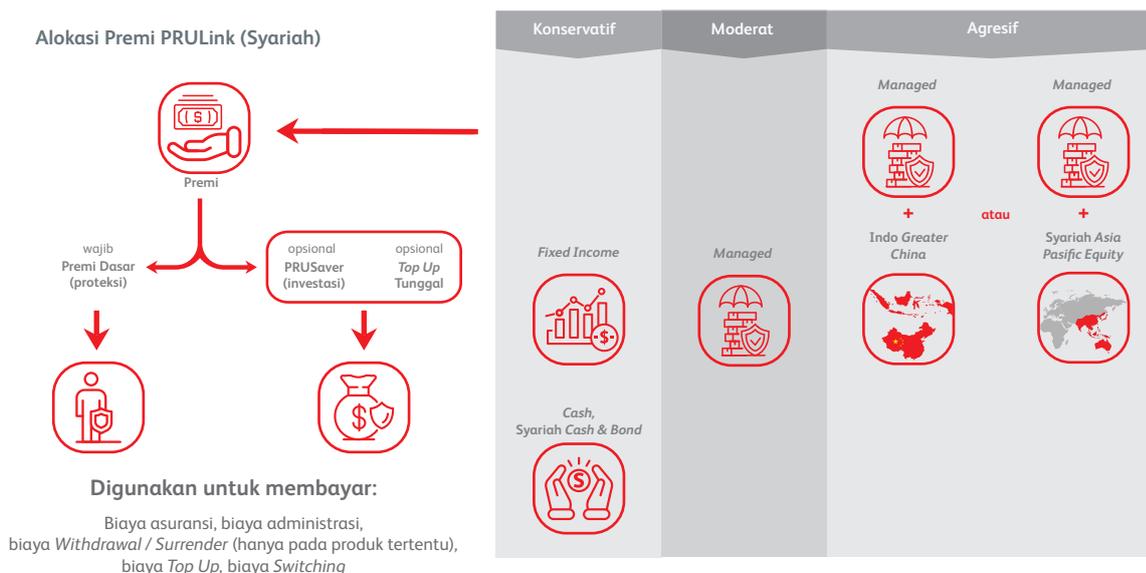
Fokus Dana Investasi

Prudential Indonesia menyediakan beragam pilihan dana investasi, mulai dari dana investasi yang berbasis konvensional dan syariah. Pemegang polis dan Peserta dapat memilih dana investasi yang sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan dari mereka. Berikut ini adalah ilustrasi dana investasi dari masing-masing kategori profil risiko.

PRULink (Syariah) Generasi Baru >>>



Non PRULink (Syariah) Generasi Baru



Catatan:

- Informasi dana investasi pada Fokus Dana Investasi hanya sebagai ilustrasi pada masing-masing kategori tingkat risiko investasi.
- Pada bagian Premi Dasar (Proteksi) PRULink (Syariah) Generasi Baru, menggunakan ilustrasi pada dana investasi dengan tingkat risiko rendah-sedang.
- Pemegang Polis dan Peserta mengambil keputusan sepenuhnya untuk menempatkan alokasi dana PRULink yang memungkinkan optimalisasi tingkat pengembalian investasi, sesuai dengan kebutuhan dan profil risiko Pemegang Polis dan Peserta.

Hasil Investasi

Ringkasan Laporan Tahunan PRULink 2019

Untuk periode yang berakhir di 31 Desember 2019

PRULink	2019	Kinerja Disetahunkan			Biaya pengelolaan (tahun)
		3 Tahun	5 Tahun	Sejak Terbit	
Rupiah Cash Fund (RCF)	5,93%	5,26%	5,74%	7,03%	0,75%
Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	n/a	n/a	n/a	0,77%	1,00%
Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	9,24%	6,44%	6,46%	6,07%	1,00%
Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	11,17%	7,47%	6,84%	9,61%	1,00%
US Dollar Fixed Income Fund (DFF)	13,21%	6,21%	5,26%	6,41%	1,00%
Rupiah Extra Capital Fund (RECF)	n/a	n/a	n/a	8,46%	0,20%
Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)	n/a	n/a	n/a	8,46%	0,20%
Rupiah Managed Fund (RMF)	8,10%	6,56%	4,82%	11,62%	1,50%
Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	5,59%	6,07%	3,15%	10,50%	1,50%
Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	6,32%	3,06%	3,24%	7,21%	1,50%
Rupiah Multi Assets Navigator Fund (RGMN)	n/a	n/a	n/a	1,67%	2,00%
US Dollar Multi Assets Navigator Fund (DGMN)	n/a	n/a	n/a	3,07%	2,00%
Rupiah Equity Fund (REF)	3,47%	6,07%	0,78%	15,23%	1,75%
Rupiah Equity Fund Plus (REP)	1,57%	3,92%	1,12%	3,65%	2,00%
Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)	7,92%	8,25%	3,54%	6,03%	1,75%
US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF)	12,55%	6,91%	1,20%	0,49%	1,75%
Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)	1,63%	4,92%	n/a	4,12%	2,00%
US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF)	6,04%	n/a	n/a	1,65%	2,00%
Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	0,31%	4,71%	n/a	2,75%	2,00%
US Dollar Global Low Volatility Equity Fund (DGLV)	20,35%	n/a	n/a	7,88%	2,25%
Rupiah Global Low Volatility Equity Fund (RGLV)	16,22%	n/a	n/a	5,25%	2,25%
US Dollar Global Emerging Markets Equity Fund (DGEM)	12,91%	n/a	n/a	-3,45%	2,25%
Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund (RGEM)	8,65%	n/a	n/a	-3,05%	2,25%
Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	2,59%	-0,43%	-0,30%	6,46%	1,75%
Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	2,93%	-0,58%	n/a	1,03%	2,00%
Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)	11,25%	6,89%	n/a	5,50%	2,00%

Kinerja dana investasi yang positif di 2019 sejalan dengan kondisi pasar yang membaik. Penurunan suku bunga di Amerika Serikat dan di dalam negeri, memberikan sentiment positif pada dana investasi berbasis obligasi seperti PRULink Fixed Income Fund dan PRULink Rupiah Managed Fund. Gejolak perang dagang antara Amerika Serikat dan Tiongkok masih mempengaruhi kondisi pasar saham dunia. Nasabah dianjurkan untuk senantiasa menyesuaikan pilihan investasi sesuai kebutuhan dan profil risiko.

Risiko Rendah
Risiko Menengah
Risiko Menengah Tinggi
Risiko Tinggi

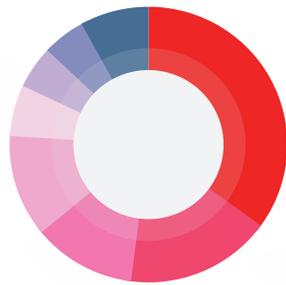
PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara aktif atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek.

Alokasi Sektoral RVDF

(per 31 Desember 2019)



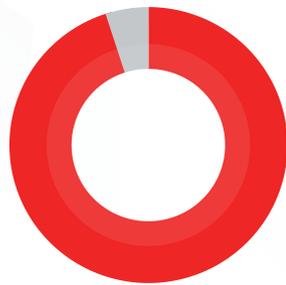
Keuangan	35%
Barang Konsumsi	17%
Layanan Komunikasi	12%
Material	12%
Konsumer Diskresioner	6%
Kas Deposito	5%
Energi	5%
Lain Lain	8%

Kinerja Dana Investasi

Di tengah volatilitas yang tinggi, RVDF mencatatkan hasil investasi sebesar +0,31% di 2019. Di sisi lain, RVDF berhasil mencatatkan kenaikan sebesar +2,75% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset RVDF

(per 31 Desember 2019)



Saham	95%
Kas & Deposito	5%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RVDF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	0,31%	n/a	2,75%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Merdeka Copper Gold Tbk
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Tower Bersama Infrastructure Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit RVDF

(dalam Rupiah)



*) Nama-nama saham di atas adalah 10 kepemilikan saham terbesar dari Reksa Dana Saham Eastspring Investments Value Discovery (RDEVDF)

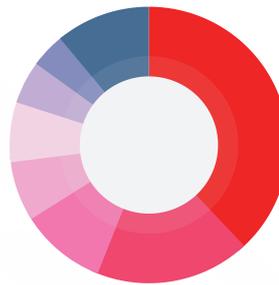
PRULink Rupiah Equity Fund Plus (REP)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Equity Fund Plus adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara fleksibel dan dinamis atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Alokasi Sektoral REP

(per 31 Desember 2019)



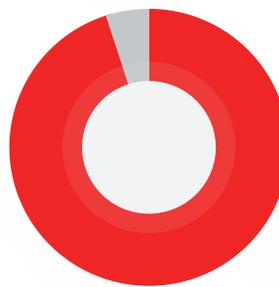
Keuangan	38%
Barang Konsumsi	18%
Layanan Komunikasi	10%
Material	7%
Konsumer Diskresioner	7%
Kas Deposito	5%
Real Estate	4%
Lain Lain	11%

Kinerja Dana Investasi

REP mencatatkan hasil investasi sebesar +1,57% di tengah kondisi pasar yang kurang kondusif di 2019. Di sisi lain, REP berhasil mencatatkan kenaikan sebesar +3,65% per tahunnya sejak dana investasi ini diluncurkan.

Alokasi Aset REP

(per 31 Desember 2019)



Saham	95%
Kas & Deposito	5%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

REP	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	1,57%	1,12%	3,65%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Indofood Sukses Makmur Tbk
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit REP

(dalam Rupiah)



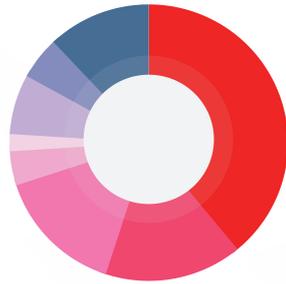
PRULink Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Infrastructure & Consumer Equity dan PRULink Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF/ RICEF) adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/ atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Alokasi Sektoral ICEF

(per 31 Desember 2019)



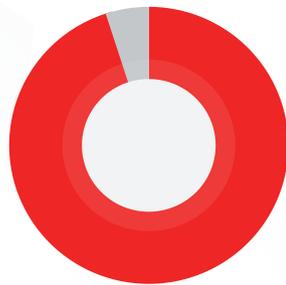
Keuangan	39%
Barang Konsumsi	16%
Layanan Komunikasi	15%
Real Estate	4%
Industri	2%
Material	7%
Kas & Deposito	5%
Lain Lain	12%

Kinerja Dana Investasi

Kinerja DICEF dan RICEF masing-masing mencatatkan hasil investasi sebesar +6,04% dan +1,63% di 2019. Sejak diluncurkan DICEF dan RICEF berhasil mencatatkan kenaikan +1,65% dan +4,12% per tahunnya.

Alokasi Aset ICEF

(per 31 Desember 2019)



Saham	95%
Kas & Deposito	5%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
RICEF	1,63%	n/a	4,12%
DICEF	6,04%	n/a	1,65%

TINGKAT RISIKO

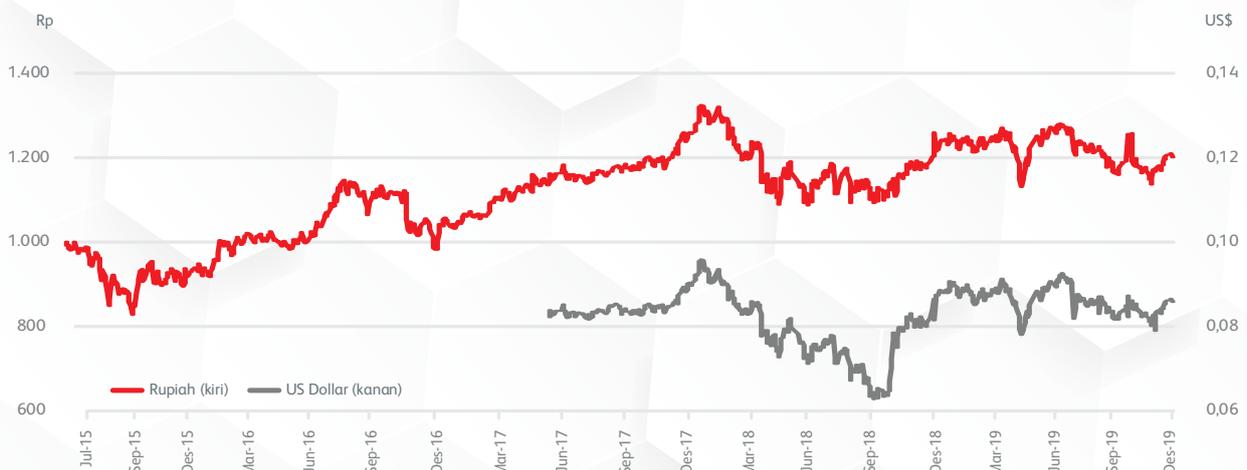
Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Perusahaan Gas Negara Tbk
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Tower Bersama Infrastructure Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit ICEF

(dalam US Dollar dan Rupiah)



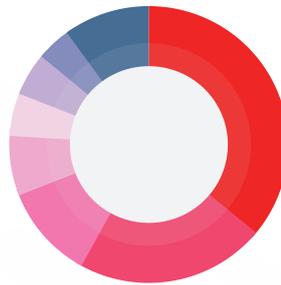
PRULink Rupiah Equity Fund (REF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham yang berkualitas yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Alokasi Sektoral REF

(per 31 Desember 2019)



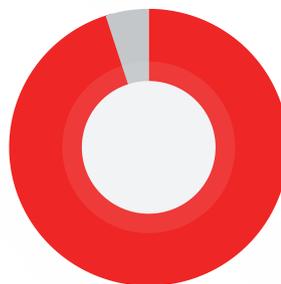
Keuangan	36%
Barang Konsumsi	22%
Layanan Komunikasi	11%
Konsumen Diskresioner	7%
Energi	5%
Material	5%
Kas & Deposito	4%
Lain Lain	10%

Kinerja Dana Investasi

REF mencatatkan hasil investasi sebesar +3,47% di 2019, diatas kinerja IHSG yang hanya naik +1,86% untuk periode yang sama. Di sisi lain, REF berhasil tercatat naik sebesar +15,23% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset REF

(per 31 Desember 2019)



Saham	96%
Kas & Deposito	4%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

REF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	3,47%	0,78%	15,23%

TINGKAT RISIKO

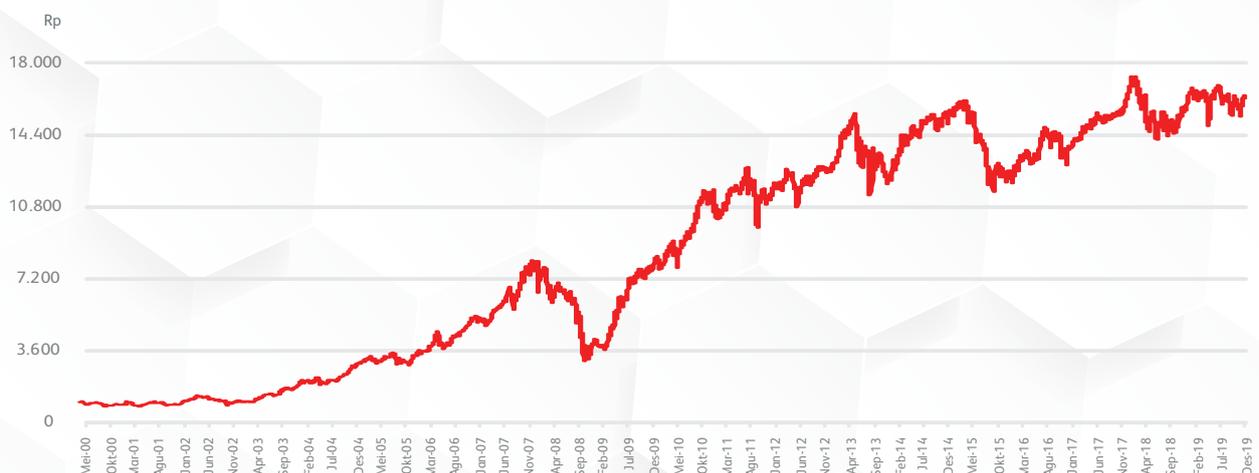
Menengah Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit REF

(dalam Rupiah)



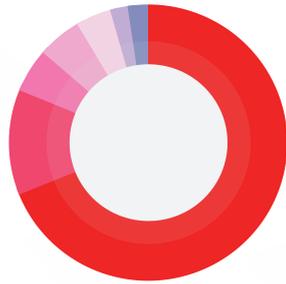
PRULink Rupiah Managed Fund (RMF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrument investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral RMF

(per 31 Desember 2019)



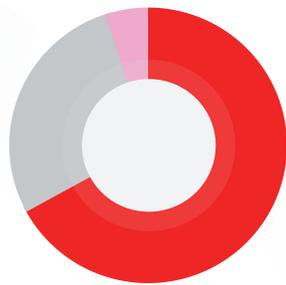
●	Pemerintah & Korporasi	67%
●	Keuangan	12%
●	Barang Konsumsi	5%
●	Kas & Deposito	5%
●	Layanan Komunikasi	4%
●	Material	2%
●	Konsumer Diskresioner	2%
●	Lain Lain	3%

Kinerja Dana Investasi

Di tengah kondisi pasar saham yang tidak menentu sepanjang 2019, justru dana investasi campuran tetap berkinerja baik. RMF mencatatkan hasil investasi sebesar +8,10% di atas tolok ukur yang hanya naik +7,40%. Sejak diluncurkan, RMF mencatatkan kenaikan +11,62% per tahunnya.

Alokasi Aset RMF

(per 31 Desember 2019)



●	Pendapatan Tetap	67%
●	Saham	28%
●	Kas & Deposito	5%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

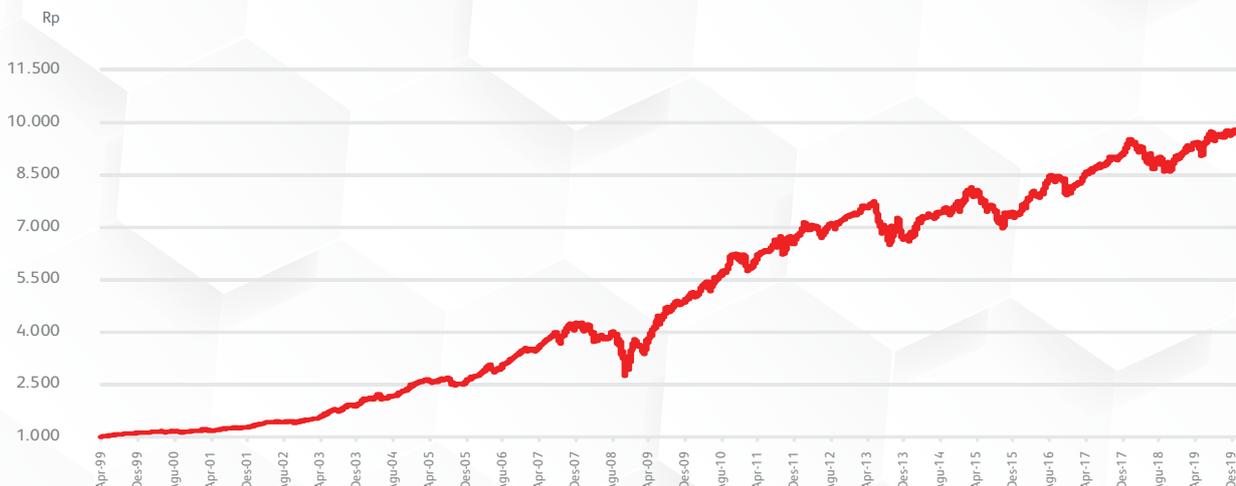
RMF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	8,10%	4,82%	11,62%
TINGKAT RISIKO			
Menengah Tinggi			

Kepemilikan Efek Terbesar

Indonesia Government Bond FR0054
Indonesia Government Bond FR0058
Indonesia Government Bond FR0064
Indonesia Government Bond FR0068
Indonesia Government Bond FR0070
Indonesia Government Bond FR0077
Indonesia Government Bond FR0078
Indonesia Government Bond FR0079
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

Pertumbuhan Harga Unit RMF

(dalam Rupiah)



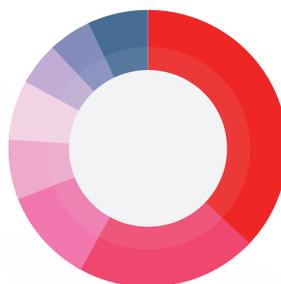
PRULink Rupiah Managed Fund Plus (RMP)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Managed Fund Plus adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral RMP

(per 31 Desember 2019)



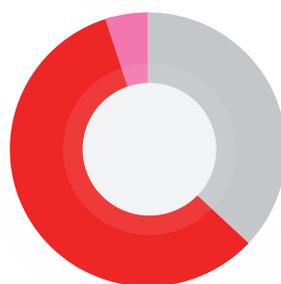
● Pemerintah & Korporasi	37%
● Keuangan	21%
● Barang Konsumsi	11%
● Layanan Komunikasi	7%
● Lainnya	7%
● Material	5%
● Kas & Deposito	5%
● Lain Lain	7%

Kinerja Dana Investasi

Di tengah kondisi pasar saham yang tidak menentu sepanjang 2019, justru dana investasi campuran tetap berkinerja baik. RMP mencatatkan hasil investasi sebesar +5,59% di atas tolok ukur yang hanya naik +4,85%. Sejak diluncurkan, RMP mencatatkan kenaikan +10,50% per tahunnya.

Alokasi Aset RMP

(per 31 Desember 2019)



● Saham	58%
● Pendapatan Tetap	37%
● Kas & Deposito	5%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RMP	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	5,59%	3,15%	10,50%

TINGKAT RISIKO

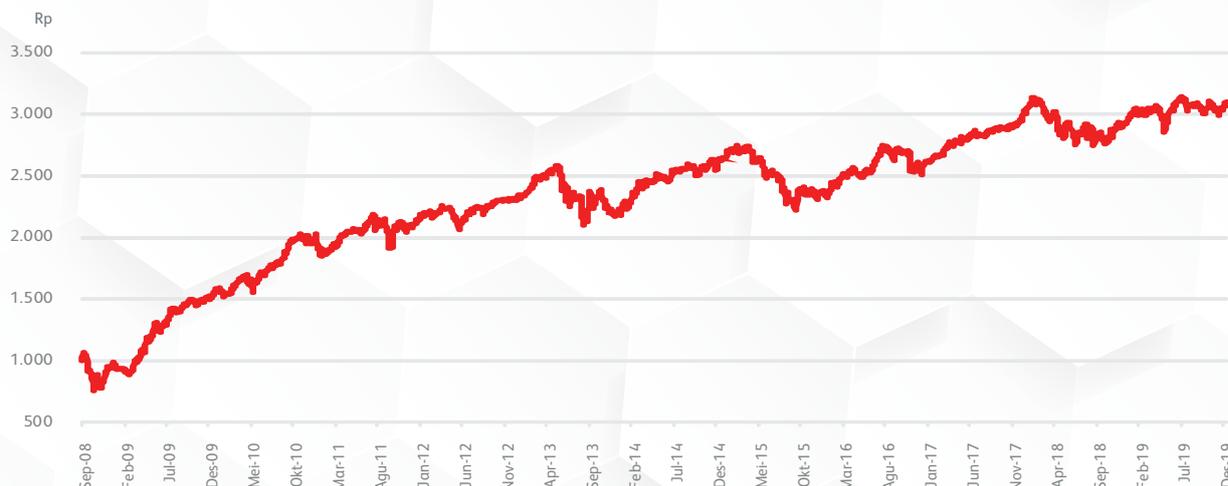
Menengah Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk
Indonesia Government Bond FR0068
Indonesia Government Bond FR0070
Indonesia Government Bond FR0077
Indonesia Government Bond FR0078

Pertumbuhan Harga Unit RMP

(dalam Rupiah)



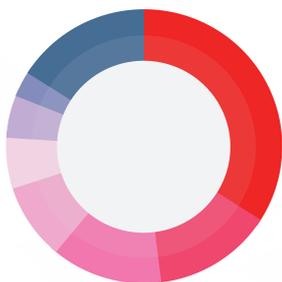
PRULink Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity dan PRULink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF/ RGCF) bertujuan memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi, terutama secara langsung dan/ atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di Indonesia dan wilayah *Greater China* (Tiongkok, Hong Kong, dan Taiwan).

Alokasi Sektoral IGCEF

(per 31 Desember 2019)



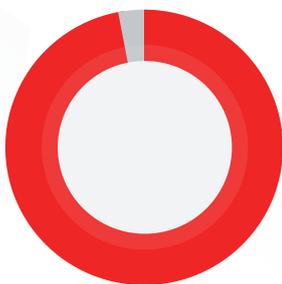
Keuangan	34%
Barang Konsumsi	14%
Layanan Komunikasi	13%
Konsumer Diskresioner	9%
Teknologi Informasi	6%
Industri	5%
Kas & Deposito	3%
Lain Lain	16%

Kinerja Dana Investasi

DGCF dan RGCF mencatatkan hasil investasi sebesar +12,55% dan +7,92% di 2019 di tengah tekanan perang dagang antara Amerika Serikat dan Tiongkok. Sementara itu, DGCF dan RGCF tercatat kenaikan sebesar +0,49% dan +6,03% per tahunnya sejak masing-masing diluncurkan.

Alokasi Aset IGCEF

(per 31 Desember 2019)



Saham	97%
Kas & Deposito	3%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
DGCF	12,55%	1,20%	0,49%
RGCF	7,92%	3,54%	6,03%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

Alibaba Group Holding ADR
PT Astra International Tbk
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Indofood Sukses Makmur Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
Taiwan Semiconductor Manufacturing
Tencent Holdings Ltd

Pertumbuhan Harga Unit IGCEF

(dalam US Dollar dan Rupiah)



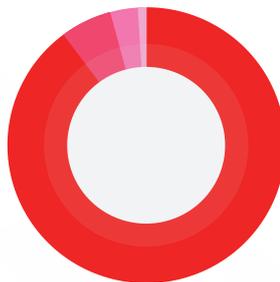
PRULink Rupiah Fixed Income Fund (RFF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi dan instrumen pendapatan tetap lainnya di pasar modal.

Alokasi Sektoral RFF

(per 31 Desember 2019)



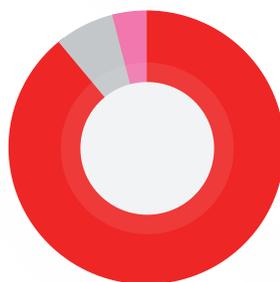
● Pemerintah	89%
● Keuangan	6%
● Kas & Deposito	4%
● Layanan Komunikasi	1%

Kinerja Dana Investasi

RFF mencatatkan hasil investasi yang baik sebesar +11,17% di tahun 2019 yang ditopang oleh tingkat suku bunga rendah dan derasnya aliran dana investor asing. Di sisi lain, sejak diluncurkan RFF tercatat naik +9,61% per tahunnya.

Alokasi Aset RFF

(per 31 Desember 2019)



● Pendapatan Tetap Pemerintah	89%
● Pendapatan Tetap Korporasi	7%
● Kas & Deposito	4%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RFF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	11,17%	6,84%	9,61%

TINGKAT RISIKO

Menengah

Kepemilikan Efek Terbesar

Indonesia Government Bond FR0054
Indonesia Government Bond FR0058
Indonesia Government Bond FR0064
Indonesia Government Bond FR0068
Indonesia Government Bond FR0070
Indonesia Government Bond FR0077
Indonesia Government Bond FR0078
Indonesia Government Bond FR0079
Indonesia Government Bond FR0081
Indonesia Government Bond FR0082

Pertumbuhan Harga Unit RFF

(dalam Rupiah)



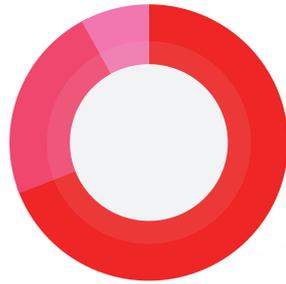
PRULink US Dollar Fixed Income Fund (DFF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang US Dollar pada instrumen investasi seperti obligasi dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral DFF

(per 31 Desember 2019)



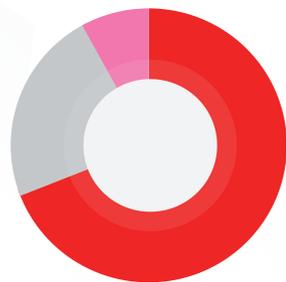
- Pemerintah 69%
- Korporasi 23%
- Kas & Deposito 8%

Kinerja Dana Investasi

DFF mencatatkan hasil investasi sebesar +13,21% di tahun 2019 yang ditopang oleh tingkat suku bunga rendah dan derasnya aliran dana investor asing. Di sisi lain, DFF tercatat naik +6,41% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset DFF

(per 31 Desember 2019)



- Pendapatan Tetap Pemerintah 69%
- Pendapatan Tetap Korporasi 23%
- Kas & Deposito 8%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
DFF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	13,21%	5,26%	6,41%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Kepemilikan Efek Terbesar	
Perusahaan Listrik Negara	
Republic of Indonesia 2020	
Republic of Indonesia 2021	
Republic of Indonesia 2026	
Republic of Indonesia 2029-3	
Republic of Indonesia 2035	
Republic of Indonesia 2037	
Republic of Indonesia 2038	
Republic of Indonesia 2044	
Republic of Indonesia 2049	

Pertumbuhan Harga Unit DFF

(dalam US Dollar)



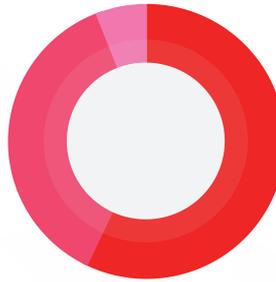
PRULink Rupiah Cash Fund (RCF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Cash Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah, pada obligasi jangka pendek dan instrumen pasar uang seperti deposito berjangka dan Sertifikat Bank Indonesia (SBI).

Alokasi Sektoral RCF

(per 31 Desember 2019)



Kas & Deposito	57%
Keuangan	37%
Layanan Komunikasi	6%

Kinerja Dana Investasi

RCF mencatatkan hasil investasi sebesar +5,93% di 2019. Selain itu, sejak diluncurkan RCF mencatatkan kenaikan sebesar +7,03% per tahunnya.

Alokasi Aset RCF

(per 31 Desember 2019)



Kas & Deposito	57%
Pendapatan Tetap	43%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RCF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	5,93%	5,74%	7,03%

TINGKAT RISIKO

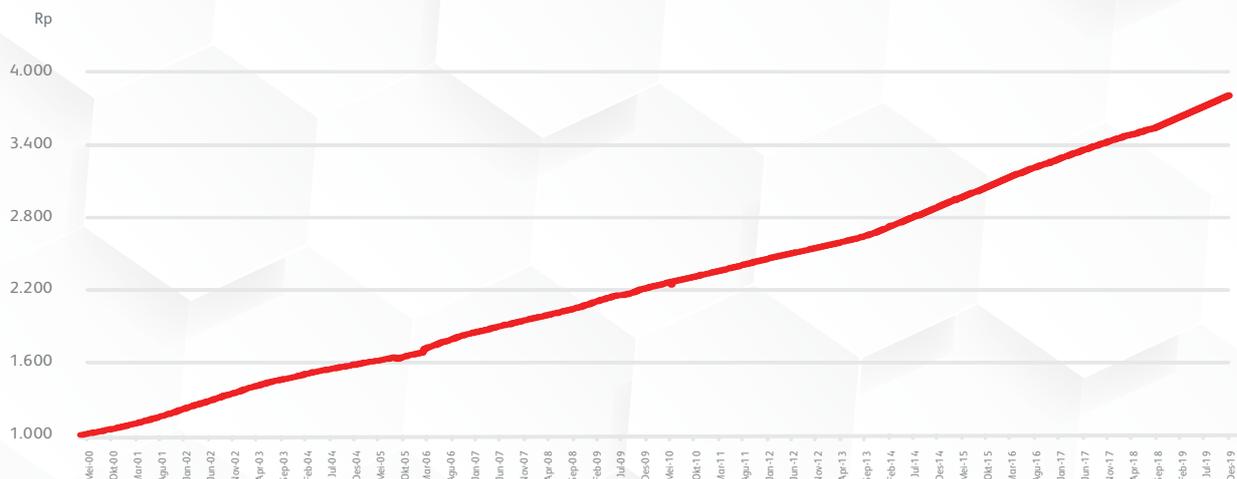
Rendah

Kepemilikan Efek Terbesar

Adira IV Tahap IV Tahun 2019 Seri A
Adira IV Tahap V Tahun 2019 Seri A
Astra Sedaya Finance IV Tahap III Tahun 2019 Seri A
BCA Finance III Tahap I Tahun 2019 Seri A
CIMB Niaga III Tahap I Tahun 2019 Seri A
Eximbank IV Tahap IV Tahun 2019 Seri A
FIF IV Tahap I Tahun 2019 Seri A
Indosat III Tahap II Tahun 2019 Seri A
SMF IV Tahap VII Tahun 2019 Seri A
SMF V Tahap I Tahun 2019 Seri A

Pertumbuhan Harga Unit RCF

(dalam Rupiah)



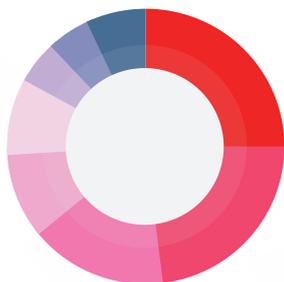
PRULink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund bertujuan memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/ atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di wilayah Asia Pasifik.

Alokasi Sektoral SAPF

(per 31 Desember 2019)



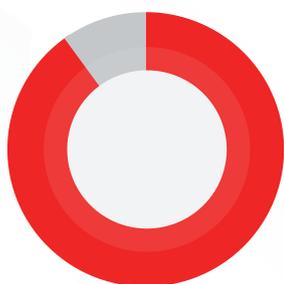
● Teknologi Informasi	25%
● Konsumer Diskresioner	23%
● Layanan Komunikasi	16%
● Kas & Deposito	10%
● Material	9%
● Barang Konsumsi	5%
● Layanan Kesehatan	5%
● Lain Lain	7%

Kinerja Dana Investasi

SAPF mencatatkan hasil investasi sebesar +11,25% di tahun 2019 walaupun dilanda tekanan perang dagang antara AS dan Tiongkok. Sejak diluncurkan, SAPF tercatat naik +5,50% per tahunnya.

Alokasi Aset SAPF

(per 31 Desember 2019)



● Saham	90%
● Kas & Deposito	10%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SAPF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	11,25%	n/a	5,50%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

Alibaba Group Holdings-SP ADR
BHP Billiton Ltd
CSL Limited
Infosys Ltd
Sunny Optical Technology Ltd
Tata Consultancy Services Ltd
Taiwan Semiconductor Manufacturing Co
Techtronic Industries Ltd
Tencent Holdings LTD
Win Semiconductors Corp

Pertumbuhan Harga Unit SAPF

(dalam Rupiah)



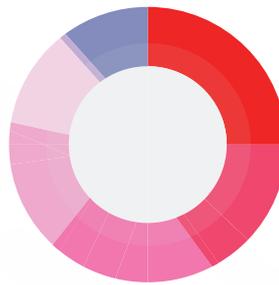
PRULink Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham berkualitas yang sesuai dengan prinsip syariah, yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Alokasi Sektoral SEF

(per 31 Desember 2019)



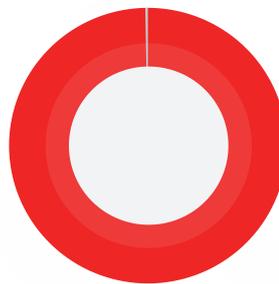
Barang Konsumsi	30%
Layanan Komunikasi	20%
Material	17%
Konsumer Diskresioner	14%
Energi	6%
Kas & Deposito	0,3%
Lain-lain	12,7%

Kinerja Dana Investasi

SEF mencatatkan hasil investasi sebesar +2,59% di 2019. Di sisi lain, SEF berhasil mencatatkan kenaikan +6,46% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset SEF

(per 31 Desember 2019)



Saham	99,7%
Kas & Deposito	0,3%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SEF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	2,59%	-0,30%	6,46%

TINGKAT RISIKO

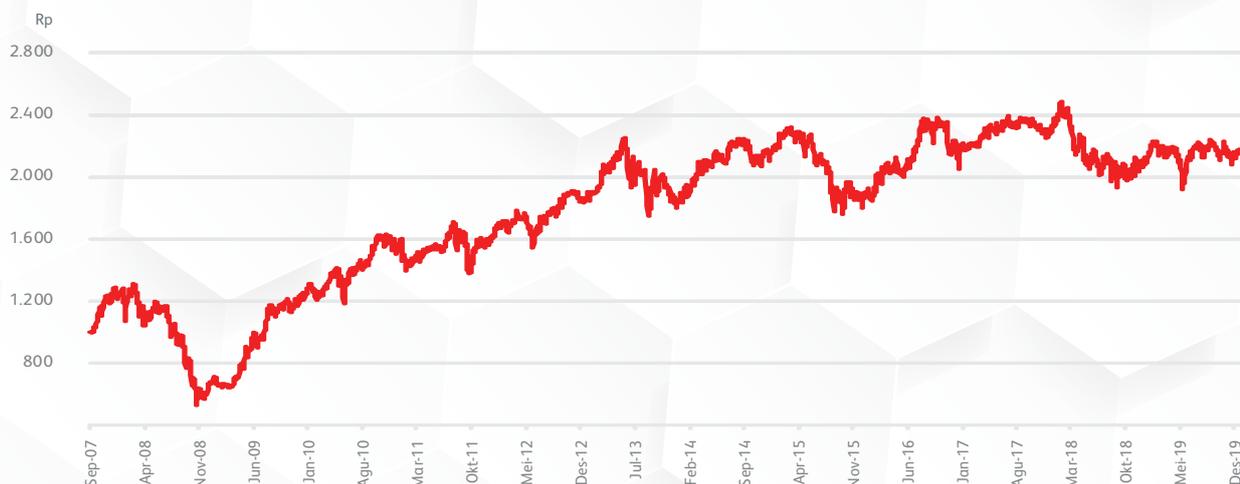
Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Barito Pacific Tbk
PT Chandra Asri Petro Chemical Tbk
PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Indofood Sukses Makmur Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk
PT United Tractors Tbk

Pertumbuhan Harga Unit SEF

(dalam Rupiah)



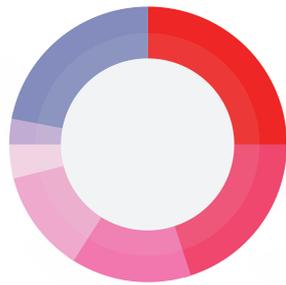
PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dan langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya yang sesuai dengan prinsip syariah di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Alokasi Sektoral SICEF

(per 31 Desember 2019)



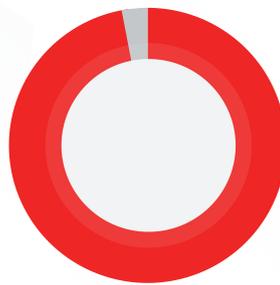
Barang Konsumsi	25%
Material	20%
Layanan Kesehatan	14%
Konsumer Diskresioner	12%
Real Estate	4%
Kas & Deposito	3%
Lain-lain	22%

Kinerja Dana Investasi

SICEF mencatatkan hasil investasi sebesar +2,93% di 2019. Di sisi lain, SICEF berhasil mencatatkan kenaikan sebesar +1,03% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset SICEF

(per 31 Desember 2019)



Saham	97%
Kas & Deposito	3%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SICEF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	2,93%	n/a	1,03%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Adaro Energy Tbk
PT Astra International Tbk
PT Barito Pacific Tbk
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk
PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Merdeka Copper Gold Tbk
PT Perusahaan Gas Negara Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit SICEF

(dalam Rupiah)



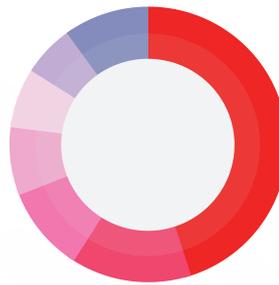
PRULink Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen Investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Alokasi Sektoral SMF

(per 31 Desember 2019)



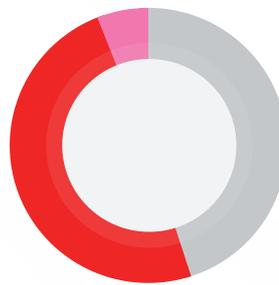
●	Pemerintah	45%
●	Barang Konsumsi	14%
●	Layanan Komunikasi	10%
●	Material	8%
●	Konsumer Diskresioner	7%
●	Kas	6%
●	Lain-lain	10%

Kinerja Dana Investasi

Di tengah kondisi pasar yang tidak menentu sepanjang 2019, SMF mencatatkan hasil investasi sebesar +6,32% di atas tolok ukur yang hanya naik +6,17%. Sejak diluncurkan, SMF mencatatkan kenaikan +7,21% per tahunnya.

Alokasi Aset SMF

(per 31 Desember 2019)



●	Saham	49%
●	Pendapatan Tetap	45%
●	Kas & Deposito	6%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SMF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	6,32%	3,24%	7,21%

TINGKAT RISIKO

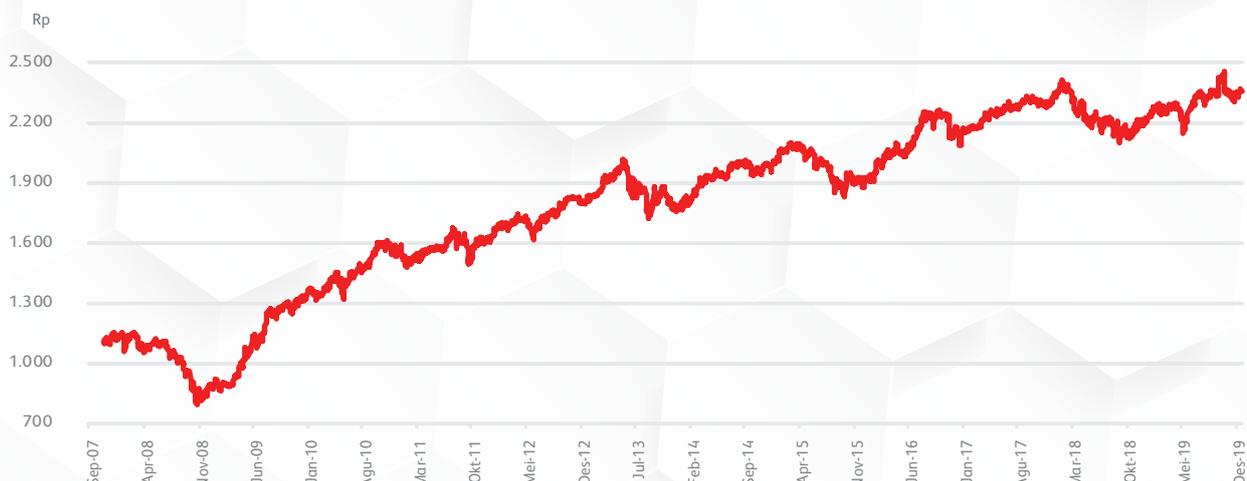
Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

PT Astra International Tbk
PT Barito Pacific Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk
Sukuk Negara Ritel Seri SR-011
Sukuk Negara Seri PBS012
Sukuk Negara Seri PBS014
Sukuk Negara Seri PBS019
Sukuk Negara Seri PBS022

Pertumbuhan Harga Unit SMF

(dalam Rupiah)



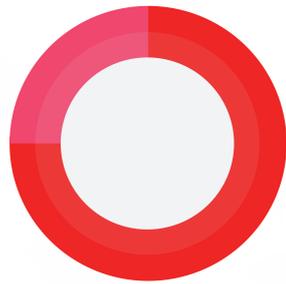
PRULink Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Cash & Bond Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi syariah dan instrumen pasar uang syariah.

Alokasi Sektoral SCBF

(per 31 Desember 2019)



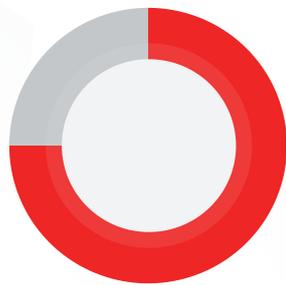
●	Pemerintah	75%
●	Kas & Deposito	25%

Kinerja Dana Investasi

SCBF mencatatkan hasil investasi sebesar yang sangat baik sebesar +9,24% di 2019 ditopang oleh tingkat suku bunga rendah dan derasnya aliran dana investor asing. Di sisi lain, SCBF tercatat naik sebesar +6,07% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset SCBF

(per 31 Desember 2019)



●	Pendapatan Tetap	75%
●	Kas & Deposito	25%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SCBF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	9,24%	6,46%	6,07%

TINGKAT RISIKO

Menengah

Kepemilikan Efek Terbesar

Sukuk Negara Ritel Seri SR-011
Sukuk Negara Seri PBS002
Sukuk Negara Seri PBS004
Sukuk Negara Seri PBS005
Sukuk Negara Seri PBS012
Sukuk Negara Seri PBS014
Sukuk Negara Seri PBS017
Sukuk Negara Seri PBS019
Sukuk Negara Seri PBS021
Sukuk Negara Seri PBS022

Pertumbuhan Harga Unit SCBF

(dalam Rupiah)



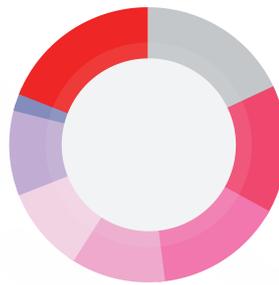
PRULink Global Low Volatility Equity Fund (GLV)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar/ Rupiah Global Low Volatility Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang yang sejalan dengan pertumbuhan pasar saham global dengan berinvestasi secara langsung dan/atau tidak langsung pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek yang ada di dunia, termasuk Indonesia.

Alokasi Sektoral GLV

(per 31 Desember 2019)



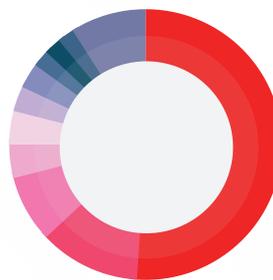
Keuangan	18%
Barang Konsumsi	15%
Layanan Komunikasi	15%
Konsumer Diskresioner	11%
Teknologi Informasi	10%
Utilitas	10%
Kas & Deposito	2%
Lain-lain	19%

Kinerja Dana Investasi

DGLV dan RGLV mencatatkan hasil investasi yang luar biasa naik +20,35% dan +16,22% secara kumulatif sepanjang 2019. Sejak diluncurkan, DGLV dan RGLV tercatat naik +7,88% dan +5,25% per tahunnya masing-masing.

Alokasi Negara GLV

(per 31 Desember 2019)



Amerika Serikat	51%
Jepang	12%
Kanada	8%
Swiss	4%
Taiwan	4%
India	3%
Australia	3%
Korea Selatan	2%
Jerman	2%
Rusia	2%
Negara lainnya	9%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
DGLV	20,35%	n/a	7,88%
RGLV	16,22%	n/a	5,25%

TINGKAT RISIKO

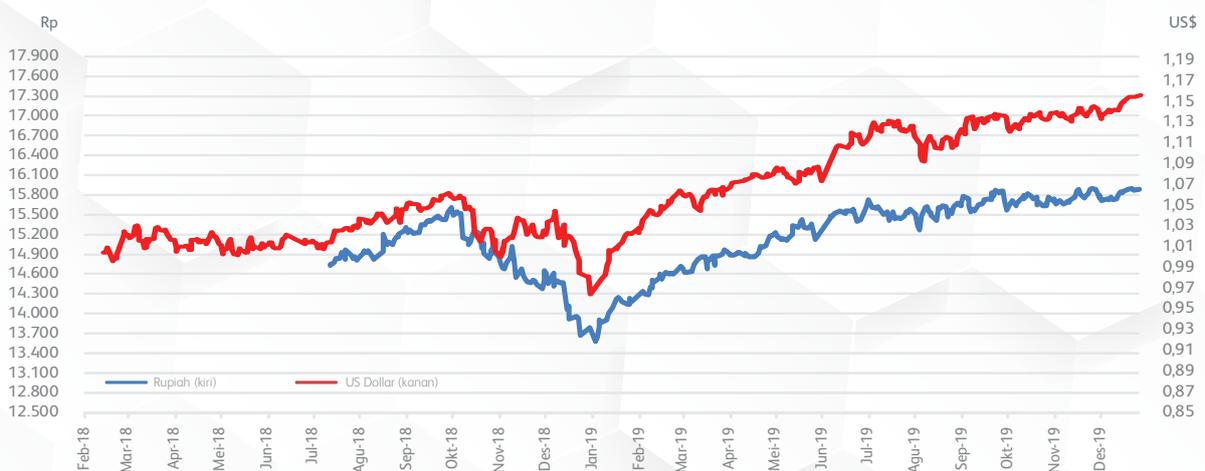
Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

Accenture PLC Class A
Bank Of Montreal
Deutsche Telekom N AG
Dollar General Corp
Mondelez International Inc Class
Ross Stores Inc
Sysco Corporation
TJX Inc
Vertizon Communication Inc
Waste Management Inc

Pertumbuhan Harga Unit GLV

(dalam Rupiah dan US Dollar)



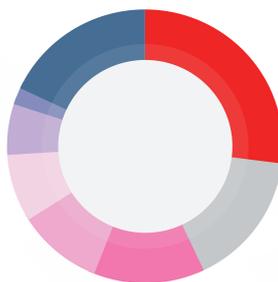
PRULink Global Emerging Markets Equity Fund (GEM)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar/ Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi secara langsung dan/atau tidak langsung di portofolio yang memiliki konsentrasi pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di negara-negara berkembang, termasuk Indonesia.

Alokasi Sektoral GEM

(per 31 Desember 2019)



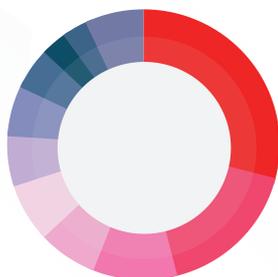
Keuangan	27%
Teknologi Informasi	16%
Konsumer Diskresioner	13%
Energi	10%
Barang Konsumsi	8%
Industri	6%
Kas & Deposito	2%
Lain-lain	18%

Kinerja Dana Investasi

DGEM dan RGEM mencatatkan hasil investasi +12,91% dan +8,65% secara kumulatif sepanjang 2019. Sejak diluncurkan, DGEM dan RGEM tercatat turun -3,45% dan -3,05% per tahunnya masing-masing akibat tekanan perang dagang antara Amerika Serikat dan Tiongkok.

Alokasi Negara GEM

(per 31 Desember 2019)



Tiongkok	29%
Korea Selatan	17%
Taiwan	10%
Rusia	7%
Afrika Selatan	7%
Meksiko	6%
India	6%
Brazil	5%
Filipina	3%
Turki	3%
Negara lainnya	7%

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
DGEM	12,91%	n/a	-3,45%
RGEM	8,65%	n/a	-3,05%

TINGKAT RISIKO

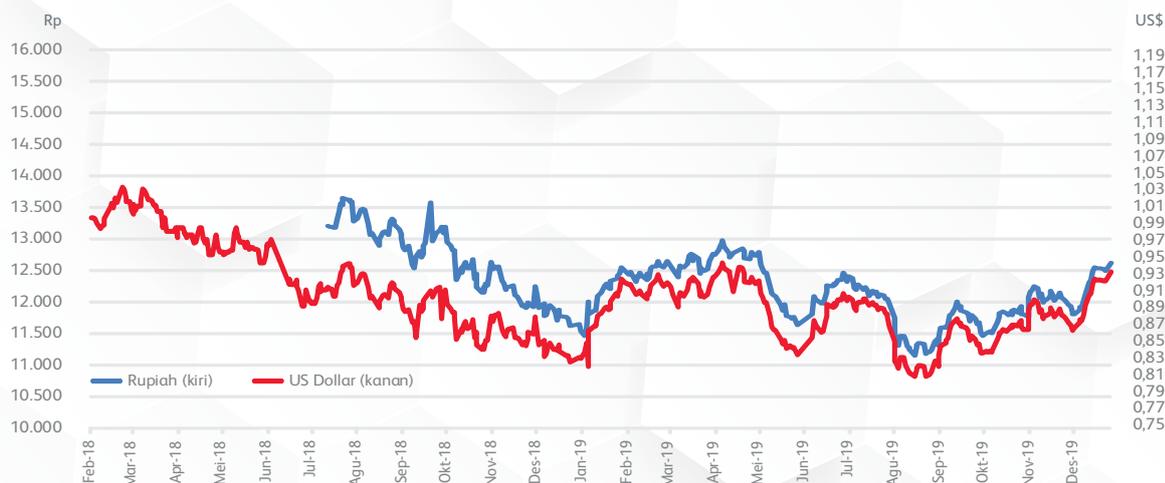
Tinggi

Kepemilikan Efek Terbesar

Baidu Adr Reptg Inc Class A
China Construction Bank-H
GPO Finance Banorte
Naspers LTD
Petroleo Brasileiro Pref SA
Samsung Electronics LTD
Sberbank Rossii
Taiwan Semiconductor Manufacturing
Tingyi (Cayman Islands) Holdings C
Tofas Turk Otomobil Fabrikasi A

Pertumbuhan Harga Unit GEM

(dalam Rupiah dan US Dollar)



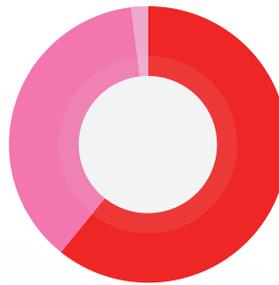
PRULink Multi Assets Navigator Fund (GMN)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Multi Assets Navigator dan PRULink Rupiah Multi Assets Navigator Fund merupakan dana Investasi jangka menengah dan Panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana pada instrument investasi terutama pada obligasi, saham, dan instrumen pasar uang yang tercatat di Bursa Efek yang ada di dunia, termasuk Indonesia.

Alokasi Aset GMN

(per 31 Desember 2019)



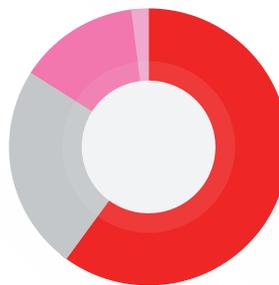
- Saham 64%
- Pendapatan Tetap 34%
- Kas & Deposito 2%

Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, DGMM dan RGMN tercatat naik +3,07% dan +1,67% masing-masing ditopang oleh diversifikasi yang baik antara aset baik dari dalam dan luar negeri.

Alokasi Portofolio GMN

(per 31 Desember 2019)



- SICAV - Eastspring Investments - Global Multi Asset Market Navigator Fund 60%
- Reksa Dana Eastspring Investments - Equity 24%
- Reksa Dana Eastspring Investments - Fixed Income 14%
- Kas & Deposito 2%

HASIL INVESTASI BERSIH

DGMM	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
DGMM	n/a	n/a	3,07%
RGMN	n/a	n/a	1,67%

TINGKAT RISIKO

Menengah - Tinggi

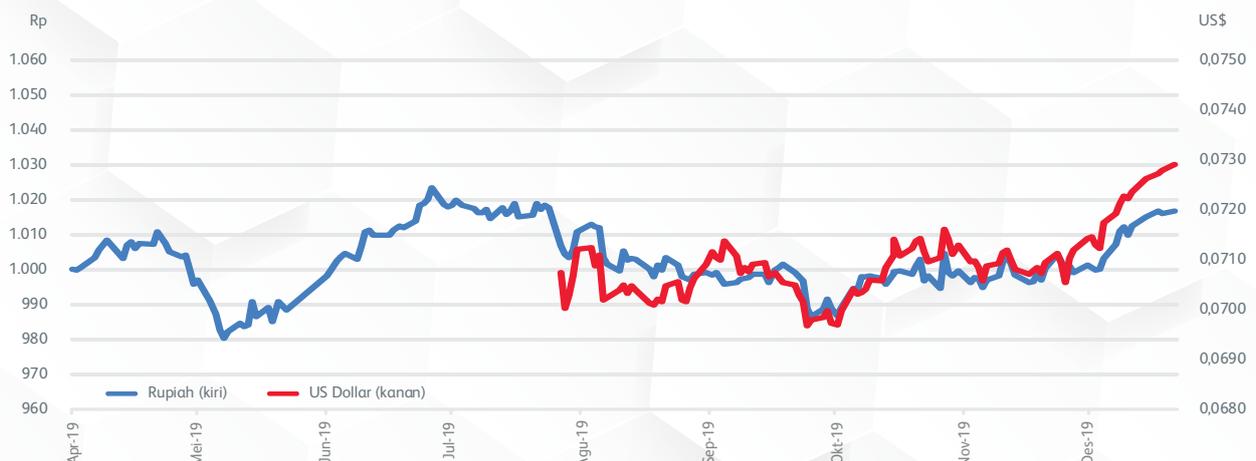
Kepemilikan Efek Terbesar

Eastspring Inv Asian HY BD D USD
Harbourvest Global Private Equity
Ishares Core MSCI Japan IMI UCITS
Ishares Core S&P 500 UCITS ETF
Ishares High yield Corp Bond UCITS ETF EUR(DIST)
Ishares MSCI Korea UCITS ETF USD
Microsoft Corp
US Treasury Bond 2,25% 08/15/2049
US Treasury note 1,5% 10/31/2021
Xtrackers USD High yld Corporate Bond UCITS ETF D1

10 kepemilikan efek terbesar dari Reksadana Eastspring Global Market Navigator

Pertumbuhan Harga Unit GMN

(dalam Rupiah dan US Dollar)



PRULink Rupiah Extra Capital Fund (RECF)

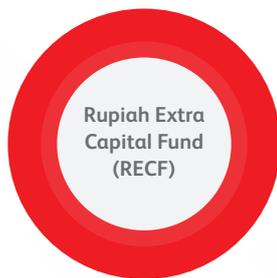
Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Extra Capital Fund adalah Dana Investasi jangka menengah yang memberikan potensi jaminan pengembalian Premi Tunggal dan Premi Top-Up Tunggal serta potensi hasil investasi pada saat Tanggal Jatuh Tempo, tersedia di Polis PRULink Investor Account. Dana Investasi Extra Capital Fund (Rupiah) memiliki strategi investasi pendapatan tetap dengan rincian alokasi aset:

- 90% - 100% pada efek bersifat pendapatan tetap termasuk reksa dana penyertaan terbatas; dan
- 0% - 10% pada kas, deposito dan/atau instrumen pasar uang termasuk reksa dana pasar uang.

Alokasi Aset RECF

(per 31 Desember 2019)



● Pendapatan Tetap 100%

Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, RECF tercatat naik +8,46%.

Alokasi Sektoral RECF

(per 31 Desember 2019)



● Reksa Dana Bahana Syariah Penyertaan Terbatas BUMN Fund IV 100%

HASIL INVESTASI BERSIH			
RECF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	8,46%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Pertumbuhan Harga Unit RECF

(dalam Rupiah)



PRULink Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Extra Capital Fund adalah Dana Investasi jangka menengah yang memberikan potensi jaminan pengembalian Kontribusi Tunggal dan Kontribusi Top-Up Tunggal serta potensi hasil investasi pada saat Tanggal Jatuh Tempo, tersedia di Polis PRULink Syariah Investor Account.

Dana Investasi Syariah Extra Capital Fund (Rupiah) memiliki strategi investasi pendapatan tetap dengan rincian alokasi aset:

- 90% - 100% pada efek bersifat pendapatan tetap termasuk reksa dana penyertaan terbatas; dan
- 0% - 10% pada kas, deposito dan/ atau instrumen pasar uang termasuk reksa dana pasar uang.

Alokasi Portofolio SECF

(per 31 Desember 2019)



- Pendapatan Tetap 100%

Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, SECF tercatat naik +8,46%.

Alokasi Aset SECF

(per 31 Desember 2019)



- Reksa Dana Bahana Syariah Penyertaan Terbatas BUMN Fund IV 100%

HASIL INVESTASI BERSIH			
SECF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	8,46%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Pertumbuhan Harga Unit SECF

(dalam Rupiah)



PRULink Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Cash Fund adalah dana investasi jangka menengah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen obligasi syariah jangka pendek dan instrumen pasar uang syariah.

Alokasi Sektoral SCF

(per 31 Desember 2019)



- Reksa Dana Eastspring Investments – Syariah Money Market 100%

Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, SCF tercatat naik +0,77% disebabkan oleh tingkat suku bunga rendah dan stabilnya kondisi makro ekonomi Indonesia.

Alokasi Aset SCF

(per 31 Desember 2019)



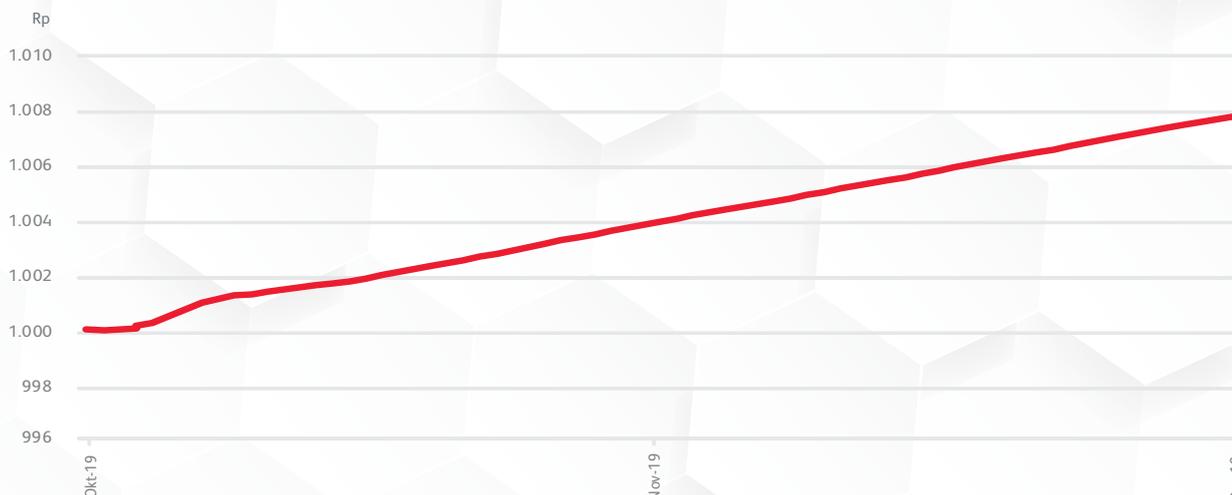
- Pasar Uang Syariah 100%

HASIL INVESTASI BERSIH			
SCF	2019	2014 - 2019	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	0,77%
TINGKAT RISIKO			
Rendah			

Kepemilikan Efek Terbesar
Time Deposit Bank Cimb Niaga Syariah
Time Deposit Bank Danamon Indonesia Syariah
Time Deposit Bank Mandiri Syariah
Time Deposit Bank Permata Syariah
Time Deposit Bank Rakyat Indonesia Syariah
Time Deposit Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah

Pertumbuhan Harga Unit SCF

(dalam Rupiah)





Wujudkan kemudahan melindungi karyawan Anda dengan layanan menyeluruh dari PRUWorks.

PRUWorks, solusi asuransi kumpulan terbaru dari Prudential yang memberikan perlindungan untuk karyawan perusahaan Anda berupa perlindungan jiwa, kecelakaan atau kesehatan.

Dengan teknologi inovatif, lindungi karyawan dengan mudah sejak awal.

pruworks

Info lengkap: bit.ly/PRUWorks
Customer Line: 1500085



PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Listening. Understanding. Delivering.

Kami ada untuk Anda **demi wujudkan** perlindungan di masa sulit.

Hasil Bisnis Total 2019

Aset
Rp **80,7** Triliun

Jumlah Nasabah
1,9 Juta

Pembayaran Klaim per tahun
Rp **15,6** Triliun

Pendapatan Premi
Rp **25** Triliun

Dana Kelolaan
Rp **74,5** Triliun

Pembayaran Premi per hari
Rp **42,8** Miliar

RBC
678%

RBC PLA/Batas Minimum
5,65x dari yang diwajibkan pemerintah

#1 Merek Terpercaya*

Lebih dari
260.000
Tenaga Pemasar

Lebih dari
1.800 Staf

Lebih dari
77 jaringan Rumah Sakit
PRUMedical Network
di dalam dan luar negeri

Brand Awareness*
97%

Lebih dari
1.900.000
Nasabah

45 Penghargaan
dari berbagai institusi
ternama

Brand Preference*
94%

*Sumber:
Brand Health Tracker by Kantar, 2019

Unit Bisnis Syariah

Aset
Rp **9,1** Triliun

Ujroh
Rp **1,8** Triliun

RBC Dana Tabarru
2.581%

Kontribusi Tabarru termasuk Ujroh sebesar
Rp **2,5** Triliun

Dana Perusahaan
7.300%

Bagimu Negeri Kami Berbagi

Program *Community Investment* perusahaan menjangkau lebih dari
7 juta masyarakat Indonesia
sejak 2004 hingga 2019

- 45 penghargaan diberikan kepada perusahaan sepanjang 2019. Terima kasih atas kepercayaan Anda!



Merek

Indonesia Millennials Top Brand Award 2019

“1st Millennial's Choice in Unit Link”

Indonesia WOW Brand 2019

untuk kategori Asuransi Kesehatan

“Gold Champion”

dari MarkPlus Insight

MRI Infobank Better Brand 2019

untuk kategori Asuransi Kesehatan

“Better Brand Financial Service”

dari majalah Infobank

Penganugerahan Pariwara Jasa Keuangan Terbaik 2019

sebagai Pariwara Media Sosial Terbaik subkategori Perusahaan Asuransi dari OJK

Brand Usage, Brand Awareness

untuk kategori Millennials Best Brand in Life Insurance (Rp10 Juta)

dari Iconomics dan RRI

Digital

Indonesia Digital Popular Brand Award 2019

untuk kategori produk Perusahaan Asuransi

Indonesia Insurance Innovation Award 2019

untuk Aplikasi Digital

“PRU Access Mobile Most User-Friendly & Satisfying Application”

Indonesia Insurance Innovation Awards 2019

“Pru Access Mobile: Top 3 Most User Friendly and Satisfying Life Insurance Digital Applicator”

Syariah

Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI)

sebagai Sosialisasi Wakaf Asuransi dengan Peserta Terbanyak.

KARIM Awards 2019

“The Best Islamic Life Insurance dengan Pertumbuhan Aset lebih dari Rp1.250 Triliun dari Karim Consulting Indonesia”

KARIM Awards 2019

“The Best Islamic Life Insurance dengan Manajemen Risiko Aset lebih dari Rp1.250 Triliun” dari Karim Consulting Indonesia

Anugerah Syariah Republika 2019

“Asuransi Syariah Terbaik”

Kinerja Bisnis

Unit Link Awards 2019

"PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund sebagai Unit Link Terbaik 2019 Kategori Saham Denominasi USD Periode 5 Tahun" dari Majalah Investor dan Infovesta

Unit Link Awards 2019

"PRULink US Dollar Fixed Income Fund sebagai Unit Link Terbaik 2019 Kategori Pendapatan Tetap Denominasi USD Periode 5 Tahun" dari Majalah Investor dan Infovesta

Unit Link Awards 2019

"PRULink US Dollar Fixed Income Fund sebagai Unit Link Terbaik 2019 Kategori Pendapatan Tetap Denominasi USD Periode 10 Tahun" dari Majalah Investor dan Infovesta

Unit Link Awards 2019

"PRULink Rupiah Managed Fund Plus sebagai Unit Link Terbaik 2019 Kategori Campuran Denominasi Rupiah Periode 10 Tahun" dari Majalah Investor dan Infovesta

Infobank Unit Link Awards 2019 ke 4

"Unit Link IDR Berperingkat, atas Kinerja Unit Link Jenis Campuran Tahun 2008-2018" dari majalah Infobank

8th Digital Brand Award 2019

"Peringkat 1 Asuransi Jiwa Konvensional" dari majalah Infobank dan Indonesia Insentia

8th Digital Brand Award 2019

"Peringkat 1 Best Overall Unit Link Saham IDR" dari majalah Infobank dan Indonesia Insentia

8th Digital Brand Award 2019

"Peringkat kedua Best Overall Perusahaan Asuransi Jiwa" dari majalah Infobank dan Indonesia Insentia

Top 10 Most Trusted Insurance Company (Life Insurance) based on Customer Choice.

Indonesia Most Admired Companies Award 2019

"Top 5 Most Admired Company, kategori Asuransi Jiwa" dari majalah Warta Ekonomi

Anugerah Produk Keuangan Terbaik 2019

Kategori Asuransi

"Top Asuransi Kesehatan 2019" dari majalah Warta Ekonomi

Spokeperson of the year Award

Heraandajani Sumohandoyo (Direktur) sebagai "Best spokesperson of the year 2019" dari majalah Warta Ekonomi

Best Insurance 2019

kategori Asuransi Jiwa Aset di atas Rp25 Triliun "Asuransi Terbaik 2019" dari Majalah Investor

Best Life Insurance 2019

"Asuransi Jiwa Terbaik Ekuitas diatas Rp40 Triliun" dari Media Asuransi

Insurance Awards 2019 ke 20

"The Most Consistent Insurance Company to be Market Leader 2019". dari Infobank

Indonesia Corporate PR Award 2019

kategori Asuransi Jiwa "Top 3 Perusahaan Asuransi Jiwa Terpopuler 2019" Peringkat pertama

Indonesia Enterprise Risk Management 2019

"The Best Risk Management 2019"

Indonesia Insurance Award 2019

kategori Asuransi Jiwa dengan aset di atas Rp25 Triliun "Peringkat pertama The Best Life Insurance Company"

Indonesia Good Corporate Governance Award 2019.

Kategori Asuransi Jiwa "The Big 20 Indonesia GCG Implementation 2019" Dari majalah Economic Review dan Indonesia-Asia Institute

Indonesia Best Insurance Awards 2019

kategori TOP CEO Top Leader for Comprehensive Product Initiative for SME dari majalah Warta Ekonomi

Kinerja Bisnis

Indonesia Best Insurance Awards 2019

kategori Asuransi Jiwa Syariah

“Best Financial Performance for Insurance Company dengan Aset di atas Rp2 Triliun”

dari majalah Warta Ekonomi

Indonesia Best Insurance Awards 2019

kategori Best Innovation Company

“Innovative Company for SME Market Welfare Support”

dari majalah Warta Ekonomi

Prodia Corporate Awards

Best Insurance of The Year 2019

Employer Branding Awards ke 14

“Indonesia Best Employer 2019”

Market Leader Life Insurance 2019

dari Media Asuransi

Top 10 Most Indonesia Financial CEO 2019

Dari Economics dan RRI

Best Financial Product Award 2019

kategori Asuransi

Top Health Insurance 2019

Pelayanan

The Best Contact Center Indonesia 2019

dari Indonesia Contact Center Indonesia (ICCA)

The Best Contact Center Operations: PLATINUM

The Best Customer Experience: PLATINUM

The Best Business Contribution: GOLD

The Best Technology Innovation: GOLD

The Best People Development: GOLD

The Best Employee Engagement: BRONZE



Listening. Understanding. Delivering.



Cinta hidup selamanya, kita tidak.
#BuktikanCintamu dengan **PRUCinta**.

Mulai langkah kecil Anda untuk beri perlindungan yang besar artinya bagi orang tercinta.

Info lengkap Asuransi Jiwa Syariah **PRUCinta**:
bit.ly/PRUCINTA

Customer Line: 1500085

PRU25



PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

001/ADN/PRU/17/20

Bagimu Negeri Kami Berbagi

Prudential Indonesia berkontribusi kepada masyarakat Indonesia melalui program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (CSR), yang sekarang telah bertransformasi menjadi *Community Investment* (CI), dimana hal ini lebih mencerminkan kontribusi berkelanjutan melalui pemberdayaan dan kesejahteraan masyarakat serta memperkuat komitmen jangka panjang Prudential Indonesia untuk melakukan hal yang baik. Prudential Indonesia telah melakukan 13 kegiatan CI pada tahun 2019, dengan fokus sebagai berikut:

Pilar Edukasi

1. Literasi Keuangan untuk Perempuan

Prudential Indonesia menyadari bahwa perempuan memegang peranan penting dalam mengatur ekonomi keluarga. Perempuan juga yang mendidik anak-anak yang akan menjadi cikal bakal pemimpin. Prudential Indonesia berkomitmen untuk memberikan edukasi literasi keuangan untuk perempuan dengan tingkat ekonomi menengah ke bawah. Di tahun 2019, hampir 5.000 perempuan di Kupang, Semarang, Pangkal Pinang, Samarinda, Mamuju, Gorontalo, Ternate, Bima dan Jakarta mengikuti sesi pelatihan keuangan untuk perempuan. Sepanjang 2009 hingga 2019, program ini telah berhasil memberikan dampak positif kepada hampir 35.000 perempuan di Indonesia.



2. Kurikulum Cha-Ching untuk Sekolah Dasar di Jakarta

Cha-Ching adalah program edukasi literasi keuangan untuk anak-anak usia 7-12 tahun dengan konsep "Earn, Save, Spend, and Donate". Kurikulum Cha-Ching telah berhasil diimplementasikan di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, dan bahkan menjadi program pendidikan Kabupaten Sidoarjo. Kurikulum ini juga diperkenalkan dan diimplementasikan di DKI Jakarta. Program 6 modul yang telah dijalankan selama tahun 2017-2019 ini telah diperkenalkan di 1.503 sekolah dasar di Jakarta dan diajarkan kepada 47.869 siswa dan 3.045 guru. Untuk implementasi program ini, Prudential Indonesia akan terus melakukan program pengenalan kurikulum atau Pelatihan untuk Pengajar (ToT) kepada para guru di wilayah tersebut, dan juga bekerja sama dengan kantor pendidikan provinsi setempat.





3. Program Penguatan Literasi Kelas Awal untuk Siswa di Papua

Di tanggal 23 Juli, bertepatan dengan peringatan Hari Anak Nasional 2019, Prudential Indonesia mendeklarasikan komitmennya bersama UNICEF dan Pemerintah Kabupaten Supiori untuk melaksanakan Program Penguatan Literasi Kelas Awal (Early Grade Literacy) seperti kemampuan baca, tulis dan hitung, untuk memajukan pendidikan anak-anak demi menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi anak-anak di kawasan Indonesia timur, khususnya di Kabupaten Supiori, Papua.

Prudential Indonesia menyadari bahwa semangat pembangunan dengan menitikberatkan pada kemampuan mendasar seorang individu ini harus terus didukung sejak dini, diantaranya dengan melakukan perbaikan di lini utama sumber pendidikan anak yaitu rumah dan sekolah. Program Penguatan Literasi Kelas Awal ini menasar 2.000 siswa kelas 1-3 SD di 40 Sekolah Dasar. Lebih dari itu, 4.000 orang tua juga akan mendapatkan pendampingan literasi dan pemahaman akan pentingnya pendidikan yang berkualitas.

Pilar Kesehatan dan Keselamatan

Membangun Desa Siaga Bencana di Leuwinutug dan Kampung Sawah, Kabupaten Bogor

Sepanjang 5 minggu berturut-turut pada bulan Oktober dan November 2019, sebanyak 543 relawan Prudential Indonesia mengambil bagian dalam mengatasi masalah bencana banjir yang kerap terjadi di Desa Leuwinutug dan Kampung Sawah. Dalam 1 tahun, masyarakat di desa ini bisa terkena tiga kali bencana banjir, hingga menghanyutkan jembatan yang bisa menjadi akses untuk jalur evakuasi saat bencana, selain juga sebagai akses pergi ke sekolah untuk anak-anak di desa.

Melalui program sukarelawan ini, berbagai upaya dilakukan untuk meningkatkan kesiapsiagaan warga saat bencana banjir datang, antara lain dengan menanam 400 pohon salam di sepanjang Sungai Cikeas untuk menahan erosi, membuat 200 lubang biopori untuk membantu penyerapan air, membangun fasilitas MCK untuk meningkatkan sanitasi karena warga kerap menggunakan sungai untuk mandi atau buang air. Para sukarelawan juga membangun toren penampungan air yang juga berfungsi untuk penjernihan air sungai, termasuk pemasangan pipa-pipa ke rumah-rumah warga untuk mengalirkan air bersih. Ini dilakukan untuk memastikan bahwa dalam keadaan darurat atau bencana, air tetap tersedia.

Prudential Indonesia juga melakukan pelatihan untuk persiapan evakuasi saat bencana banjir, termasuk menentukan titik kumpul saat keadaan darurat. Alat deteksi dini saat banjir yang dibangun juga sangat berguna untuk peringatan akan datangnya banjir. Selain itu, jembatan baru sepanjang 50 m juga dibangun di atas Sungai Cikeas sebagai akses rute evakuasi saat bencana dan akses untuk anak-anak pergi ke sekolah yang berada di desa seberang.

Prudential Indonesia berharap, serangkaian pelatihan dan pembangunan fasilitas ini dapat mempersiapkan warga desa Leuwinutug dan Kampung Sawah menjadi komunitas yang lebih aman dan siaga saat bencana datang.



Pilar Pemberdayaan Indonesia Timur

Youth Entrepreneurship Education

Prudential Indonesia berkomitmen untuk memperluas kontribusinya di masyarakat dengan menyelesaikan masalah kritis bagi masyarakat di daerah tertinggal, khususnya di Indonesia Timur, dengan fokus utama mengembangkan bidang pendidikan dan kewirausahaan secara berkelanjutan. Dimulai pada 13 Agustus 2018, program tiga tahun ini terus berlanjut di 2019. Prudential Indonesia melibatkan organisasi nirlaba untuk mengembangkan kapasitas kewirausahaan di Indonesia Timur, dimulai dengan Papua. Prudential Indonesia bermitra dengan Prestasi Junior Indonesia untuk memberi edukasi, pendampingan dan pelatihan bisnis dan finansial yang dibutuhkan oleh para calon pengusaha. Program ini bertujuan untuk menciptakan 60 pengusaha muda baru dari Papua pada tahun 2021.



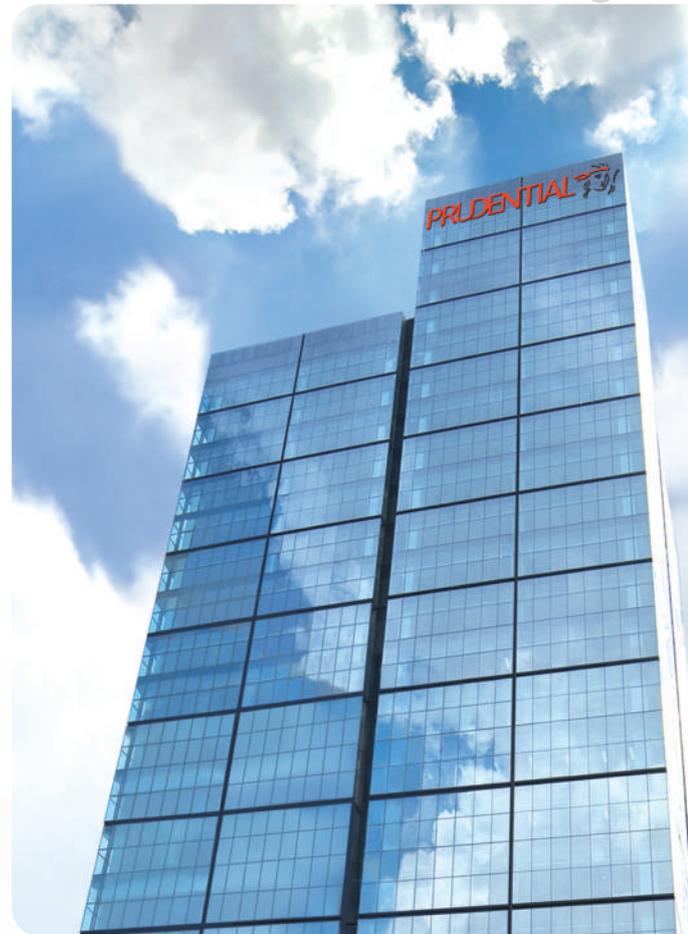
Sekilas Mengenai Prudential & Eastspring Investments Indonesia

Sekilas Tentang Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris dengan pengalaman lebih dari 168 tahun di industri asuransi jiwa. Didirikan pada tahun 1995, Prudential Indonesia berkomitmen dalam memberikan pelayanan di seantero nusantara.

Prudential Indonesia memiliki izin usaha di bidang asuransi jiwa patungan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Indonesia Nomor: 241/KMK.017/1995 tanggal 1 Juni 1995 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor: S.191/MK.6/2001 tanggal 6 Maret 2001 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor S.614/MK.6/2001 tanggal 23 Oktober 2001 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor S-9077/BL/2008 tanggal 19 Desember 2008. Perseroan juga memiliki izin usaha Unit Syariah berdasarkan surat Menteri Keuangan Nomor KEP 167/KM.10/2007 yang dikeluarkan pada tanggal 20 Agustus 2007.

Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar untuk kategori produk asuransi terkait investasi (unit link) sejak peluncuran pertamanya di tahun 1999. Perseroan menyediakan berbagai produk dan layanan yang dirancang untuk memenuhi setiap kebutuhan keuangan para nasabahnya di Indonesia. Prudential Indonesia juga telah mendirikan unit bisnis Syariah sejak tahun 2007 dan dipercaya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sejak pendiriannya.



Sampai dengan 31 Desember 2019, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang. Lebih dari 1,9 juta nasabah dilayani oleh lebih dari 260.000 tenaga pemasar berlisensi di 383 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh nusantara termasuk Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam, dan Bali.

Berikut adalah pencapaian utama bisnis hingga 31 Desember 2019:

- Total pendapatan premi: Rp25 triliun
- Total kontribusi dana tabarru: Rp2,5 triliun
- Total aset: Rp 80,7 triliun
- Total asset investasi: Rp 74,5 triliun
- Total klaim dibayarkan: Rp 15,6 triliun
- Tingkat Solvabilitas (RBC): 678%, di atas ketentuan Pemerintah sebesar 120%

Tentang Prudential Corporation Asia (PCA)

Prudential Corporation Asia (PCA) adalah kantor regional dari Prudential plc yang menjalankan bisnis asuransi jiwa di kawasan Asia, dan pengelolaan dana melalui Eastspring Investments. PCA memiliki kantor pusat di Hong Kong.

Prudential merupakan grup asuransi jiwa terdepan yang memiliki jangkauan di 13 negara di Asia yakni Cina, Filipina, Hong Kong, India, Indonesia, Kamboja, Laos, Malaysia, Singapura, Taiwan, Thailand, Vietnam dan Myanmar. Prudential memiliki beragam jalur distribusi yang kuat dalam menyediakan berbagai pilihan perlindungan, simpanan, dan investasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen Asia yang beraneka ragam.

Tentang Prudential PLC

Prudential plc dan perusahaan-perusahaan yang terafiliasinya merupakan salah satu grup penyedia jasa keuangan terdepan di dunia, yang melayani lebih dari 20 juta nasabah.

Prudential plc terbentuk di Inggris dan Wales dan terdaftar di bursa efek di London, Hong Kong, Singapura dan New York. Prudential plc tidak memiliki afiliasi apapun dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang operasi utamanya di Amerika Serikat, dan juga Prudential Assurance Company, anak perusahaan dari M&G plc, sebuah perusahaan yang didirikan di Britania Raya.

Tentang Eastspring Investments Indonesia

Eastspring Investments adalah perusahaan manajer investasi terkemuka di Asia, beroperasi di 11 negara Asia dengan dana kelolaan sebesar USD 241 miliar per 31 Desember 2019. Eastspring Investments adalah bagian dari Prudential Corporation Asia, merupakan bisnis aset manajemen Prudential plc di Asia.

Eastspring Investments Indonesia adalah Lembaga manajer investasi yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Saat ini Eastspring Investments Indonesia adalah salah satu perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia dengan dana kelolaan sekitar Rp 92,08 triliun per 31 Desember 2019.

Eastspring Investments Indonesia didukung oleh para profesional yang handal dan berpengalaman di bidang manajemen investasi yang berkomitmen penuh menyediakan solusi investasi yang beragam dari berbagai kelas aset meliputi saham, *fixed income*, *global asset allocation*, *infrastructures dan alternatives*. Eastspring Investments Indonesia juga mengelola aset produk pensiun dan asuransi jiwa yang dijual oleh Grup Prudential.

Informasi lainnya dapat diakses melalui www.eastspring.co.id

• Catatan Penting

1. Laporan ini bukan merupakan penawaran atau ajakan melakukan pemesanan, pembelian, atau penjualan aset-aset keuangan yang tertulis didalamnya.
2. Penerima laporan ini sebaiknya **berkonsultasi** dengan seorang ahli keuangan sebelum memutuskan untuk berinvestasi.
3. Kinerja masa lalu yang tercantum dalam laporan ini dan/atau perkiraan yang dibuat bukan merupakan indikasi kinerja yang akan datang.
4. Nilai dan hasil investasi dari suatu **dana investasi bisa naik atau turun** akibat pergerakan harga aset keuangan di pasar.
5. Mengingat arah pergerakan pasar tidak dapat diprediksi secara pasti, melakukan investasi secara berkala dalam jumlah tertentu akan menuntun Anda untuk berinvestasi secara teratur tanpa harus khawatir atas kondisi pasar yang sedang terjadi.
6. Jika diperlukan Anda dapat melakukan perubahan alokasi investasi melalui transaksi *switching* atau *redirection*. Perbedaannya, *switching* adalah pengalihan alokasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk posisi saldo saat ini. Sementara, *redirection* adalah pengalihan alokasi investasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk pembayaran premi di masa mendatang.



pulse

by Prudential

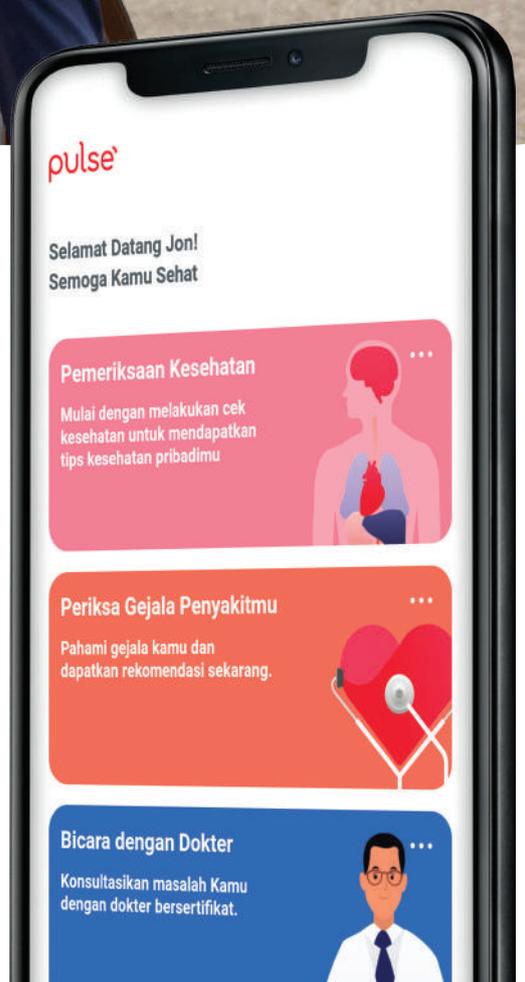
Jaga kesehatan cara kamu

Download sekarang



www.wedopulse.com/id

PT Prudential Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan





PRUDENTIAL

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910

Tel.: (6221) 2995 8888
Fax: (6221) 2995 8800
Customer Line: 1500085
www.prudential.co.id

- Prudential Indonesia (Official Fan Page)
- id_prudential
- Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

