



# PRU *satellite*

Sarana Komunikasi Khusus Untuk Nasabah PT Prudential Life Assurance



*tahun*  
MELAYANI  
INDONESIA



**CARA KLAIM**  
*PRU hospital &  
surgical*

**AYO LEBIH PAHAMI**  
**DANA INVESTASI**  
**UNIT LINK**



### NASABAH PRUDENTIAL INDONESIA YANG BERTAMBAH BERTAMBAH,

Di awal tahun yang baru ini, kami mengucapkan Selamat Tahun Baru 2016, dan semoga tahun ini menjadi tahun yang membawa segala kebaikan untuk Anda dan keluarga.

Tahun 2015 yang lalu adalah tahun yang istimewa bagi Prudential Indonesia karena telah berhasil mencapai 20 tahun keberadaan kami di Indonesia. Hal ini hanya dapat terjadi berkat kepercayaan Anda pada kami.

Banyak yang layak kami syukuri selama 20 tahun ini. Prudential telah melayani dan menemani jutaan masyarakat Indonesia untuk membantu menyukseskan perencanaan finansial mereka demi menciptakan masa depan yang lebih baik. Berkat kepercayaan Anda juga, Prudential juga

mencatat prestasi demi prestasi di setiap tahunnya dan mempertahankan posisi sebagai perusahaan asuransi terdepan di negeri ini.

Tentu saja sudah menjadi tanggung jawab kami untuk terus meningkatkan layanan untuk Anda, Nasabah yang tercinta.

Kami akan terus mensosialisasi dan mengedukasi masyarakat tentang pentingnya perencanaan keuangan untuk masa depan, serta akan senantiasa mendengar dan memahami kebutuhan Anda untuk memberikan layanan dan produk asuransi jiwa terdepan. Masukan Anda akan sangat berharga bagi peningkatan layanan kami ke depannya.

Terima kasih atas kepercayaan dan dukungan Anda kepada Prudential Indonesia, dan mari kita jalani tahun 2016 yang penuh kebahagiaan, kesuksesan dan kebersamaan.

Salam hangat,

**Rinaldi Mudahar**  
Presiden Direktur

## MAILBOX



**TIM REDAKSI:** Nini Sumohandoyo, Widyananto Sutanto, Tito Pasaribu. Kirimkan saran, kritik, cerita serta artikel menarik ke alamat email: [prusatellite@prudential.co.id](mailto:prusatellite@prudential.co.id) atau fax **021 2995 8855**. Tersedia hadiah berupa souvenir menarik bagi usulan, pertanyaan, cerita atau artikel yang dimuat.

PT Prudential Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Dear **PRU**satellite,

Saya hendak mengubah alamat pengiriman surat, karena selama ini surat dari Prudential tidak pernah sampai ke rumah. Apakah dibenarkan perubahan itu dan bagaimana prosedurnya agar kami bisa menerima setiap surat dari Prudential?

Terima kasih.

NIRWANA, @e-mail

Saudara Nirwana,

Efektif sejak April 2015, pengiriman Laporan Transaksi bagi Pemegang Polis dengan pilihan jenis korespondensi melalui pos dan frekuensi pembayaran premi bulanan, akan dikirimkan dalam periode 3 (tiga) bulan sekali. Selain melalui pos, juga tersedia layanan pengiriman korespondensi melalui *e-mail* di mana Laporan Transaksi akan terkirim setiap bulan. Jika Anda tetap ingin menerima Laporan Transaksi setiap bulan, silakan melakukan perubahan cara pengiriman korespondensi dengan mendaftarkan alamat *e-mail* Anda melalui layanan **Prudential Customer Line** di **1500085** setiap hari kerja pukul 07.00-19.00 atau mendaftarkan **PRU**access.

Terima kasih.

Pastikan Anda tetap mendapatkan manfaat perlindungan asuransi dan mencapai tujuan investasi yang diharapkan dengan melakukan pembayaran premi tepat waktu. Untuk kemudahan, keamanan dan kenyamanan pembayaran premi Anda, Prudential memiliki beragam jalur pembayaran premi yang dapat Anda pilih:

# INFORMASI PEMBAYARAN PREMI



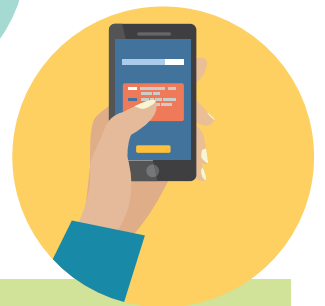
## PEMBAYARAN TUNAI

Melalui Kasir Prudential:

- Kantor pusat
- Kantor pemasaran di Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, Semarang dan Batam

Melalui mitra yang bekerja sama:

- Permata
- BRI
- PT. POS



## PEMBAYARAN MELALUI ATM/ INTERNET BANKING/ MOBILE BANKING

- BCA
- Bank Permata
- BNI
- BII
- Bank CIMB NIAGA
- BRI
- Bank OCBC NISP
- Bank Mandiri
- Bank Panin

## AUTODEBIT

Anda juga dapat melakukan pembayaran premi melalui fasilitas *autodebit* rekening/kartu kredit sebagai berikut:

1. Pembayaran Autodebit Rekening: BCA, Bank Permata, BNI, BRI, Bank CIMB NIAGA, Bank Mandiri, dan Bank Danamon.
2. Pembayaran Autodebit Kartu Kredit: Dapat menggunakan semua kartu kredit yang berlogo Visa, Mastercard dan BCA card.
3. Syarat dan ketentuan:
  - Mengisi Formulir Perubahan Cara Pembayaran menjadi autodebit Rekening/Kartu Kredit.
  - Mengisi Formulir Surat Kuasa Pendebitan Rekening/Kartu Kredit.

- Melampirkan foto kopi identitas diri dan halaman depan buku Tabungan/bagian depan Kartu Kredit.
- Pembayar premi harus mempunyai keterikatan asuransi (*insurable interest*) dengan pemegang polis yaitu anak, suami/istri, atau orang tua yang namanya terdaftar sebagai penerima manfaat polis. Bila nama tidak terdaftar maka dapat dilengkapi dengan dokumen pendukung berupa akta lahir/akta nikah/kartu keluarga.

Formulir untuk kelengkapan pengajuan pembayaran *autodebit* bisa didapatkan dengan mengunduh di [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id), melalui Tenaga Pemasar Anda, atau Prudential Customer Line 1500085.

# CARA KLAIM **PRU**hospital & surgical



Foto: 123RF

Biaya pengobatan dan layanan kesehatan makin hari makin tinggi. Karena itu asuransi kesehatan sudah menjadi pilihan penting bagi banyak orang sebagai upaya perlindungan keuangannya. Salah satu solusinya adalah dengan manfaat tambahan **PRU**hospital & surgical.

Dengan manfaat tambahan tersebut, Anda berhak mendapatkan penggantian biaya rumah sakit sesuai dengan manfaat asuransi yang Anda miliki. Untuk memahami tata cara pengajuan klaimnya, beberapa hal ini perlu Anda perhatikan:

- **Penggunaan kartu **PRU**hospital & surgical**

Anda cukup menunjukkan kartu ini pada saat akan melakukan perawatan di sejumlah rumah sakit rekanan. Perlu diperhatikan minimal klaim perawatan untuk manfaat **PRU**hospital & surgical adalah 1x24 jam dan menyesuaikan ketentuan polis. Untuk informasi lebih lanjut mengenai daftar Rumah Sakit rekanan silahkan mengunjungi website kami di [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id).
- **Reimbursement (Penggantian)**

Dengan metode ini Anda dapat dengan leluasa memilih rumah sakit yang akan dituju, tapi Anda perlu menanggung semua biaya rumah sakit terlebih dahulu sebelum mengajukan klaim rawat inap ke Prudential. Selanjutnya Anda bisa mengisi formulir klaim rawat inap, menyertakan surat keterangan dokter, foto kopi kartu identitas, foto kopi buku tabungan, hasil-hasil pemeriksaan, serta menyerahkan kuitansi asli dan rincian tagihan pembayaran rumah sakit serta dokumen kelengkapan klaim ke Prudential. Setelah itu biaya perawatan akan dilakukan penggantian sesuai dengan syarat dan ketentuan manfaat asuransi yang Anda miliki.
- **Isi dengan benar**

Agar pengajuan klaim berjalan lancar diwajibkan mengisi formulir dengan lengkap dan benar.

Informasi Klaim\*

e-Transaction

## PRUaccess

Kami memudahkan yang sudah mudah

Dengan 2 fitur baru PRUaccess:

- Informasi Klaim\*
- e-Transaction

**Because it's all about you!**

\* Berlaku hanya untuk klaim rawat inap, penyakit kritis dan kecelakaan.

005/03/2014

Kunjungi [www.prudential.co.id/pruaccess](http://www.prudential.co.id/pruaccess) untuk informasi lebih lanjut.

# LINDUNGI MASA DEPAN ANAK DENGAN **PRU**link edu protection

KEPUTUSAN ANDA DAPAT MELINDUNGI  
KECERIAANNYA HARI INI DAN  
PENDIDIKANNYA HARI NANTI.

**A**set paling berharga yang dapat diberikan oleh orang tua kepada anak apa lagi kalau bukan pendidikan. Beberapa puluh tahun lalu mungkin lulus SMA saja bagi sebagian orang sudahlah cukup. Kini, sarjana begitu diharapkan. Nah, kita belum tahu 15-20 tahun ke depan akan seperti apa dan sebagai orang tua, sudahkah anda benar-benar mempersiapkan anak-anak untuk masa depannya?

Diperkirakan, biaya pendidikan lima belas tahun mendatang akan empat kali lipat lebih besar. Jika di tahun 2015 biaya belajar (tidak termasuk biaya buku, biaya hidup dan lain-lain) di fakultas ekonomi universitas negeri bisa sekitar Rp 60 juta, dengan asumsi kenaikan 10% setiap tahunnya, maka pada tahun 2030 dapat mencapai Rp 250 juta.

Tak hanya itu, kompetisi akan semakin berat di masa depan, sehingga penting menyiapkan anak untuk menjadi pribadi berwawasan dan tangguh lewat pendidikan yang berkualitas. Tentunya bukan hanya pendidikan formal, tapi juga nonformal alias ekstrakurikuler untuk menunjang kecerdasan emosional dan *softskills*.

Survei "Prepared Parents" yang dilakukan Nielsen dan Prudential Indonesia tahun 2015 menemukan fakta bahwa para orang tua di Indonesia sebetulnya menyadari dan memprioritaskan pentingnya persiapan pendidikan terbaik bagi anak. Sayangnya, hanya sedikit dari mereka yang benar-benar tahu cara mewujudkannya. Sekitar 68% orang tua hanya bergantung pada rekening tabungan biasa untuk mencapai tujuan keuangan mereka. Cukupkah itu? Mungkin saja tidak.

## PERLINDUNGAN MENYELURUH

Untuk itulah Prudential Indonesia meluncurkan **PRU**link edu protection, produk asuransi yang terkait investasi (*unit link*) untuk memberikan perlindungan menyeluruh terhadap kebutuhan penunjang pendidikan bulanan anak saat risiko terjadi, sekaligus dana edukasi anak di hari nanti. Ini dia keistimewaan **PRU**link edu protection:

1. Melindungi anak sebagai tertanggung utama dan orang tua sebagai tertanggung tambahan dalam satu polis.



Foto: 123RF

2. Memberikan manfaat bulanan berupa dana tunai sampai anak berusia 18 atau 25 tahun. Bila terjadi risiko pada orang tua, manfaat bulanan dapat dipakai untuk pembiayaan pengeluaran rutin penunjang pendidikan formal.
3. Manfaat Bulanan akan naik sebesar 15% dari nilai manfaat bulanan awal setiap tiga tahun.
4. Prudential akan melanjutkan pembayaran premi polis anak sampai usia 18 atau 25 tahun, jika risiko menimpa orang tua sehingga dana investasi sesuai pilihan tetap berpotensi untuk berkembang.
5. Memberikan kemudahan untuk memperoleh perlindungan yang sama bagi anak kedua. Sesuai ketentuan yang berlaku di Prudential Indonesia.



# AYO LEBIH PAHAMI DANA INVESTASI UNIT LINK

**T**idak sedikit dari kita yang sudah mendapatkan perlindungan dari Prudential Indonesia namun belum benar-benar memahami serba-serbi produk *unit link*. Melalui *unit link* Anda selain tentunya mendapatkan perlindungan jiwa, juga berpotensi mendapatkan hasil keuntungan jangka panjang melalui berbagai pilihan dana investasi yang ditawarkan.

Terdapat sebanyak 4 kelompok dana investasi yang dapat Anda pilih sesuai dengan tingkat toleransi risiko Anda. Mari kita lebih pahami beragam dana investasi tersebut

## **EQUITY FUND (INVESTASI SAHAM):**

Sebuah bentuk investasi yang menaruh sebagian besar dananya pada saham, memiliki tingkat risiko tinggi.

- **PRUlink** *Rupiah Equity Fund*
- **PRUlink** *Syariah Rupiah Equity Fund*
- **PRUlink** *Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund*
- **PRUlink** *US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund*
- **PRUlink** *Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund*
- **PRUlink** *Syariah Infrastructure & Consumer Equity Fund*

## **BALANCED FUND (INVESTASI CAMPURAN):**

Investasi ditempatkan pada gabungan antara saham dan obligasi, memiliki tingkat risiko menengah.

- **PRUlink** *Rupiah Equity Fund Plus*
- **PRUlink** *Rupiah Managed Fund Plus*
- **PRUlink** *Syariah Rupiah Managed Fund*
- **PRUlink** *Rupiah Managed Fund*

## **FIXED INCOME FUND (INVESTASI PENDAPATAN TETAP):**

Dana investasi yang ditempatkan pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi dan instrumen tetap lainnya di pasar

modal, memiliki tingkat risiko menengah.

- **PRUlink** *Rupiah Fixed Income Fund*
- **PRUlink** *Syariah Rupiah Cash & Bond Fund*

## **MONEY MARKET (INVESTASI PASAR UANG) :**

Dana investasi yang ditempatkan ke dalam produk investasi Pasa Uang, seperti Sertifikat Bank Indonesia, Sertifikat Deposito, Deposito Berjangka, dan Obligasi Jangka Pendek, memiliki tingkat risiko rendah.

- **PRUlink** *Rupiah Cash Fund*
- **PRUlink** *US Dollar Fixed Income Fund*

Masyarakat kita sudah mulai terbiasa menyisihkan sebagian dari penghasilannya dan disimpan untuk tabungan masa depan. Namun itu saja belum cukup, masyarakat juga perlu mengetahui bagaimana mengelola keuangan dengan lebih cermat untuk kebutuhan-kebutuhan di masa mendatang. Untuk persiapan pembiayaan jangka panjang seperti biaya pendidikan anak, kesehatan, dana pensiun hingga kebutuhan lainnya di masa mendatang, tentunya diperlukan produk keuangan yang berpotensi memiliki tingkat pengembalian yang sesuai dengan tujuan.

Dengan beragam keistimewaan penawaran dana **PRUlink** dan **PRUlink syariah**, Anda dapat dengan mudah memilih dana yang sesuai dengan kebutuhan pribadi dan profil risiko Anda.

Untuk mengetahui lebih lengkap mengenai masing-masing Dana Investasi ini, Anda dapat melihat penjelasan serta kinerjanya di [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id).



## BERBAGI BAHAGIA DI LAPAS ANAK TANGERANG

**P**rudential Indonesia berbagi kebahagiaan di ulang tahunnya yang ke-20 bersama anak-anak dari Lembaga Pemasarakatan (Lapas) Anak Tangerang, Kamis (5/11/2015) lalu. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab dan dukungan Prudential Indonesia terhadap anak-anak Lapas Tangerang agar mereka tetap bersemangat dan dapat berbaur dengan baik saat nanti kembali ke masyarakat.

“Kegiatan ini kami maknai sebagai bentuk rasa syukur atas berkah yang telah diterima selama 20 tahun ini dan dukungan prudential terhadap para anak didik (andik) lapas agar tetap bersemangat meraih masa depan yang cerah ketika nanti kembali ke masyarakat,” hal tersebut dipaparkan oleh Presiden Direktur Prudential Indonesia, Bapak Rinaldi Mudahar, dalam sambutannya.

Sementara itu, Kepala Lapas Kelas IIA Anak Pria, Ibu Netty Saraswati, menyampaikan harapannya agar Prudential Indonesia dapat terus berkarya dan mencapai tujuan-tujuan yang diharapkannya, serta dapat terus bersama-sama membangun Indonesia yang lebih baik.

### SUDAH 10 TAHUN

Perayaan ulang tahun Prudential di Lapas Anak Tangerang ini bukanlah kali pertama diadakan. Tahun ini merupakan tahun ke-10 bagi Prudential Indonesia memperingati hari jadinya di tempat ini. Acara di Lapas Anak Tangerang ini merupakan bentuk rasa syukur atas berbagai pencapaian yang telah Prudential Indonesia peroleh sejak berdiri.

Melalui kunjungan dan kegiatan ini, Prudential Indonesia berharap dapat membantu meningkatkan motivasi dan proses rehabilitasi para anak didik Lapas Tangerang agar mereka dapat beradaptasi di masyarakat dengan semangat yang kuat untuk meraih masa depan yang lebih baik.

Acara juga dimeriahkan oleh penampilan musik angklung yang dipersembahkan oleh anak didik (Andik) Lapas Anak Tangerang. Acara perayaan ulang tahun inipun ditutup dengan penampilan dari Andra & The Backbone.

## BELAJAR KELOLA UANG SEJAK DINI



[www.cha-ching.co.id](http://www.cha-ching.co.id)

**L**ebih dari 1000 siswa dari 10 Sekolah Dasar di Jakarta dengan penuh suka cita mengikuti program edukasi finansial khusus untuk anak melalui program *roadshow* Cha-ching Prudential Indonesia pada tahun 2015 lalu. Sekolah-sekolah tersebut adalah SDN 01 Setiabudi, SDN Manggarai Selatan 03, Sekolah Noah, SDN Bendungan Hilir 05 Pagi, SDN Ragunan 01 Pagi, SDIT Ar-Raihan, SDN Bendungan Hilir 09 Pagi, SDN Karet 06 Pagi, SDN Karet 04 Pagi, dan SDN Guntur 03 Pagi.

Cha-ching merupakan program pengenalan keuangan pertama di Asia untuk anak-anak usia 7 hingga 12 tahun, mengajarkan pentingnya pengelolaan keuangan dengan memperkenalkan empat konsep utama, yaitu memperoleh (*earn*), menyimpan (*save*), membelanjakan (*spend*), dan menyumbangkan (*donate*) melalui maskot lucu dan menarik yaitu Bobby, Charity, Justin, Prudence, Zul dan Pepper.

Program ini merupakan bentuk tanggung jawab sosial Prudential Indonesia terhadap pengembangan edukasi keuangan di Indonesia, terutama untuk anak-anak.



# TERIMA KASIH INDONESIA 20 TAHUN BERSAMA NASABAH

Terima kasih atas kepercayaan Anda selama 20 tahun ini. Tanpa dukungan Anda, kami tidak akan menjadi sebesar ini. Berikut penghargaan yang kami terima sepanjang tahun 2015, yang kami sangat syukuri dan berbagi dengan Anda.

- |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| <p><b>1. Excellent Service Experience Award (ESEA) 2015</b><br/>Insurance Life and Health<br/>Harian Bisnis Indonesia</p> <p><b>2. Top Brand Award 2015 Health Insurance</b><br/>Majalah Marketing</p> <p><b>3. Top Brand Award 2015 Life Insurance</b><br/>Majalah Marketing</p> <p><b>4. Customer Royalti Award 2015</b><br/>The Net Promoter Score (NSP) for Life Insurance Category<br/>Majalah Swa</p> <p><b>5. Indonesia Wow Brand 2015 Health Insurance</b><br/>MarkPlus Inc.</p> <p><b>6. Digital Brand of the Year 2015</b><br/>Peringkat II Kategori Unit Link<br/>Majalah Infobank</p> <p><b>7. Contact Center Service Excellence Award 2015 Insurance Category</b><br/>Service Excellence</p> <p><b>8. Indonesia Most Admired Company 2015 Insurance Category</b><br/>Majalah Warta Ekonomi</p> <p><b>9. Indonesia Service Quality Award 2015 Life and Health Insurance</b><br/>Service Excellence</p> | <p><b>10. The Best Contact Center Indonesia 2015</b><br/>The Best Contact Center Operations (Platinum)<br/>ICCA</p> <p><b>11. The Best Contact Center Indonesia 2015</b><br/>The Best Technology Innovation (Gold)<br/>ICCA</p> <p><b>12. The Best Contact Center Indonesia 2015</b><br/>The Best Employee Engagement (Gold)<br/>ICCA</p> <p><b>13. The Best Contact Center Indonesia 2015</b><br/>The Best Manager Customer Service<br/>ICCA</p> <p><b>14. Insurance Award 2015</b><br/>Best Life Insurance 2015<br/>Ekuitas Rp1,5 Triliun ke Atas<br/>Media Asuransi</p> <p><b>15. Corporate Image Award 2015</b><br/>Big Life Insurance (Asset. 10 Trillion)<br/>Tempo Media Group &amp; Frontier Consulting Group</p> <p><b>16. The Best Insurance Companies Award 2015</b><br/>Asuransi Jiwa Terbaik, Aset di atas 15 Trillion<br/>Majalah Investor</p> | <p><b>17. The 11th Islamic Finance Award 2015</b><br/>1<sup>st</sup> Rank The Most Expansive Insurance Islamic Life Insurance Sharia Unit – Asset ≥ IDR 150 billion<br/>Karim Consulting</p> <p><b>18. The 11th Islamic Finance Award 2015</b><br/>1<sup>st</sup> Rank The Best Islamic Life Insurance Sharia Unit – Asset ≥ IDR 150 billion<br/>Karim Consulting</p> <p><b>19. Indonesia Best Brand Award</b><br/>Indonesia Best Brand Award for 6 Consecutive Years (2010-2015)<br/>Category Life Insurance<br/>Majalah Swa dan MARS</p> <p><b>20. Indonesia Best Brand Award</b><br/>Indonesia Best Brand Award for 6 Consecutive Years (2010-2015)<br/>Category Unit Link<br/>Majalah Swa dan MARS</p> <p><b>21. Indonesia Private Health Care Insurance Company of the Year 2015</b><br/>Frost &amp; Sullivan</p> | <p><b>22. Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2015</b><br/>Top 3 Best Financial Performance for Life Insurance Company (Asset more than Rp15 Trillion)<br/>Majalah Warta Ekonomi</p> <p><b>23. Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2015</b><br/>Top 3 Best Customer Choice for Life Insurance Company (Category Life &amp; Health Insurance)<br/>Majalah Warta Ekonomi</p> <p><b>24. Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2015</b><br/>Top 3 Best Customer Choice for Life Insurance Company (Category Education Insurance)<br/>Majalah Warta Ekonomi</p> <p><b>25. 4<sup>th</sup> Infobank Sharia Finance Award 2015</b><br/>Predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan selama tahun 2014<br/>Majalah Infobank</p> <p><b>26. Social Media Award 2015</b><br/>Great Performing Brand in Social Media (Category Health Insurance)<br/>Majalah Marketing &amp; Frontier Consulting Group</p> | <p><b>27. Social Media Award 2015</b><br/>Great Performing Brand in Social Media (Category Life Insurance)<br/>Majalah Marketing &amp; Frontier Consulting Group</p> <p><b>28. Digital Marketing Award 2015</b><br/>Great Performing Website (Category Life Insurance)<br/>Majalah Marketing &amp; Survei One</p> <p><b>29. ICSA 2015</b><br/>The Best in Achieving Total Customer Satisfaction (Category Health Insurance)<br/>Majalah Swa &amp; Frontier Consulting Group</p> <p><b>30. ICSA 2015</b><br/>The Best in Achieving Total Customer Satisfaction (Category Life Insurance)<br/>Majalah Swa &amp; Frontier Consulting Group</p> <p><b>31. Investor Award 2015</b><br/>Tokoh Finansial Indonesia 2015 Kategori Top Executive of Insurance Company untuk Bapak Rinaldi Mudahar, Presiden Direktur Prudential Indonesia<br/>Majalah Investor</p> |
|--|--|--|--|---|