

## EMPATHY IS OUR KEYWORD TO SERVE CUSTOMERS



PRUDENTIAL

### FOREWORD



Nasabah Prudential Indonesia  
Yang Berharga,

**T**idak terasa kita segera menutup tahun 2013, tahun yang luar biasa dan penuh dengan rasa syukur bagi Prudential Indonesia.

Sampai dengan triwulan ketiga 2013, kinerja Perusahaan terus menunjukkan peningkatan. Hingga akhir September 2013, total pendapatan premi yang telah dikumpulkan sebesar Rp 17,5

triliun atau meningkat 24,7% dibandingkan periode yang sama pada 2012. Jumlah nasabah mencapai lebih dari 2 juta orang, bertumbuh 24,3% dari kuartal yang sama tahun lalu. Kontribusi Syariah di kuartal ketiga ini sebesar Rp 1,9 triliun, meningkat 28,8% dari tahun sebelumnya. Perusahaan juga telah membayarkan total klaim dan manfaat kepada nasabah sampai akhir September 2013 sebesar Rp 6,2 triliun, meningkat 37,5% dari periode yang sama di tahun 2012.

Pada **PRU *satellite*** edisi akhir tahun ini, kami sampaikan informasi mengenai pembayaran klaim *Micro Insurance* bagi anggota koperasi yang memiliki produk **PRU *aman***.

Bagi Anda—nasabah kami yang berharga, kami sarankan pula untuk selalu melakukan pengkinian data agar Anda tidak ketinggalan

dalam menerima informasi terkini tentang produk dan fasilitas terbaru Prudential maupun informasi khusus mengenai polis Anda. Tak ketinggalan pula berita CSR Prudential di antaranya adalah syukuran hari jadi Prudential Indonesia di Lapas Anak Tangerang.

Akhir kata, saya atas nama Perusahaan menyampaikan terima kasih yang terdalam atas kepercayaan dan dukungan Anda kepada Perusahaan sehingga menjadikan tahun 2013 ini menjadi luar biasa. Selamat Hari Raya Natal bagi Anda yang merayakan, dan Selamat Tahun Baru 2014. Semoga suka cita, kesehatan, dan kesuksesan selalu menyertai Anda dan keluarga.

Salam Hangat.

William Kuan, Presiden Direktur

### MAILBOX

Dear **PRU *satellite***,

Saya ingin mendapatkan informasi untuk pengajuan klaim dari **PRU *hospital and surgical***. Bagaimana cara atau proses klaim yang dapat dilakukan jika memiliki tanggungan kesehatan dari perusahaan? Apakah bisa mengajukan klaim dengan melampirkan fotokopi kwitansi RS yang sudah dilegalisir? Karena untuk pengajuan klaim **PRU *hospital and surgical*** memerlukan kwitansi asli, namun karena ada tanggungan dari perusahaan maka kwitansi asli tidak dapat diperoleh. Sedangkan ada selisih yang harus dibayarkan karena tidak semua biaya dibayar oleh perusahaan.  
Terima kasih.

**IBU TRIS**, via email

DEAR IBU TRIS,

Sebelumnya kami mengucapkan terima kasih atas pertanyaan yang diajukan. Sehubungan dengan pertanyaan Ibu, perkenankan kami menyampaikan penjelasan bahwa sesuai dengan ketentuan khusus asuransi tambahan **PRU *hospital and surgical*** dan poin no 5: jika tertanggung juga memiliki asuransi dari perusahaan lainnya yang memberikan pertanggungan sejenis bagi penyakit, cedera, atau ketidakmampuan yang juga dipertanggungjawabkan di dalam polis Ibu, maka setelah dikurangi jumlah total dari semua manfaat asuransi yang telah dibayarkan oleh perusahaan lainnya, kami akan membayarkan biaya yang tersisa sampai jumlah maksimum yang dipertanggungjawabkan dalam polis Ibu. Berdasarkan ketentuan tersebut, apabila Ibu mengajukan klaim, mohon dapat melengkapi persyaratan dan ketentuan sebagai berikut: surat koordinasi manfaat dari perusahaan sebagai pihak penjamin pertama, fotokopi perincian perawatan yang telah dilegalisir oleh penjamin pertama, fotokopi kwitansi RS yang telah dilegalisir penjamin pertama, fotokopi hasil laboratorium yang telah dilegalisir oleh penjamin pertama, fotokopi resume medis yang telah dilegalisir penjamin pertama, dan fotokopi kartu identitas (KTP).

Informasi lebih lanjut, silakan menghubungi *Customer Relations Officer* kami melalui **Prudential Customer Line: 500085**.

# KLAIM ASURANSI MIKRO UNTUK **KOPERASI MUM KARAWANG**



Ki-ka: Juju Juleha, Ketua Pengurus Koperasi MUM Karawang, Bapak Ahmir Ud Deen, Direktur Pengembangan Bisnis Prudential Indonesia, Nasirudin, dan Bapak Firmadhani, Kepala Departemen Asuransi Mikro Prudential Indonesia.

**MANUSIA TIDAK PERNAH TAHU** apa yang akan terjadi di masa mendatang. Tapi jika kita sudah mempersiapkan perencanaan yang baik, maka kesusahan yang mendalam tidak perlu kita alami. Inilah yang terjadi pada almarhumah Nunung Eti, anggota Koperasi Mitra Usaha Mandiri (MUM) Karawang, Jawa Barat.

Sebagai anggota koperasi, Nunung memperoleh pinjaman usaha, Juni lalu. Namun, baru dua bulan berjalan, ia meninggal dunia karena sakit. Untungnya, Koperasi MUM melindungi seluruh anggota peminjamnya dengan produk

**PRU aman** dari Prudential Indonesia yang memberikan perlindungan asuransi jiwa terhadap pinjaman yang diambil (*credit life*). Maka, ahli waris Nunung Eti-pun mendapatkan santunan klaim meninggal dunia dari Prudential Indonesia.

Santunan diserahkan oleh Bapak Ahmir Ud Deen, Direktur Pengembangan Bisnis Prudential Indonesia dan diterima oleh suami almarhumah, Nasirudin, di kediamannya di Dusun Pandawa, Rawagempol Kulon, Cilamaya, Karawang beberapa waktu lalu. Sementara itu Ketua Pengurus Koperasi MUM Karawang, Juju Juleha, mengemukakan bahwa organisasinya mendapatkan manfaat yang besar dengan adanya asuransi jiwa kredit (*credit life*) dari **PRU aman**.

**BAGI PRUDENTIAL INDONESIA**, nasabah adalah prioritas utama. Ini tercermin dari upaya Prudential Indonesia dalam menyampaikan informasi terkini tentang produk dan fasilitas terbaru maupun informasi khusus mengenai polis Anda. Agar Anda tidak ketinggalan informasi, tak kurang berbagai media kami gunakan untuk menyampaikan informasi tersebut, dari surat menyurat, *e-mail*, hingga layanan pesan singkat (SMS).

Sayangnya, tak jarang beberapa informasi tersebut terlambat diterima nasabah atau bahkan tidak diterima sama sekali. Kejadian seperti ini umumnya akibat data alamat dan nomor telepon yang tercantum pada data polis nasabah belum diperbaharui. Untuk memastikan Anda mendapat semua informasi tersebut, kami sarankan untuk selalu melakukan pengkinian (*update*) data Anda. Hal ini penting agar nasabah selalu mengetahui perkembangan status polis serta investasinya. Untuk melakukan pengkinian data, Anda dapat mengisi formulir perubahan minor yang dapat diunduh di [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id), mencetaknya dan mengirimkannya bersama copy dokumen pendukung ke: PT Prudential Life Assurance, Jl. Jend. Sudirman Kav 79 Jakarta 12910.

## UPDATE DATA DEMI KENYAMANAN ANDA



FOTO: GETTY IMAGES

**PRU**syariah

Berbagi, Membuka Pikiran dan Hati

PRUDENTIAL



**PRU syariah**, asuransi dan investasi berbasis syariah, menghadirkan berkah dan kebaikan di setiap langkah untuk masa depan yang lebih baik. **PRU syariah**, berbagi manfaat dan kebaikan.

PT Prudential Life Assurance | Customer Line: 500085 | Website: [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id) | [www.facebook.com/PrudentialIndonesia](https://www.facebook.com/PrudentialIndonesia)

# HUT KE-18, PRUDENTIAL BERBAGI KASIH DI LAPAS ANAK

**ULANG TAHUN ADALAH** waktu yang tepat untuk mensyukuri atas apa yang sudah dicapai sejauh ini. Itulah yang dilakukan oleh PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dalam merayakan hari jadinya yang ke-18 di tahun 2013 ini. Prudential Indonesia berbagi kebahagiaan bersama penghuni Lembaga Pemasyarakatan Anak Anak Pria dan Lembaga Pemasyarakatan Anak Anak Wanita Tangerang pada tanggal 7 November 2013, di Lapas Anak Pria Tangerang. Dengan mengusung tema "Gembira Bersama Prudential", kegiatan ini sekaligus dijadikan sebagai wujud rasa syukur perusahaan



Atas: Manajemen dan Staf menutup acara dengan menyampaikan ucapan terima kasih kepada andik atas partisipasinya dan penerimaan yang hangat.

Tengah & Bawah: penampilan band /rif menghibur andik.

dan bagian dari program tanggung jawab sosial dari Prudential Indonesia.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, Bapak William Kuan, mengatakan dalam sambutannya bahwa kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilakukan sejak 2005. "Kami ingin menumbuhkan rasa percaya diri dan sebagai bagian dari proses pembelajaran mereka untuk beradaptasi di masa yang mendatang," katanya.

Bapak William Kuan berharap, Prudential dapat meningkatkan motivasi para anak didik (andik) sehingga dapat membantu meningkatkan rasa percaya diri mereka untuk beradaptasi di tengah masyarakat di masa mendatang.

Para sukarelawan Prudential, yang terdiri dari karyawan dan jajaran manajemen, ikut mendukung acara ini. Acara kali ini diisi dengan penampilan 5 orang andik Lapas Anak Pria, yang telah selesai mengikuti kursus bahasa Inggris yang difasilitasi oleh Prudential. Serta, penampilan band Lapas Anak Pria dan Lapas Anak Wanita. Pada perayaan HUT kali ini juga tampil band /rif, yang menghibur andik sekaligus memberikan motivasi kepada andik untuk menjadi lebih baik lagi di masa depan.

PRUDENTIAL

# SEASON'S GREETINGS

Wishing you a wonderful holiday season  
and a New Year of happiness

Merry Christmas and Happy New Year



## MENGURUS **KLAIM** ITU **MUDAH**

FOTO: GETTY IMAGES

**JIKA ANDA TERMASUK** orang yang mengkhawatirkan pengurusan klaim asuransi, tulisan ini mungkin bisa mengurangi kekhawatiran Anda. Sebab sebenarnya proses pengajuan klaim itu mudah dan sederhana. Selama semua syarat dan kondisi sesuai ketentuan polis sudah terpenuhi, maka perusahaan asuransi akan membayar klaim yang menjadi hak nasabah.

Membayar klaim yang sah sudah menjadi tanggung jawab semua perusahaan asuransi jiwa, dan itu sudah tertuang dalam polis, sebuah dokumen hukum yang mengikat perusahaan asuransi jiwa dan nasabahnya. Selain itu, perusahaan asuransi jiwa mendasarkan bisnisnya pada kepercayaan masyarakat akan kemampuannya menepati janji sesuai ketentuan yang disepakati bersama berdasarkan polis tersebut, dan

dilihat keandalannya oleh publik melalui jumlah orang dan keluarga yang dapat dilindungi secara finansial.

Berikut hal-hal yang perlu diperhatikan oleh nasabah agar proses pengajuan klaim lancar:

- 1 Pelajari dan pahami betul manfaat, ketentuan, dan pengecualian pada polis asuransi yang dimiliki. Salah satu juga yang penting diperhatikan adalah kriteria klaim, jangan sampai klaim yang diajukan ternyata tidak memenuhi kriteria klaim yang tertera dalam polis.
- 2 Ketahui, pelajari, serta lengkapi dokumen dan persyaratan klaim yang dibutuhkan, apabila resiko terkait terjadi.
- 3 Manfaatkan tenaga pemasaran atau *customer care* untuk bertanya lebih lanjut tentang pengajuan klaim dan prosesnya apabila Anda sudah mengajukan.

Nah, proses klaim akan menjadi mudah apabila Anda memperhatikan beberapa tips yang kami sampaikan.

## INFORMASI ASURANSI DI UJUNG JARI

**KINI SEBAGIAN PERUSAHAAN ASURANSI** sudah mulai berinovasi dengan teknologi *mobile* untuk mempermudah nasabah mencari informasi polis. Teknologi *mobile* ini bisa berbentuk *website* maupun dalam bentuk aplikasi untuk *smartphone* dan komputer tablet.

Dengan teknologi ini, Anda bisa melakukan transaksi pelayanan polis dan mencari informasi tentang premi, nilai investasi, memantau proses klaim, atau mengetahui status polis melalui telepon genggam di mana pun dan kapan pun. Kemajuan teknologi *mobile* kemungkinan besar akan nantinya mengubah cara kita berasuransi. Era *mobile* telah membawa perkembangan asuransi ke babak baru.

Kini Anda bisa memanfaatkan aplikasi *mobile* dari Prudential Indonesia untuk melakukan pemantauan informasi klaim melalui layanan **PRUaccess**. **PRUaccess** dapat diakses melalui komputer pribadi atau dari berbagai perangkat *mobile* yang menggunakan sistem operasi Blackberry, Android, dan iOS. Jika alamat email Anda telah terdaftar pada data kami, segera lakukan pendaftaran **PRUaccess** melalui [www.prudential.co.id/pruaccess](http://www.prudential.co.id/pruaccess) atau **PRUaccess mobile**. Bagi Polis yang baru terbit dan belum terdaftar pada **PRUaccess**, kami akan mengirimkan link pendaftaran secara otomatis ke Pemegang Polis yang telah mendaftarkan alamat *e-mail* saat mengisi Surat Pengajuan Asuransi Jiwa. Jika pendaftaran telah berhasil, User ID dan Password akan dikirim secara terpisah ke alamat *e-mail* yang terdaftar.

Dengan fasilitas online dan *mobile*, akses informasi dan transaksi polis asuransi Anda menjadi semakin efisien, aman dan nyaman.

# MENGENAL ASURANSI JIWA BERBASIS SYARIAH

**TERTARIK DENGAN ASURANSI** berbasis syariah? Mari kita kenali dulu sekilas konsep dasar dan ciri khas produk tersebut. Dari jenisnya, asuransi jiwa dapat dibagi menjadi asuransi jiwa tradisional dan *unit link* (asuransi jiwa terkait investasi). Sementara dari kategori produknya dibagi menjadi asuransi jiwa konvensional dan asuransi jiwa berbasis syariah. Berikut prinsip dan ciri asuransi jiwa berbasis syariah:

- 1 Konsep risk-sharing** (azas tolong-menolong dengan berbagi risiko di antara peserta/nasabah asuransi). Pada asuransi jiwa konvensional dikenal prinsip *risk transferring* (mengalihkan risiko). Artinya pada asuransi jiwa syariah, hubungan Pemegang Polis dengan perusahaan asuransi adalah saling menanggung risiko, serta pemegang polis secara bersama-sama dan sukarela mengumpulkan kontribusi ke dalam rekening tabarru' (sumbangan/derma). Apabila suatu saat terjadi klaim, akan dibayarkan dari dana tabarru' tersebut.
- 2 Pola bagi hasil.** Pihak perusahaan asuransi jiwa membagikan keuntungan yang didapat dari dana Tabarru' kepada Pemegang Polis bila tidak terjadi klaim dalam satu tahun periode polis, setelah dikurangi biaya operasional dll.
- 3 Di instrumen investasi berbasis syariah,** premi dialokasikan ke dalam instrumen investasi yang portofolionya sesuai dengan prinsip syariah, yaitu ke dalam perusahaan dan/atau instrumen investasi (saham, obligasi, dan lainnya) yang sesuai dengan prinsip syariah.

## QUIZ MANIA

**PRU.satellite** memberikan kesempatan bagi para pembaca setia untuk memenangkan **1 buah Samsung Galaxy Mega 5.8 I9152, 2 buah Canon Digital Ixus I32, dan 2 buah Digital Frame Philips 8" SPF4608** bagi yang berhasil menjawab 3 (tiga) pertanyaan di bawah ini dengan benar. Kirimkan segera jawaban Anda dan menangkan undiannya!

### HADIAH QUIZ PERIODE SEPTEMBER – DESEMBER 2013

SYARAT DAN KETENTUAN:

1. Setiap nasabah hanya berhak mengirimkan 1 (satu) formulir.
2. Jawaban yang dikirimkan wajib mencantumkan identitas diri pengirim berupa: Nama Lengkap, No. Polis, No. Kartu Identitas (KTP/ SIM), dan Nomor *Handphone*.
3. Nama-nama pemenang akan diumumkan pada **PRU.satellite** edisi Januari - April 2014 dan juga pada *website* resmi Prudential Indonesia.
4. Hadiah tidak dapat ditukar dengan uang.
5. Quiz ini hanya berlaku bagi para nasabah Prudential Indonesia yang bukan merupakan Tenaga Pemasaran atau staf Prudential Indonesia.
6. Prudential Indonesia berhak mengubah syarat dan ketentuan quiz tanpa pemberitahuan sebelumnya.
7. Keputusan final ada pada Prudential Indonesia, bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Kirimkan jawaban Anda dalam lembaran ini melalui pos atau *email* ke:  
Redaksi **PRU.satellite**  
Departemen Corporate Marketing & Communications PT Prudential Life Assurance, Prudential Tower, lantai 3  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910  
**Email: prusatellite@prudential.co.id**

Jawaban diterima oleh redaksi **PRU.satellite** selambatnya **1 Maret 2014**

Nama : .....  
No. Polis : .....  
No. KTP/ SIM : .....  
No. HP : .....

### PERTANYAAN

1. Perlindungan yang diberikan kepada anggota Koperasi MUM Karawang terdapat dalam produk asuransi mikro Prudential, yaitu:  
**a. PRU.syahiah b. PRU.aman c. PRU.access**
2. Konsep azas tolong menolong dengan berbagi risiko di antara nasabah asuransi syariah, disebut:  
**a. Risk-sharing b. Risk transferring c. Risk management**
3. Di mana acara syukuran memperingati ulang tahun Prudential Indonesia diadakan:  
**a. Monas b. Lapas Anak Tangerang c. Prudential Tower**



**1** Samsung Galaxy Mega 5.8 I9152



Canon Digital Ixus I32 **2**



**2** Digital Frame Philips 8" SPF4608

### DAFTAR PEMENANG QUIZ MANIA **PRU.satellite** PERIODE MEI - AGUSTUS 2013:

**1 Pemenang Samsung I8190 Galaxy SIII Mini**

No Polis: 287254XX  
Nama Pemegang Polis:  
**Magdalena M.S**

**2 Pemenang Nikon Digital Camera S3500**

No Polis: 896012XX  
Nama Pemegang Polis:  
**Parwati**  
No Polis: 308876XX  
Nama Pemegang Polis:  
**Sri Hastuti**

**2 Pemenang Apple iPod Shuffle 2 GB**

No Polis: 014290XX  
Nama Pemegang Polis:  
**Enlys Renia Siregar**  
No Polis: 291104XX  
Nama Pemegang Polis:  
**Ferry Harjanto**

### PENGUMUMAN

Sehubungan dengan kendala teknis yang terjadi dalam proses produksi pada rekanan kami, sebagian nasabah polis *unit link* mengalami keterlambatan dalam penerimaan *Unit Link Annual Report* (ULAR) 2012. Mohon maaf atas ketidaknyamanan yang terjadi.

# PENGHARGAAN UNTUK PRUDENTIAL INDONESIA

SETELAH MERAHAI 26 BUAH PENGHARGAAN dari Januari hingga Juni tahun ini, Prudential Indonesia kembali mendapat sejumlah penghargaan dari berbagai instansi hingga menjelang akhir tahun 2013, di antaranya:

- 1 **Digital Brand of The Year Award 2012**  
Infobank magazine - 29 Januari 2013  
1<sup>st</sup> Rank in the "Corporate Digital Brand – Life Insurance Company" category
- 2 **Top Brand Award 2013**  
Marketing Magazine in cooperation with Frontier Consulting Group - 5 Februari 2013  
"Top Brand Award 2013" in the life insurance category
- 3 **Excellent Service Experience Award 2013**  
Bisnis Indonesia in cooperation with service quality consultant, Carre-CCSL - 7 Februari 2013  
Excellent Service Experience Award 2013 (ESE) in the "Life and Health Insurance" category for "Good Performance in Delivering Positive Customer Experience based on Mystery Shopping Research ISEI 2013"
- 4 **Islamic Finance Award 2013**  
Karim Business Consulting - 22 Februari 2013  
1<sup>st</sup> Rank in "The Best Islamic Life Insurance" category
- 5 **Islamic Finance Award 2013**  
Karim Business Consulting - 22 Februari 2013  
1<sup>st</sup> Rank in "The Most Expensive Insurance" category
- 6 **Islamic Finance Award 2013**  
Karim Business Consulting - 22 Februari 2013  
2<sup>nd</sup> Rank in "The Best Risk Management" category
- 7 **Islamic Finance Award 2013**  
Karim Business Consulting - 22 Februari 2013  
2<sup>nd</sup> Rank in "The Most Profitable Investment" category
- 8 **Consumer 3000 Award 2013**  
SWA Magazine and Inventure - 27 Februari 2013  
The Indonesia Middle-Class Brand Champion 2013 for "Unit Link" category based on the Middle-Class Consumer Survey in 9 Cities in Indonesia
- 9 **Consumer 3000 Award 2013**  
SWA Magazine and Inventure - 27 Februari 2013  
The Indonesia Middle-Class Brand Champion 2013 for "Life Insurance" category based on the Middle-Class Consumer Survey in 9 Cities in Indonesia
- 10 **Consumer 3000 Award 2013**  
SWA Magazine and Inventure - 27 Februari 2013  
The Indonesia Middle-Class Brand Champion 2013 for "Educational Insurance" category based on the Middle-Class Consumer Survey in 9 Cities in Indonesia
- 11 **Indonesia Healthcare Award 2013**  
Indonesia Healthcare Award 2013 - 7 Mei 2013  
"Health Insurance" category based on "Indonesia Healthcare 2013" survey
- 12 **Service Quality Award 2013**  
Service Excellence Magazine & Carre-CCSL - 28 Mei 2013  
"Golden" award for "Life & Health Insurance" category
- 13 **Warta Ekonomi Indonesia Most Admired Companies 2013**  
Warta Ekonomi Magazine - 28 Mei 2013  
Penghargaan Indonesia Most Admired Companies 2013
- 14 **Indonesia Brand Champion Award 2013**  
MarkPlus Inc. and Marketeers - 30 Mei 2013  
"Most Popular Brand of Health Insurance"
- 15 **Indonesia Brand Champion Award 2013**  
MarkPlus Inc. and Marketeers - 30 Mei 2013  
"Most Popular Brand of Life Insurance"
- 16 **Indonesia Brand Champion Award 2013**  
MarkPlus Inc. and Marketeers - 30 Mei 2013  
"Most Popular Brand of Unit Link Insurance"
- 17 **Indonesia Brand Champion Award 2013**  
MarkPlus Inc. and Marketeers - 30 Mei 2013  
"Best Customer Choice of Health Insurance"
- 18 **Indonesia Brand Champion Award 2013**  
MarkPlus Inc. and Marketeers - 30 Mei 2013  
"Best Customer Choice of Life Insurance"
- 19 **Indonesia Brand Champion Award 2013**  
MarkPlus Inc. and Marketeers - 30 Mei 2013  
"Best Customer Choice of Unit Link Insurance"
- 20 **Contact Centre World Awards APAC 2013**  
Contact Centre World Awards APAC 2013 in Singapore - 7 Juni 2013  
"Best Support Professional Workforce Planning" presented by Ilsa Desfiarni
- 21 **Contact Centre World Awards APAC 2013**  
Contact Centre World Awards APAC 2013 in Singapore - 7 Juni 2013  
"Best Contact Center (Mid Sized Inhouse)"
- 22 **Corporate Image Award 2013**  
Bloomberg BusinessWeek magazine & Frontier Consulting Group - 12 June 2013  
"Corporate Image Award 2013 - Indonesia's Most Admired Companies (IMAC)" for the category of "Big Life Insurance – Premium >1 Trillion"
- 23 **The Best Contact Center Indonesia 2013**  
Indonesia Contact Center Association - 12 June 2013  
Gold Award for "The Best Contact Center"
- 24 **The Best Contact Center Indonesia 2013**  
Indonesia Contact Center Association - 12 June 2013  
Silver Award for "Best Technology Innovation"
- 25 **The Best Contact Center Indonesia 2013**  
Indonesia Contact Center Association - 12 June 2013  
Silver Award for "Best HR Retention Program"
- 26 **2013 Insurance Award – Media Asuransi**  
Media Asuransi magazine - 13 Juni 2013  
"Best Life Insurance 2013 with Equity Above Rp 750 Billion"
- 27 **MURI (World Record Museum) Indonesia**  
Juli 2013  
Pergelaran Tari Tor-tor oleh Peserta terbanyak di dua benua
- 28 **The Best Insurance Companies 2013**  
Investor Magazine – Juli 2013  
The Best Life Insurance Company 2013 category life insurance companies with assets above Rp 15 trillion
- 29 **The Best Insurance Companies 2013**  
Investor Magazine – Juli 2013  
The Star Performer Trophy for being the best life insurance company for 11 years in a row
- 30 **Indonesia Most Favorite Women Brand**  
MarkPlus Inc. and Marketeers – Juli 2013  
Indonesia Most Favorite Women Brand for "Life Insurance" category
- 31 **Infobank Insurance Awards 2013**  
Infobank magazine – Agustus 2013  
Infobank Insurance Awards 2013 for insurance companies with "Excellent" grade
- 32 **Choice Brand Awards 2013**  
Women Insight Center and Majalah Kartini – Agustus 2013  
Life Assurance category based on Women and Mom's Choice Brand Survey
- 33 **Indonesia Best Brand 2013**  
SWA magazine and MARS research specialist – September 2013  
Indonesian Best Brand 2013 for "Life Insurance" category
- 34 **Indonesia Best Brand 2013**  
SWA magazine and MARS research specialist – September 2013  
Indonesian Best Brand 2013 for "Unit Link" category
- 35 **Mother & Baby Reader's Choice Award 2013**  
Mother & Baby magazine – September 2013  
"No 1 Favorite" for the category of "education insurance"
- 36 **Bisnis Indonesia Insurance Award 2013**  
Bisnis Indonesia – Oktober 2013  
"The Best Practices Life Insurance" category
- 37 **Bisnis Indonesia Insurance Award 2013**  
Bisnis Indonesia – Oktober 2013  
The Most Favorite Life Insurance Company: PT Prudential Life Assurance
- 38 **Bisnis Indonesia Insurance Award 2013**  
Bisnis Indonesia – Oktober 2013  
Asuransi Pendidikan Favorit: PRUmy child
- 39 **Bisnis Indonesia Insurance Award 2013**  
Bisnis Indonesia – Oktober 2013  
Asuransi Kesehatan Favorit: PRUhospital & Surgical Cover
- 40 **Bisnis Indonesia Insurance Award 2013**  
Bisnis Indonesia – Oktober 2013  
Unit Linked Favorit: PRUlink assurance account
- 41 **Bisnis Indonesia Insurance Award 2013**  
Bisnis Indonesia – Oktober 2013  
Asuransi Kecelakaan Diri Favorit: PRUpersonal accident death & disablement
- 42 **Social Media Award 2013**  
Marketing Magazine and Frontier Consulting Group – Oktober 2013  
"The Great Performing Brand in Social Media" in the life insurance category
- 43 **Indonesia Most Favorite Netizen Brand 2013**  
Mark Plus Insight and Marketeers Community – Oktober 2013  
Indonesia Most Favorite Netizen Brand 2013 for the life insurance category
- 44 **Marketing Award 2013**  
Majalah Marketing – Oktober 2013  
The Best in Sharia Marketing
- 45 **Tokoh Finansial Indonesia 2013**  
Investor Magazine – Desember 2013  
Top Executive of Insurance Company 2013
- 46 **Tokoh Finansial Indonesia 2013**  
Investor Magazine – Desember 2013

Terima kasih atas kepercayaan Anda yang membuahkan total 46 penghargaan bagi Prudential Indonesia.

