



VOL 01 | JAN - APR | 2016

# PRU *satellite*

Sarana Komunikasi Khusus Untuk Nasabah PT Prudential Life Assurance

## PRU *safe guard*

PERLINDUNGAN ANDAL DAN TERJANGKAU



Pertahankan Polis Asuransi  
Di Jangka Panjang  
UNTUK MANFAAT YANG MAKSIMAL

PRU *early stage crisis cover plus*

PROTEKSI PENYAKIT KRITIS  
SEJAK DINI



RINALDI MUDAHAR  
Presiden Direktur

### NASABAH PRUDENTIAL YANG KAMI HARGAI

Izinkan kami mengucapkan rasa syukur dan terima kasih atas dukungan terus-menerus dari Anda dan keluarga. Kepercayaan Anda menjadi fondasi keberhasilan dan sumber inspirasi kami untuk selalu memberikan pelayanan yang terbaik.

Tahun 2015 merupakan tahun penuh tantangan dari segi ekonomi. Namun pendapatan premi Prudential tetap meningkat dari tahun sebelumnya, mencapai Rp 26,9 triliun. Ini tidak lepas dari premi lanjutan (*renewal*) jangka panjang para nasabah, yang semakin memahami pentingnya menjaga perlindungan asuransi jiwa bersama Prudential.

Kinerja dan kesehatan finansial Prudential Indonesia tetap terjaga yang terlihat dari Rasio *Risk-Based Capital* Prudential Indonesia yaitu rasio kecukupan modal untuk menanggung risiko mencapai 1.029 persen—jauh di atas batas minimum dari pemerintah 120 persen.

Kami terus memperkuat komitmen dalam melaksanakan tanggung jawab melindungi Anda. Ini terlihat dari jumlah pembayaran klaim pada 2015 mencapai Rp 9,1 triliun. Perusahaan juga menambah jumlah Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) menjadi 394 kantor dengan jumlah tenaga pemasar lebih

dari 251 ribu di seluruh Indonesia, agar Prudential semakin mudah dijangkau oleh masyarakat Indonesia.

Perusahaan melaksanakan beragam inisiatif dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR), antara lain dalam mendukung visi OJK menuju masyarakat cerdas keuangan.

Selain itu, kami berkomitmen memberikan pelayanan berkualitas dengan meluncurkan digitalisasi proses serta akses informasi polis kepada para nasabah.

Semua ini tidak akan dapat kami lakukan tanpa Anda. Sekali lagi kami ucapkan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan Anda kepada Prudential Indonesia. Semoga kesehatan, kebahagiaan dan kesuksesan selalu menyertai Anda.

Salam sukses

Rinaldi Mudahar | Presiden Direktur

## MAILBOX



**TIM REDAKSI:** Nini Sumohandoyo, Widyananto Sutanto, Tito Pasaribu. Kirimkan saran, kritik, cerita serta artikel menarik ke alamat email: [prusatellite@prudential.co.id](mailto:prusatellite@prudential.co.id) atau fax **021 2995 8855**. Tersedia hadiah berupa souvenir menarik bagi usulan, pertanyaan, cerita atau artikel yang dimuat.

PT Prudential Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Dear **PRU**.satellite,

Saya pemegang polis bernomor 10992xxx. Saya minta tolong untuk dikirimkan Laporan Transaksi Tahunan polis saya.

Terimakasih.  
META DEWI, @e-mail

Ibu Meta Dewi yang terhormat,

Terima kasih atas kepercayaan Ibu yang telah memilih PT Prudential Life Assurance untuk memberikan perlindungan finansial bagi Ibu dan keluarga.

Dapat kami sampaikan bahwa saat ini Surat Pernyataan Transaksi Tahunan Polis kami kirimkan secara bertahap mulai tanggal 12 Maret 2016 kepada Pemegang Polis sesuai dengan korespondensi yang tercantum pada data Polis (pos atau *e-mail*). Kami mohon kesediaan Ibu untuk berkenan menunggu pengiriman Surat Pernyataan Transaksi Tahunan tersebut.

Laporan Transaksi tahunan Polis juga tersedia pada layanan **PRU**access kami. Ibu dapat melakukan registrasi **PRU**access secara *online* melalui *website* **PRU**access <https://pruaccess.prudential.co.id/> dengan mengklik menu *request for PRU*access dengan syarat bahwa alamat email yang dimasukkan pada saat registrasi sudah terdaftar dan harus sesuai dengan alamat *e-mail* yang sudah terdaftar pada data kami.

Untuk informasi lebih lanjut, Ibu dapat menghubungi *Customer Relations Officer* kami di *Customer Line* 1500085 atau Fax (021) 2995 8866.

# PERTAHANKAN POLIS ASURANSI DI JANGKA PANJANG

## UNTUK MANFAAT YANG MAKSIMAL

**BEBERAPA** contoh kejadian di bawah ini tidak jarang ditemukan di tengah jalannya masa pertanggungansian:

- Di tengah maraknya persaingan bisnis asuransi, terkadang muncul ajakan dari agen bisnis perusahaan asuransi lain untuk menutup dan memindahkan polis asuransi ke perusahaannya; atau
- Di tengah kesulitan keuangan yang bersifat sementara, muncul pemikiran dari Pemegang Polis untuk mengurangi/menurunkan manfaat polis.

Hal-hal seperti ini sangat tidak disarankan terjadi pada Anda. Karena beberapa pertimbangan berikut harus Pemegang Polis pahami sebelum memutuskan untuk mengurangi/menurunkan manfaat polis atau menutup dan memindahkan polis dari satu perusahaan asuransi ke perusahaan asuransi lainnya:



### 1. Pelajari kembali Polis Anda

Pertimbangkan masa perlindungan yang telah berjalan dan premi yang telah Anda bayarkan. Pada produk unit link, sebagian premi yang Anda bayarkan akan dialokasikan ke dalam dana investasi sesuai pilihan Anda, namun hasilnya baru akan mulai terbentuk setelah tahun ke-2, dan baru akan berpotensi memberikan nilai yang semakin baik di jangka panjang.

Mohon diingat bahwa premi asuransi yang Anda bayarkan adalah untuk membayar perlindungan yang berjalan, bukan tabungan yang Anda titipkan pada perusahaan asuransi.

Pada umumnya saat Anda mengajukan penutupan Polis yang belum lama berjalan, Anda akan menerima nilai tunai yang jumlahnya lebih kecil dibandingkan dengan premi yang telah dibayarkan. Proses alokasi dana investasi kembali dimulai dari awal apabila Anda membuka polis unit link baru.

### 2. Pembelian Polis baru perlu melalui proses penilaian risiko kembali.

Dengan bertambahnya usia dan perubahan kondisi fisik, ada kemungkinan Anda perlu membayarkan premi atau biaya asuransi yang lebih besar dan belum tentu mendapatkan manfaat yang sama seperti Polis sebelumnya.

### 3. Terdapat masa tunggu untuk manfaat Polis yang baru dibeli

Anda umumnya perlu menunggu 30 hari untuk mendapatkan perlindungan manfaat rawat inap, dan ada pengecualian terhadap beberapa penyakit selama 12 bulan pertama.

### 4. Fokus pada tujuan jangka panjang Anda.

Ingat kembali rencana awal pada saat melakukan pembelian Polis. Manfaat maksimal hanya bisa dimiliki di jangka panjang.

# PRU *safe guard*

## PERLINDUNGAN ANDAL DAN TERJANGKAU



Prudential Indonesia senantiasa berupaya untuk mendengarkan dan memahami kebutuhan masyarakat Indonesia untuk mendapatkan perlindungan terhadap risiko yang tidak pasti. Untuk kenyamanan pikiran Anda dalam aktivitas sehari-hari, kami hadirkan **PRU *safe guard***.

**PRU *safe guard*** menawarkan premi terjangkau dan perlindungan maksimal.

**PRU *safe guard*** merupakan produk asuransi jiwa tradisional berjangka 15 tahun yang bertujuan untuk memberikan perlindungan yang komprehensif kepada nasabah berupa perlindungan jiwa jika meninggal secara alami maupun kecelakaan. Di sisi lain, jika Anda diberikan umur panjang, di akhir tahun ke-15, 105% premi yang telah dibayarkan bisa dikembalikan seluruhnya (dengan syarat jika membayar premi selama 10 tahun. Jika tidak sampai 10 tahun, pengembalian premi akan disesuaikan).

### 6 Keistimewaan **PRU *safe guard***:

- Memberikan manfaat perlindungan jiwa<sup>(1)</sup>.
- Memberikan manfaat pengembalian premi<sup>(2)</sup>.
- Memberikan manfaat kecelakaan ganda<sup>(3)</sup>.
- Pilihan paket dengan premi bulanan yang terjangkau.
- Kemudahan dalam proses aplikasi permohonan asuransi.
- Terdapat pilihan pembayaran 5 sampai 10 tahun untuk mendapatkan perlindungan selama 15 tahun.

#### Catatan:

1. Jika terjadi risiko meninggal dunia.
2. Silakan merujuk pada Tabel Manfaat Pengembalian Premi untuk informasi lebih lanjut jumlah manfaat yang dapat diberikan.
3. Jika terjadi risiko cacat tetap, luka bakar, patah tulang komplit, trauma kepala berat atau meninggal dunia karena kecelakaan di tempat kerja.

**MOBILITAS** tinggi menjadi ciri dari masyarakat abad ke-21. Perjalanan ke berbagai tempat baik untuk suatu keperluan maupun sekadar memenuhi kegemaran jalan-jalan mewarnai kehidupan keluarga Indonesia. Kegiatan-kegiatan seperti ini tentu saja rentan terhadap risiko tidak pasti.

Meski sudah memiliki asuransi, namun belum tentu Anda terbebas dari masalah karena ternyata proteksinya tidak mencukupi. Memang, dengan memiliki asuransi, Anda memiliki kesadaran tentang betapa penting mengantisipasi setiap kejadian yang tak terduga di masa depan. Anda juga sudah dapat memperkirakan berapa nilai kebutuhan proteksi yang seharusnya tersedia.

# PRU *early stage crisis cover plus* PROTEKSI PENYAKIT KRITIS SEJAK DINI

**TAHUKAH** Anda bahwa biaya kesehatan di Indonesia dalam periode 2013-2015 secara akumulatif telah meningkat sebesar 34%\*. Dengan adanya kenaikan biaya kesehatan tersebut, penting sekali bagi kita untuk memiliki dukungan finansial sejak tahap awal.

Prudential mendengarkan kebutuhan ini dan menghadirkan **PRU *early stage crisis cover plus*** yang memberikan perlindungan terhadap risiko penyakit kritis sejak tahap awal.

**PRU *early stage crisis cover plus*** merupakan asuransi tambahan yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial terhadap risiko penyakit dan kondisi kritis di tahap awal (*early stage*). Anda dapat melakukan klaim di stadium awal tanpa harus menunggu penyakit kritis tersebut berkembang ke dalam stadium lebih lanjut (*advanced stage*). Dengan **PRU *early stage crisis cover plus***, Anda akan mendapat biaya pengobatan penyakit dan kondisi kritis setelah Anda menerima diagnosa.

**PRU *early stage crisis cover plus*** memberikan perlindungan finansial atas 112 penyakit dan kondisi kritis yang terbagi dalam 3 stadium (awal, menengah dan akhir) dan melengkapi perlindungan atas penyakit kritis untuk memastikan Anda terlindungi secara menyeluruh.

Selain perlindungan 112 penyakit dan kondisi kritis di atas, **PRU *early stage crisis cover plus*** juga memberikan manfaat tambahan untuk 7 kondisi kritis, yakni:

- Angioplasti dan Penatalaksanaan Invasif lainnya untuk Penyakit Pembuluh Darah Jantung.
- Komplikasi akibat diabetes, dan
- 5 Jenis kondisi kritis Catastrophic, yaitu kondisi yang komplikasinya dapat membahayakan jiwa.

Keistimewaan yang dimiliki oleh **PRU *early stage crisis cover plus*** adalah Manfaat penyakit dan kondisi kritis dapat dibayarkan lebih awal, tidak perlu menunggu sampai stadium lanjut (*advanced stage*), Melindungi hingga 119 penyakit, termasuk 7 kondisi kritis. Pada stadium awal, nasabah sudah bisa mengajukan klaim

hingga sebesar 50% dari keseluruhan jumlah pertanggungan yang dibayarkan. Hal ini tentunya sangat bermanfaat untuk mengurangi beban sehingga dapat memenuhi kebutuhan biaya lainnya selama pengobatan berlangsung.

## Manfaat **PRU *early stage crisis cover plus***

MANFAAT UTAMA	<b>Stadium Awal</b>
	50% dari Uang Pertanggungan akan dibayarkan jika Anda mengalami salah satu dari 38 kondisi kritis yang termasuk dalam kategori ini.
	<b>Stadium Menengah</b>
	100% Uang Pertanggungan atau sisa Uang Pertanggungan (jika manfaat pada Stadium Awal sudah dibayarkan sebelumnya) akan dibayarkan jika Anda mengalami salah satu dari 26 kondisi kritis yang termasuk dalam kategori ini.
	<b>Stadium Akhir</b>
	100% Uang Pertanggungan atau sisa Uang Pertanggungan (jika manfaat pada Stadium Awal sudah dibayarkan sebelumnya) akan dibayarkan jika Anda mengalami salah satu dari 48 kondisi kritis yang termasuk dalam kategori ini.
MANFAAT TAMBAHAN	<b>Angioplasti</b>
	10% dari Uang Pertanggungan atau maksimum Rp 75 juta / US\$ 9,375 per jiwa akan dibayarkan jika Anda sudah menjalani Angioplasti.
	<b>Komplikasi Akibat Diabetes</b>
	20% dari Uang Pertanggungan atau maksimum Rp 200 juta / US\$ 25,000 per jiwa jika Anda mengalami kondisi kritis berupa komplikasi akibat diabetes yang mencakup: diabetic retinopathy, diabetic nephropathy dan amputasi.
	<b>Kondisi Kritis Catastrophic</b>
	20% dari Uang Pertanggungan akan dibayarkan jika Anda mengalami salah satu dari 5 kondisi kritis Catastrophic, antara lain kanker dengan metastasis, serangan jantung ekstensif, stroke parah, transplantasi jantung maupun paru-paru, dan kelumpuhan anggota gerak tubuh (Quadriplegia) total sebagai akibat dari cedera tulang punggung.
Total Manfaat Utama + Manfaat Tambahan = 150%	

## KEPESERTAAN **PRU *early stage crisis cover plus***

- Usia 6-65 tahun (ulang tahun berikutnya).
- Pilihan masa pertanggungan sampai dengan usia 55, 65, 70, 75, 80 atau 85 tahun.
- Dapat ditambahkan pada produk asuransi dasar **PRU *link assurance account***, **PRU *link syariah assurance account***, **PRU *my child*** dan **PRU *universal life***.
- Tersedia dalam mata uang Rupiah dan US Dollar.
- Uang Pertanggungan **PRU *early stage crisis cover plus*** maksimum sampai dengan Rp 1 miliar/US\$ 125 ribu per jiwa.

\*Sumber : Willis Tower Watson Global Medical Trends Survey

# MEDIA GATHERING 2015 IN REVIEW & MARKET OUTLOOK 2016

Prudential Indonesia mengadakan *Media Gathering* dengan tema “2015 in Review & Market Outlook 2016” di Hotel Shangri-la, Jakarta.

Dihadiri oleh Ibu Destry Damayanti (Anggota Komisioner Lembaga Penjamin Simpanan Indonesia) dan Bapak Riki Frindos (Direktur Utama Eastspring Investments Indonesia) sebagai pembicara, acara ini diselenggarakan untuk dapat memberikan pemahaman lebih dalam dan berbagi optimisme kepada rekan-rekan media mengenai keadaan pasar global dan lokal di tahun 2015, dan juga pergerakan ekonomi ke depannya di tahun 2016 secara umum dan industri asuransi khususnya.

Empat puluh rekan-rekan dari berbagai media cetak, TV dan online, hadir dalam acara ini. Tak ketinggalan, juga Bapak Rinaldi Mudahar selaku Presiden Direktur dan Ibu Nini Sumohandoyo selaku *Corporate Marketing & Communications Director* Prudential Indonesia. Acara berlangsung sangat menarik, terlihat dengan begitu besarnya antusiasme para peserta untuk bertanya mengenai topik-topik yang diangkat dalam acara tersebut.



Dari ki-ka : Bapak Rinaldi Mudahar, Presiden Direktur Prudential Indonesia, Ibu Destry Damayanti, Komisioner LPS Indonesia, Bapak Riki Frindos, Direktur Utama Eastspring Investments Indonesia, dan Ibu Nini Sumohandoyo, *Corporate Marketing & Communications Director* Prudential Indonesia

## Terima Kasih

Kepercayaan Anda adalah Pencapaian Terbesar Kami

**HASIL BISNIS TOTAL PERUSAHAAN 2015**

**ASET:**  
**RP 55,9 TRILIUN**  
TERBESAR\* DI INDUSTRI ASURANSI JIWA

**PENDAPATAN PREMI:**  
**RP 26,9 TRILIUN**  
TERBESAR\* DI INDUSTRI ASURANSI JIWA

**PEMBAYARAN KLAIM:**  
**RP 9,1 TRILIUN**  
SETARA DENGAN RP 25 MILIAR PER HARI, TERBESAR\* DI INDUSTRI ASURANSI JIWA

**DANA KELOLAAN:**  
**RP 45,2 TRILIUN**  
TERBESAR\* DI INDUSTRI ASURANSI JIWA

**RBC: 1.029%**  
9X PERSYARATAN WAJIB MINIMUM (120%)\*\*\*

**HASIL BISNIS UNIT SYARIAH PERUSAHAAN 2015**

**ASET:**  
**RP 3 TRILIUN**

**KONTRIBUSI TABARRU':**  
**RP 2,2 TRILIUN**

**RBC: 167%**  
LEBIH DARI 5X PERSYARATAN WAJIB MINIMUM (30%)\*\*\*

**LEBIH DARI  
250.000  
TENAGA PEMASAR**  
TERBESAR\* DI INDUSTRI ASURANSI JIWA

**LEBIH DARI  
2.500.000  
NASABAH**

**LEBIH DARI  
2.000  
STAF**

\*) Sumber: Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) 2015  
\*\*) Risk Based Capital: Rasio kecukupan modal tanda kemampuan perusahaan menanggung risiko

**31 PENGHARGAAN DI TAHUN 2015**

# AYO BELAJAR KEUANGAN SEJAK DINI

## Implementasi Kurikulum Cha-Ching Di Sekolah Dasar

**P**rudential Indonesia bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia melaksanakan kegiatan pengenalan kurikulum Cha-Ching bagi siswa-i yang duduk di sekolah dasar. Cha-ching merupakan program pengenalan keuangan pertama di Asia untuk anak-anak usia 7 hingga 12 tahun, mengajarkan pentingnya pengelolaan keuangan dengan memperkenalkan empat konsep utama, yaitu memperoleh (*earn*), menyimpan (*save*), membelanjakan (*spend*), dan menyumbangkan (*donate*) melalui maskot lucu dan menarik yaitu Bobby, Charity, Justin, Prudence, Zul dan Pepper.

Kegiatan ini dilaksanakan untuk mendukung kurikulum yang disusun oleh *Junior Achievement Asia Pacific Limited*, yang menjawab kebutuhan pendidikan keuangan usia dini di wilayah Asia Pasifik. Implementasi kurikulum Cha-Ching dijadwalkan berlangsung dari 15 Januari hingga 15 April 2016. Selain di Indonesia, kegiatan ini juga dilakukan di Hongkong, Korea Selatan, Malaysia, Filipina, Singapura dan Thailand secara serempak.

Prudential Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia memilih siswa/i kelas 3 di SD Pembangunan Jaya Bintaro dan SD Global Jaya Bintaro sebagai *pilot project* kegiatan ini. Di SD Pembangunan Jaya, kegiatan telah selesai dilaksanakan pada 14-18 Maret 2016. Sementara itu, di SD Global Jaya kegiatan ini berakhir pada 15 April 2016.

Sesi pengajaran kurikulum Cha-Ching terdiri dari 6 modul yang berdurasi antara 35-60 menit, di mana pada setiap sesi diputar video musik Cha-Ching sesuai dengan modul pelajaran yang berlangsung secara interaktif dan menyenangkan. Sebanyak 18 *staff volunteers* dari Prudential Indonesia ikut membantu pelaksanaan kegiatan yang diikuti oleh 145 siswa.

Dalam pelaksanaan *pilot project*, masukan dari siswa, *volunteer* dan guru ditampung sebagai evaluasi kualitas materi pengajaran. Tindak lanjutnya, *Junior Achievement* akan melaksanakan *launching* materi yang telah disempurnakan pada Juni 2016.

Saksikan aksi Bobby, Charity, Justin, Prudence, Zul dan Pepper di *Channel Youtube* mereka di [www.youtube.com/ChaChingIndonesia](http://www.youtube.com/ChaChingIndonesia) dan Kunjungi *website* Cha-Ching di [www.cha-ching.co.id](http://www.cha-ching.co.id)



# TERIMA KASIH

## MELEWATI 20 TAHUN BERSAMA NASABAH

Nasabah merupakan fondasi yang membuat Prudential Indonesia menjadi seperti sekarang ini. Kepercayaan yang diberikan nasabah menopang kokohnya Prudential sebagai perusahaan asuransi terbesar dan terdepan di Indonesia. Penghargaan-penghargaan yang kami terima berikut ini adalah hasil kinerja kami dalam menjaga kepercayaan tersebut.

1. **Excellent Service Experience Award (ESEA) 2015**  
Insurance Life and Health  
Harian Bisnis Indonesia
2. **Top Brand Award 2015 Health Insurance**  
Majalah Marketing
3. **Top Brand Award 2015 Life Insurance**  
Majalah Marketing
4. **Customer Royalti Award 2015**  
The Net Promoter Score (NSP) for Life Insurance Category  
Majalah Swa
5. **Indonesia Wow Brand 2015**  
Health Insurance  
MarkPlus Inc.
6. **Digital Brand of the Year 2015**  
Peringkat II Kategori Unit Link  
Majalah Infobank
7. **Contact Center Service Excellence Award 2015**  
Insurance Category  
Service Excellence
8. **Indonesia Most Admired Company 2015**  
Insurance Category  
Majalah Warta Ekonomi
9. **Indonesia Service Quality Award 2015**  
Life and Health Insurance  
Service Excellence
10. **The Best Contact Center Indonesia 2015**  
The Best Contact Center Operations (Platinum)  
ICCA
11. **The Best Contact Center Indonesia 2015**  
The Best Technology Innovation (Gold)  
ICCA

12. **The Best Contact Center Indonesia 2015**  
The Best Employee Engagement (Gold)  
ICCA
13. **The Best Contact Center Indonesia 2015**  
The Best Manager Customer Service  
ICCA
14. **Insurance Award 2015**  
Best Life Insurance 2015  
Ekuitas Rp1,5 Triliun ke Atas  
Media Asuransi
15. **Corporate Image Award 2015**  
Big Life Insurance (Asset. 10 Trillion)  
Tempo Media Group & Frontier Consulting Group
16. **The Best Insurance Companies Award 2015**  
Asuransi Jiwa Terbaik, Aset di atas 15 Trillion  
Majalah Investor
17. **The 11th Islamic Finance Award 2015**  
1<sup>st</sup> Rank The Most Expansive Insurance  
Islamic Life Insurance  
Sharia Unit – Asset ≥ IDR 150 billion  
Karim Consulting
18. **The 11th Islamic Finance Award 2015**  
1<sup>st</sup> Rank The Best Islamic Life Insurance Sharia Unit – Asset ≥ IDR 150 billion  
Karim Consulting
19. **Indonesia Best Brand Award**  
Indonesia Best Brand Award for 6 Consecutive Years (2010-2015)  
Category Life & Health Insurance  
Majalah Warta Ekonomi



20. **Indonesia Best Brand Award**  
Indonesia Best Brand Award for 6 Consecutive Years (2010-2015)  
Category Unit Link  
Majalah Swa dan MARS
21. **Indonesia Private Health Care Insurance Company of the Year 2015**  
Frost & Sullivan
22. **Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2015**  
Top 3 Best Financial Performance for Life Insurance Company (Asset more than Rp15 Trillion)  
Majalah Warta Ekonomi
23. **Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2015**  
Top 3 Best Customer Choice for Life Insurance Company (Category Life & Health Insurance)  
Majalah Warta Ekonomi
24. **Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2015**  
Top 3 Best Customer Choice for Life Insurance Company (Category Education Insurance)  
Majalah Warta Ekonomi
25. **4<sup>th</sup> Infobank Sharia Finance Award 2015**  
Predikat Sangat Bagus atas kinerja keuangan selama tahun 2014  
Majalah Infobank
26. **Social Media Award 2015**  
Great Performing Brand in Social Media (Category Health Insurance)  
Majalah Marketing & Frontier Consulting Group
27. **Social Media Award 2015**  
Great Performing Brand in Social Media (Category Life Insurance)  
Majalah Marketing & Frontier Consulting Group
28. **Digital Marketing Award 2015**  
Great Performing Website (Category Life Insurance)  
Majalah Marketing & Survei One
29. **ICSA 2015**  
The Best in Achieving Total Customer Satisfaction (Category Health Insurance)  
Majalah Swa & Frontier Consulting Group
30. **ICSA 2015**  
The Best in Achieving Total Customer Satisfaction (Category Life Insurance)  
Majalah Swa & Frontier Consulting Group
31. **Investor Award 2015**  
Tokoh Finansial Indonesia 2015 Kategori Top Executive of Insurance Company untuk Bapak Rinaldi Mudahar, Presiden Direktur Prudential Indonesia  
Majalah Investor