



Berita Pers

Dapat segera diterbitkan

Prudential Indonesia Berbagi Pengetahuan Pengelolaan Keuangan dengan Kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah

Melalui 30 kader pelatih kelompok Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) binaan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, Prudential Indonesia membantu memastikan keberlangsungan program pelatihan dasar pengelolaan keuangan bagi perempuan

Jakarta, 20 Desember 2011 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didukung oleh Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (Kemendag) mengadakan program pelatihan bagi pelatih atau *Train the Trainers* dengan topik ‘sadar pengelolaan keuangan’ atau *financial literacy*. Program pelatihan ini mengambil tema “Tips Mengelola Dana Untuk Wanita”. Kegiatan sosialisasi publik yang merupakan salah satu perwujudan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility – CSR*) dari Prudential Indonesia ini bertujuan untuk berbagi pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan pribadi dan keluarga bagi masyarakat terutama kelompok perempuan, di mana di dalamnya termasuk program pelatihan menjadi kader pelatih (*trainer*) yang baik.

William Kuan selaku **Presiden Direktur Prudential Indonesia** mengatakan, “Kam sangat menghargai dukungan penuh dari Kementerian Perdagangan, yang tahun ini memfasilitasi Prudential Indonesia untuk mengadakan program *Financial Literacy – Train the Trainers* untuk pertama kalinya. Kegiatan ini merupakan pengembangan dari program *Financial Literacy* yang telah diberikan kepada para perempuan pengusaha mikro sektor informal di kota-kota besar di Indonesia yang secara berkelanjutan telah Prudential laksanakan sejak tahun 2009. Melalui kegiatan ini kami sekaligus berharap dapat ikut memperkuat perempuan Indonesia menjadi sosok mandiri dan cerdas serta turut serta mendorong perkembangan sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia, yang selaras dengan misi yang diemban oleh Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.”

Para calon pelatih (*trainer*) merupakan kelompok perempuan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang merupakan kelompok binaan Kementerian Perdagangan. Selain menjadi pelaku usaha, sebagian besar peserta merupakan pimpinan dari berbagai asosiasi atau kelompok UMKM yang tersebar di Jakarta dan sekitarnya. Program *Train the Trainers* yang diikuti oleh 30 orang perempuan kader ini akan dikemas secara interaktif melalui pelaksanaan pelatihan tentang bagaimana menjadi



pelatih (*trainer*) yang baik; dan pengetahuan tentang sadar pengelolaan keuangan (*financial literacy*) yang akan menjadi pedoman mereka untuk disosialisasikan kembali kepada kelompok binaan masing-masing, melalui sesi-sesi pemaparan materi pelatihan maupun diskusi-diskusi kelompok.

Program *financial literacy* merupakan bagian dari inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) dari Grup Prudential yang juga dilaksanakan di beberapa negara di Asia. Inisiatif tersebut berupa akses pendidikan dan informasi kepada kelompok perempuan tentang pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan pribadi serta keluarga. Program *financial literacy* dari Grup Prudential ini telah diberikan kepada lebih dari 28.000 perempuan yang tersebar di berbagai negara; seperti Vietnam, Cina, India dan Indonesia.¹

Di Indonesia, dalam pelaksanaannya Prudential mendapat dukungan penuh tidak hanya dari Kementerian Perdagangan (Kemendag), tapi juga bekerja sama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPP-PA), serta Kementerian Koordinator Kesejahteraan Rakyat (Kemendukhuk). Dalam program ini, sasaran utamanya adalah perempuan pelaku usaha mikro di sektor informal seperti pedagang kaki lima dan lain-lain. Sejak tahun 2009 hingga tahun 2011, program *financial literacy* telah memberikan pelatihan kepada lebih dari 4.500 perempuan di sembilan kota yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Makassar, Denpasar, Solo, Palembang dan Cirebon. Peserta pelatihan selama ini mayoritas adalah para perempuan anggota Asosiasi Pedagang Kaki Lima Indonesia (APKLI) yang terafiliasi dengan Kementerian Perdagangan dan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPP-PA).

“Sebagai bagian dari masyarakat Indonesia, kami sangat peduli pada masyarakat yang sadar atas pengelolaan keuangan yang baik, tentu termasuk di dalamnya, para perempuan yang kuat dan mandiri. Melalui program *financial literacy – Train the Trainers* kami berharap para calon kader pelatih dapat melanjutkan melakukan sosialisasi terhadap pengetahuan yang telah didapat kepada kelompok binaannya, maupun juga kelompok perempuan lainnya di Indonesia. Sehingga semakin banyak perempuan Indonesia yang memiliki akses terhadap pendidikan dasar pengelolaan keuangan yang sangat berguna untuk peningkatan kualitas hidup pribadi dan keluarga di masa depan,” tutup William.

###

¹ Sumber : <http://www.prudentialcorporation-asia.com/en/corporate-social-responsibility/financial-literacy/#top>



Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan yaitu Inggris, Amerika, Asia dan kontinen Eropa.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama lebih dari 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini Prudential memiliki lebih dari 25 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari £ 349 miliar (Rp 4.805 triliun sampai dengan 30 Juni 2011 – berdasarkan data terakhir yang dipublikasikan).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara di Asia- China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. PCA memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara - China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Dalam sembilan bulan pertama tahun ini, total penjualan Prudential Corporation Asia berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) di Asia (diluar dari India) tumbuh sebesar 19 persen mencapai £ 1.074 juta (Rp 15,1 triliun). Di wilayah Asia, Prudential didukung oleh lebih dari 340.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11 juta nasabah.

Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)

Didirikan pada tahun 1995, Prudential Indonesia merupakan bagian dari Prudential plc, group jasa keuangan berbasis di London, Inggris, yang memiliki pengalaman lebih dari 160 tahun. Melalui penggabungan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia berkomitmen untuk menyediakan produk investasi terbaik di kelasnya, tabungan dan perlindungan asuransi untuk seluruh masyarakat Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per tanggal 30 September 2011, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dan 243 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan



Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 130.000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani lebih dari 1,3 juta nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi :

Prudential Indonesia

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

nini.sumohandoyo@prudential.co.id

Kantor : +62 21 2995 8888

Ogilvy Public Relations

Ratna Nur Rhimasuri

Account Manager

ratna.nur@ogilvy.com

Kantor: +62 21 2924 3231

Ponsel: +62 819 3232 3066