

**PT Prudential Sharia Life Assurance
(Prudential Syariah)**

Prudential Tower
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910, Indonesia
Tel : (62 21) 2995 8577
Customer Line : 1500 577
Email: customer.idn@prudentialsyariah.co.id
www.prudentialsyariah.co.id

- Prudential Syariah
- prudentialsyariahindonesia
- Prudential Syariah
- Prudential Syariah

**PT Prudential Life Assurance
(Prudential Indonesia)**

Prudential Tower
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910, Indonesia
Tel : (62 21) 2995 8888
Fax : (62 21) 2995 8800
Customer Line : 1500 085
Email: customer.idn@prudential.co.id
www.prudential.co.id

- Prudential Indonesia (Official Fan Page)
- id_prudential
- Prudential Indonesia
- Prudential Indonesia
- Prudential Indonesia

LAPORAN TAHUNAN **PRU**Link



Daftar Isi

Sambutan Presiden Direktur Prudential Indonesia	1
Sambutan Presiden Direktur Prudential Syariah	2
<hr/>	
Ulisan Investasi Prudential Indonesia	3
Ulisan Investasi Prudential Syariah	4
Ulisan Ekonomi Eastspring Investments Indonesia	5
Sinergi Prudential Indonesia, Prudential Syariah & Eastspring Investment Indonesia	6
<hr/>	
Prudential Indonesia	
Ulisan Makro Ekonomi 2025	8
Ulisan Pasar Saham 2025	9
Ulisan Pasar Pendapatan Tetap 2025	10
<hr/>	
Hasil Investasi 2025	11
PRU Link Rupiah Cash Fund (RCF)	12
PRU Link Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	13
PRU Link USD Fixed Income Fund (DFF)	14
PRU Link Rupiah Managed Fund (RMF)	15
PRU Link Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	16
PRU Link US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund (PDFI)	17
PRU Link US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)	18
PRU Link Rupiah Balanced Fund Plus (PRDP)	19
PRU Link Rupiah Balanced Income Fund Plus (PRBI)	19
PRU Link Rupiah Equity Fund (REF)	20
PRU Link Rupiah Equity Fund Plus (REP)	21
PRU Link Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)	22
PRU Link US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF)	22
PRU Link US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF)	23
PRU Link Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)	23
PRU Link Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	24
PRU Link Rupiah Global Low Volatility Equity Fund (RGLV)	25
PRU Link US Dollar Global Low Volatility Equity Fund (DGLV)	25
PRU Link Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund (RGEM)	26
PRU Link US Dollar Global Emerging Markets Equity Fund (DGEM)	26
PRU Link US Dollar Global Tech Equity Fund (PDGT)	27
PRU Link US Dollar Global Tech Equity Income Fund (PDTI)	27

Daftar Isi

Prudential Syariah	
Ulisan Pasar Saham Syariah 2025	29
Ulisan Pasar Pendapatan Tetap Syariah 2025	30
<hr/>	
Hasil Investasi 2025	31
PRU Link Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	32
PRU Link Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	33
PRU Link Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	34
PRU Link Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	35
PRU Link Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	36
<hr/>	
Semakin Kuat Bersama Anda	38
Semakin Kuat Bersama Anda	39
Semakin Kuat Bersama Anda	40
Semakin Kuat Bersama Anda	41
Daftar Penghargaan Prudential Indonesia 2025	44
Daftar Penghargaan Prudential Indonesia 2025	45
Daftar Penghargaan Prudential Indonesia 2025	46
Daftar Penghargaan Prudential Syariah 2025	48
Bagimu Negeri Kami Berbagi	50
Bagimu Negeri Kami Berbagi	51
Bagimu Negeri Kami Berbagi	52
Bagimu Negeri Kami Berbagi	53
Sekilas Mengenai Prudential Indonesia, Prudential Syariah, & Eastspring Indonesia	54
Sekilas Mengenai Prudential Indonesia, Prudential Syariah, & Eastspring Indonesia	55
Sekilas Mengenai Prudential Indonesia, Prudential Syariah, & Eastspring Indonesia	56
<i>Dollar Cost Averaging: Strategi Disiplin untuk Akumulasi Kekayaan (Wealth Accumulation) di Tengah</i>	
Volatilitas Pasar Keuangan	57
<i>Dollar Cost Averaging: Strategi Disiplin untuk Akumulasi Kekayaan (Wealth Accumulation) di Tengah</i>	
Volatilitas Pasar Keuangan	58
Catatan Penting	59
Display AD product conventional and syariah Service and campaigns	60

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Prudential Indonesia

Tony Benitez

Para Pemegang Polis yang saya hormati,

Terima kasih atas kepercayaan Anda sehingga Prudential Indonesia dapat terus melanjutkan komitmen jangka panjang Perusahaan untuk senantiasa melindungi nasabah, di setiap fase kehidupan selama 30 tahun di Indonesia. Dengan kepercayaan tersebut, kami mampu melewati 2025 sebagai Perusahaan yang terus kokoh, inovatif dan berkelanjutan, dalam menjadi mitra dan pelindung terpercaya masyarakat Indonesia di tengah berbagai tantangan hidup, dan mewujudkan perlindungan di setiap kehidupan, untuk masa depan.

Tahun 2025 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi pasar investasi yang dipengaruhi oleh volatilitas pasar global. Kami memahami bahwa volatilitas pasar pastinya menimbulkan kekhawatiran dan menjadi perhatian Anda sebagai investor terkait kinerja investasi yang dikelola Manajer Investasi yang ditunjuk oleh Prudential Indonesia. Dapat kami sampaikan bahwa kinerja keuangan Prudential Indonesia di 2025 menunjukkan hasil yang solid, terbukti dari hasil pencapaian Perusahaan antara lain:

- Pembayaran Total Klaim dan Manfaat sebesar Rp 16 Triliun sepanjang 2025.
- Total Aset Investasi (termasuk PAYDI) sebesar Rp54,5 Triliun.
- Total Pendapatan Premi sebesar Rp21,1 Triliun (terdiri dari 72% PAYDI vs 28% Traditional).
- Rasio solvabilitas (*Risk Based Capital*) mencapai 466%, jauh di atas persyaratan regulator.
- No.1 *Market Share* sebesar 13,2% (Data AAJI Q4 2025).
- No. 1 Kepercayaan Nasabah berdasarkan rekomendasi, Relationship Net Promotor Score (Bain & Company, 2025).
- No. 1 *Brand Awareness* merek asuransi jiwa yang paling dikenal (*YouGov*, Brand Health Tracking 2025).

Dalam menyikapi fluktuasi yang terjadi di pasar saham, kami senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian dalam mengelola subdana PRULink sesuai dengan strategi investasi masing-masing subdana. Keputusan investasi selalu didasarkan pada beberapa kriteria, antara lain: bisnis yang berkesinambungan, kinerja keuangan yang solid, manajemen yang berkualitas, valuasi yang menarik dan likuiditas yang baik, sehingga diharapkan dapat menjadi investasi jangka panjang yang memberikan nilai tambah bagi Nasabah.

Kami percaya bahwa fluktuasi pasar merupakan bagian dari dinamika investasi yang perlu disikapi dengan tenang, rasional, dan tetap fokus pada tujuan investasi jangka panjang. Dalam kondisi seperti ini, kami juga menyadari bahwa peran asuransi jiwa menjadi semakin penting sebagai mitra dan pelindung bagi para nasabah. Maka, kami menghadirkan produk asuransi jiwa yang komprehensif baik itu PAYDI dengan pilihan subdana yang variatif untuk berbagai profil risiko yang berbeda-beda, dan juga produk asuransi jiwa lainnya yang memberikan kepastian nilai tunai sehingga memberikan pilihan guna melengkapi

perlindungan keuangan jangka panjang nasabah terutama di masa-masa volatilitas pasar. Oleh karenanya, pada kesempatan ini saya ingin mengajak Anda untuk menghubungi Mitra Bisnis/*Financial Service Consultant*, guna melakukan tinjauan kembali terhadap polis asuransi yang Anda miliki. Hal ini penting untuk memastikan perlindungan optimal Anda tetap berjalan sesuai dengan kebutuhan serta perubahan tahap kehidupan Anda. Selain itu, peninjauan terhadap profil risiko juga diperlukan agar pemilihan dana investasi Anda tetap sesuai dengan kondisi terkini. Lebih lanjut, selain memastikan polis dalam keadaan aktif dan pilihan subdana investasi sesuai dengan profil risiko, penting juga untuk memperhatikan nilai tunai yang ada dalam subdana Anda. Pastikan nilai tunai tersebut mencukupi agar perlindungan dan manfaat polis dapat terus berjalan dengan optimal. Anda dapat melakukan *top-up* secara mandiri melalui layanan digital kami, PRUServices, atau menghubungi Mitra Bisnis/*Financial Service Consultant* untuk mendapatkan bantuan lebih lanjut.

Akhir kata, atas nama Prudential Indonesia, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan kepada kami. Melalui kebersamaan yang telah terjalin baik selama ini, kami terus berkomitmen untuk mendampingi Anda dalam mewujudkan perlindungan yang berkelanjutan hingga ke masa depan.



Tony Benitez
Presiden Direktur
PT Prudential Life Assurance

SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

Prudential Syariah

Iskandar Ezzahuddin

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Para Pemegang Polis yang saya hormati,

Sepanjang tahun 2025, dinamika ekonomi global yang diwarnai oleh ketidakpastian geopolitik, fluktuasi pasar keuangan, serta perubahan arah kebijakan moneter di berbagai negara telah memengaruhi stabilitas pasar investasi secara keseluruhan. Dalam situasi tersebut, perencanaan keuangan jangka panjang menjadi semakin penting untuk membantu masyarakat tetap berada pada jalur pencapaian tujuan finansialnya di tengah kondisi pasar yang bergerak dinamis.

Di tengah tantangan tersebut, industri asuransi jiwa syariah di Indonesia tetap menunjukkan pertumbuhan yang positif. Dari sisi fundamental industri, total aset asuransi jiwa syariah juga tercatat meningkat sekitar 20% secara tahunan, menjadi Rp37,9 triliun pada tahun 2025¹, menunjukkan ketahanan industri dalam mengelola dana perlindungan dan investasi secara berkelanjutan di tengah kondisi pasar yang dinamis.

Minat masyarakat untuk asuransi jiwa syariah juga terlihat dari tumbuhnya total kontribusi bisnis baru meningkat *double digit* 13% menjadi Rp4,7 triliun. Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan bisnis, jumlah polis industri asuransi jiwa syariah juga meningkat 9% menjadi lebih dari 1 juta polis. Industri membayarkan klaim dan manfaat sekitar Rp4 triliun, membantu lebih dari 412.000 Peserta sekaligus menegaskan bahwa asuransi jiwa syariah berperan semakin penting dalam menjaga ketahanan finansial keluarga Indonesia.

Di tengah segala tantangan dan peluang ini, sepanjang tahun 2025, Prudential Syariah bertumbuh kuat dan mempertahankan posisi sebagai Perusahaan Asuransi Jiwa Syariah No.1 di Indonesia. Posisi ini terlihat dari hasil pencapaian Prudential Syariah:

- No. 1 *Market Share* sebesar 22%, dengan Kontribusi Bisnis Baru Rp1 triliun (Data yang Dikelola Bersumber dari AAJI *e-Reporting* Tahun 2025)
- No. 1 Total Pendapatan Kontribusi Rp4,2 triliun (Laporan Keuangan *Audited* 2025)
- No. 1 Total Aset Rp8 triliun (Laporan Keuangan *Audited*)
- No. 1 Kepercayaan Peserta berdasarkan rekomendasi, rNPS (*Bain & Company*)
- No. 1 *Brand Preference* merek asuransi syariah pilihan keluarga Indonesia (*YouGov*, 2025)

Sebagai bentuk amanah kepada Peserta, Prudential Syariah telah menyalurkan lebih dari **Rp2,2 Triliun klaim dan manfaat** kepada Peserta dan keluarga yang membutuhkan. Seluruh pencapaian ini menegaskan komitmen Prudential Syariah sebagai Satu Yang Melindungi, satu penyedia solusi perlindungan syariah yang lengkap dan menyeluruh, yang mendampingi keluarga Indonesia di setiap tahapan kehidupan. Sejalan dengan komitmen tersebut, kami terus menghadirkan solusi perlindungan terbaik,

termasuk memenuhi kebutuhan perencanaan keuangan jangka panjang berbasis syariah. Prudential Syariah juga menyediakan solusi Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), sebagai bagian dari strategi pengelolaan risiko dan perencanaan finansial yang berkelanjutan agar setiap keluarga Indonesia memiliki perlindungan yang tepat di setiap momen yang berarti.

Komitmen jangka panjang ini diperkuat oleh fundamental perusahaan yang sehat serta penerapan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Hal ini menjadi landasan penting bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas layanan dalam mendampingi Peserta, baik saat ini maupun di masa mendatang karena bagi Prudential Syariah, melindungi satu yang terpenting di hati Anda adalah amanah yang kami jaga sepenuh hati.

Akhir kata, atas nama Prudential Syariah, saya mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang telah Anda berikan kepada kami. Kami akan terus berupaya memaksimalkan kualitas layanan dalam mendampingi Anda meraih kehidupan yang penuh berkah.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



¹Data AAJI 2025 Unaudited

Iskandar Ezzahuddin
Presiden Direktur
PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah)

ULASAN INVESTASI

Prudential Indonesia

Adit Trivedi

Sepanjang tahun 2025, perekonomian global dihadapkan pada berbagai dinamika, termasuk di antaranya perubahan pola perdagangan global, dinamika tarif dagang internasional, ketegangan politik antarnegara, pertumbuhan ekonomi global yang beragam, hingga transisi pemerintahan baru di sejumlah negara. Penyesuaian kebijakan perdagangan di sejumlah negara turut memengaruhi rantai pasokan dan kondisi pasar keuangan global. Di sisi lain, perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence/AI*) terus mendorong transformasi struktural perekonomian dan berkontribusi pada perubahan lanskap di berbagai sektor industri.

Di dalam negeri, perkembangan ekonomi Indonesia pada tahun 2025 dipengaruhi oleh kebijakan fiskal pemerintah, penyesuaian suku bunga acuan Bank Indonesia sebesar total 1,25% sepanjang tahun, dinamika politik, inflasi tahunan terkendali sebesar 2,92%, serta pergerakan nilai tukar Rupiah. Faktor-faktor tersebut berkontribusi membentuk pergerakan pasar keuangan domestik dan mencerminkan upaya berkelanjutan dalam menjaga stabilitas ekonomi di tengah perkembangan lingkungan global yang terus berkembang. Di tengah perlambatan pertumbuhan ekonomi global, Indonesia masih mencatatkan pertumbuhan tahunan yang solid sebesar 5,11% yang didukung oleh konsumsi rumah tangga dan investasi.

Dalam konteks pasar modal, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) mencatatkan pergerakan positif sebesar +22,13% secara tahunan, sementara indeks saham IDX80 meningkat sebesar +10,07% pada periode yang sama. Dari sisi pasar obligasi, pergerakan indeks IBPA Indobex Government Bond menunjukkan tren positif dengan kenaikan sebesar +12,28% sepanjang tahun 2025. Sementara itu, nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat melemah sebesar -3,30% secara tahunan dan berada pada level Rp16.788 per Dolar AS per 30 Desember 2025.

Dinamika pasar tersebut tercermin pada variasi pergerakan kinerja subdana PRULink sepanjang tahun 2025. Secara umum, pengelolaan dana investasi PRULink dilakukan dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian, disiplin investasi, serta kesesuaian dengan strategi dan karakteristik masing-masing subdana. Pilihan subdana PRULink pada kelas aset pasar uang, pendapatan tetap, campuran, dan saham menunjukkan karakter pergerakan yang beragam, sejalan dengan komposisi aset dan tingkat risiko yang melekat pada masing-masing subdana.

Subdana berbasis pasar uang, PRULink Rupiah Cash Fund (+4,96%) mencatatkan kinerja positif dengan imbal hasil yang melampaui indeks acuannya (*benchmark*). Hal ini mencerminkan pengelolaan likuiditas dan strategi penempatan dana yang tetap terjaga secara optimal di tengah kondisi pasar yang berfluktuasi. Sementara itu, subdana pendapatan tetap, baik berbasis rupiah maupun dolar Amerika Serikat, secara umum mencerminkan dinamika pasar obligasi sepanjang tahun. Pada subdana berbasis saham, khususnya saham global, seperti PRULink Rupiah Global Emerging Markets Fund (+39,37%) dan PRULink US Dollar Global Emerging Markets Fund (+31,68%), menunjukkan pertumbuhan kinerja yang kuat sejalan dengan

kondisi pasar global. Selain itu, subdana dengan eksposur pada sektor teknologi, seperti PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund (+20,85%) dan PRULink US Dollar Global Tech Equity Income Fund (+18,11%), juga mencatatkan kinerja yang baik, seiring dengan meningkatnya adopsi teknologi dan perkembangan tren AI secara global.

Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) tetap menjadi bagian dari portofolio solusi perusahaan yang ditujukan untuk mendukung kebutuhan proteksi dan perencanaan keuangan jangka panjang nasabah. Dalam kondisi pasar yang berfluktuasi, PAYDI dirancang dengan fleksibilitas pilihan subdana yang memungkinkan nasabah untuk menyesuaikan alokasi investasi sesuai dengan profil risiko, tujuan keuangan, dan horizon investasi masing-masing.

Prudential Indonesia senantiasa berkomitmen untuk mendampingi nasabah dalam memahami profil risiko secara menyeluruh dan melakukan evaluasi secara berkala, serta mendorong penerapan strategi diversifikasi dan disiplin investasi sesuai tujuan keuangan jangka panjang. Dengan pendekatan yang berfokus pada tata kelola yang baik dan prinsip kehati-hatian, kami berupaya terus mendukung keberlanjutan pengelolaan investasi dan memperkuat peran Prudential Indonesia sebagai mitra perlindungan dan perencanaan keuangan jangka panjang bagi masyarakat Indonesia.



Adit Trivedi
Chief Financial Officer
PT Prudential Life Assurance

ULASAN INVESTASI

Prudential Syariah

Mandar Hastekar

Sepanjang tahun 2025, dinamika pasar investasi global dan domestik dipengaruhi oleh perkembangan kondisi geopolitik di sejumlah kawasan, termasuk meningkatnya tensi di Timur Tengah, serta penyesuaian kebijakan ekonomi di berbagai negara. Kondisi ini berdampak pada pergerakan nilai tukar, harga energi, dan sentimen pasar, sehingga investor cenderung bersikap lebih selektif dalam menempatkan dana investasinya. Di tengah dinamika tersebut, sektor keuangan syariah menunjukkan ketahanan yang relatif baik. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), total aset keuangan syariah (tidak termasuk saham syariah) mencapai lebih dari Rp3.131 triliun atau tumbuh sebesar 8,56% per Desember 2025. Hal ini mencerminkan meningkatnya partisipasi investor serta kepercayaan dan dukungan terhadap sistem keuangan yang berlandaskan prinsip syariah.

Dalam periode yang sama, pasar modal syariah mencatatkan jumlah saham yang tercantum dalam Daftar Efek Syariah (DES) sebanyak 665 saham pada akhir 2025, dibandingkan 671 saham pada akhir 2024, atau mengalami penyesuaian sekitar -0,9%. Penurunan tersebut merupakan bagian dari evaluasi berkala yang dilakukan oleh OJK guna memastikan pemenuhan kriteria kepatuhan pada efek syariah. Sementara itu, Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) mencatatkan pertumbuhan sekitar 43,1%, mencerminkan meningkatnya minat investor serta daya tahan pasar saham syariah di tengah kondisi ketidakpastian global.

Kinerja dana PRULink Syariah Rupiah Funds secara umum mencatatkan hasil positif, meskipun sebagian dana masih berada di bawah kinerja *benchmark* masing-masing. Perbedaan ini mencerminkan variasi momentum kinerja antar sektor dalam pasar saham syariah sepanjang tahun berjalan.

Pada kategori subdana saham syariah, PRULink Syariah Rupiah Equity Fund (SEF) mencatatkan kinerja sebesar 15,63% YTD. Selanjutnya, PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF) mencatatkan pertumbuhan sebesar 14,35% YTD, yang didukung oleh kinerja sektor konsumsi dan infrastruktur. Sementara itu, PRULink Syariah Rupiah Managed Fund (SMF) mencatatkan kinerja sebesar 12,74% YTD dengan pendekatan multi-aset yang bertujuan menjaga keseimbangan antara potensi imbal hasil dan profil risiko.

Pengelolaan investasi pada Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) Syariah dilakukan secara konsisten sesuai dengan prinsip syariat Islam, dengan menghindari unsur riba, gharar (ketidakjelasan), dan maisir (judi atau spekulasi). Skema pengelolaan dana didasarkan pada prinsip tolong-menolong antar Peserta dengan ketentuan yang berkeadilan. Pengawasan dilakukan secara berkelanjutan oleh Dewan Pengawas Syariah guna memastikan kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah yang berlaku.

Prudential Syariah juga menyediakan dukungan keberlanjutan kepada Peserta dalam memahami profil risiko dan tujuan investasi sebelum menentukan pilihan dana investasi. Berbagai sarana dan informasi disediakan untuk membantu proses pengambilan keputusan yang sejalan dengan kebutuhan dan perencanaan keuangan.

Kinerja positif sepanjang 2025 memperkuat komitmen Prudential Syariah untuk terus menghadirkan solusi perlindungan dan investasi syariah yang relevan bagi masa depan Peserta. Setiap keputusan pengelolaan dana dilandasi satu tujuan: menjaga kepercayaan yang diberikan oleh keluarga Indonesia kepada kami. Karena untuk satu yang paling berharga dalam hidup Anda, kami hadir dengan janji nyata sebagai Satu Yang Melindungi untuk keluarga Indonesia.



Mandar Hastekar
Chief Financial Officer
PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah)

ULASAN EKONOMI INDONESIA 2025

Eastspring Investments Indonesia

Sulystari Rizal

Pertumbuhan Ekonomi Global di Tengah Dinamika Ketidakpastian

Tahun 2025 diwarnai oleh berbagai dinamika global dengan dampak yang luas, mulai dari arah kebijakan Amerika Serikat (AS) yang cenderung tidak terduga termasuk pengumuman tarif *Liberation Day*, meningkatnya ketegangan geopolitik di kawasan Timur Tengah, hingga volatilitas pasar keuangan yang tinggi seiring perubahan ekspektasi investor terhadap arah kebijakan moneter Federal Reserve. Memasuki awal tahun 2026 diwarnai dengan optimisme terkait potensi penurunan suku bunga The Fed yang lebih agresif. Namun demikian, ketahanan pertumbuhan ekonomi AS serta tekanan inflasi yang masih berlanjut meredam ekspektasi tersebut. Di tengah ketidakpastian keberlanjutan kebijakan fiskal AS dan berlanjutnya persaingan strategis antara Amerika Serikat, China dan Rusia, minat investor terhadap aset *safe haven* terus menunjukkan tren yang meningkat. Hal ini tercermin dari lonjakan harga emas yang menembus level USD 4.000 *per troy ounce* dan mencetak rekor tertinggi baru. Meskipun berbagai tantangan ini menciptakan lanskap ekonomi yang tidak pasti, fundamental ekonomi global secara umum masih menunjukkan tingkat ketahanan yang relatif baik.

Proyeksi Pertumbuhan Ekonomi 2026

Proyeksi pertumbuhan ekonomi global pada 2026 yang pada awalnya diperkirakan relatif stabil dibandingkan tahun sebelumnya kini menghadapi tantangan yang semakin besar. Selain adanya pergeseran kebijakan perdagangan dan melemahnya hubungan internasional, risiko geopolitik kembali meningkat, khususnya di kawasan Timur Tengah. Eskalasi konflik yang melibatkan AS, Israel dan Iran membawa implikasi signifikan terhadap arah pertumbuhan ekonomi global, inflasi, serta kebijakan moneter ke depan. Durasi dan intensitas konflik akan menjadi faktor kunci yang menentukan besarnya dampak terhadap perekonomian global. Hingga saat ini, berbagai negara telah merespons melalui bauran kebijakan fiskal dan moneter guna meredam potensi tekanan ekonomi, dengan harapan tercapainya kesepakatan dapat membatasi dampak lanjutan. Bagi negara-negara Asia yang secara historis merupakan konsumen utama energi fosil dari Timur Tengah, periode kenaikan harga minyak akibat gangguan pasokan cenderung memberikan tekanan tambahan terhadap stabilitas ekonomi.

Peluang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Masih Terbuka

Sebelumnya, prospek pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2026 dipandang cukup positif. Hal ini didukung oleh kebijakan fiskal yang pro-pertumbuhan melalui pengelolaan belanja negara yang lebih efisien dan tepat sasaran, dengan fokus pada pemerataan distribusi yang mulai diimplementasikan sejak kuartal IV 2025. Di samping itu, pelanggaran kebijakan moneter yang agresif, melalui pemangkasan suku bunga sebesar 125 basis poin sepanjang 2025, diharapkan dapat memberikan fondasi yang lebih kuat bagi keberlanjutan pertumbuhan ekonomi domestik.

Namun demikian, ketika momentum pemulihan mulai terbentuk, kenaikan harga minyak akibat eskalasi konflik di Timur Tengah yang berkepanjangan berpotensi menjadi tantangan terhadap pencapaian target pertumbuhan ekonomi tahun ini. Pemerintah merespons risiko tersebut secara sigap melalui langkah-langkah efisiensi anggaran senilai sekitar IDR 204 triliun (sekitar US\$17 miliar atau sekitar 0,8% dari PDB) sebagai bentuk komitmen terhadap disiplin fiskal, sekaligus menjaga stabilitas harga BBM bersubsidi guna menopang daya beli masyarakat. Di sisi lain, pasar modal Indonesia telah melakukan serangkaian inisiatif reformasi, mulai dari peningkatan keterbukaan informasi pemegang saham, perluasan klasifikasi investor, penerapan ketentuan *minimum free float*, hingga penguatan sistem pengawasan pasar. Langkah-langkah ini bertujuan untuk mengatasi berbagai masalah terkait transparansi dan reliabilitas data yang sebelumnya disoroti oleh MSCI. Sejalan dengan hal tersebut, komitmen pemerintah dalam mendorong transparansi kebijakan yang lebih baik dan penguatan disiplin fiskal diharapkan dapat memperbaiki persepsi risiko dan menjawab kekhawatiran lembaga pemeringkat terhadap prospek peringkat kredit Indonesia.

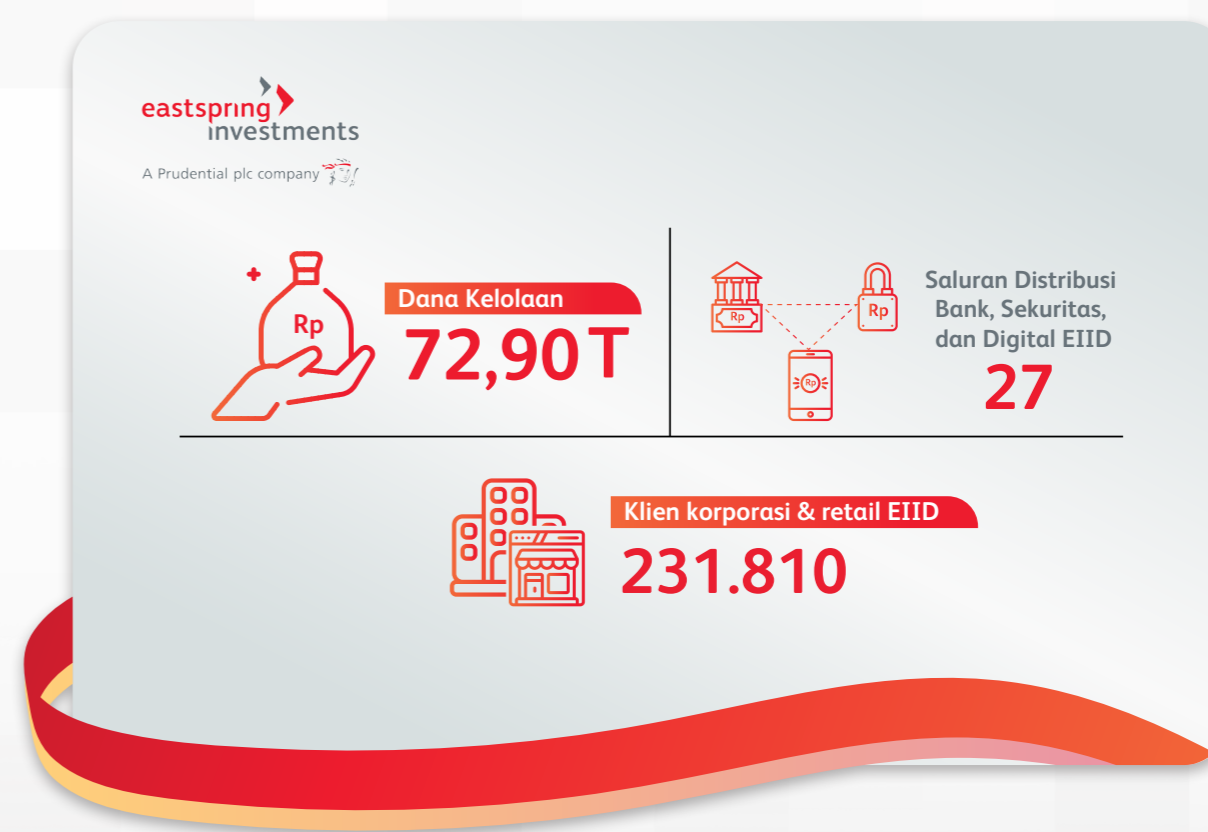
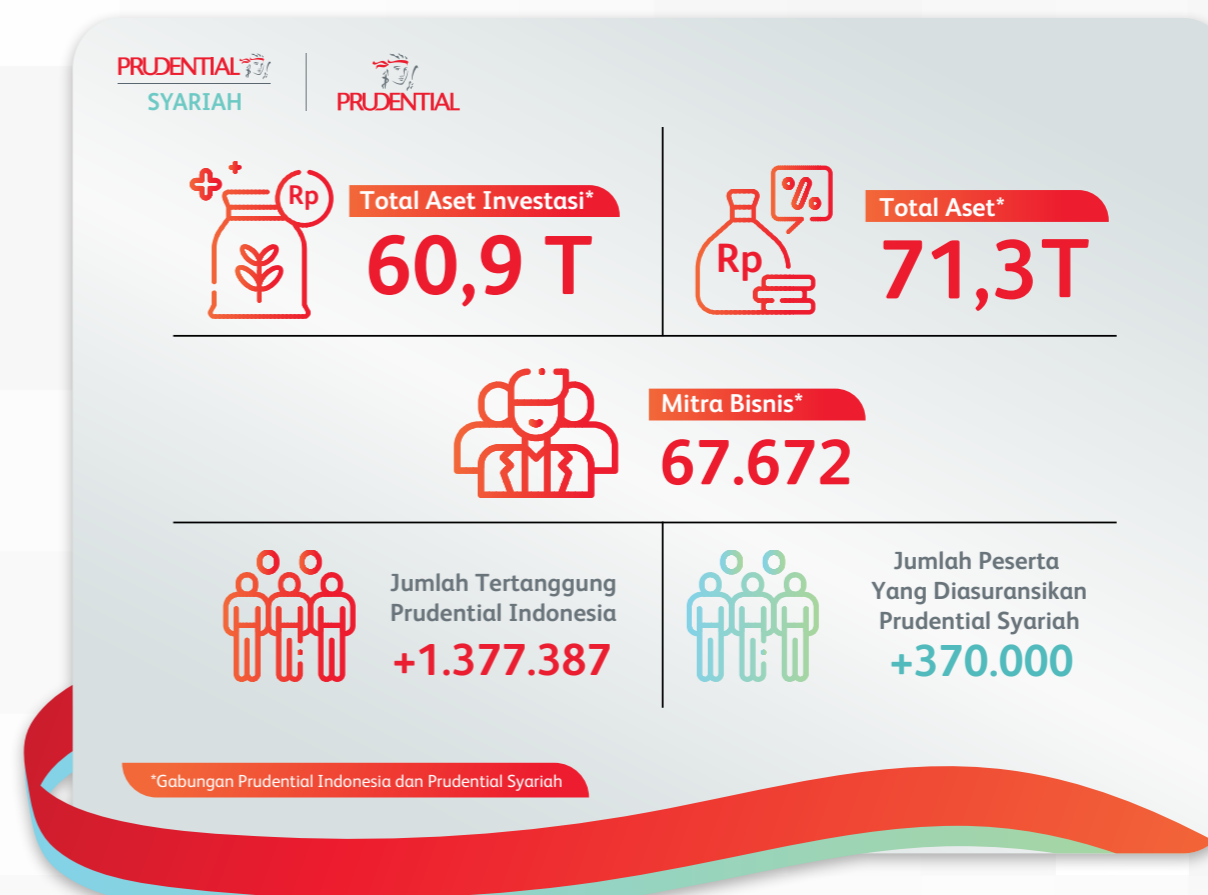
Intervensi Bank Indonesia dalam menjaga stabilitas nilai tukar Rupiah juga menjadi faktor kunci dalam mempertahankan kepercayaan terhadap perekonomian domestik. Ke depan, diharapkan ketegangan geopolitik diharapkan dapat segera mereda sehingga momentum pemulihan yang baru terbentuk dapat terus berlanjut dan berangsur-angsur semakin menguat.

Salam Hangat,



Sulystari Rizal
Chief Executive Officer
PT Eastspring Investments Indonesia

SINERGI PRUDENTIAL INDONESIA, PRUDENTIAL SYARIAH, & EASTSPRING INVESTMENTS INDONESIA





Ulasan Makro Ekonomi 2025

Sepanjang tahun 2025, perekonomian global berada dalam lingkungan yang penuh ketidakpastian dengan pertumbuhan yang cenderung moderat (2024: 3,3% dan 2025: 3,2%, IMF, Oktober 2025). Lembaga-lembaga keuangan internasional menilai prospek ekonomi dunia dibayangi oleh dinamika geopolitik, ketidakpastian kebijakan perdagangan, serta penyesuaian kebijakan moneter di negara-negara dengan ekonomi terbesar. Kondisi tersebut tercermin pada pergerakan harga komoditas energi global yang melemah secara bertahap sepanjang tahun.

Komoditas	Akhir 2024	Akhir 2025	Perubahan
Minyak (<i>brent crude</i>)	USD 74,6/barel	USD 55/barel	-26,3%
Emas (<i>spot/global</i>)	USD 3.000-3.500 per oz	USD 4.500 per oz	+28,6%
Batubara (<i>Newcastle</i>)	USD 125,5 per ton	USD 108-111 per ton	-11,6%

Sumber: Reuters, New York Post

Harga minyak dunia relatif tinggi pada awal tahun sebelum mengalami penurunan signifikan pada paruh kedua, seiring dengan indikasi kelebihan pasokan global. Harga batu bara juga menunjukkan tren moderasi dibandingkan tahun 2024, meskipun volatilitas masih terjadi. Di sisi lain, harga emas mulai mencatatkan kenaikan signifikan sejak awal tahun dan mencapai rekor tertinggi pada kuartal IV, yang mencerminkan tingginya ketidakpastian global serta peran emas sebagai aset lindung nilai utama sepanjang 2025. Di pasar keuangan global, penguatan dolar AS pada paruh kedua tahun 2025 turut memengaruhi pergerakan nilai tukar negara berkembang, termasuk Indonesia. Di dalam negeri, perekonomian Indonesia menunjukkan ketahanan yang baik dengan pertumbuhan ekonomi tahun penuh mencapai 5,11% pada 2025. Pertumbuhan tersebut ditopang oleh konsumsi rumah tangga yang tetap solid serta perbaikan investasi, meskipun pada awal tahun terjadi perlambatan seiring normalisasi belanja pemerintah pasca penyelenggaraan pemilihan umum 2024.

Indikator	Akhir 2024	Akhir 2025
GDP growth	5,03%	5,11%
Inflasi	1,57%	2,92%
Rupiah	Rp16.157	Rp16.767
Defisit Anggaran (% GDP)	-2,3%	-2,9%
BI Rate	5,75%	4,75%

Sumber: BPS

Dari sisi kebijakan moneter, Bank Indonesia secara konsisten menjalankan bauran kebijakan yang akomodatif dengan menurunkan suku bunga acuan secara bertahap hingga mencapai 4,75% dan mempertahankannya hingga akhir tahun, guna mendukung pertumbuhan ekonomi sekaligus menjaga stabilitas nilai tukar dan inflasi. Nilai tukar rupiah terhadap dolar AS secara rata-rata bergerak relatif stabil pada paruh pertama tahun 2025, sebelum mengalami pelemahan moderat pada akhir tahun seiring penguatan dolar AS secara global.

Dari sisi fiskal dan kelembagaan, Pemerintah tetap menjaga kesinambungan kebijakan di tengah dinamika ekonomi sepanjang 2025. Defisit APBN yang melebar dibanding target awal tetap dikelola secara kredibel dan terukur. Hingga akhir 2025, defisit fiskal masih berada pada tingkat yang terkendali dengan keseimbangan primer tercatat surplus. Pada September 2025 terjadi pergantian Menteri Keuangan yang merupakan bagian dari dinamika pemerintahan dalam kerangka kebijakan fiskal yang berkelanjutan. Secara keseluruhan, koordinasi kebijakan fiskal dan moneter yang erat sepanjang 2025 berperan penting dalam menjaga stabilitas makroekonomi dan mendukung keberlanjutan pertumbuhan ekonomi nasional.

Ulasan Pasar Saham 2025

Sepanjang tahun 2025, pasar saham Indonesia menunjukkan ketahanan yang solid di tengah volatilitas global dan domestik. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) menutup tahun di level sekitar 8.646, mencatatkan kenaikan sekitar 22% secara tahunan, sementara indeks IDX80 juga mencerminkan penguatan pasar yang relatif luas, naik 10,07%, meskipun dengan volatilitas yang lebih tinggi didukung oleh saham-saham berkapitalisasi besar. IHSG mencatatkan 24 kali rekor tertinggi sepanjang masa selama tahun berjalan, dengan level tertinggi pada Desember 2025. Kapitalisasi pasar Bursa Efek Indonesia meningkat signifikan dan menembus angka Rp 16.000 triliun pada akhir tahun, mencerminkan pemulihan kepercayaan investor serta meningkatnya aktivitas pasar.

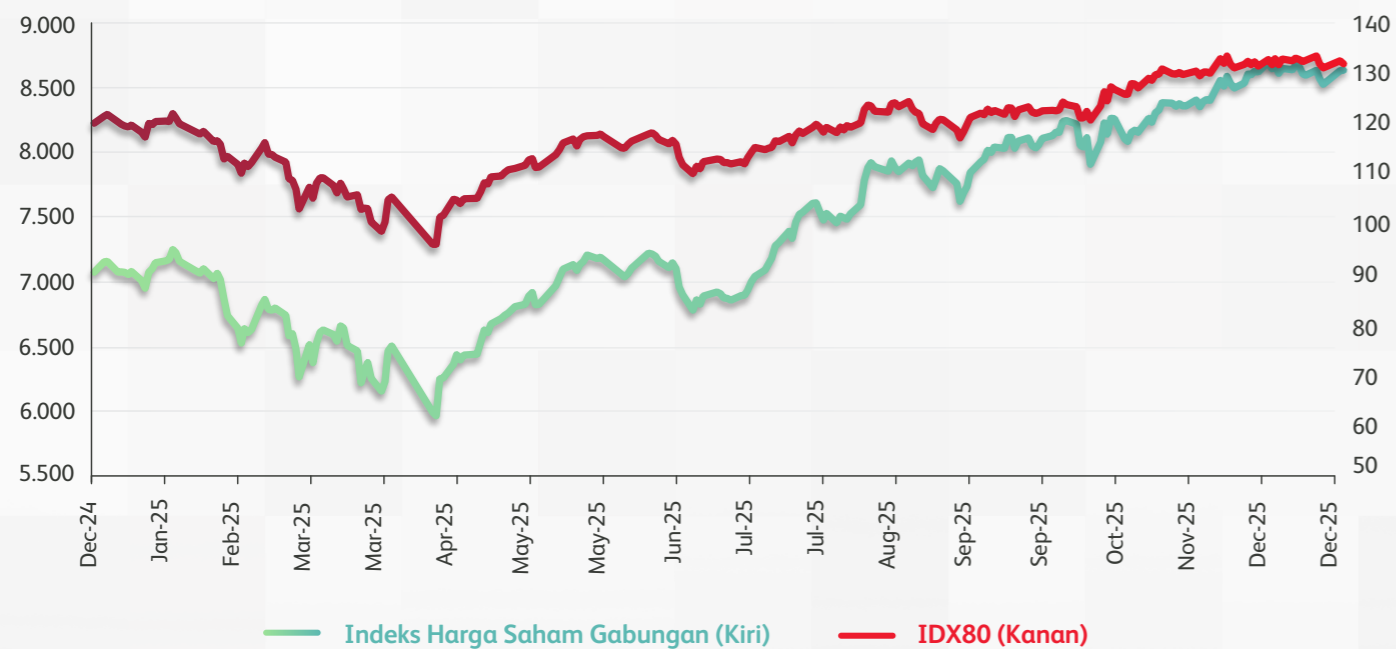
Pada semester pertama, IHSG mengalami tekanan signifikan akibat meningkatnya ketidakpastian global, termasuk eskalasi tensi geopolitik dan kebijakan perdagangan internasional, serta penyesuaian persepsi risiko terhadap pasar negara berkembang. Kondisi ini diperparah oleh arus keluar dana investor asing yang cukup besar dan pelemahan nilai tukar Rupiah, sehingga memicu dua kali penghentian sementara perdagangan pada Maret dan April 2025, ketika IHSG sempat menyentuh level terendah tahunan di kisaran 5.968. Memasuki semester kedua, sentimen pasar berangsur membaik seiring stabilisasi kebijakan, meredanya tekanan eksternal, dan meningkatnya partisipasi investor domestik, yang mendorong reli pasar secara konsisten hingga akhir tahun.

Dari sisi likuiditas dan arus dana, investor asing mencatatkan penjualan bersih yang signifikan sepanjang tahun 2025, yaitu

Rp 41,79 triliun. Paruh pertama terjadi penjualan cukup besar, sejalan dengan sikap investor global yang cenderung berhati-hati terutama karena dinamika tarif perdagangan. Namun, pada paruh kedua tahun, arus dana asing mulai kembali secara selektif, terutama ke saham-saham berkapitalisasi besar dan berfundamental kuat, meskipun secara kumulatif setahun penuh masih menunjukkan pola yang berhati-hati. Penguatan pasar pada 2025 semakin ditopang oleh investor domestik, baik ritel maupun institusi, yang berperan penting dalam menjaga stabilitas perdagangan. Secara sektoral, penguatan indeks terutama didorong oleh sektor keuangan, energi, dan saham-saham konglomerasi, sementara sektor-sektor berbasis konsumsi dan properti menunjukkan perbaikan kinerja seiring membaiknya ekspektasi pertumbuhan dan pelonggaran kondisi moneter.

Dari perspektif kebijakan, Bank Indonesia mulai menerapkan pelonggaran kebijakan moneter pada paruh kedua 2025 melalui penurunan suku bunga BI, seiring inflasi yang terkendali dan stabilitas makroekonomi yang relatif terjaga. Kebijakan ini memberikan sentimen positif bagi pasar saham, khususnya sektor yang sensitif terhadap suku bunga. Di sisi fiskal, belanja pemerintah dan arah kebijakan fiskal yang mendukung pertumbuhan turut memperkuat likuiditas domestik dan menopang pemulihan pasar. Secara keseluruhan, tahun 2025 menjadi periode penting yang menegaskan ketahanan pasar saham Indonesia, walaupun harus melewati volatilitas tinggi, dan membangun fondasi yang lebih kuat bagi pertumbuhan pasar modal ke depan.

Indeks Saham Selama 2025



Ulasan Pasar Pendapatan Tetap 2025

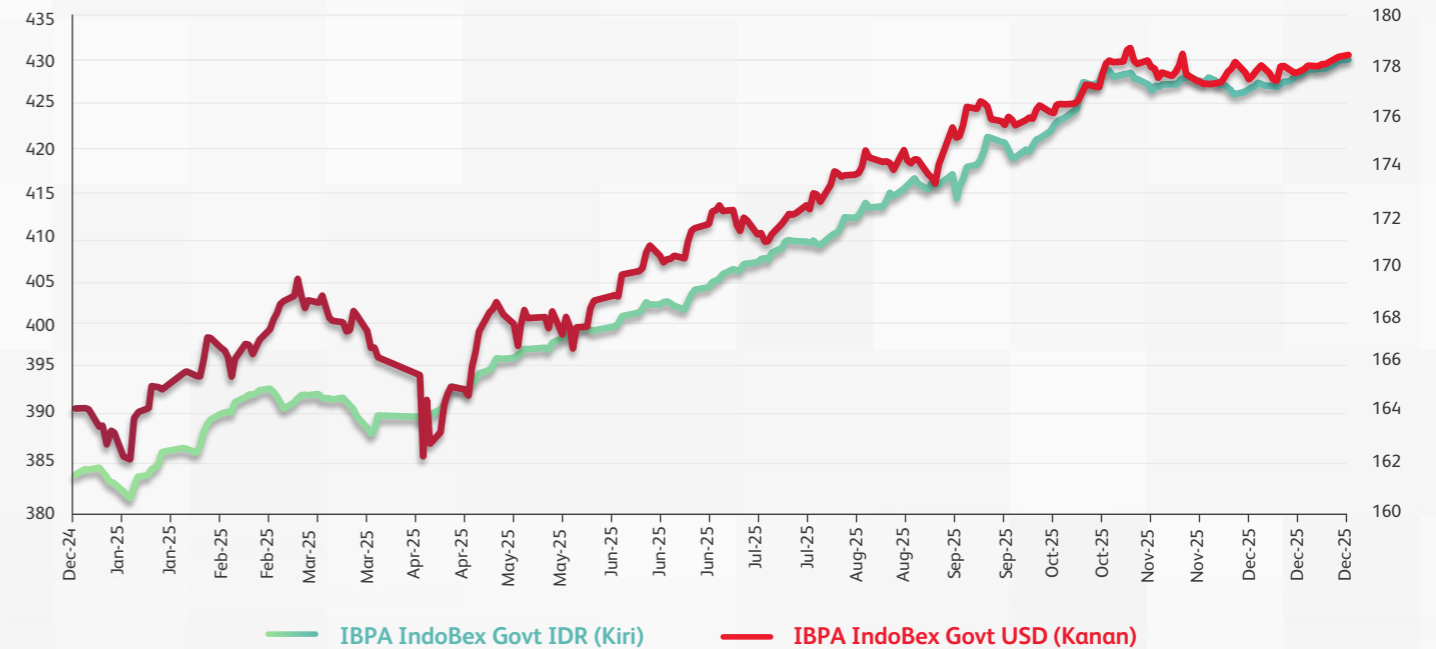
Sepanjang tahun 2025, pasar obligasi Indonesia menunjukkan kinerja yang relatif stabil di tengah dinamika kebijakan moneter global dan domestik. Indeks INDOBeX Government IDR mencatatkan kinerja positif seiring tren penurunan imbal hasil pada paruh kedua 2025. Sementara itu, INDOBeX Government USD turut diuntungkan oleh ekspektasi pelonggaran kebijakan moneter global serta terjaganya peringkat kredit Indonesia pada level layak investasi. Imbal hasil obligasi pemerintah tenor 10 tahun bergerak dalam rentang yang cukup lebar, dengan level tertinggi berada di kisaran 7,3% pada awal 2025 dan level terendah mencapai sekitar 5,9% pada kuartal IV 2025, mencerminkan pergeseran sentimen pasar ke arah yang lebih kondusif, serta meningkatnya permintaan terhadap aset pendapatan tetap.

Dari sisi arus dana, investor asing menunjukkan pola yang fluktuatif sepanjang 2025. Pada paruh pertama tahun, arus dana asing relatif netral hingga positif, didukung oleh daya tarik imbal hasil riil yang tetap tinggi serta kondisi makroekonomi yang stabil. Namun, memasuki semester kedua, pasar obligasi menghadapi arus dana keluar bersih dari investor asing, terutama dipicu oleh meningkatnya kekhawatiran terhadap arah kebijakan fiskal dan pelemahan nilai tukar rupiah. Tekanan tersebut berhasil diserap dengan baik oleh investor domestik. Secara kumulatif, tahun 2025 menjadi periode pembelian bersih tahunan investor asing untuk obligasi pemerintah Indonesia.

Dari perspektif struktur kurva imbal hasil, kinerja obligasi pada 2025 menunjukkan perbedaan yang jelas berdasarkan durasi. Obligasi berdurasi panjang mencatatkan volatilitas tertinggi dan menjadi penerima manfaat utama dari penurunan suku bunga BI pada paruh kedua tahun 2025, dengan apresiasi harga yang lebih signifikan. Obligasi durasi menengah menunjukkan kinerja yang lebih stabil dan menjadi pilihan utama investor institusional domestik, sementara obligasi durasi pendek relatif defensif dan lebih dipengaruhi oleh dinamika likuiditas jangka pendek serta kebijakan operasi moneter Bank Indonesia. Secara keseluruhan, peningkatan kapitalisasi pasar obligasi pemerintah mencerminkan keberhasilan strategi percepatan penerbitan Surat Berharga Negara (SBN) sebagai bagian dari upaya mendukung pembiayaan APBN 2025.

Dari sisi kebijakan, Bank Indonesia secara bertahap menurunkan suku bunga BI hingga mencapai 4,75% pada paruh kedua 2025, seiring inflasi yang terkendali dan upaya menjaga stabilitas pertumbuhan ekonomi. Kebijakan fiskal pemerintah tetap berorientasi pada stimulus pertumbuhan dengan tetap menjaga defisit anggaran dalam batas yang kredibel, meskipun muncul kekhawatiran pasar terkait potensi peningkatan belanja pada periode transisi kebijakan. Sepanjang 2025, peringkat kredit Indonesia tetap dipertahankan pada level layak investasi, dengan Fitch dan S&P mempertahankan rating BBB dan Moody's pada Baa2, mencerminkan kepercayaan lembaga pemeringkat terhadap ketahanan fundamental ekonomi Indonesia.

Indeks Pendapatan Tetap Indonesia Selama 2025



Hasil Investasi 2025

Dana Investasi PRULink	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
PRULink Rupiah Cash Fund (RCF)	4,96%	3,51%	6,22%
PRULink Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	10,29%	4,88%	8,77%
PRULink US Dollar Fixed Income Fund (DFF)	7,35%	-0,11%	5,20%
PRULink Rupiah Managed Fund (RMF)	8,81%	3,77%	9,91%
PRULink Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	7,15%	3,01%	7,73%
PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund (PDFI)	6,48%	0,62%	1,75%
PRULink US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)	12,61%	0,21%	2,16%
PRULink Rupiah Balanced Fund Plus (PRDP)	4,39%	n.a.	-0,61%
PRULink Rupiah Balanced Income Fund Plus (PRBI)	-1,36%	n.a.	-5,25%
PRULink Rupiah Equity Fund (REF)	5,70%	1,78%	11,50%
PRULink Rupiah Equity Fund Plus (REP)	-0,77%	-0,38%	0,65%
PRULink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)	18,56%	3,45%	4,66%
PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF)	14,77%	-0,09%	0,25%
PRULink Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)	3,47%	0,60%	1,40%
PRULink US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF)	-1,02%	-3,63%	-4,64%
PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	2,92%	1,54%	1,28%
PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund (RGLV)	12,05%	7,44%	6,66%
PRULink US Dollar Global Low Volatility Equity Fund (DGLV)	7,01%	4,29%	5,21%
PRULink Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund (RGEM)	39,37%	10,20%	6,54%
PRULink US Dollar Global Emerging Markets Equity Fund (DGEM)	31,68%	7,51%	4,06%
PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund (PDGT)	20,85%	n.a.	7,57%
PRULink US Dollar Global Tech Equity Income Fund (PDTI)	18,11%	n.a.	16,29%

As of Dec 2025*
*setelah dikurangi biaya manajemen investasi

— Risiko Rendah — Risiko Menengah — Risiko Tinggi

PRULink Rupiah Cash Fund (RCF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Cash Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah, pada obligasi jangka pendek dan instrumen pasar uang seperti deposito berjangka dan Sertifikat Bank Indonesia (SBI).

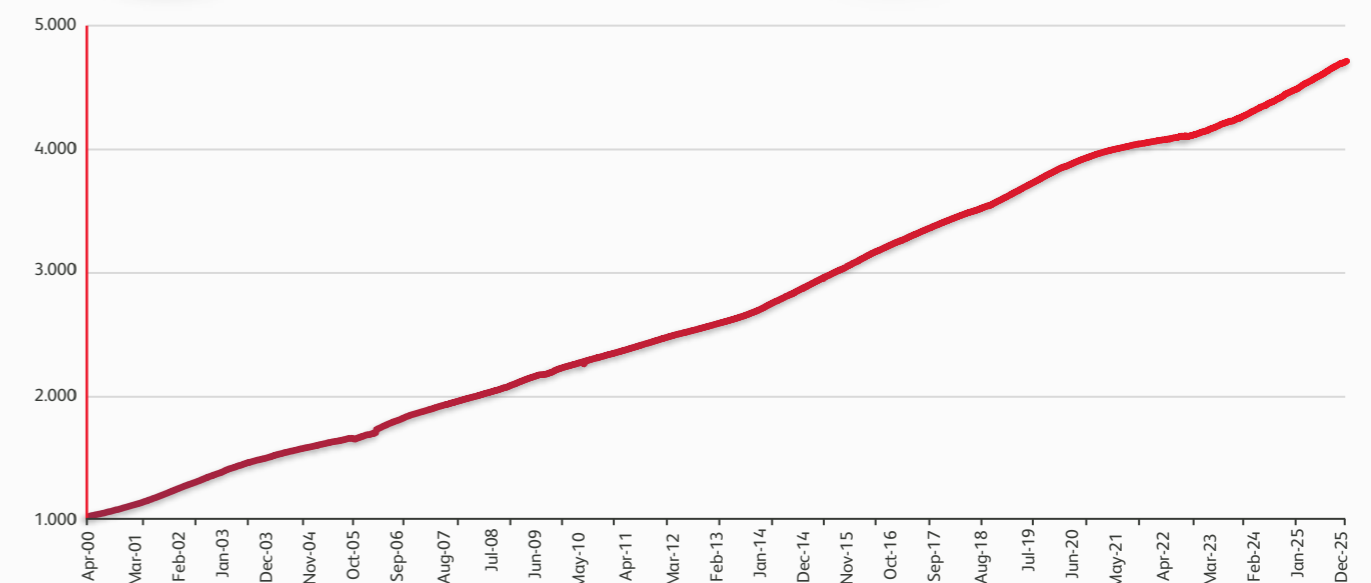
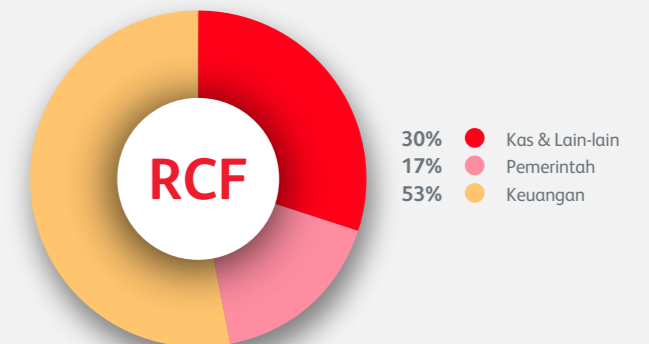
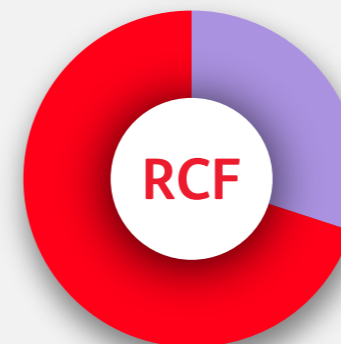
10 Kepemilikan Efek Terbesar

- BONDS ADIRA DINAMIKA MULTI FINANCE TBK PT
- BONDS PEGADAIAN PT
- BONDS SARANA MULTI INFRASTRUKTUR (PERSERO)
- BONDS SUMMIT OTO FINANCE PT
- DEPOSITO BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA BARAT DAN BANTEN TBK PT
- DEPOSITO BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TENGAH
- DEPOSITO BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TIMUR
- OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0056 2026
- OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0084 2026
- OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0086 2026

Kinerja Investasi

RCF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	4,96%	3,51%	6,22%

Tingkat Risiko:
Rendah



Rupiah Fixed Income Fund (RFF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Fixed Income Fund adalah dana investasi instrumen jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi dan instrumen pendapatan tetap lainnya di pasar modal.

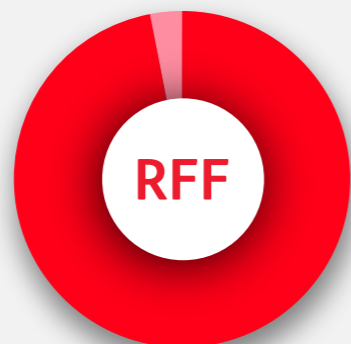
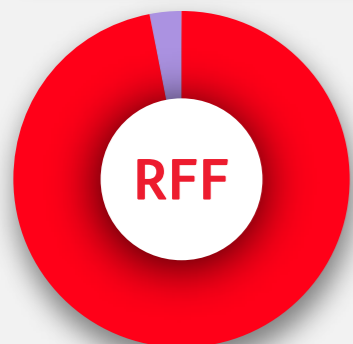
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0068 2034
2. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0079 2039
3. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0080 2035
4. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0083 2040
5. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0087 2031
6. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0095 2028
7. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0098 2038
8. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0100 2034
9. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0103 2035
10. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0104 2030

Kinerja Investasi

RFF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	10,29%	4,88%	8,77%

Tingkat Risiko:
Menengah



US Dollar Fixed Income Fund (DFF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang US Dollar pada instrumen investasi seperti obligasi dan instrumen pasar uang.

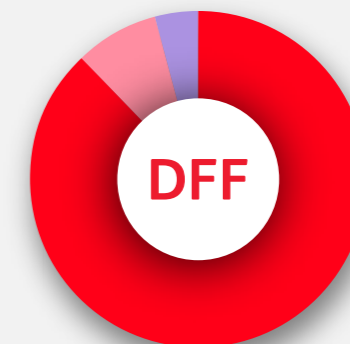
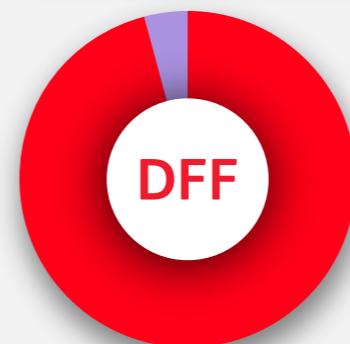
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 1.85% 2031
2. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2.85% 2030
3. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2027
4. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2032
5. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2033
6. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2044
7. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2049
8. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 2050
9. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 4.4% 2029
10. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA 4.75% 2034

Kinerja Investasi

DFF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	7,35%	-0,11%	5,20%

Tingkat Risiko:
Menengah



PRULink

Rupiah Managed Fund (RMF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan pasar uang.

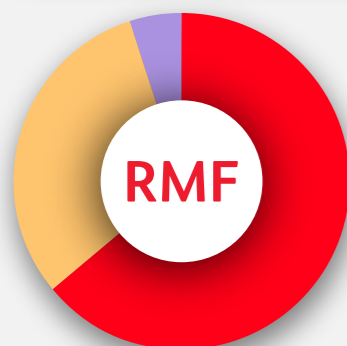
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0068
2. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0079
3. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0080
4. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0083
5. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0087
6. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0095
7. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0098
8. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0100
9. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0103
10. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0104

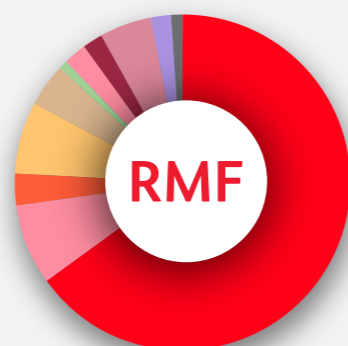
Kinerja Investasi

RMF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	8,81%	3,77%	9,91%

Tingkat Risiko:
Menengah



64% Obligasi
31% Saham
5% Kas & Lain-lain



65% Pemerintah
8% Keuangan
3% Jasa Komunikasi
7% Material
4% Konsumer Bahan Baku
1% Kesehatan
2% Konsumer Diskresioner
2% Energi
5% Kas & Lain-lain
2% Industrial
1% Properti



PRULink

Rupiah Managed Fund Plus (RMP)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Managed Fund Plus adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan pasar uang.

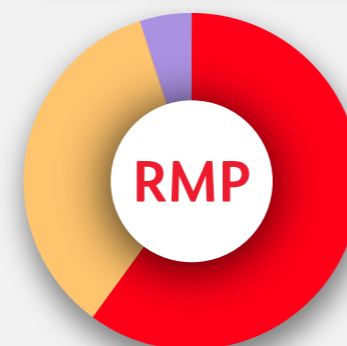
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0068
2. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0079
3. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0080
4. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0083
5. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0087
6. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0095
7. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0098
8. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0100
9. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0103
10. OBLIGASI NEGARA REPUBLIK INDONESIA FR0104

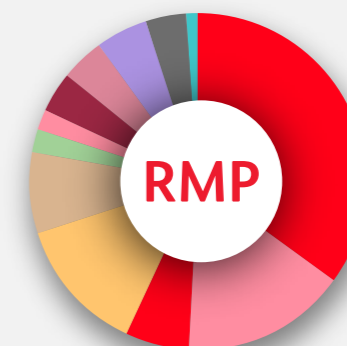
Kinerja Investasi

RMP	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	7,15%	3,01%	7,73%

Tingkat Risiko:
Menengah



60% Saham
35% Obligasi
5% Kas & Lain-lain



35% Pemerintah
16% Keuangan
6% Jasa Komunikasi
13% Material
8% Konsumer Bahan Baku
2% Properti
2% Kesehatan
4% Konsumer Diskresioner
4% Energi
5% Kas & Lain-lain
4% Industrial
1% Utilitas



PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund (PDFI)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Heritage Multi Asset Income Fund adalah dana investasi PRULink dalam mata uang Dolar Amerika Serikat yang memiliki strategi investasi campuran dengan alokasi aset pada efek bersifat ekuitas, pendapatan tetap, kas, deposito, dan/atau instrumen pasar uang yang akan diinvestasikan pada efek dalam dan luar negeri. Dana investasi ini berpotensi membayarkan Tambahan Nilai Investasi secara berkala kepada Pemegang Polis, berdasarkan porsi kepemilikan Unit pada Dana Investasi ini oleh Pemegang Polis sesuai ketentuan yang berlaku pada polis.

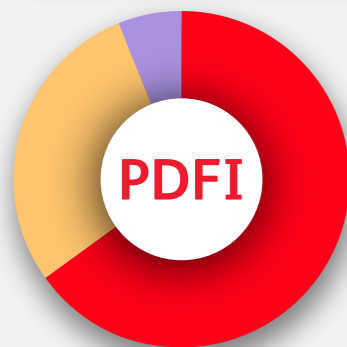
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ALPHABET INC CLASS C
2. AMAZON COM INC
3. JPMORGAN CHASE
4. NVIDIA CORP
5. OBLIGASI KORPORASI INDONESIA (REPUBLIC OF)
6. PARKER-HANNIFIN CORP
7. ROCKWELL AUTOMATION INC
8. SAMSUNG ELECTRONICS LTD
9. SIEMENS ENERGY N AG
10. ZIJIN MINING GROUP LTD H

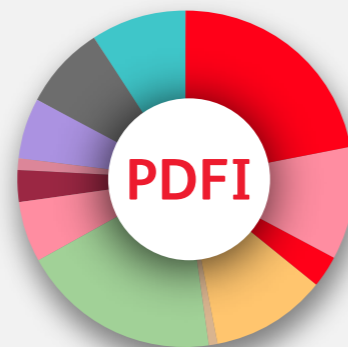
Kinerja Investasi

PDFI	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	6,48%	0,62%	1,75%

Tingkat Risiko:
Menengah



65% Saham
29% Obligasi
6% Kas & Lain-lain



22% Keuangan
11% Teknologi Informasi
3% Energi
11% Konsumer Diskresioner
1% Kesehatan
19% Industrial
6% Jasa Komunikasi
3% Konsumer Bahan Baku
1% Utilitas
6% Kas & Lain-lain
8% Material
9% Pemerintah



PRULink US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Multi Assets Income Fund adalah dana investasi PRULink dalam mata uang Dolar Amerika Serikat yang memiliki strategi investasi campuran dengan alokasi aset pada efek bersifat ekuitas, pendapatan tetap, dan/atau instrumen pasar uang yang akan diinvestasikan pada efek dalam dan luar negeri. Dana investasi ini berpotensi membayarkan Tambahan Nilai Investasi secara berkala kepada Pemegang Polis, berdasarkan porsi kepemilikan Unit pada Dana Investasi ini oleh Pemegang Polis sesuai ketentuan yang berlaku pada polis.

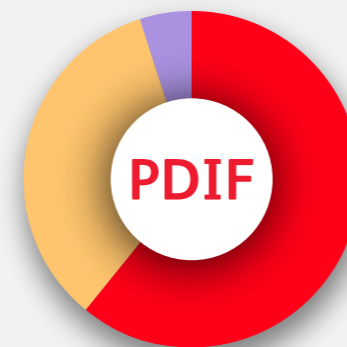
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. AIA GROUP LTD
2. ASE TECHNOLOGY HOLDING LTD
3. CONTEMPORARY AMPEREX TECHNOLOGY LT
4. DBS GROUP HOLDINGS LTD
5. HDFC BANK LTD
6. INTERNATIONAL CONTAINER TERMINAL S
7. KAS
8. SAMSUNG ELECTRONICS NON VOTING PRE
9. TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFACTURING
10. TENCENT HOLDINGS LTD

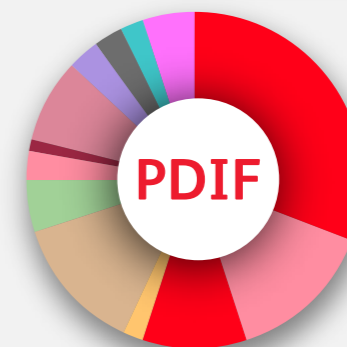
Kinerja Investasi

PDIF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	12,61%	0,21%	2,16%

Tingkat Risiko:
Menengah



61% Ekuitas
34% Pendapatan Tetap
5% Kas



31% Keuangan
14% Teknologi Informasi
10% Konsumer Diskresioner
2% Pemerintah
13% Jasa Komunikasi
5% Material
3% Energi
1% Properti
8% Industri
3% Kesehatan
3% Utilitas
2% Barang Konsumsi
5% Lainnya



PRULink Rupiah Balanced (Income) Fund Plus (PRBI & PRDP)

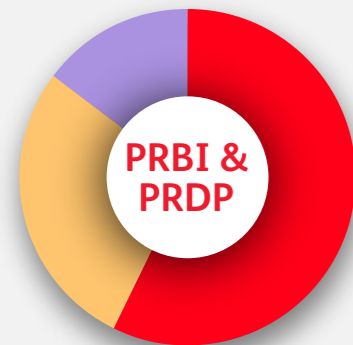
Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Balanced Income Fund Plus adalah Dana investasi dalam mata uang Rupiah yang berpotensi membayar Tambahan Nilai Investasi secara berkala kepada Pemegang Polis berdasarkan porsi kepemilikan Unit pada Dana Investasi oleh Pemegang Polis sesuai ketentuan yang berlaku pada polis dengan alokasi aset pada efek bersifat ekuitas, pendapatan tetap, kas, dan/atau instrumen pasar uang yang akan diinvestasikan pada efek dalam negeri.

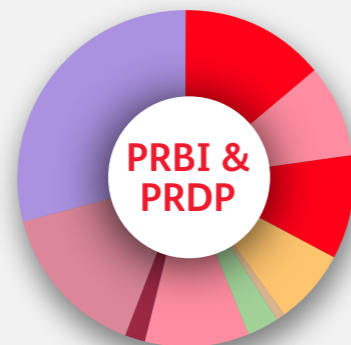
PRULink Rupiah Balanced Fund Plus adalah Dana investasi jangka menengah dan panjang dalam mata uang Rupiah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dengan penempatan dana pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan pasar.

10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ALAMTRI RESOURCES INDONESIA
2. ANEKA TAMBANG
3. ASTRA INTERNATIONAL
4. BANK CENTRAL ASIA
5. BANK MANDIRI
6. BANK NEGARA INDONESIA
7. BANK RAKYAT INDONESIA
8. BARITO PACIFIC
9. BUMI RESOURCES
10. BUMI RESOURCES MINERALS



56% Saham
29% Pendapatan Tetap
15% Kas & Deposito

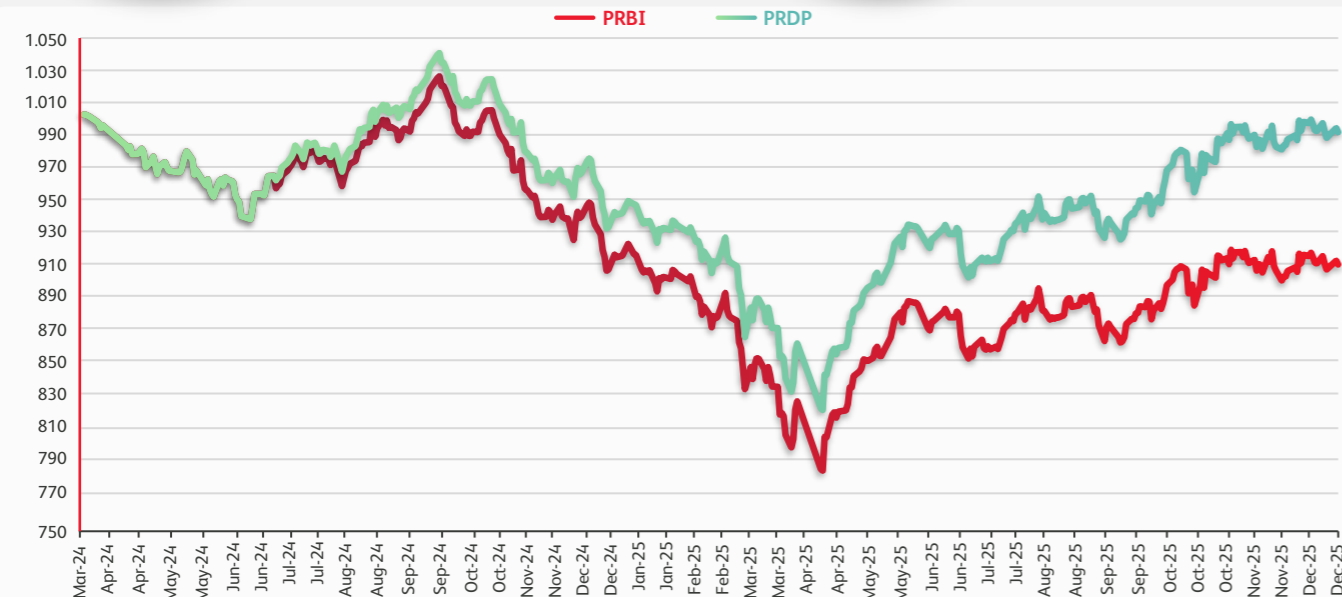


14% Keuangan
9% Jasa Komunikasi
10% Material
7% Energi
1% Konsumer Diskresioner
3% Industrial
10% Barang Konsumsi
2% Kesehatan
15% Kas & Deposito
29% Pemerintah

Kinerja Investasi

	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
PRBI	-1,36%	n/a	-5,25%
PRDP	4,39%	n/a	-0,61%

Tingkat Risiko:
Tinggi



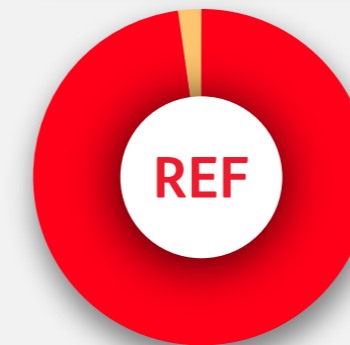
PRULink Rupiah Equity Fund (REF)

Tujuan Dana Investasi

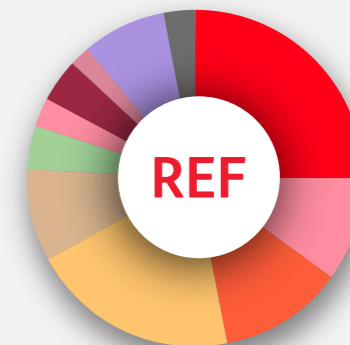
PRULink Rupiah Equity Fund adalah dana investasi dalam mata uang Rupiah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui penempatan dana pada saham-saham yang berkualitas yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ASTRA INTERNATIONAL
2. BANK CENTRAL ASIA
3. BANK MANDIRI
4. BANK NEGARA INDONESIA
5. BANK RAKYAT INDONESIA
6. BARITO PACIFIC
7. KALBE FARMA
8. MERDEKA COPPER GOLD
9. VALE INDONESIA
10. TELKOM INDONESIA



98% Saham
2% Kas & Deposito



25% Keuangan
10% Jasa Komunikasi
12% Barang Konsumsi
20% Material
9% Energi
4% Konsumer Diskresioner
3% Properti
4% Kesehatan
2% Utilitas
8% Industrial
3% Kas & Deposito
0% Teknologi Informasi

Kinerja Investasi

REF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	5,70%	1,78%	11,50%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRULink Rupiah Equity Fund Plus (REP)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Equity Fund Plus adalah dana investasi dalam mata uang Rupiah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara fleksibel dan dinamis atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

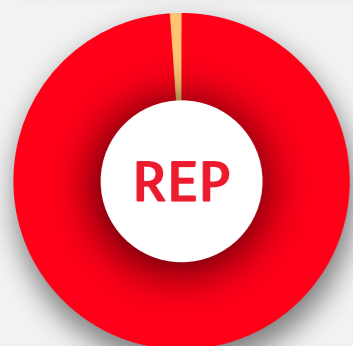
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ALAMTRI RESOURCES INDONESIA
2. ASTRA INTERNATIONAL
3. BANK CENTRAL ASIA
4. BANK MANDIRI
5. BANK NEGARA INDONESIA
6. BANK RAKYAT INDONESIA
7. CISARUA MOUNTAIN DAIRY
8. KALBE FARMA
9. MAYORA INDAH
10. TELKOM INDONESIA

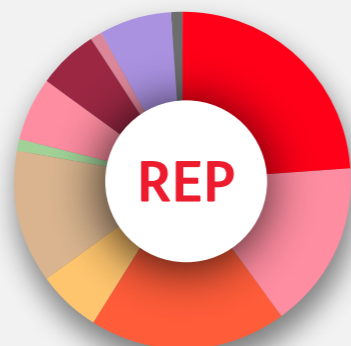
Kinerja Investasi

REP	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	-0,77%	-0,38%	0,65%

Tingkat Risiko:
Tinggi



99% Saham
1% Kas & Deposito



- 24% Keuangan
- 16% Jasa Komunikasi
- 19% Material
- 6% Energi
- 13% Barang Konsumsi
- 1% Properti
- 6% Konsumer Diskresioner
- 6% Kesehatan
- 1% Utilitas
- 7% Industrial
- 1% Kas & Deposito



PRULink Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah/US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund adalah dana investasi dalam mata uang Rupiah/Dollar Amerika Serikat yang bertujuan untuk memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di Indonesia dan wilayah Greater China (China, Hong Kong, dan Taiwan).

10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ASTRA INTERNATIONAL
2. BANK CENTRAL ASIA
3. BANK MANDIRI (PERSERO)
4. BANK NEGARA INDONESIA
5. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)
6. BARITO PACIFIC
7. BUMI RESOURCES
8. TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFACTURING
9. TELKOM INDONESIA
10. TENCENT HOLDINGS LTD

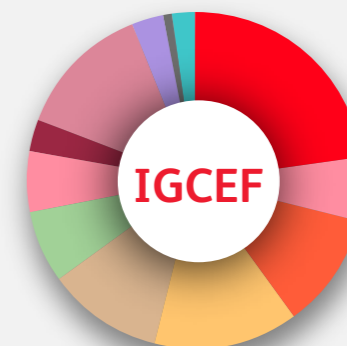
Kinerja Investasi

2025		Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
RGCF	18,56%	3,45%	4,66%
DGCF	14,77%	-0,09%	0,25%

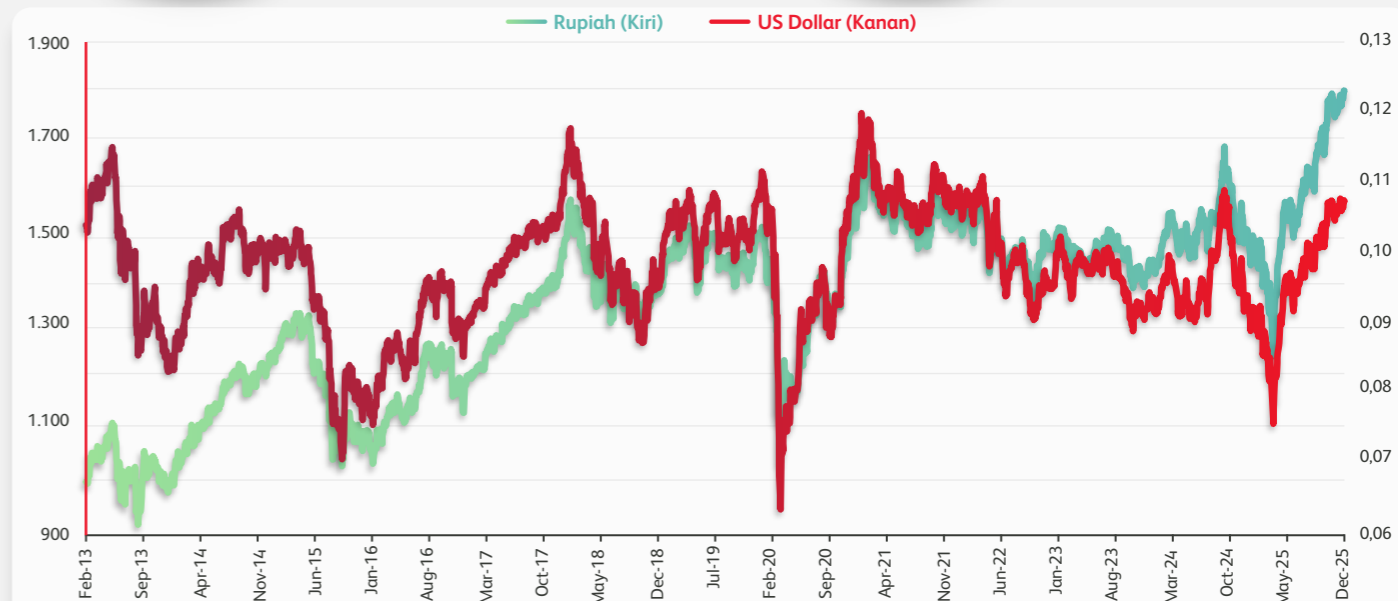
Tingkat Risiko:
Tinggi



98% Saham
2% Kas & Deposito



- 23% Keuangan
- 6% Industrial
- 11% Jasa Komunikasi
- 14% Material
- 11% Konsumer Bahan Baku
- 7% Energi
- 6% Konsumer Diskresioner
- 3% Kesehatan
- 13% Teknologi Informasi
- 3% Properti
- 1% Utilitas
- 2% Kas & Lain-lain



PRULink Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah/US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi dalam bentuk Rupiah/Dollar Amerika Serikat yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

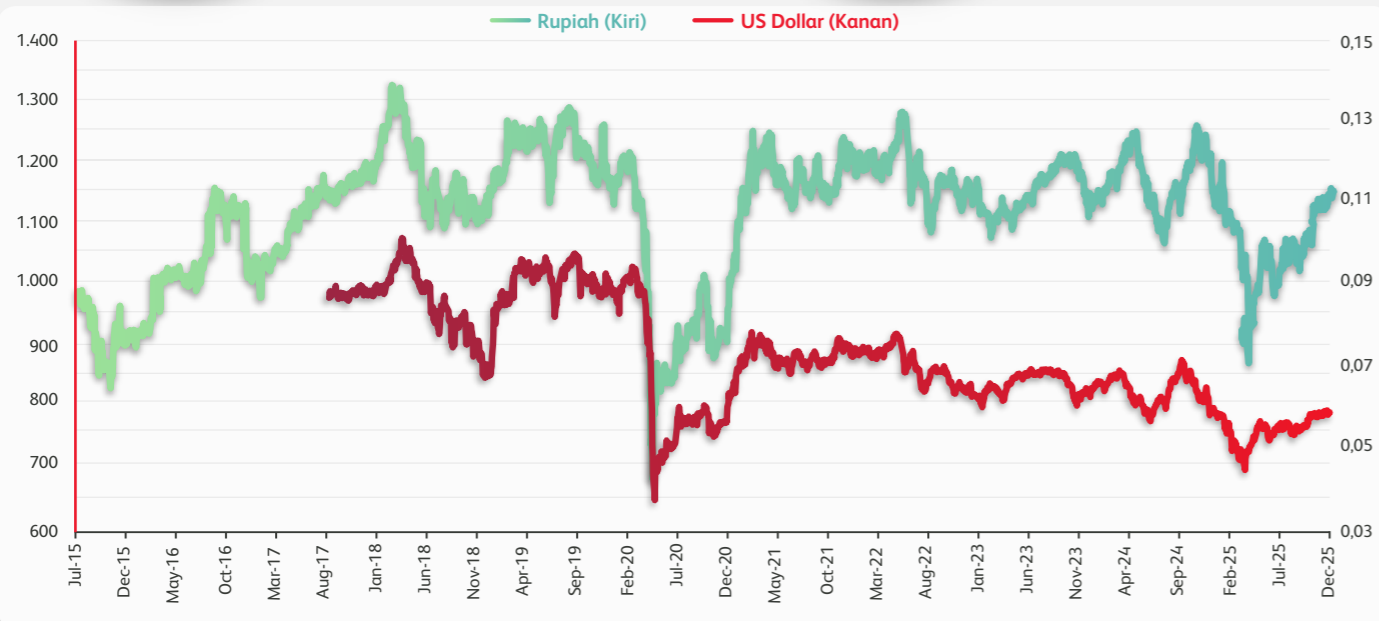
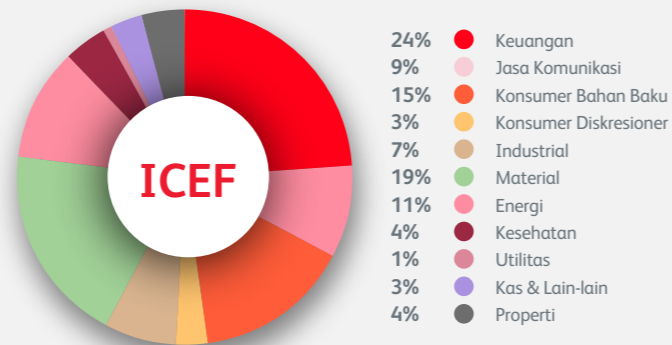
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ASTRA INTERNATIONAL
2. BANK CENTRAL ASIA
3. BANK MANDIRI (PERSERO)
4. BANK NEGARA INDONESIA
5. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)
6. BARITO PACIFIC
7. BUMI RESOURCES
8. KALBE FARMA
9. MAYORA INDAH
10. TELKOM INDONESIA

Kinerja Investasi

	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
RICEF	3,47%	0,60%	1,40%
DICEF	-1,02%	-3,63%	-4,64%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund adalah dana investasi dalam mata uang Rupiah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara aktif atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek.

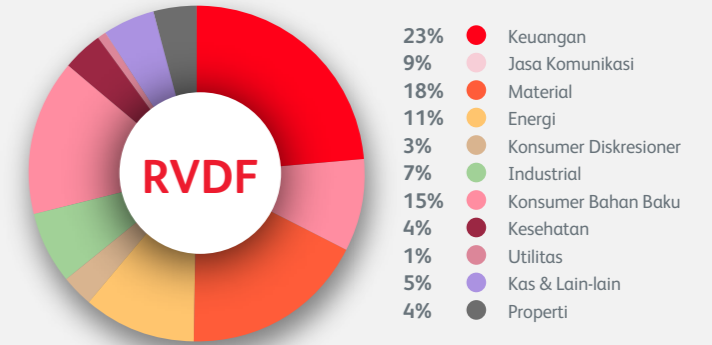
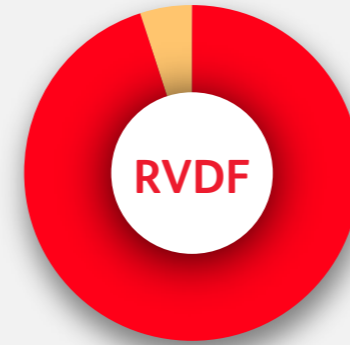
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ASTRA INTERNATIONAL
2. BANK CENTRAL ASIA
3. BANK MANDIRI (PERSERO)
4. BANK NEGARA INDONESIA
5. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO)
6. BARITO PACIFIC
7. BUMI RESOURCES
8. KALBE FARMA
9. MAYORA INDAH
10. TELKOM INDONESIA

Kinerja Investasi

RVDF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	2,92%	1,54%	1,28%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRULink

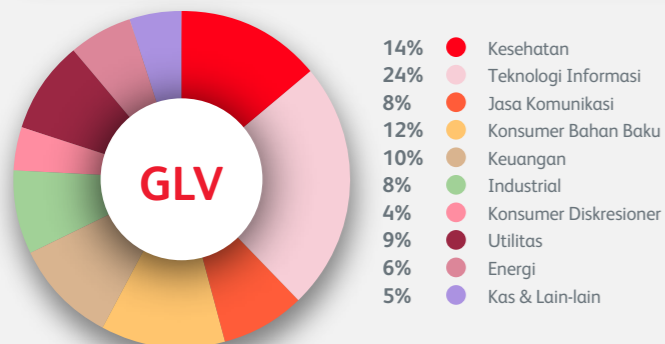
Global Low Volatility (GLV)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah/US Dollar Global Low Volatility Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang yang sejalan dengan pertumbuhan pasar saham global dengan berinvestasi secara langsung dan/atau tidak langsung pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek yang ada di dunia, kecuali Indonesia.

10 Kepemilikan Efek Terbesar

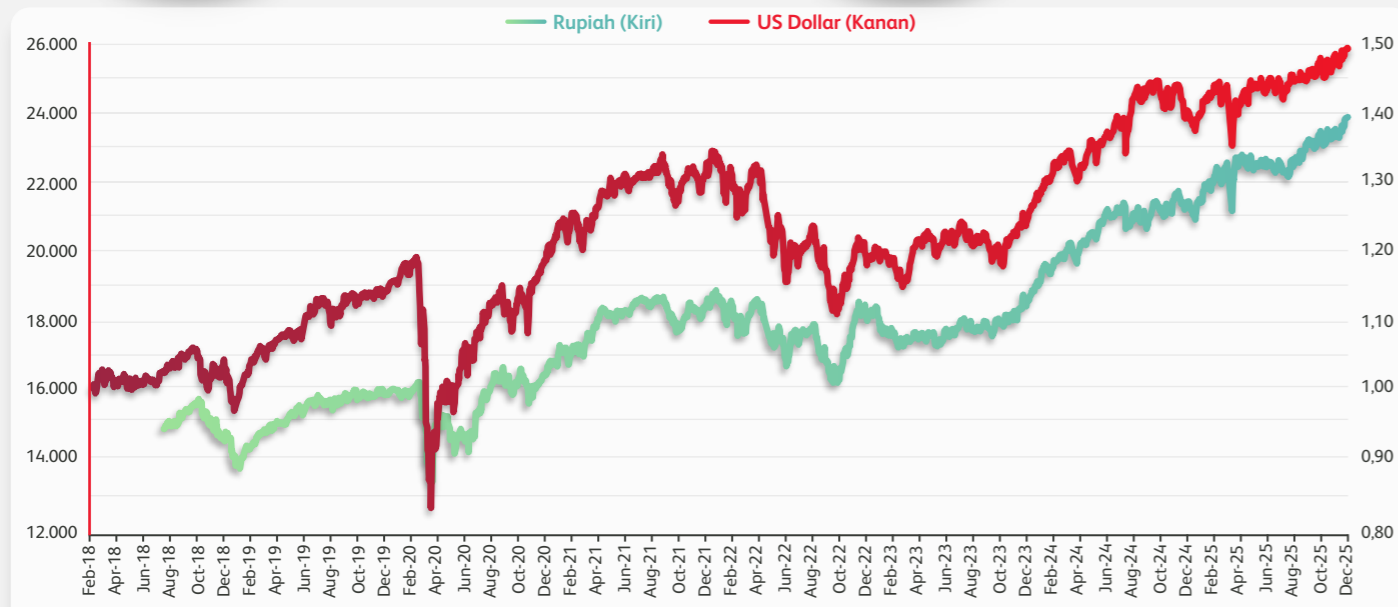
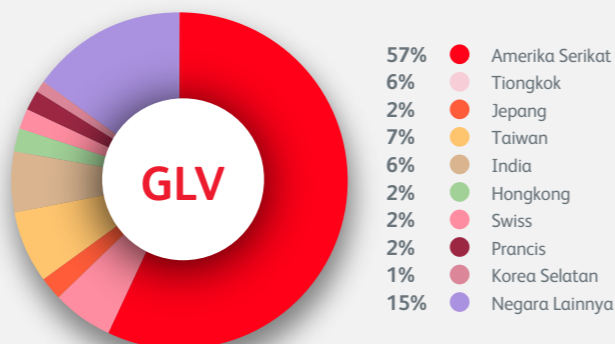
1. ABBVIE INC
2. ALPHABET INC CLASS A
3. DUKE ENERGY CORP
4. INTERNATIONAL BUSINESS MACHINES CO
5. JOHNSON & JOHNSON
6. MCDONALDS CORP
7. MERCK & CO INC
8. MICROSOFT CORP
9. PROCTER & GAMBLE
10. RTX CORP



Kinerja Investasi

	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
RGLV	12,05%	7,44%	6,66%
DGLV	7,01%	4,29%	5,21%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRULink

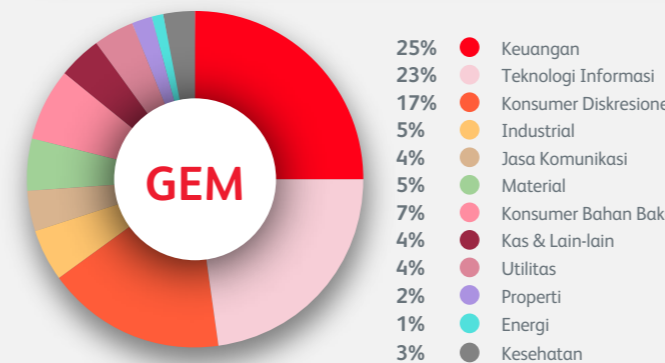
Global Emerging Markets (GEM)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah/US Dollar Global Emerging Markets Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi secara langsung dan/atau tidak langsung di portofolio yang memiliki konsentrasi pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di negara-negara berkembang, kecuali Indonesia.

10 Kepemilikan Efek Terbesar

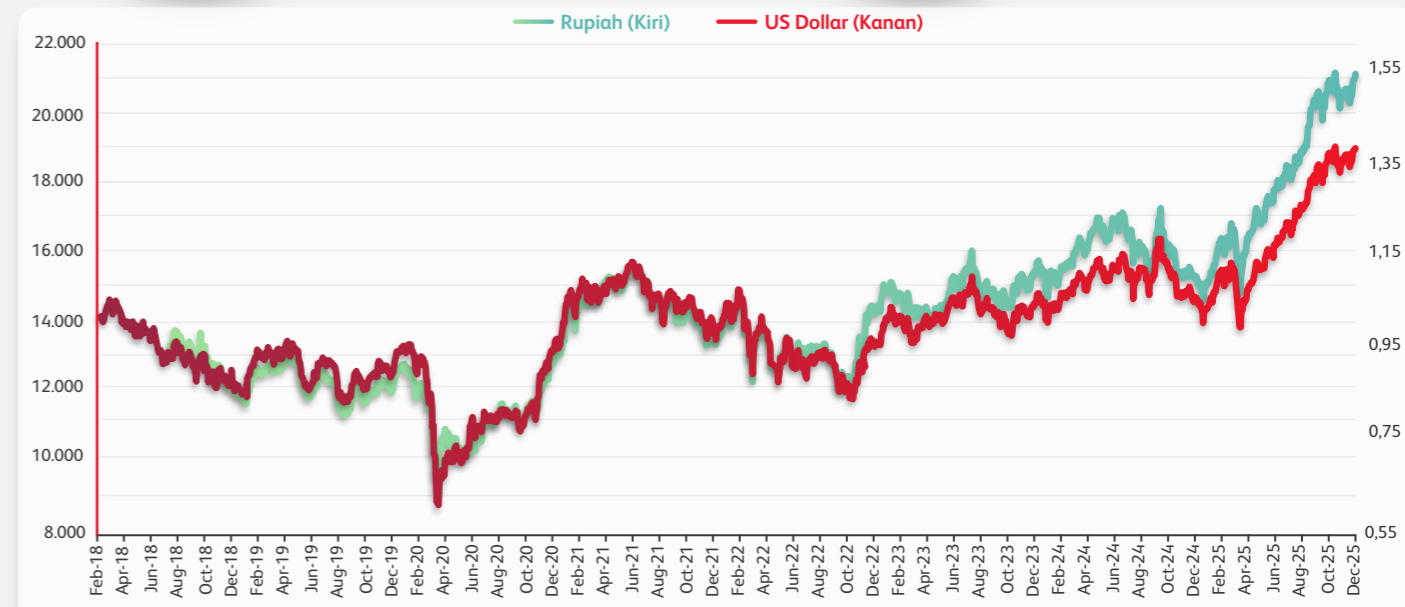
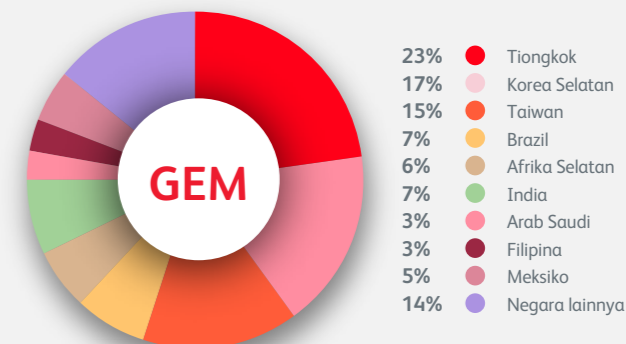
1. ABU DHABI COMMERCIAL BANK
2. ALIBABA GROUP HOLDING LTD
3. CHINA MERCHANTS BANK LTD H
4. HON HAI PRECISION INDUSTRY LTD
5. NASPERS LIMITED LTD CLASS N
6. SAMSUNG ELECTRONICS LTD
7. SOCIEDAD QUIMICA Y MINERA DE CHILE
8. TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFACTURING
9. THE SAUDI NATIONAL BANK
10. VIPSHOP HOLDINGS SPONSORED ADS REP



Kinerja Investasi

	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
RGEM	39,37%	10,20%	6,54%
DGEM	31,68%	7,51%	4,06%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRULink US Dollar Global Tech Equity (Income) Fund (PDGT & PDTI)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund adalah dana investasi dalam mata uang Dollar Amerika Serikat yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang sejalan dengan pertumbuhan pasar saham global dengan berinvestasi di portofolio yang memiliki konsentrasi pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang bisnis utamanya berada di sektor teknologi.

PRULink US Dollar Global Tech Equity Income Fund adalah dana investasi dalam mata uang Dollar Amerika Serikat yang berpotensi membayar tambahan nilai investasi secara berkala kepada pemegang polis, berdasarkan porsi kepemilikan unit pada dana investasi ini oleh pemegang polis sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada polis dan bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang sejalan dengan pertumbuhan pasar saham global.

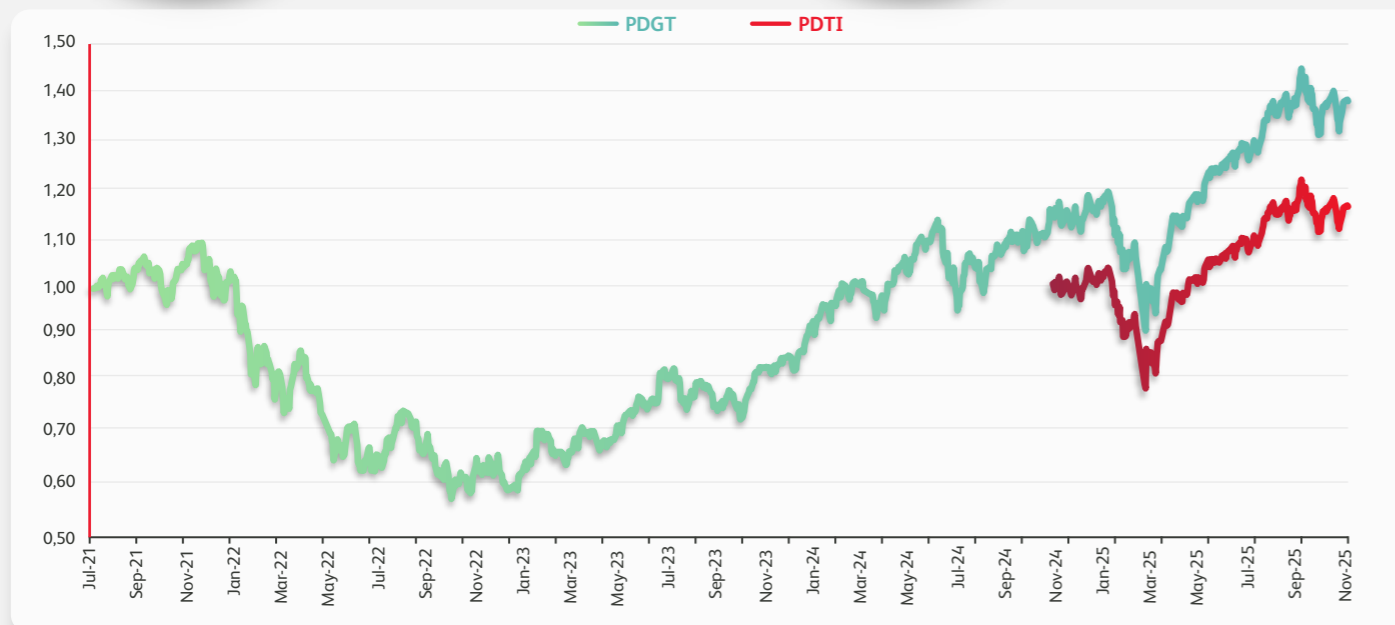
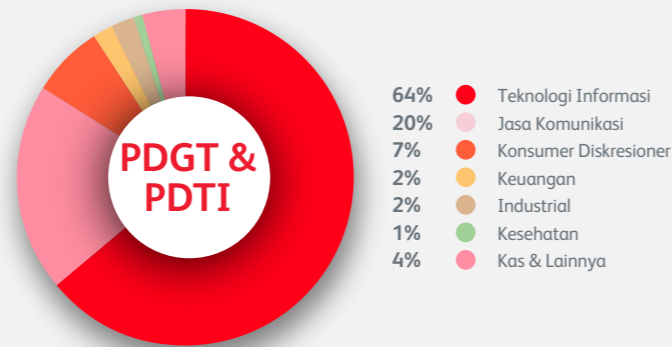
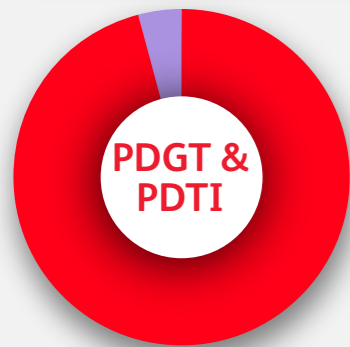
10 Kepemilikan Efek Terbesar

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. ALPHABET INC CLASS A | 6. META PLATFORMS INC CLASS A |
| 2. ALPHABET INC CLASS C | 7. MICRON TECHNOLOGY INC |
| 3. AMAZON COM INC | 8. MICROSOFT CORP |
| 4. APPLE INC | 9. NVIDIA CORP |
| 5. BROADCOM INC | 10. TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFACTURING |

Kinerja Investasi

2025	Kinerja Disetahunkan	
	5 Tahun	Sejak Diluncurkan
PDGT	20,85%	n/a / 7,57%
PDTI	18,11%	n/a / 16,29%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRUDENTIAL 
SYARIAH

Ulasan Pasar Saham Syariah 2025

Sepanjang tahun 2025, kinerja pasar saham Indonesia tertinggal dari sebagian besar pasar regional, dengan tekanan paling terasa pada saham-saham kapitalisasi besar (*blue-chip*), di tengah perlambatan pertumbuhan domestik dan meningkatnya ketidakpastian makroekonomi. Arus keluar modal asing mencapai IDR 17,81 triliun, terutama dari saham-saham berkapitalisasi besar dan sektor perbankan, meskipun valuasi relatif rendah. Indeks Saham Syariah (Jakarta Islamic Index) naik +19,43%, didorong oleh meningkatnya minat investor pada saham-saham yang terafiliasi dengan konglomerasi yang ditopang oleh ekspektasi potensi inklusi dalam indeks global. Memasuki awal kuartal keempat tahun 2025, dana mulai

bergeser dari saham-saham yang terafiliasi dengan konglomerasi, sejalan dengan munculnya kembali ekspektasi pemulihan pendapatan saham-saham unggulan. Pergeseran sentimen ini didukung oleh arah kebijakan fiskal yang semakin pro-pertumbuhan, yang berjalan seiring dengan pelonggaran kebijakan moneter, sehingga membuka ruang bagi normalisasi siklus dan peningkatan kinerja saham-saham berkualitas di masa mendatang.

Indeks Saham Syariah Indonesia Selama 2025



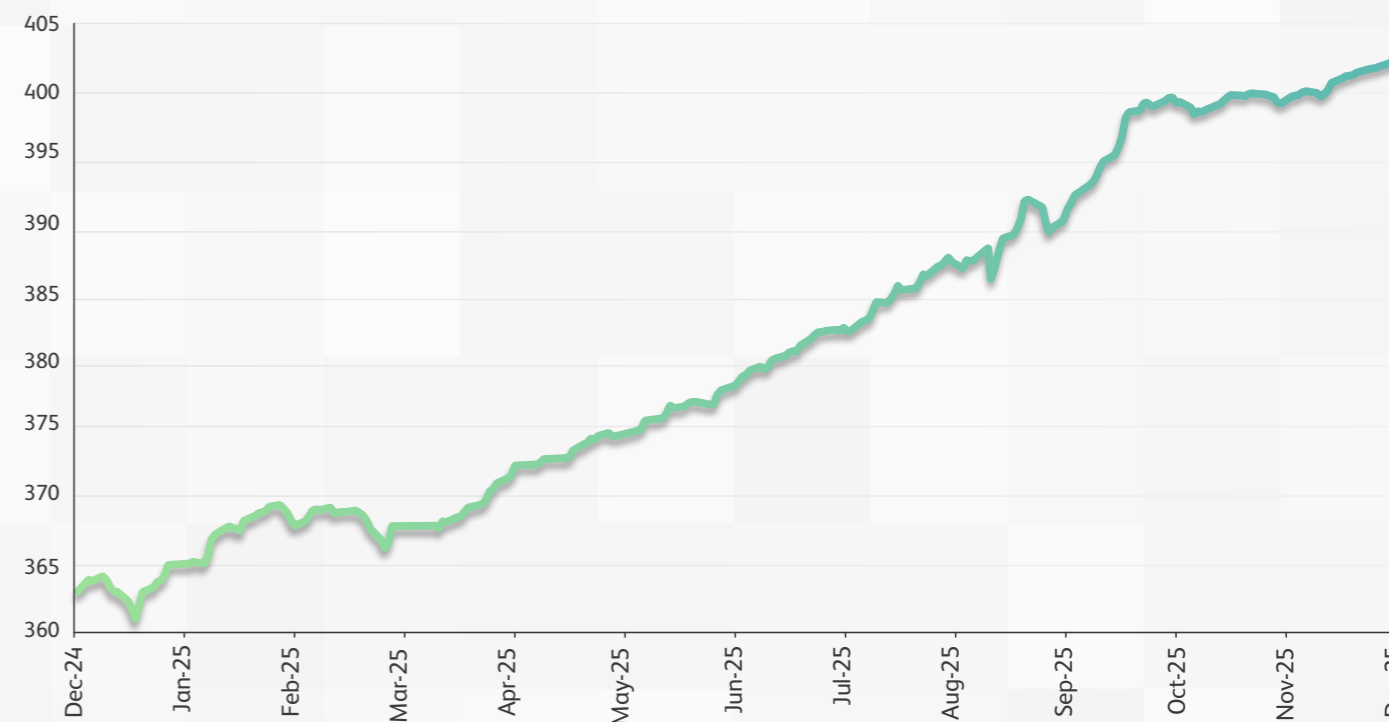
Ulasan Pasar Pendapatan Tetap Syariah 2025

Pasar obligasi Indonesia kembali mencatatkan kinerja yang solid sepanjang tahun 2025. Menurut Indeks Sukuk Pemerintah IBPA INDOBeX, pasar sukuk pemerintah membukukan kenaikan sebesar +10,76% secara tahunan. Kinerja positif ini didorong oleh likuiditas yang melimpah, yang antara lain berasal dari penurunan suku bunga acuan Bank Indonesia sebesar 125 basis poin dari 6,00% menjadi 4,75%, berkurangnya penerbitan Surat Berharga Rupiah Bank Indonesia (SRBI) yang mengakibatkan penerbitan bersih negatif - jatuh tempo SRBI lebih besar daripada penerbitan baru, dan pembelian Obligasi Pemerintah (SBN) yang berkelanjutan oleh Bank Indonesia.

Di tengah dinamika global dan domestik yang menantang, pasar obligasi Indonesia menunjukkan ketahanan yang kuat. Pencapaian ini bukanlah kebetulan, melainkan mencerminkan perubahan struktural, sejalan dengan transformasi pasar selama lima tahun terakhir, dari yang didominasi oleh investor asing menjadi lebih didorong oleh basis investor domestik. Lingkungan inflasi yang relatif stabil juga berkontribusi pada peningkatan permintaan domestik, khususnya untuk obligasi jangka menengah hingga panjang.

Memasuki kuartal keempat, pasar obligasi menghadapi tekanan dari penjualan investor asing, yang dipicu oleh aksi ambil untung dan persepsi bias kebijakan terkait arah defisit fiskal. Namun, tekanan ini mereda menjelang akhir tahun. Secara keseluruhan, sepanjang tahun 2025, investor asing masih mencatat pembelian bersih sebesar IDR 5,66 triliun, sementara bank domestik dan lembaga non-bank di dalam negeri terus memainkan peran kunci dalam mendukung stabilitas pasar obligasi. Imbal hasil obligasi pemerintah (SBN) 10 tahun turun dari 6,99% pada awal tahun 2025 menjadi 6,07% pada akhir tahun, mencerminkan penurunan premi risiko dan membaiknya sentimen pasar. Sementara itu, imbal hasil obligasi pemerintah dolar AS (INDON) 10 tahun juga mengalami penurunan dari 5,45% menjadi 4,88%, sejalan dengan pemotongan Fed Funds Rate sebesar 75 basis poin oleh The Fed sepanjang tahun 2025.

Indeks Pendapatan Tetap Syariah Indonesia Selama 2025



Hasil Investasi 2025

Dana Investasi PRULink Syariah	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
PRULink Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	1,86%	1,47%	1,75%
PRULink Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	7,47%	4,14%	5,81%
PRULink Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	12,74%	2,29%	5,50%
PRULink Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	15,63%	0,49%	3,91%
PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	14,35%	0,85%	0,54%

Per Akhir Des 2025*
*setelah dikurangi biaya manajemen investasi

— Risiko Rendah — Risiko Menengah — Risiko Tinggi

PRULink Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Cash Fund adalah dana investasi jangka menengah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal. Dana Investasi ini mempunyai strategi investasi pasar uang Syariah melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen obligasi Syariah jangka pendek dan/atau instrumen pasar uang Syariah.

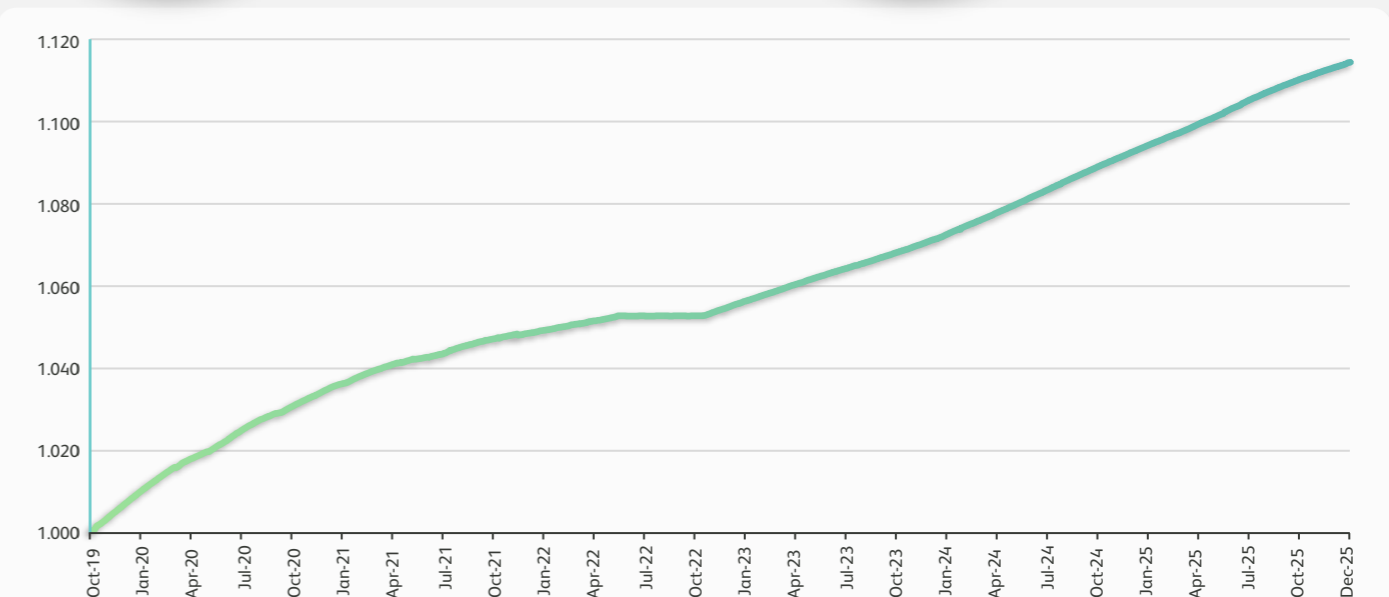
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. TD BANK CIMB NIAGA SYARIAH
2. TD BANK DANAMON SYARIAH
3. TD BANK PERMATA SYARIAH
4. TD BANK SYARIAH INDONESIA
5. TD BTPN SYARIAH
6. KAS

Kinerja Investasi

SCF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	1,86%	1,47%	1,75%

Tingkat Risiko:
Rendah



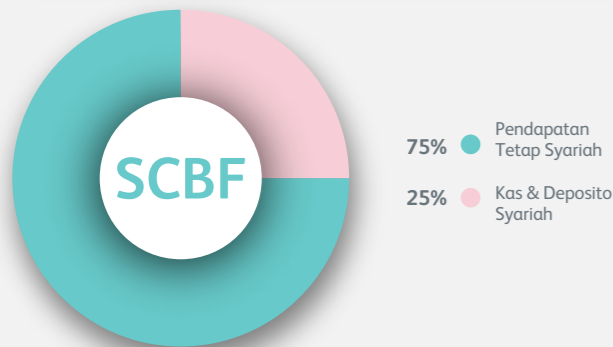
Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Cash & Bond Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi optimal yang mempunyai strategi investasi campuran syariah melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada efek bersifat pendapatan tetap dan instrumen pasar uang yang sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah.

10 Kepemilikan Efek Terbesar

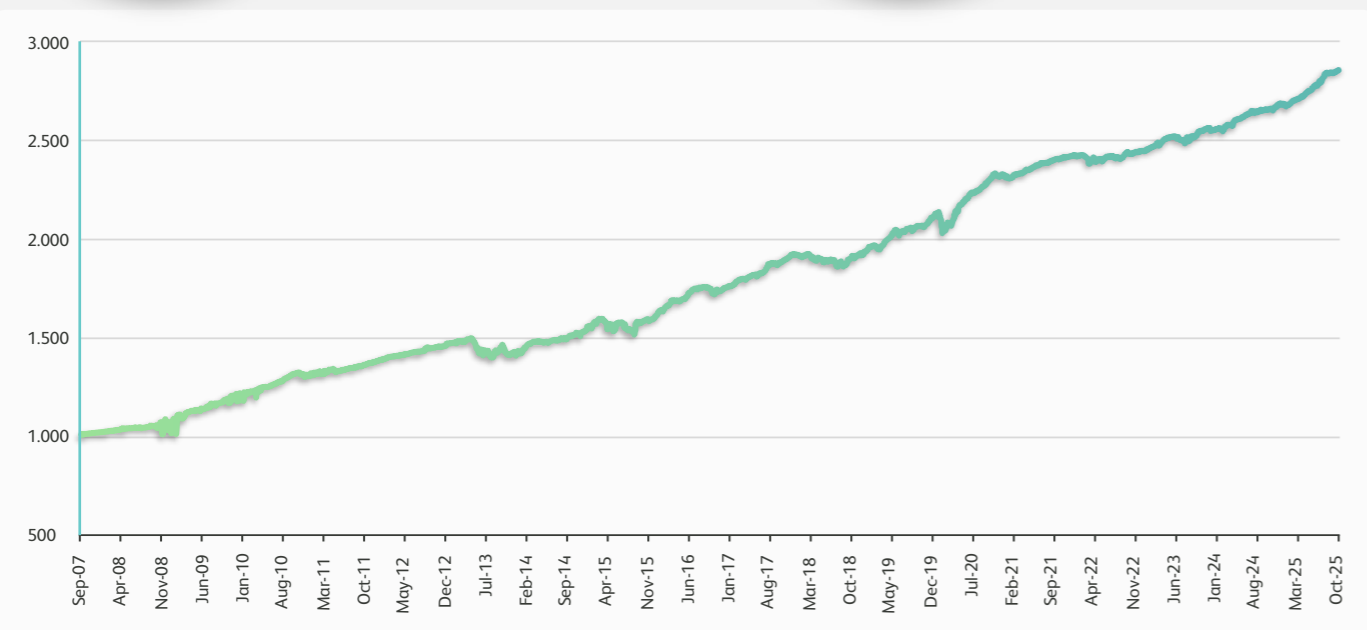
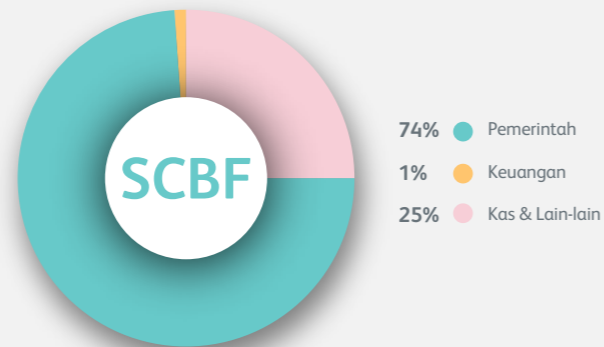
1. SBSN SERI PBS003 2027
2. SBSN SERI PBS004
3. SBSN SERI PBS005 2043
4. SBSN SERI PBS022 2034
5. SBSN SERI PBS029 2034
6. SBSN SERI PBS030 2028
7. SBSN SERI PBS033 2047
8. SBSN SERI PBS037 2036
9. SBSN SERI PBS038 2049
10. SBSN SERI PBSG001 2029



Kinerja Investasi

SCBF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	7,47%	4,14%	5,81%

Tingkat Risiko:
Menengah



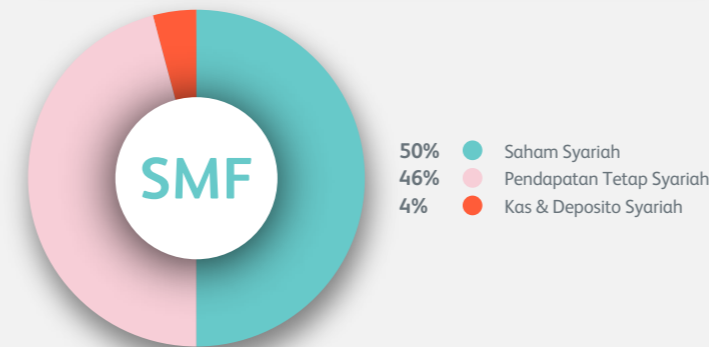
Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal. Dana Investasi ini mempunyai strategi investasi campuran Syariah melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti instrumen pasar uang, efek bersifat pendapatan tetap, dan efek bersifat ekuitas dengan prinsip-prinsip Syariah.

10 Kepemilikan Efek Terbesar

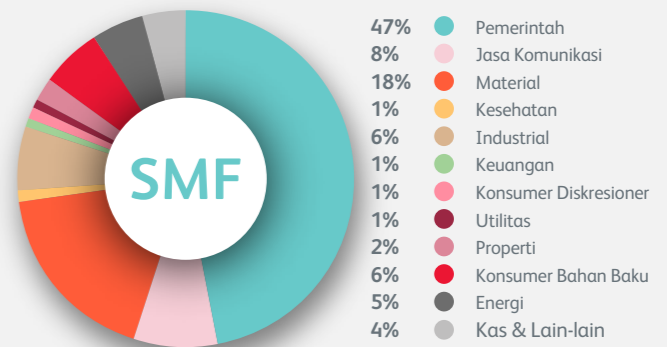
1. SBSN SERI PBS003
2. SBSN SERI PBS004
3. SBSN SERI PBS005
4. SBSN SERI PBS022
5. SBSN SERI PBS029
6. SBSN SERI PBS030
7. SBSN SERI PBS033
8. SBSN SERI PBS037
9. SBSN SERI PBS038
10. SBSN SERI PBSG001



Kinerja Investasi

SMF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	12,74%	2,29%	5,50%

Tingkat Risiko:
Menengah



PRULink Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Equity Fund adalah Dana investasi dalam bentuk mata uang Rupiah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi optimal dalam jangka panjang yang mempunyai strategi investasi saham Syariah dengan penempatan dana terutama pada surat berharga ber-sifat ekuitas Syariah.

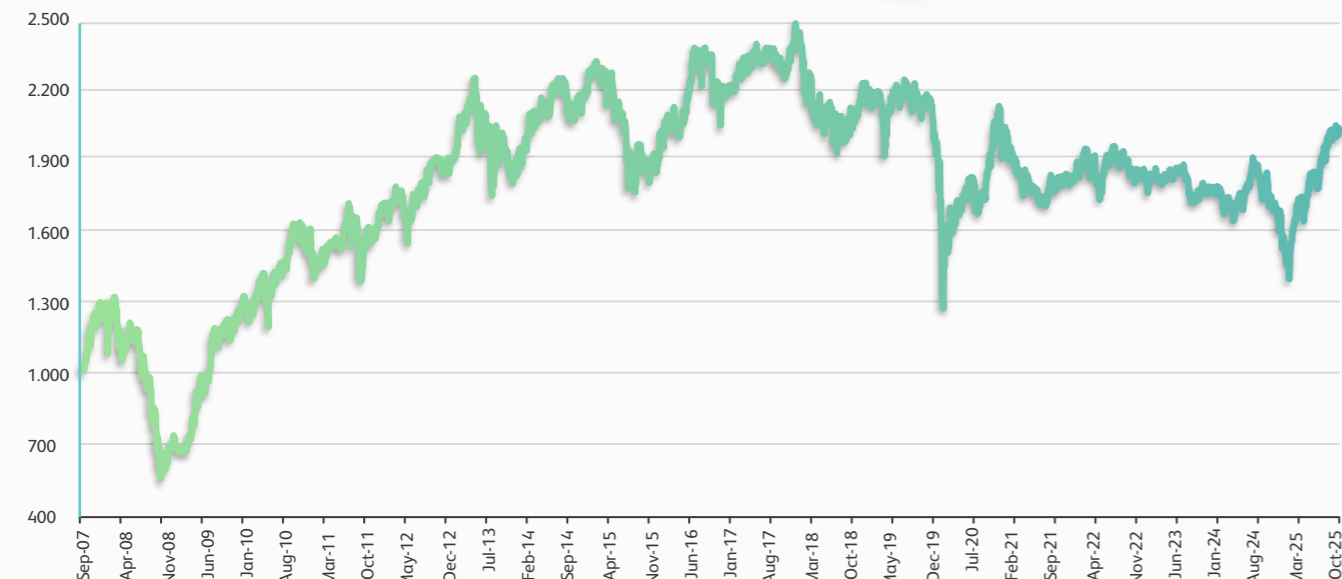
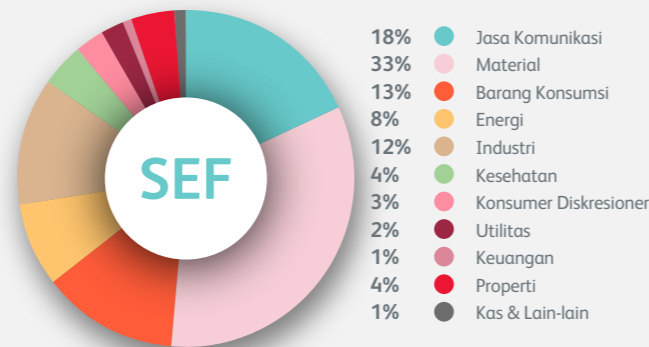
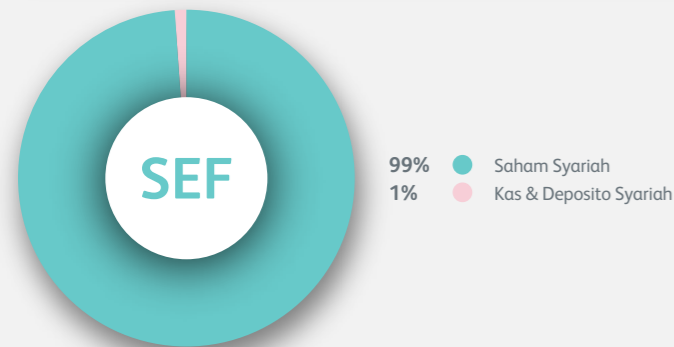
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ANEKA TAMBANG TBK
2. ASTRA INTERNATIONAL TBK
3. BARITO PACIFIC TBK
4. BUMI RESOURCES MINERALS TBK
5. BUMI RESOURCES TBK
6. CHANDRA ASRI PACIFIC TBK
7. INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR TBK
8. INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK
9. PANTAI INDAH KAPUK DUA TBK
10. TELKOM INDONESIA PERSERO TBK PT

Kinerja Investasi

SEF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	15,63%	0,49%	3,91%

Tingkat Risiko:
Tinggi



PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah Dana investasi dalam mata uang Rupiah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi optimal dalam jangka panjang yang memiliki strategi investasi saham Syariah dengan penempatan dana terutama pada surat berharga ber-sifat ekuitas Syariah di sektor infrastruktur, konsumsi, serta sektor lainnya yang terkait.

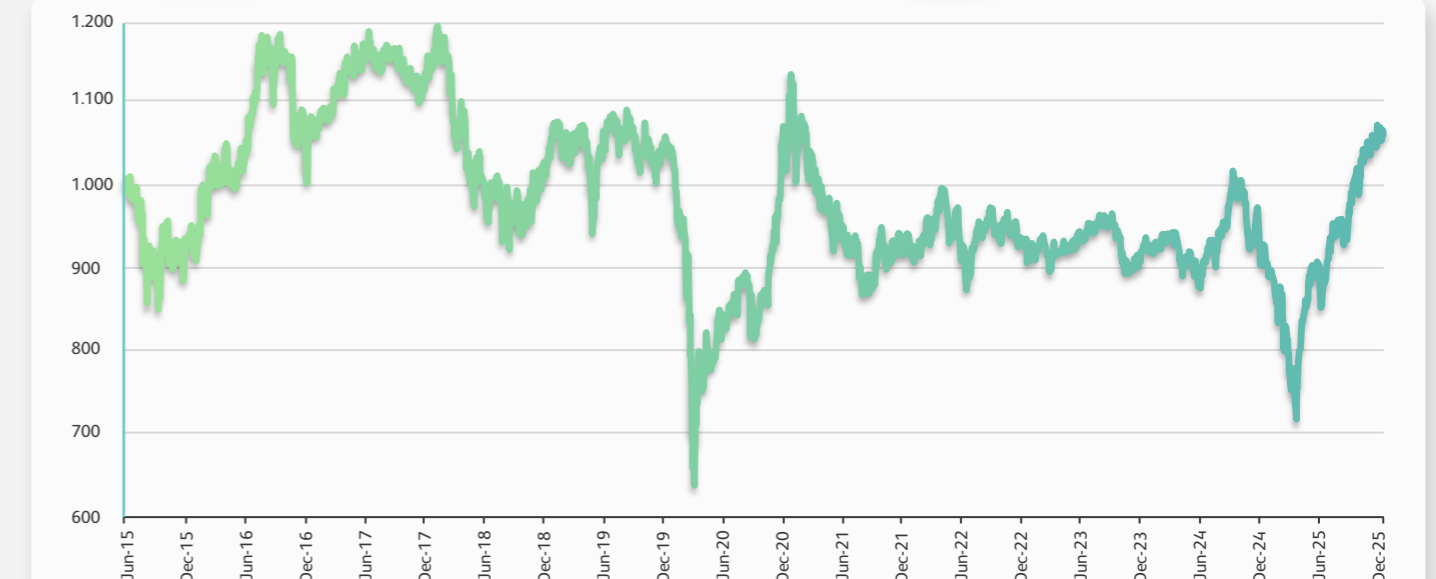
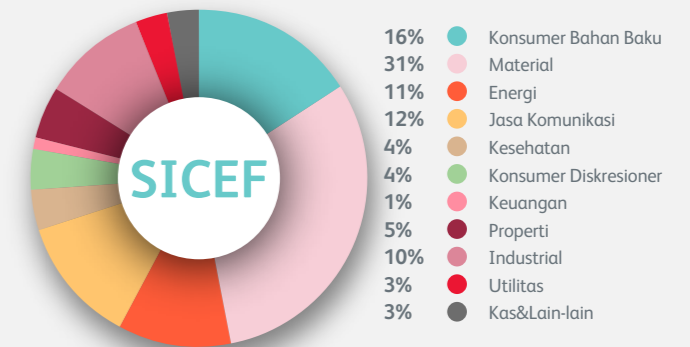
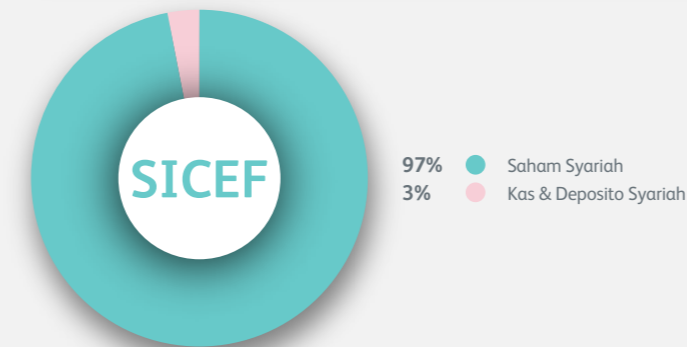
10 Kepemilikan Efek Terbesar

1. ANEKA TAMBANG
2. ASTRA INTERNATIONAL
3. BARITO PACIFIC
4. BUMI RESOURCES
5. BUMI RESOURCES MINERALS
6. CHANDRA ASRI PACIFIC
7. CHAROEN POKPHAND INDONESIA
8. INDOFOOD SUKSES MAKMUR
9. PANTAI INDAH KAPUK DUA
10. TELKOM INDONESIA

Kinerja Investasi

SICEF	2025	Kinerja Disetahunkan	
		5 Tahun	Sejak Diluncurkan
	14,35%	0,85%	0,54%

Tingkat Risiko:
Tinggi



Perlindungan untuk Anda hari ini adalah pemberian berharga yang akan menjaga masa depan mereka yang Anda cintai.

#KadoUntukNanti



Informasi detail mengenai produk:
bit.ly/pruheritagesyariah



Kinerja solid di 2025 adalah bukti kepercayaan Anda. Terima kasih telah memilih Prudential Indonesia dan Prudential Syariah sebagai mitra perlindungan jiwa tepercaya.

Pencapaian Bisnis 2025



*Gabungan Prudential Indonesia dan Prudential Syariah

Prudential Syariah mendapatkan 14 penghargaan dari berbagai institusi ternama atas inovasi produk dan layanan yang dilakukan, di antaranya:



Prudential Indonesia mendapatkan 57 penghargaan dari berbagai institusi ternama atas inovasi produk dan layanan yang dilakukan, di antaranya:



Inovasi Produk & Layanan

Produk Prudential Indonesia




Asuransi Jiwa
PRUSmart
Plan

PRUSmart Plan merupakan inovasi cerdas untuk solusi perlindungan jiwa yang memberikan manfaat berupa uang #KembaliLebih hingga 920%* dan kemudahan pengajuan Polis tanpa pemeriksaan medis.



Asuransi Kesehatan
PRUSehat

PRUSehat merupakan solusi cerdas perlindungan kesehatan yang #BeneranPas dalam memberikan akses pelayanan kesehatan yang lebih optimal agar masyarakat Indonesia selalu terlindungi secara finansial.



PRUIncome Plus
- di Standard Chartered Bank

Pilihan asuransi jiwa yang dapat diakses melalui Standard Chartered Bank dengan proses pengajuan yang mudah dan memberikan jaminan proteksi serta pendapatan tahunan.



PRUIncome Maxima - di UOB Indonesia

Pilihan asuransi jiwa yang dapat diakses melalui channel UOB Indonesia dan memberikan manfaat maksimal berupa perlindungan serta pendapatan tahunan dengan proses yang mudah.

Inovasi Produk & Layanan

Produk Prudential Syariah



Asuransi Jiwa
PRUHeritage
SYARIAH

PRUHeritage Syariah Essential Plan merupakan produk asuransi jiwa tradisional syariah dari Prudential Syariah yang memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun dengan nilai Santunan Asuransi yang meningkat sampai dengan 150% dari Santunan Asuransi awal untuk tujuan perencanaan warisan.



Asuransi Kesehatan
PRUSehat
Syariah

PRUSehat Syariah adalah asuransi kesehatan dari Prudential Syariah PRUSehat Syariah yang memberikan perlindungan terhadap risiko Rawat Inap, Tindakan Bedah, dan pengobatan Rawat Jalan pada tindakan dan perawatan tertentu serta manfaat lainnya sesuai dengan Plan yang dipilih.



Asuransi Jiwa
PRUSejahtera Syariah

PRUSejahtera Syariah adalah produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dari Prudential Syariah, yang dipasarkan melalui Bank Syariah Indonesia (BSI). Produk ini memberikan perlindungan risiko Meninggal Dunia, diagnosis *Terminal Illness* yang tak terduga, serta dilengkapi dengan Manfaat Akhir Kepesertaan hingga 20 tahun dengan beragam pilihan Masa Pembayaran Kontribusi.



Asuransi Jiwa Syariah
PRUSafar Plan

PRUSafar Plan adalah produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dari Prudential Syariah yang dipasarkan melalui Bank Syariah Indonesia (BSI). PRUSafar Plan memberikan perlindungan jiwa optimal serta memberikan dana untuk membantu perencanaan biaya Perjalanan Ibadah Haji dengan beragam pilihan plan untuk membantu perencanaan biaya Perjalanan Ibadah Haji dan memberikan ketenangan dan kenyamanan sebelum dan saat melaksanakan ibadah haji.



Asuransi Jiwa
PRUHarmoni Syariah

PRUHarmoni Syariah adalah produk asuransi jiwa tradisional dwiguna syariah dari Prudential Syariah yang dipasarkan melalui Bank Syariah Indonesia (BSI). Produk ini memberikan perlindungan jiwa yang komprehensif serta dilengkapi Manfaat Dana Tahapan untuk mendukung berbagai rencana keuangan seperti persiapan dana pendidikan dan persiapan hari tua. PRUHarmoni Syariah memiliki dua pilihan Plan, yaitu Plan PRO dan Plan MAX, yang dapat disesuaikan dengan proteksi yang dibutuhkan.

Inovasi Produk & Layanan

Layanan



PRUPoints by Prudential

Program loyalitas bagi Nasabah/Peserta Prudential Indonesia dan Prudential Syariah dengan pemberian rewards berupa poin yang dapat ditukarkan dengan berbagai hadiah. Pada tahun 2025, program ini telah menjangkau 10.000+ Nasabah/Peserta.



PRUServices

PRUServices

Layanan digital berbasis website khusus untuk Nasabah/Peserta Prudential Indonesia dan Prudential Syariah, yang dapat diakses dari mana saja, kapan saja, dan dari berbagai perangkat.

Stay Protected, Get Rewarded!



Akses PRUPoints di:



Our Achievements 2025



Daftar Penghargaan Prudential Indonesia 2025

Januari

Mendapatkan penghargaan *Marketeers Youth Choice Award 2025* dengan predikat *bronze winner* yang diselenggarakan oleh Marketeers.



Februari

- Mendapatkan penghargaan *Change The World* pada Program Desa Maju Prudential yang diselenggarakan oleh Fortune Indonesia.
- Mendapatkan penghargaan *Best Women Empowerment Company 2025 in Enhancing Women Financial Knowledge and Skills* yang diselenggarakan oleh Herstory.
- Mendapatkan penghargaan *Indonesia Customer Satisfaction Champion in Healthcare Services 2025* dengan predikat *Excellent* yang diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest.
- Mendapatkan penghargaan dari InvestorTrust dalam acara *Best Unitlink Award 2025* untuk beberapa kategori di bawah ini:
 - Kategori PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity
 - PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity
 - Kategori PRULink Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund
- Mendapatkan penghargaan *Branding Campaign of The Year 2025 – WOW Brand* pada kategori Asuransi Jiwa dan Asuransi Kesehatan yang diselenggarakan oleh Markplus.Inc.



Maret

- Mendapatkan penghargaan dari Media Asuransi dalam acara *Unitlink Award 2025* untuk beberapa kategori di bawah ini:
 - PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity
 - PRULink Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund
 - Kategori PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund
 - PRULink US Dollar Global Tech Equity Fund
 - PRULink Rupiah Cash Fund
- Mendapatkan penghargaan dari InvestorTrust dalam acara *Most Trusted Financial Brand Awards 2025* untuk beberapa kategori di bawah ini:
 - Prudential Indonesia (Kategori Life Assurance)
 - PRULink Assurance Account (Kategori Produk Unitlink)



April

Mendapatkan *Indonesia Top Financial Women Leaders 2025* Kategori *Indonesia Top Financial Woman Leaders 2025 in Implementing Prudent Risk Management to Maintain Insurance Services Quality* yang diselenggarakan oleh HerStory.



Juni

- Mendapatkan *Favourite Family Insurance Brands* Kategori *Platinum* dalam ajang *Supermom Brand Award 2025* yang diselenggarakan oleh Supermom Indonesia.

- Mendapatkan *Breakthrough Product Campaign* (#SehatPangkalBisa) dalam ajang OMNI Brands of The Year 2025 yang diselenggarakan oleh Marketeers.



Juli

- Mendapatkan *Marketing Initiative of the Year - PRUWell Campaign* dalam ajang *Insurance Asia Awards 2025* yang diselenggarakan oleh Insurance Asia – Charlton Media.
- Mendapatkan *Indonesia Employee Best Engagement Award 2025* dengan predikat *Excellent*, yang diselenggarakan oleh SWA dan Business Digest.
- Mendapatkan *Insurance Market Leaders Award 2025* pada kategori *Join Venture Life Insurance*, yang diselenggarakan oleh Media Asuransi.
- Mendapatkan *HR Excellence Award 2025* pada kategori *Wellbeing Management* dengan predikat *Very Good*, yang diselenggarakan oleh SWA.
- Mendapatkan *HR Excellence Award 2025* pada kategori *Reward Management & Talent Retention Strategy* dengan predikat *Very Good*, yang diselenggarakan oleh SWA.
- Mendapatkan *HR Excellence Award 2025* pada kategori *Learning & Development (L&D)* dengan predikat *Very Good* yang diselenggarakan oleh SWA.
- Mendapatkan *Indonesia Best Insurance Industry for Enhancing Comprehensive Products to Provide Financial Protection* dalam acara *Industry Award 2025* yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.



Agustus

Mendapatkan *6th PR Popular Companies Awards 2025 Life Insurance* dalam ajang *6th Indonesia Public Relations Summit 2025* yang diselenggarakan oleh The Economics.

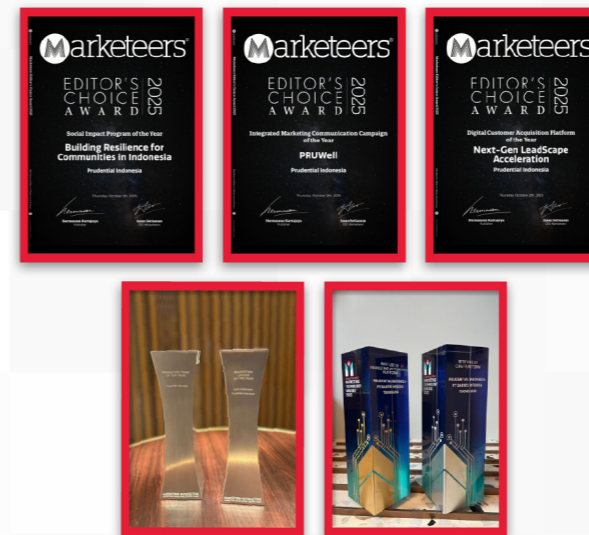
September

- Mendapatkan penghargaan dalam acara *MOB-EX Awards 2025* untuk beberapa kategori di bawah ini:
 - Best Campaign – Sustainability Focused* (Brand: PRUWell)
 - Best Campaign – Health & Wellness* (Brand: PRUWell)
 - Best Campaign – B2C* (Brand: PRUWell)
 - Best Mobile Advertising Strategy* (Brand: PRUWell)
- Mendapatkan Penghargaan *Fortune Indonesia 100* dengan menempati peringkat ke-56 sebagai salah satu perusahaan terbesar di Indonesia berdasarkan kinerja pendapatan tahun 2024.
- Mendapatkan *6th Top Corporate Finance Award 2025* (Kategori: *Insurance*, Total Skor 83,75 Poin) dalam ajang *6th Top Corporate Finance Award 2025* yang diselenggarakan oleh Infoekonomi.id.
- Mendapatkan penghargaan *NEXT Awards 2025 Asia Pacific* yang diselenggarakan oleh MARKETECH APAC dengan meraih 6 kategori yaitu:
 - Predikat Gold**
 - Most Innovative CSR Campaign: Building Resilience for Communities in Indonesia*
 - Most Innovative Omni-Channel Marketing Campaign: PRUWell #SehatPangkalBisa*
 - Most Innovative Digital Marketing Campaign: NextGen Leadscape*
 - Most Innovative Marketing Leader of the Year: Ibu Karin Zulkarnaen*
 - Predikat Bronze**
 - Most Innovative User-Generated Campaign: PRUFliks- Amplifying positive through Agent Micro Influencers*
 - Most Innovative Marketing Team of The Year*
- Mendapatkan penghargaan *PRISMA Award* yang telah memenuhi standar Indikator Penilaian Risiko Bisnis dan Hak Asasi Manusia (PRISMA) dengan nilai 86 dari Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia.
- Mendapatkan *Indonesia Most Reputable Companies Award 2025* (Category : Asuransi Jiwa) predikat *very good* dalam ajang *Indonesia Most Reputable Companies Award 2025* yang diselenggarakan oleh SWA.



Oktober

- Mendapatkan penghargaan dalam acara *Editor's Choice Award 2025* yang diselenggarakan oleh Marketeers untuk beberapa kategori di bawah ini:
 - Digital Customer Acquisition Platform of the Year (Next-Gen Leadscape Acceleration)*
 - Integrated Marketing Communication Campaign of the Year (PRUWell)*
 - Social Impact Program of The Year (Building Resilience for Communities in Indonesia)*
- Mendapatkan *Marketing Excellence Awards 2025* yang diselenggarakan oleh Marketing Interactive dengan meraih 2 kategori yaitu:
 - Marketing Team of The Year*
 - Marketing Leader of The Year* (Karin Zulkarnaen)
- Mendapatkan *Marketing Technology Awards 2025* yang diselenggarakan oleh MARKETECH APAC dengan meraih 2 kategori yaitu:
 - Best Use of Marketing Automation Platform*
 - Best Use of CRM Platform*
- Mendapatkan *Top 20 Financial Institution 2025* (Predikat: Sangat Bagus) dalam ajang *The Finance Executive Forum & Top 20 Financial Institution Awards 2025* yang diselenggarakan oleh Infobank.



November

- Mendapatkan *Human Resources Awards 2025* yang diselenggarakan oleh *Human Resources Online* dengan meraih 3 kategori yaitu:
 - Gold Awards**
 - Excellence in Employee Volunteerism*
 - Excellence in Hybrid Working*
 - Silver Awards**
 - Excellence in Work-Life Harmony*
- Mendapatkan *Top Digital Financial Awards 2025* Peringkat 5 (Kategori: Asuransi Jiwa Ekuitas > 1,5 Triliun Rupiah) dalam ajang *Top Digital Financial Awards 2025* yang diselenggarakan oleh Media Asuransi.

- Mendapatkan *Indonesia Customer Service Champion 2025* (Predikat: *Excellent*) dalam ajang *Indonesia Customer Service Champion 2025* yang diselenggarakan oleh SWA.
- Mendapatkan *TOP SDG's Award 2025* dalam ajang *TOP SDG's Award 2025* yang diselenggarakan oleh Infobrand.



Desember

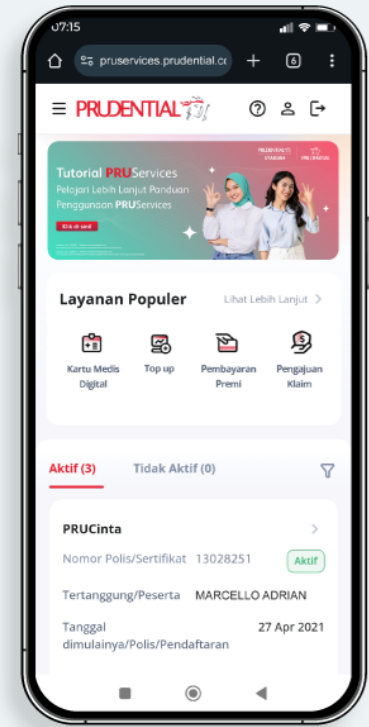
- Mendapatkan Penghargaan *TOP 100 CEO 2025* untuk Bapak Tony Benitez dalam ajang *Top 100 CEO and The Future Leaders Forum 2025* yang diselenggarakan oleh Infobank Media Group.



Lebih Dekat,
Lebih Mudah,
Lebih Praktis



Kami Hadir *Untukmu*



 Informasi Polis & Kartu Medis Digital Cari tahu informasi Polis dan akses Kartu Medis Digital.	 Pengkinian Data Ubah alamat, nomor telepon, penerima manfaat dan informasi lainnya.
 Top Up* Top up Tunggal Dana Investasi Polis PAYDI.	 Pembayaran Premi Membayar Premi Polis asuransi.
 Pengajuan Klaim** Mengajukan klaim reimbursement dan cek statusnya secara online.	 Pemulihan Polis*** Pengaktifan kembali Polis yang sudah tidak aktif (lapse).
 Pengalihan Unit* Mengalihkan unit Dana Investasi yang dimiliki ke Dana Investasi lain.	 Perubahan Alokasi Investasi* Mengubah alokasi Dana Investasi dari setiap Premi yang dibayarkan.
 Cuti Premi* Pengajuan dan pemberhentian cuti pembayaran Premi.	 Perubahan Frekuensi Pembayaran Mengubah frekuensi pembayaran, dari bulanan ke 3/6/12 bulan.

* Transaksi khusus Polis PAYDI (Polis Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi).
 ** e-Claim berlaku untuk penggantian biaya perawatan untuk manfaat sebelum dan sesudah rawat inap di mana rawat inapnya sudah dijamin sebelumnya. Info lebih lanjut dapat dilihat di bit.ly/PRUEClaim.
 *** Pengaktifan kembali Polis hanya bisa dilakukan selama jangka waktu tertentu.

Daftar Penghargaan Prudential Syariah 2025

Februari

- Indonesia Sharia and Halal Top Brand Awards 2025 oleh Warta Ekonomi sebagai **Indonesia Best Sharia Life Insurance 2025 with Customer Demands Fulfillment through Product Innovation**.
- Penghargaan **Unitlink Award 2025** Media Asuransi:
 - Peringkat 1**, Kelompok Unitlink Campuran Syariah Atas Produk: PRULink Syariah Rupiah Multi Asset Fund
 - Peringkat 2**, Kelompok Unitlink Campuran Syariah Atas Produk: PRULink Syariah Rupiah Cash and Bond Fund
 - Peringkat 4**, Kelompok Unitlink Saham Syariah Atas Produk: PRULink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund
 - Peringkat 5**, Kelompok Unitlink Saham Syariah Atas Produk: PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund



Juli

Insurance Market Leaders Award 2025 oleh Media Asuransi sebagai **Sharia Life Insurance Market Leaders 2025**.



Agust

- Indonesia Best Insurance Award 2025 oleh Warta Ekonomi as **Indonesia Best Sharia Life Insurance 2025 for strengthening Strategic Collaborations to Improve Healthcare Services Accessibility**.



September

- Prominent Awards oleh Metro TV as **Sharia Insurance Innovator of The Year**.
- Prominent Awards oleh Metro TV as **Community Championship Program**.



Maret

Markplus **Islamic Marketing Champion** kategori Impact.



Mei

Anugerah Syariah Republika 2025 oleh Republika sebagai **Best Performance Islamic Insurance**.



November

- 1st Place in Life Insurance** Kategori Asuransi Jiwa di Bawah 1,5 T by **Top Digital Financial Awards** dari Media Asuransi.
- Best Life Sharia Insurance** by **Insurance Award 2025** dari Media Asuransi.
- Excellence in Hybrid Working and Excellence in Women Empowerment Strategy Finalist at the 2025 HR Excellence Awards**.



Ngga Lebih atau Kurang, Pastikan Perlindunganmu **#BeneranPas**

Kontribusi ringan mulai
Rp 230 ribuan
 /bulan*

Dapatkan di sini



bit.ly/prusehatsyariah

Termasuk Rawat Jalan

Untuk Biaya Perawatan Demam Berdarah dan/atau Tifus, Kanker, dan Cuci Darah

Rawat Inap Nyaman dengan limit yang Pas di Jaringan Rumah Sakit Luas PRUPriority Hospitals

*Berlaku untuk Plan Sehat Syariah A dengan usia dan kondisi tertentu dan biaya Beban Peserta
 Asuransi Kesehatan PRUSehat Syariah adalah produk dari Prudential Syariah

Bagimu Negeri Kami Berbagi

Pilar Pertama: Literasi Keuangan dan Inklusi

Literasi Keuangan untuk Dewasa, Anak Muda dan Anak-Anak

Bekerja sama dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) dan Supermom Indonesia, Perusahaan mengadakan rangkaian webinar Literasi Keuangan untuk orang dewasa, khususnya untuk Komunitas Perempuan. Selain perempuan, kegiatan tahun ini juga diimplementasikan kepada komunitas UMKM berkolaborasi dengan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) dan PT Permodalan Nasional Madani (PNM), ke komunitas guru berkolaborasi dengan Yayasan Guru Belajar (YGB), juga komunitas disabilitas berkolaborasi dengan Koneksi Indonesia Inklusif (KONEKIN).

Tujuan dari kegiatan-kegiatan ini antara lain meningkatkan pengetahuan mengenai dasar-dasar pengelolaan keuangan, dan meningkatkan kesadaran akan layanan jasa keuangan di Indonesia. Perusahaan menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan bagi dewasa melalui seminar luring dan daring. Kegiatan ini menargetkan perempuan, pejabat daerah, komunitas UMKM, komunitas guru, serta komunitas disabilitas sebagai peserta literasi keuangan. Acara ini dihadiri oleh ahli literasi keuangan dan pelatih literasi asuransi yang merupakan PRUVolunteers. Seminar luring dilaksanakan di beberapa kota, di antaranya Jakarta Utara, Bandung, Blitar, Pacitan, Bondowoso. Selain itu, seminar ini juga disiarkan secara langsung melalui kanal YouTube serta Zoom resmi Prudential Indonesia dan bekerja sama dengan platform komunitas untuk para ibu berbasis digital, sehingga dapat menjangkau peserta yang lebih luas. Dengan berbagai saluran komunikasi ini, kami memberikan kemudahan akses edukasi bagi masyarakat untuk memahami asuransi serta pengelolaan keuangan dasar, kapanpun dibutuhkan.

Sepanjang tahun 2025, sebanyak lebih dari 15.900 peserta yang terdiri dari berbagai latar belakang di seluruh Indonesia telah turut serta dalam program ini, dengan lebih dari 16,4 juta *awareness* di sosial media. Kegiatan ini juga merupakan bentuk dukungan Perusahaan dalam memperingati Bulan Inklusi Keuangan yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tiap tahunnya di bulan Oktober. Perusahaan telah melakukan program edukasi keuangan sejak 2009-2025 secara keberlanjutan, dengan total penerima manfaat lebih dari 100 ribu perempuan, UMKM, dan penyandang disabilitas, serta 45,3 juta *awareness* di media sosial.

Sementara itu untuk Literasi Keuangan untuk anak muda, kolaborasi dengan GreatNusa, Kompasiana, GenZtrive dan Young on Top dilakukan Perusahaan dengan menyelenggarakan seminar di beberapa universitas dan daerah, antara lain di Jakarta, Depok, Medan dan Palembang. Acara ini dihadiri oleh ahli literasi keuangan serta pelatih literasi asuransi yang merupakan PRUVolunteers. Untuk memperluas jangkauan edukasi, kami juga memanfaatkan platform digital, melalui program Kompas Student Ambassador. Beberapa mahasiswa terpilih dapat melakukan edukasi Pengelolaan Keuangan melalui platform sosial media mereka, dalam rangka meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan. Hingga akhir Desember 2025, inisiatif ini berhasil mencapai lebih dari 1,5 juta *awareness* di media sosial serta lebih dari 5.400 peserta seminar. Perusahaan melakukan edukasi literasi keuangan untuk anak muda sejak 2023-2025 secara keberlanjutan, dan telah menjangkau lebih dari 10 ribu anak muda serta 5,5 juta

awareness di media sosial. Selain seminar-seminar literasi keuangan, kami juga turut mengedukasi publik melalui konten-konten *Insurance Literacy* dengan jangkauan mencapai 15,2 juta *awareness* di sosial media selama 2025. Perusahaan telah melakukan edukasi melalui konten sosial media sejak tahun 2021-2025 dan telah menjangkau lebih dari 39,3 juta *awareness* di sosial media.

Kurikulum Cha-Ching untuk Anak Sekolah Dasar

Kurikulum Cha-Ching adalah program pembelajaran literasi keuangan untuk anak-anak usia 7-12 tahun dengan konsep "Mendapatkan, Menyimpan, Membelanjakan dan Menyumbangkan". Bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia, pembelajaran kurikulum Cha-Ching di tahun 2025 mencapai total peserta lebih dari 375.000 siswa sekolah dasar, lebih dari 13.000 guru, lebih dari 9.000 sekolah, dan lebih dari 18,2 juta *awareness* di media sosial. Perusahaan Memberikan edukasi literasi keuangan untuk anak-anak (Cha-Ching) sejak 2017-2025 dan telah menjangkau 1,1 juta anak-anak serta lebih dari 62,5 juta *awareness* di media sosial. Perusahaan juga telah menyesuaikan dengan cara pembelajaran metode baru yaitu *hybrid* melalui pembelajaran tatap muka dan video pembelajaran digital yang terdiri dari rangkaian enam seri, yang bisa diakses guru dan siswa melalui ponsel pintar untuk mempermudah akses pembelajaran. Dilanjutkan dengan berpartisipasi pada Pru Active Family Jakarta, dengan membuka *corner* untuk pembelajaran literasi keuangan baik untuk anak-anak dan juga dewasa dengan total pengunjung 294 orang. Kegiatan diisi dengan mewarnai karakter Cha-Ching, pemutaran video pembelajaran berbasis digital Cha-Ching, serta sesi kuis interaktif literasi keuangan untuk peserta dewasa.



Pilar Kedua: Ketahanan Iklim dan Kesehatan

Membangun Desa Maju Prudential di Kampung Buaran, Kecamatan Mauk dan Tanjung Kait, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten dan Desa Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat.

Perusahaan bekerja sama dengan Yayasan Habitat for Humanity Indonesia turut serta memajukan masyarakat di Mauk dan Tanjung Kait, Tangerang dan Bogor melalui pembangunan rumah permanen sederhana yang layak bagi masyarakat kurang mampu di kampung tersebut.

Program yang sudah berjalan selama lima tahun ini merupakan salah satu program unggulan Perusahaan. Mulai dari 2020 hingga Desember 2025, Prudential Indonesia berhasil memberikan manfaat kepada 52.000+ masyarakat. Perusahaan berhasil menyelesaikan pembangunan 171 unit rumah dan individual toilet, membangun satu akses air bersih, merenovasi satu PAUD, memberikan donasi buku sebanyak 100 buah, pengecatan satu Majelis Taklim, renovasi satu laboratorium komputer sekolah dasar, renovasi satu toilet sekolah, renovasi satu perpustakaan sekolah, menyelenggarakan edukasi finansial literasi untuk anak di satu sekolah, melakukan penanaman mangrove bersama PRUVolunteers sebanyak 25.300 bibit, melakukan edukasi dan pelatihan berupa konstruksi dasar/rumah sehat/WASH untuk 286 orang.

Dalam menjalankan program Desa Maju Prudential, Perusahaan melibatkan karyawan yang tergabung dalam Komunitas Volunteers Prudential yang disebut dengan PRUVolunteers. Sebagian besar *output* yang dihasilkan selama tahun 2025 dilakukan bersama PRUVolunteers dan Yayasan Habitat for Humanity. Sebanyak 239 karyawan Perusahaan telah bergabung dan melakukan aktivitas *volunteering* di tahun 2025 dengan aktivitas pembangunan fisik mulai dari membangun fondasi, pembataan, hingga pengecatan rumah, pembangunan toilet individual, serta melakukan renovasi pada fasilitas umum lainnya.

Selain di area Mauk dan Tanjung Kait, Tangerang, Perusahaan juga memperluas jangkauan program Desa Maju Prudential ke daerah Desa Gunung Putri, Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat. Program ini dimulai dari tahun 2023 hingga Desember 2025 dan telah menghasilkan *output* berupa renovasi 20 unit rumah, pembangunan 27 unit rumah, 49 individual toilet, 1 bank sampah, pengecatan dua sekolah, renovasi 2 sekolah, yakni MIS Al-Muttaqin dan PAUD Insan Kamil, serta memberikan bantuan beberapa peralatan Posyandu. Selain membangun sarana dan prasarana, Perusahaan juga menyelenggarakan pelatihan, antara lain mempromosikan pelatihan hidup sehat kepada 787 orang, pelatihan kewirausahaan kepada 83 orang, serta mengadakan bazaar dengan keikutsertaan dari 50 orang yang berasal dari UMKM lokal di area-area tersebut.

Program CSR Prudential Indonesia juga berhasil mendapatkan Penghargaan pada tahun 2025 yaitu :

1. Penghargaan untuk Desa Maju Prudential: *Editor's Choice Awards 2025 by Marketeers for Category Social Impact Program of the Year: Building Resilience for Communities in Indonesia*
2. Penghargaan *NEXT Awards by MARKETECH APAC: Most Innovative CSR Campaign-Building Resilience for Communities in Indonesia*
3. *HR Excellence Awards 2025: Excellence in Employee Volunteerism (Gold Award)*
4. *Fortune Change The World Award 2025: Desa Maju Prudential*



Bagimu Negeri Kami Berbagi

Pilar Pertama: Edukasi

Literasi Keuangan dan Asuransi Syariah

Prudential Syariah percaya bahwa ketahanan ekonomi dimulai dari pemahaman yang baik terhadap pengelolaan keuangan dan perlindungan risiko. Berangkat dari komitmen tersebut, Perusahaan bekerja sama dengan Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menyelenggarakan program literasi asuransi bagi pelaku UMKM bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri", yang memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan usaha dan keluarga serta peran asuransi syariah dalam melindungi usaha dari berbagai risiko. Kolaborasi juga diperluas bersama Majelis Pendayagunaan Wakaf PP Muhammadiyah (MPW PP Muhammadiyah), mencakup edukasi perencanaan keuangan berbasis syariah, pemeriksaan kesehatan gratis, dan pengenalan skema wakaf produktif guna mendorong pelaku UMKM memanfaatkan instrumen keuangan syariah secara optimal.

Menyadari besarnya peran perempuan sebagai penopang ekonomi keluarga, Prudential Syariah juga menyelenggarakan program pemberdayaan perempuan melalui edukasi Perencanaan Keuangan Keluarga Berbasis Syariah. Sepanjang 2025, program ini menjangkau lebih dari 1.400 penerima manfaat di Jakarta & Bandung melalui kolaborasi dengan Majelis Pendayagunaan Wakaf PP Muhammadiyah dan Lembaga Amil Zakat Al Azhar.

Komitmen serupa diwujudkan melalui program TAMARASYA "Taklim Management Harta Syariah", yang menyasar civitas pendidikan, komunitas, dan orang tua murid dengan pemahaman pengelolaan keuangan keluarga yang bijak, penggunaan teknologi keuangan secara aman, serta pembentukan kebiasaan finansial disiplin sesuai prinsip syariah. Program ini melibatkan lebih dari 900 peserta yang dibimbing untuk menyusun perencanaan keuangan keluarga yang terarah guna mendukung perlindungan finansial keluarga sekaligus kemaslahatan masyarakat.

Bagi generasi muda, Prudential Syariah berkolaborasi dengan berbagai perguruan tinggi — antara lain Universitas Indonesia, UIN di Jakarta, Banten, dan Purwokerto, serta Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Universitas Prof. Dr. HAMKA Jakarta — menyelenggarakan seminar, pelatihan, dan edukasi keuangan syariah yang diikuti lebih dari 1.500 mahasiswa. Program ini membekali peserta dengan pemahaman perencanaan keuangan, pengelolaan risiko, dan proteksi berbasis syariah, serta dilengkapi sesi konsultasi karier sebagai dukungan terhadap kesiapan profesional generasi muda Indonesia.



Pilar Kedua: Kesehatan dan Keselamatan

Akses Kesehatan & Dukungan Fasilitas di Wilayah 3T

Prudential Syariah meyakini bahwa kesejahteraan masyarakat juga dibangun melalui akses terhadap layanan kesehatan dan infrastruktur dasar yang memadai. Melalui kolaborasi dengan Dompot Dhuafa, Perusahaan menyediakan layanan kesehatan bagi ibu hamil dan balita, membangun sumur bor untuk memastikan akses air bersih, serta memberikan dukungan kesiapsiagaan bencana bagi komunitas rentan. Seluruh inisiatif ini dirancang untuk menjawab kebutuhan jangka pendek sekaligus memperkuat ketahanan masyarakat dalam jangka panjang, dan telah memberikan manfaat bagi hampir 7.000 penerima manfaat di berbagai wilayah.

Sebagai wujud kepedulian terhadap pemenuhan kebutuhan darah nasional, Prudential Syariah bersama Majelis Pendayagunaan Wakaf Pimpinan Pusat Muhammadiyah dan Palang Merah Indonesia menggelar kegiatan donor darah di Yogyakarta. Kegiatan serupa juga diselenggarakan di kantor Prudential Syariah yang melibatkan staf internal. Seluruh kegiatan ini dilaksanakan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia dan diikuti oleh lebih dari 300 peserta, menjadi langkah preventif yang memberikan manfaat kesehatan sekaligus kontribusi sosial bagi komunitas setempat.

Komitmen Prudential Syariah dalam memperluas inklusi keuangan syariah juga diwujudkan melalui Program Sukabumi Sehat: Satu Langkah Sejuta Manfaat, yang diselenggarakan di Gedung Kantor Pemasaran Mandiri Prudential Syariah, Sukabumi, dan diikuti oleh lebih dari 200 warga. Rangkaian kegiatan meliputi jalan sehat sejauh 2 km, donor darah, pemeriksaan kesehatan gratis, dan sesi edukasi keuangan syariah — sehingga peserta diajak untuk peduli terhadap kesehatan fisik sekaligus memahami perlindungan finansial sesuai prinsip syariah. Program ini sejalan dengan tujuan pembangunan Kota Sukabumi dan mendukung pencapaian SDGs No. 3 tentang kehidupan sehat dan sejahtera, serta memperluas akses pemahaman finansial bagi masyarakat di kota lapis kedua.

Ketika bencana melanda, Prudential Syariah turut hadir memberikan respons cepat. Melalui kemitraan dengan Dompot Dhuafa dan Lembaga Amil Zakat Infaq & Sadaqah Nahdlatul Ulama (LAZISNU), Perusahaan berkontribusi dalam upaya pemulihan pascabencana di Aceh dengan mendirikan dapur umum serta menyalurkan bantuan pangan kepada lebih dari 1.300 warga terdampak yang tersebar di Aceh. Selain respons darurat, program ini juga dilanjutkan dengan dukungan pemulihan jangka panjang sebagai bagian dari komitmen Perusahaan dalam memperkuat ketahanan masyarakat secara berkelanjutan.

Perusahaan terus berupaya mendukung pelestarian lingkungan melalui kegiatan penanaman pohon dan rehabilitasi ekosistem pesisir yang dilaksanakan melalui kolaborasi dengan MPW PP Muhammadiyah & Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Upaya ini antara lain diwujudkan melalui penanaman 1.113 pohon di Desa Karya Jaya, Banten, bekerja sama dengan MPW PP Muhammadiyah serta melibatkan 200 guru dan murid Sekolah Rakyat dan Pelajar Muhammadiyah Banten guna mendorong penghijauan berkelanjutan, serta kontribusi penyumbangan 150 bibit mangrove dalam kegiatan SmartFin Day bersama AAJI di Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, sebagai bagian dari rehabilitasi ekosistem mangrove sekaligus edukasi lingkungan bagi mahasiswa.



Sekilas Mengenai Prudential Indonesia



Sekilas Tentang Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada 1995 dan merupakan bagian dari Prudential plc, yang menyediakan asuransi jiwa dan kesehatan serta manajemen aset, dengan berfokus di Asia dan Afrika. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa serta pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Prudential Indonesia juga berkomitmen untuk menjadi mitra dan pelindung tepercaya bagi generasi saat ini dan generasi mendatang, dengan menyediakan solusi keuangan dan kesehatan yang sederhana dan mudah diakses.

Pada tahun 2025, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan 5 kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, dan Medan, serta 275 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia, dan didukung oleh lebih dari 62.000 Mitra Bisnis Agency berlisensi dan Financial Service Consultant.

Prudential Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Sekilas Mengenai Prudential Syariah

Sekilas Tentang Prudential Syariah

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mulai beroperasi sejak 2022 sebagai hasil dari proses pemekaran usaha melalui pemisahan Unit Usaha Syariah PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menjadi entitas yang terpisah. Prudential Syariah menawarkan rangkaian solusi perlindungan jiwa, kesehatan dan finansial berbasis syariah yang berlandaskan prinsip transparansi, gotong-royong, dan keadilan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Sejak pertama kali didirikan sebagai Unit Usaha Syariah pada tahun 2007, hingga kini akhirnya menjadi entitas yang terpisah, Prudential Syariah senantiasa berkomitmen untuk memberikan solusi perlindungan kepada seluruh masyarakat Indonesia dengan mengusung nilai-nilai yang universal dan inklusif, sesuai dengan prinsip 'Syariah untuk Semua'.

Didukung oleh nilai-nilai utama kami yaitu membahagiakan Peserta (*delighting customers*), inovasi produk dan layanan serta digitalisasi yang terus dikembangkan, Prudential Syariah berkomitmen memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah Indonesia dan membuat masyarakat Indonesia lebih sehat dan sejahtera.

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).



Sekilas Mengenai Eastspring Indonesia

Sekilas Tentang Eastspring Investments Indonesia

Eastspring Investments adalah perusahaan Manajer Investasi terkemuka di Asia dengan dana kelolaan sekitar USD 278 Miliar per 31 Desember 2025. Eastspring Investments adalah bagian dari Prudential Corporation Asia, merupakan bisnis aset manajemen Prudential plc di Asia. Eastspring Investments menyediakan solusi investasi yang beragam dari berbagai kelas aset meliputi ekuitas, pendapatan tetap, multi-aset, kuantitatif, dan strategi alternatif bagi investor institusi dan ritel secara global. Eastspring Investments juga mengelola aset produk pensiun dan asuransi jiwa yang dijual oleh Grup Prudential.

Berdiri sejak tahun 2011, PT Eastspring Investments Indonesia adalah salah satu perusahaan Manajer Investasi terbesar di Indonesia dengan dana kelolaan mencapai Rp 72,90 Triliun per 31 Desember 2025, meliputi Reksa Dana dan *discretionary fund*. Eastspring Investments Indonesia berkomitmen penuh untuk menyediakan jasa keuangan yang berkualitas dan terpercaya, dengan kualitas yang sama dan dapat dinikmati oleh seluruh nasabah Grup Prudential di seluruh dunia. Informasi lainnya dapat diakses di eastspring.com/id.

PT Eastspring Investments Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



Dollar Cost Averaging: Strategi Disiplin untuk Akumulasi Kekayaan (*Wealth Accumulation*) di Tengah Volatilitas Pasar Keuangan

Tahun 2026 menjadi fase transisi penting bagi pasar keuangan global. Meskipun proyeksi pertumbuhan ekonomi dunia masih relatif solid, pasar keuangan tetap dihadapkan pada ketidakpastian yang tinggi. Kombinasi antara ketegangan geopolitik, pergeseran kebijakan moneter global ke rezim “*higher for longer*”, valuasi aset keuangan yang semakin selektif, serta dinamika harga energi dan komoditas menciptakan lingkungan pasar yang volatil dan penuh fluktuasi. Dalam kondisi tersebut, investor tidak hanya dituntut untuk mencari peluang pertumbuhan, tetapi juga membangun strategi investasi yang mampu mengelola risiko dan menjaga disiplin investasi dalam jangka panjang.

Salah satu pendekatan yang relevan dalam kondisi ini adalah **Dollar Cost Averaging (DCA)**—strategi investasi yang menekankan konsistensi, disiplin, dan ketahanan psikologis investor di tengah gejolak pasar keuangan. Pada pembahasan ini, akan diulas bagaimana *Dollar Cost Averaging* dapat berperan sebagai strategi *Wealth Accumulation* yang efektif dalam kerangka *Wealth Management*, khususnya di tengah volatilitas pasar keuangan sepanjang 2026.

Dinamika Pasar Keuangan 2026: Volatilitas sebagai Keniscayaan

Sepanjang 2026, volatilitas pasar keuangan tidak semata-mata dipicu oleh satu faktor tunggal, melainkan oleh kombinasi risiko makroekonomi dan geopolitik. Eskalasi konflik geopolitik global telah berdampak pada stabilitas rantai pasok energi dan meningkatkan sensitivitas pasar terhadap harga komoditas utama, mendorong fluktuasi di pasar saham, obligasi, dan mata uang. Di sisi kebijakan moneter, bank sentral utama cenderung mempertahankan suku bunga pada level yang relatif tinggi untuk waktu yang lebih lama dari perkiraan sebelumnya, akibat inflasi yang belum sepenuhnya kembali ke level yang ditargetkan. Transisi dari fase pengetatan ke fase *policy pause* ini sering kali menciptakan ketidakpastian ekspektasi pelaku pasar dan memicu pergerakan harga yang signifikan dalam jangka pendek. Dalam kondisi ini, upaya melakukan *market timing* menjadi semakin menantang, investor yang terlalu fokus menunggu “waktu terbaik” berisiko kehilangan *time in the market*, yang secara historis merupakan salah satu faktor penentu utama pembentukan kekayaan dalam jangka panjang.

Memahami Dollar Cost Averaging (DCA)

Dollar Cost Averaging (DCA) adalah strategi investasi dengan cara mengalokasikan dana dalam jumlah (nominal) yang sama secara berkala—bulanan, kuartalan, atau periode lainnya, tanpa mempertimbangkan kondisi pasar pada saat transaksi investasi (pembelian aset keuangan) dilakukan. Melalui pendekatan ini, investor secara otomatis membeli lebih banyak unit ketika harga aset keuangan turun dan membeli lebih sedikit unit ketika harga aset keuangan naik, sehingga membentuk rata-rata biaya investasi yang lebih seimbang dalam jangka panjang. Strategi ini tidak bertujuan untuk menghilangkan risiko pasar, melainkan mengelola risiko volatilitas melalui disiplin investasi dan mengurangi dampak keputusan emosional dalam pengambilan keputusan investasi.

Sebagai ilustrasi, investor yang menginvestasikan Rp1 juta per bulan selama 12 bulan ke dalam satu instrumen investasi dengan harga yang berfluktuasi sebagai berikut:

	Harga Unit	Investasi Bulanan	Unit Dibeli
1	1.000	1.000.000	1.000
2	800	1.000.000	1.250
3	1.200	1.000.000	833
4	900	1.000.000	1.111
Total	-	4.000.000	4.194

Tanpa perlu memprediksi waktu terbaik kapan pasar turun ataupun naik, investor justru dapat memperoleh lebih banyak unit ketika harga turun, sehingga membuat rata-rata harga pembelian menjadi lebih efisien. Melalui DCA, investor tidak perlu menunggu tercapainya kondisi pasar yang stabil untuk mulai investasi, justru volatilitas dimanfaatkan untuk membangun kepemilikan aset secara bertahap.

Dalam kerangka *Wealth Management*, tujuan utama bukan sekadar mengejar imbal hasil jangka pendek, melainkan membangun dan menjaga akumulasi kekayaan secara berkelanjutan. *Dollar Cost Averaging* memiliki beberapa karakteristik yang selaras dengan tujuan tersebut. Pertama, konsistensi akumulasi aset keuangan. Dengan investasi berkala, DCA mendorong pembentukan kebiasaan menabung dan berinvestasi secara disiplin. Pendekatan ini sangat relevan bagi investor yang memiliki pendapatan rutin dan tujuan jangka panjang seperti dana pensiun, pendidikan, atau *legacy planning*. Kedua, mitigasi risiko *market timing*.

Volatilitas pasar keuangan meningkatkan probabilitas kesalahan dalam memprediksi titik masuk ke pasar keuangan. DCA membantu mengurangi risiko investasi sekaligus pada harga tertinggi, yang sering terjadi dalam kondisi pasar yang tidak stabil. Ketiga, optimalisasi psikologis investor. Fluktuasi signifikan di pasar keuangan sering memicu perilaku investasi yang tidak rasional, seperti *panic-selling* atau secara berlebihan menunda investasi. Dengan DCA yang bersifat otomatis dan sistematis, emosi investor cenderung lebih terkendali, sehingga keputusan investasi tetap selaras dengan tujuan jangka panjang.

Banyak kelas aset keuangan menunjukkan pola pergerakan yang lebih sensitif terhadap sentimen makro dan kebijakan global. Pasar ekuitas dapat mengalami koreksi singkat di tengah tren jangka panjang yang masih positif, sementara pasar obligasi menghadapi fluktuasi harga seiring perubahan ekspektasi suku bunga. Dalam kondisi seperti ini, *Dollar Cost Averaging* memungkinkan investor untuk memanfaatkan volatilitas sebagai peluang akumulasi, bukan sebagai sumber kekhawatiran. Ketika harga aset keuangan terkoreksi, strategi ini secara alami meningkatkan jumlah unit yang diakumulasi, sehingga memposisikan portofolio untuk memperoleh manfaat saat pasar kembali stabil atau pulih. Namun demikian, penting untuk dicatat bahwa DCA bukan strategi untuk memaksimalkan imbal hasil jangka pendek. Pada pasar yang bergerak naik secara linear tanpa koreksi, investasi *lump sum* berpotensi menghasilkan imbal hasil yang lebih tinggi. Karenanya, penerapan DCA perlu disesuaikan dengan profil risiko, tujuan keuangan, dan kondisi likuiditas masing-masing investor.

Dalam praktik *Wealth Management* modern, *Dollar Cost Averaging* umumnya tidak berdiri sendiri, melainkan dikombinasikan dengan strategi lain seperti alokasi aset strategis, diversifikasi lintas kelas aset, serta *periodic portfolio review*. DCA dapat diterapkan pada berbagai instrumen, mulai dari reksa dana, ETF, hingga portofolio multi-aset. Volatilitas pasar keuangan sepanjang 2026 menegaskan kembali pentingnya disiplin dan perspektif jangka panjang dalam berinvestasi. Di tengah lingkungan yang penuh ketidakpastian, *Dollar Cost Averaging* menawarkan pendekatan yang sederhana namun efektif untuk membangun kekayaan secara konsisten, mengelola risiko volatilitas, dan menjaga perilaku investasi tetap rasional. Sebagai bagian dari strategi *Wealth Management*, *Dollar Cost Averaging* bukan solusi tunggal, tetapi merupakan fondasi penting dalam proses *Wealth Accumulation*—membantu investor tetap berada di jalur tujuan keuangan mereka, terlepas dari dinamika pasar keuangan dalam jangka pendek.

Catatan Penting

1. Laporan ini bukan merupakan penawaran atau ajakan melakukan pemesanan, pembelian, atau penjualan aset-aset keuangan yang tertulis di dalamnya.
2. Penerima laporan ini sebaiknya berkonsultasi dengan seorang ahli keuangan sebelum memutuskan untuk berinvestasi.
3. Produk Asuransi Jiwa Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI) yang diterbitkan dan dipasarkan PT Prudential Life Assurance dan PT Prudential Sharia Life Assurance memberikan manfaat perlindungan jiwa (proteksi) sekaligus investasi yang mengandung risiko. Calon Pemegang Polis atau Tertanggung atau Peserta wajib membaca dan memahami ringkasan informasi produk dan layanan sebelum memutuskan untuk membeli PAYDI. Kinerja investasi masa lalu tidak mencerminkan kinerja investasi masa yang datang. Nilai investasi dapat lebih rendah dari proyeksi investasi.
4. Nilai dan hasil investasi dari suatu dana investasi bisa naik atau turun akibat pergerakan harga aset keuangan di pasar.
5. Tambahan Nilai Investasi pada PRULink US Dollar Multi Assets Income Fund, PRULink US Dollar Heritage Multi Assets Income Fund, PRULink Rupiah Balanced Income Fund Plus, dan PRULink US Dollar Global Tech Equity Income Fund tidak dijamin dan persentase Tambahan Nilai Investasi tersebut tidak bergantung pada kinerja aktual Dana Investasi PRULink. Pembayaran Tambahan Nilai Investasi dapat diambil dari hal-hal berikut: (i) pembagian hasil investasi (kupon dan dividen saham), (ii) pengembangan investasi awal (*capital gain*), atau kombinasi antara (i) dan/ atau (ii).
6. Mengingat arah pergerakan pasar tidak dapat diprediksi secara pasti, melakukan investasi secara berkala dalam jumlah tertentu akan menuntun Anda untuk berinvestasi secara teratur tanpa harus khawatir atas kondisi pasar yang sedang terjadi.
7. Jika diperlukan, Anda dapat melakukan perubahan alokasi investasi melalui transaksi *switching* atau *redirection*. Perbedaananya, *switching* adalah pengalihan alokasi dari dana investasi ke dana investasi yang lain untuk posisi saldo saat ini. Sementara, *redirection* adalah pengalihan alokasi investasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk pembayaran premi/kontribusi di masa mendatang. Silakan hubungi tenaga pemasar jika memerlukan informasi terkait *switching* dan *redirection*.
8. Laporan ini hanya merupakan informasi yang disebarluaskan untuk kalangan sendiri dan ditujukan bagi para pemegang polis dan calon pemegang polis Prudential Indonesia atau Peserta dan calon Peserta Prudential Syariah. Laporan ini tidak diperbolehkan untuk dicetak, dibagikan, atau direproduksi atau didistribusikan secara keseluruhan atau sebagian kepada orang lain tanpa izin tertulis dari Prudential Indonesia atau Prudential Syariah. Data yang disajikan dalam laporan ini sesuai dengan periode laporan, dan dapat berubah dari waktu ke waktu. Prudential Indonesia atau Prudential Syariah tidak memberikan pertimbangan dan tidak akan melakukan investigasi atas tujuan investasi, kondisi keuangan, atau kebutuhan tertentu dari penerima laporan ini, sehingga tidak ada jaminan dan kewajiban apapun yang akan kami berikan atau sehingga tidak ada jaminan dan kewajiban apapun yang akan kami berikan atau terima atas kerugian yang timbul secara langsung maupun tidak langsung yang diderita oleh penerima laporan ini karena informasi, opini, atau estimasi yang ada dalam laporan ini.

Lindungi Keluargamu, Pastikan Dapat Manfaat

#KembaliLebih **920%** Hingga

Inovasi perlindungan jiwa yang memberikan manfaat lebih dari uang yang kamu bayarkan.

Dapatkan dan cari tahu di



Produk: bit.ly/PRUSmartPlan



Perlindungan
Jiwa
20 Tahun

Santunan
Meninggal Dunia
hingga 150%**

Manfaat
Tunai Tahunan
hingga 25%**
+ peningkatannya

Masa Pembayaran
Premi 6 atau 8
Tahun

*Manfaat Tunai Akhir Pertanggungjawaban dengan masa pembayaran 8 tahun: 920% dari Premi Tahunan | **Sebesar persentase dari Premi Tahunan

Asuransi Jiwa PRUSmart Plan adalah produk asuransi dari Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan | Customer line: 1500085 | Website: www.prudential.co.id | Email: customer.idn@prudential.co.id