

Prudential Resmikan Pusat Pelatihan

JAKARTA — Prudential meresmikan pusat pelatihan bagi tenaga pemasaran (PRUsales Academy) di Bali. Selain pelatihan asuransi konvensional, pelatihan tersebut juga meliputi asuransi syariah.

Presiden Direktur Prudential Indonesia, Kevin Holmgren, berharap dengan diresmikannya PRUsales Academy ini pelayanan perencanaan keuangan yang diberikan oleh tenaga pemasaran Prudential kepada masyarakat akan menjadi semakin baik.

"Ini merupakan wujud komitmen kami dalam memberikan pelayanan yang terbaik di kelasnya bagi masyarakat Bali dan sekitarnya," kata Kevin dalam siaran pers yang diterima *Republika*, beberapa waktu lalu.

Ia menambahkan, Prudential Indonesia sangat mendukung ketentuan pemerintah dan aturan yang ditetapkan oleh AAJI agar setiap tenaga pemasaran memiliki lisensi permanen untuk dapat menjual produknya. Oleh karena itu, Prudential Indonesia melengkapi PRUsales Academy ini dengan fasilitas *E-Learning* dan juga *E-testing*.

Kedua fasilitas tersebut dapat memudahkan tenaga pemasaran untuk memperoleh hasil ujian dengan lebih cepat, hanya dalam waktu 1 jam saja setelah menyelesaikan ujian. Setelah lulus tenaga pemasaran tersebut akan mendapatkan kartu lisensi permanen yang dicetak di hari yang sama.

Assistant Vice President Head of Syariah and Product Development Prudential, Ade Bungsu, mengatakan pelatihan bagi asuransi syariah juga dilaksanakan dalam usat pelatihan tersebut.

"PRUsales Academy juga ada tentang asuransi syariah, termasuk tentang standar-standar syariah dan pelatihan dasar tentang asuransi syariah," kata Ade.

Pusat pelatihan Prudential di Bali adalah PRUsales Academy ke tujuh yang didirikan oleh Prudential Indonesia. Prudential Indonesia sebelumnya telah membuka enam PRUsales academy lainnya di Jakarta, Medan, Surabaya, Semarang, Bandung dan Batam.

Prudential Indonesia memiliki tujuh kantor pemasaran yakni di Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang. Selain itu perusahaan ini juga memiliki 161 kantor keagenan, termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali.

Prudential Indonesia memiliki lebih dari 75 ribu jaringan tenaga pemasaran. Mereka bertugas melayani lebih dari 800 ribu nasabahnya. Pada kuartal II lalu, Prudential mencatat total pendapatan premi (Collected) sebesar Rp 1,7 triliun. Sementara total asetnya naik sebesar 27,36 persen dibanding periode sama tahun lalu menjadi Rp 13,8 triliun. ■ yogie, ed: yeyen