



**NEWS UPDATE – 7 September**

---

## **KERJA SAMA PRUDENTIAL INDONESIA DAN UNIVERSITAS INDONESIA GUNA TINGKATKAN KUALITAS AGEN ASURANSI**

Sebagai bentuk komitmen jangka panjang dalam memberikan layanan terbaik dikelasnya serta untuk meningkatkan kualitas tenaga pemasaran (agen) perusahaan, PT. Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hari ini menyelenggarakan inaugurasi kepada hampir 1.200 agen Prudential Indonesia yang telah berpartisipasi dalam mengikuti pelatihan *Registered Financial Planner™* (RFP) yang diadakan sejak Maret 2011 di FISIP Training Center Universitas Indonesia.

FISIP Training Center Universitas Indonesia telah ditetapkan sebagai salah satu lembaga untuk memberikan program pelatihan dalam perencanaan keuangan bagi para praktisi keuangan yang berminat meningkatkan pengetahuan sekaligus mempersiapkan ujian sertifikasi untuk memperoleh gelar *Registered Financial Planner™* (RFP).

Setelah penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) antara Prudential Indonesia dengan Universitas Indonesia pada Februari 2011, kerjasama yang telah dilakukan adalah penyelenggaraan program pelatihan RFP oleh FISIP Training Center Universitas Indonesia yang diadakan eksklusif untuk agen Prudential. Program pelatihan selama empat hari ini telah berhasil diikuti oleh hampir 1.200 agen. Langkah pelopor untuk mengikutsertakan agen asuransi dalam program pelatihan RFP merupakan bagian dari komitmen Prudential untuk terus mengembangkan kemampuan agennya sebagai perencana finansial profesional dan terpercaya sebagai jawaban atas meningkatnya kesadaran dan kebutuhan masyarakat umum atas perencanaan finansial jangka panjang individu serta keluarga.

Setelah mengikuti pelatihan tersebut dan selanjutnya melalui proses ujian sertifikasi untuk resmi menyandang predikat RFP dari Financial Planning Standard Board (FPSB) Indonesia, maka para agen akan lebih terbekali dengan penguasaan

pengetahuan perencanaan keuangan dan manajemen risiko, disamping penguasaan materi asuransi pada umumnya. Hal ini mendukung komitmen Prudential untuk menghasilkan nilai tambah kepada para nasabah melalui agen dimana dengan mengikuti program pelatihan ini dapat lebih cakap dalam memberikan konsultasi finansial komprehensif, sesuai kebutuhan nasabah.

“Adalah komitmen Prudential Indonesia untuk selalu memberikan layanan terdepan dan pemenuhan solusi kebutuhan nasabah kami, untuk memenuhi credo kami yaitu *‘always listening always understanding’*. Kami percaya bahwa meningkatkan kemampuan tenaga pemasaran kami dengan pengetahuan perencanaan keuangan melalui pelatihan RFP akan membentuk pemahaman komprehensif bagi para agen sehingga lebih cakap dalam memberikan solusi sesuai kebutuhan perencanaan keuangan nasabah/masyarakat di Indonesia,” kata William Kuan, *President Director* Prudential Indonesia.

“Atas nama Universitas Indonesia, kami turut bangga dengan terselenggaranya kerja sama program eksklusif untuk pelatihan *Registered Financial Planner* (RFP) ini. FISIP Training Center Universitas Indonesia berkomitmen untuk turut serta membangun kapasitas agen Prudential, berkontribusi dalam meningkatkan profesionalisme mereka dan akan mendukung pelaksanaan program ini di tahun mendatang,” ungkap Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, M.Sc. selaku Dekan FISIP UI.

Rinaldi Mudahar, *Vice President Director, Chief Agency Officer* Prudential Indonesia menambahkan, “Merupakan prioritas kami untuk selalu berupaya memberikan solusi keuangan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia melalui program pengembangan berkelanjutan bagi agen kami. Program *Registered Financial Planner* (RFP) merupakan salah satu upaya kami diantara berbagai program pendidikan dan pelatihan yang diadakan dalam rangka meningkatkan kapabilitas sumber daya manusia yang kami miliki.”

“Prudential Indonesia sangat bangga akan keberhasilan para agen dalam pelatihan RFP tersebut, terbukti dengan perayaan inaugurasi pada hari ini. Kami berharap agar pada waktunya nasabah kami dan masyarakat umum akan merasakan manfaat

dari penyelenggaraan inisiatif ini yang bertujuan untuk menjawab solusi finansial yang dibutuhkan,” ujar William Kuan menutup pernyataannya.

**-selesai-**

### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 25 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£349 miliar (Rp4.805 triliun)** sampai dengan 30 Juni 2011 - angka terakhir yang dipublikasikan).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara - China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Perusahaan memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara - China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan Prudential Corporation Asia berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) di Asia (sampai 30 Juni 2011) mencapai **£743 juta (Rp10,5 triliun)**. Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 340.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11 juta nasabah di wilayah ini.

### **Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)**

Didirikan pada 1995, Prudential Indonesia merupakan bagian dari Prudential plc, group jasa keuangan berbasis di London, Inggris, yang memiliki pengalaman lebih dari 160 tahun. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 Juni 2011, Prudential Indonesia memiliki Kantor Pusat di Jakarta serta Kantor-kantor Pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang, dengan 240 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali) yang tersebar di seluruh Indonesia. Prudential Indonesia memiliki lebih dari 113.000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani sekitar 1,3 juta nasabah.

**Mengenai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Training Center UI**

FISIP Training Center berdiri secara resmi pada 2009 untuk mawadahi berbagai unit pengembangan yang ada di FISIP UI. FISIP Training Center merupakan sebuah unit pengembangan masyarakat di UI yang bertujuan memberikan pelatihan atau pendidikan diluar pendidikan formal (non-degree) misal seminar, workshop, etc.

**Mengenai Financial Planning Standard Board (FPSB) Indonesia**

FPSB Indonesia merupakan Lembaga Sertifikasi Profesi untuk bidang perencanaan keuangan dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP). FPSB Indonesia adalah penyelenggara eksklusif program sertifikasi global CFP dan RFP di Indonesia, melalui perjanjian dengan FPSB Ltd.

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:**

**Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)