



SIARAN PERS

Jakarta, 20 Desember 2010

Kuartal III 2010 Prudential Indonesia Raup Premi Rp 7,2 triliun Asuransi Syariah meningkat 44%

Jakarta, 20 Desember 2010 -- PT Prudential Life Assurance Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian hasil bisnis kuartal III yang mencatat pemasukan total pendapatan premi sebesar 7,2 triliun Rupiah, atau naik 36% dari periode yang sama tahun lalu. Hasil bisnis ini juga menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik di sektor asuransi Syariah yang naik 44 persen dibandingkan kuartal III/2009. Per 30 September 2010, Prudential berhasil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar dengan mencatat total pendapatan premi syariah sebesar 922,6 miliar Rupiah.

"Berdasarkan *Annualized Premi Equivalent*¹, Syariah menyumbang sekitar 20% dari seluruh pendapatan bisnis baru Prudential Indonesia," William Kuan, Senior Vice President Director Prudential Indonesia, menjelaskan di Jakarta. "Ini merupakan suatu *trend* yang menjanjikan dan lebih memperkuat komitmen kami untuk terus mengembangkan asuransi syariah di Indonesia," tambah Kuan.

Menurut Kuan, pertumbuhan asuransi jiwa di Indonesia bergantung terhadap kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi yang masih belum begitu diminati oleh sebagian besar masyarakat Indonesia. Tingkat penetrasi asuransi jiwa perorangan masih rendah, dengan hanya sekitar 3 % dari total jumlah penduduk Indonesia yang memiliki asuransi. Persentase tersebut bahkan masih lebih rendah lagi, hanya sekitar 1%, jika ditinjau dari kontribusi premi terhadap Produk Domestik Bruto.

Prudential Indonesia percaya akan prospek industri asuransi jiwa dan kebutuhan yang besar akan solusi keuangan di kalangan masyarakat Indonesia. Keyakinan ini tercermin dari terus dilakukannya upaya-upaya Prudential dalam mengedukasi masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan jangka panjang serta perlunya masyarakat bermitra dengan tenaga pemasaran yang profesional dan berlisensi, juga semakin ditegaskan dengan kunjungan Dewan Direksi Grup Prudential dari seluruh dunia untuk menunjukkan komitmen mereka terhadap pasar Indonesia belum lama ini.

"Pesan utama kami, baik dari Dewan Direksi Grup, Asia, dan Indonesia, sama: kami akan terus berada di sini untuk jangka panjang, serta akan tetap mendengarkan dan

¹ Perhitungan Bisnis Baru dengan rumusan 100% premi reguler + 10% premi tunggal

memahami kebutuhan masyarakat sehingga dapat tetap memberikan pelayanan terbaik di kelasnya bagi mereka. Kami percaya, bahwa rekam jejak kinerja bisnis kami serta beragam tindakan nyata sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dalam beberapa tahun terakhir ini semakin memperkuat komitmen ini,” tutup William Kuan.

Hasil Bisnis Prudential Indonesia – Kuartal III/2010

- *Total Pendapatan Premi Rp 7,2 triliun, naik 36% dari kuartal III tahun 2009*
- *Total Bisnis Baru Rp 3,5 triliun, naik 45% dari kuartal III/2009*
- *Total Pendapatan Premi Rp 922 miliar, naik 44% dari kuartal III tahun 2009*
- *Total Dana Kelolaan Rp 22 triliun, naik 44% dari kuartal III tahun 2009*
- *Total Aset Rp 24 triliun, naik 44% dari kuartal III tahun 2009*
- *Pembayaran Klaim Rp 456 miliar, naik 11% dari kuartal III tahun 2009*
- *Jumlah nasabah meningkat 26% menjadi lebih dari 1.060.000 orang*
- *Total jumlah tenaga pemasaran berlisensi lebih dari 72.000 orang*
- *Tingkat kesehatan perusahaan yang diukur dari Risk-based Capital (RBC) sebesar 921%, jauh di atas ketentuan minimal yang ditetapkan oleh Kementerian Keuangan sebesar 120%*

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 25 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari £309 miliar (Rp4,198 triliun *sampai dengan 30 juni 2010 – angka terakhir yang dipublikasikan*).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara - China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Perusahaan memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara – China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Aset kelolaan PCA 2010 (sampai 30 September 2010) mencapai £50,3 miliar (Rp 718,6 triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 340,000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 15 juta nasabah di wilayah ini.

Mengenai Prudential Indonesia

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 September 2010, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 214 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 72,000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani lebih dari 1,060.000 nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id