

## SIARAN PERS

Jakarta, 2 Desember 2009

### **HASIL BISNIS KUARTAL 3 2009 - PRUDENTIAL INDONESIA MEMPERTAHAKAN FONDASI KOKOH UNTUK TERUS BERTUMBUH**

***Komitmen penuh untuk meningkatkan profesionalisme agen sebagai  
kunci sosialisasi asuransi jiwa***

**Kinerja kokoh Prudential Indonesia sampai dengan 30 September 2009 antara  
lain terangkum sebagai berikut:**

- Total Pendapatan Premi, Kuartal 3 (Juli-September) sebesar Rp 1,9 triliun, naik 14,4% dibanding Kuartal 2 (April-Juni)
- Premi Bisnis Baru, Kuartal 3 (Juli-September) sebesar Rp 936,3 miliar naik 23,2% dibanding Kuartal 2 (April-Juni)
- Total Pendapatan Premi Syariah, Kuartal 3 (Juli-September) sebesar Rp 254,6 miliar, naik 22,1% dibanding Kuartal 2 (April-Juni)
- Total Aset sebesar Rp 16,7 triliun, naik 58,5% dibanding Kuartal 3 tahun sebelumnya
- Total Dana Kelolaan sebesar Rp 15,3 triliun, naik 54,8% dibanding Kuartal 3 tahun sebelumnya
- Klaim dibayarkan sebesar Rp 412,4 miliar, naik 44,4% dibanding Kuartal 3 tahun sebelumnya
- RBC di level 595%, di atas ketentuan Pemerintah sebesar 120%
- Jumlah tenaga pemasaran naik 37,8% dibanding Kuartal 3 tahun sebelumnya menjadi 85.709
- Jumlah nasabah naik 28,1% dibanding Kuartal 3 tahun sebelumnya menjadi 846.975
- Jumlah karyawan naik 7,1% dibanding Kuartal 3 tahun sebelumnya menjadi 1.114 orang

“Tren pasar terus menunjukkan perbaikan sampai kuartal ke-3 tahun 2009, dan ini menunjukkan ketangguhan pasar Indonesia. Kami berkomitmen penuh untuk terus menyediakan pelayanan terbaik bagi masyarakat,” kata Kevin Holmgren, Presiden Direktur Prudential Indonesia. “Hasil bisnis kuartal ke-3 kami menunjukkan fondasi

yang kokoh untuk terus bertumbuh, di mana kami mencapai pertumbuhan total pendapatan premi sebesar 14,4% dibanding kuartal sebelumnya dan juga peningkatan jumlah nasabah sebesar 28% dibanding tahun lalu. Lebih lanjut lagi, total aset dan dana kelolaan kami meningkat masing-masing sebesar 58,5% dan 54,8% dibanding periode yang sama tahun lalu, dengan tingkat RBC yang sehat di level 595%”.

Kevin melanjutkan, “Kami percaya bahwa gejolak yang baru lalu pada pasar dan dampaknya terhadap perekonomian memberikan sinyal kuat bahwa sosialisasi berkelanjutan akan manfaat memiliki perlindungan asuransi semakin penting. Asuransi melindungi terhadap beragam risiko yang mungkin terjadi atas orang-orang yang kita cintai, dan mendorong untuk menabung dan berinvestasi secara jangka panjang, untuk melindungi terhadap gejolak pasar dalam jangka pendek”.

“Agen asuransi berada di barisan terdepan dalam upaya-upaya sosialisasi asuransi. Kami percaya bahwa agen-agen yang profesional, berdedikasi, dan berlisensi penuh dapat memberikan informasi yang tepat guna dan menyediakan nasihat tentang manfaat perencanaan keuangan yang baik bagi individu maupun keluarga. Karena itu pula kami melandaskan kekuatan pada para agen di seluruh pelosok negeri untuk menjangkau sebanyak mungkin masyarakat sehingga jumlah orang yang akan terproteksi di tiap tahapan kehidupan semakin bertambah, dan juga untuk mempromosikan pentingnya menabung dan berinvestasi demi memenuhi ragam kebutuhan masyarakat di masa mendatang,” jelas Kevin.

Prudential Indonesia belum lama ini membuka **PRU***sales academy* yang ke-7 di Denpasar, Bali, pada 29 Oktober 2009, setelah sebelumnya membuka pusat-pusat pelatihan dan pengembangan tenaga pemasaran serupa di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, dan Batam. Dilengkapi dengan fasilitas belajar dan mengambil ujian secara *online*, (*e-learning* dan *e-testing*) untuk mendapatkan lisensi keagenan permanen, **PRU***sales academy* adalah bukti nyata komitmen jangka panjang Prudential untuk terus meningkatkan profesionalisme agen, dan menyediakan pelayanan terbaik di kelasnya melalui saluran distribusi ini kepada khalayak.

### **Kinerja Tangguh Grup Prudential**

Perusahaan induk Prudential Indonesia, yaitu Prudential plc, grup penyedia jasa keuangan terkemuka berbasis di London, Inggris, sebelumnya telah merilis hasil-hasil bisnis Grup yang menunjukkan tingkat penjualan yang kokoh selama sembilan bulan di tahun 2009 sebesar £2,02 miliar.

Tidjane Thiam, Group Chief Executive Prudential plc menyatakan, “Dengan senang hati saya laporkan perkembangan bisnis baru yang kuat di seluruh Grup pada kuartal ke-3, dengan total penjualan sebesar £699 juta, naik 10 persen dibanding periode sama tahun lalu. Kinerja ini menunjukkan efektifitas strategi kami dalam menghadapi lingkungan perekonomian yang masih penuh tantangan.”

“Di Asia, kami mencapai penjualan sebesar £293 juta di kuartal ke-3, naik 4 persen dibanding kuartal ke-3 tahun lalu berdasarkan nilai tukar pada 30 September 2009. Penjualan bisnis baru kami sebesar £846 juta sepanjang sembilan bulan pertama di tahun ini turun 9 persen dibanding periode yang sama tahun 2008. Dibandingkan dengan penurunan sebesar 15 persen di tengah tahun, ini merupakan perbaikan kinerja dalam kondisi pasar yang masih sulit. Secara Grup kami tetap berada dalam posisi yang sangat baik di kawasan Asia, di mana kawasan ini kami yakini menawarkan prospek terbaik dari sisi pertumbuhan jangka panjang yang menguntungkan.

Kinerja tangguh Grup antara lain terlihat dari:

- Penjualan Grup sebesar £699 juta, naik 10 persen
- Penjualan di Asia naik 4 persen
- Dana kelolaan baru dari usaha manajer investasi sebesar £2,9 miliar, naik 187 persen
- Posisi permodalan yang kuat – surplus berdasarkan IGD (*Insurance Group Directive*) diestimasi sebesar £2,8 miliar

## **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama lebih dari 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 22 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£245 miliar (Rp4.115 triliun - sampai dengan 30 Juni 2009 – angka yang terakhir dipublikasikan)**.

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk - produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan Prudential Corporation Asia berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) sampai 30 September 2009, mencapai **£846 miliar (Rp13,02 triliun)**. Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 415.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 12 juta nasabah di wilayah ini.

## **Mengenai PT Prudential Life Assurance**

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa selama lebih dari 160 tahun dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 September 2009, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 192 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 85.000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 846.000 nasabah.

***Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:***

**Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)