



SIARAN PERS

CHARITY WALK 2010:

Menandai perjalanan 15 tahun di Indonesia melayani satu juta nasabah, Prudential menyelenggarakan jalan sehat sambil beramal

Jakarta, 13 Oktober 2010 – Menandai perjalanan selama 15 tahun dan mensyukuri kepercayaan lebih dari 1.000.000 nasabah di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) – bagian dari Prudential plc, sebuah grup jasa keuangan terkemuka dari London, Inggris – hari ini mengumumkan peluncuran acara *Charity Walk*, sebuah inisiatif yang diadakan untuk mengumpulkan dana yang sangat dibutuhkan bagi yayasan anak-anak dan pemuda di Indonesia.

Acara jalan sehat sambil beramal bertema “*Share with your heart*” ini merupakan bagian dari kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Prudential yang digelar dengan ribuan peserta yang diperkirakan akan berjalan bersama pada hari Minggu, 17 Oktober 2010 di Lapangan D, Gelora Bung Karno, Senayan, Jakarta.

“Acara Charity Walk ini mencerminkan upaya kolaborasi kami untuk mendukung perkembangan anak dan pemuda di Indonesia. Kami sangat bersyukur dapat memperingati 15 tahun pelayanan kami di Indonesia dan melalui acara ini, kami ingin menunjukkan apresiasi atas kepercayaan seluruh nasabah Prudential dengan memberi kembali kepada masyarakat, khususnya anak-anak yang membutuhkan,” kata William Kuan, *Senior Vice President Director* Prudential Indonesia.

Sejak tanggal 03 September sampai dengan 14 Oktober 2010, seluruh keluarga besar Prudential Indonesia, termasuk staf dan tenaga pemasaran, telah bersama-sama berpartisipasi dalam usaha penggalangan dana. Ribuan kupon donasi dan boneka *Teddy Bear* telah berhasil dijual dan hasil dari pengumpulan dana tersebut akan secara simbolis diberikan ke sejumlah yayasan sosial termasuk Yayasan Onkologi Anak Indonesia (YOAI), Yayasan Pembinaan Anak Cacat (YPAC) dan Lembaga Pemasaryakatan (LAPAS) Anak Tangerang di akhir acara *Charity Walk*.

“Sejak tahun 2003 Prudential Indonesia telah berkolaborasi dengan YOAI untuk membantu pengobatan anak-anak penderita kanker yang berasal dari keluarga yang kurang mampu. Kami sangat senang dapat berkerja sama dengan YOAI karena melalui kolaborasi ini kami bukan hanya dapat memberikan bantuan pengobatan tetapi juga memberikan kehidupan yang sehat dan masa depan yang baru untuk anak Indonesia”, lanjut William Kuan.

Prudential bersama sejumlah media berkunjung ke Ruang Rawat Anak Prudential di RSK Dharmais pada hari Kamis, 7 Oktober 2010. Kunjungan ini merupakan wujud kepedulian terhadap sesama dan pada kesempatan tersebut Prudential bersama media membagikan puluhan boneka beruang kepada dokter, perawat dan anak-anak



yang tengah mendapatkan perawatan di Ruang Rawat Anak Prudential RSK Dharmais.

Prudential juga telah melaksanakan inisiatif lainnya di bidang pendidikan dan kepemimpinan termasuk bekerja sama dengan Kedutaan Besar Inggris melalui program *Chevening* untuk mensponsori beasiswa S2 bagi pelajar Indonesia di Inggris, serta program *Mosaic* yang didirikan oleh Putra Mahkota Inggris, Pangeran Charles, di mana program ini memberikan kesempatan kepada calon pemimpin muda Muslim untuk menjalin hubungan dengan rekan-rekan mereka dan mengembangkan kepemimpinan melalui sebuah *summit* di Inggris.

Prudential juga bekerja sama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Kementerian Perdagangan dan PD Pasar jaya (sebuah perusahaan BUMN yang mengelola pasar-pasar tradisional di Jakarta) dengan memprakarsai program *Financial Literacy*. Program ini bertujuan untuk mendidik dan membantu pengusaha perempuan di sektor mikro untuk lebih memahami dan mampu mengelola keuangan mereka secara optimal.

SELESAI

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 22 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari £309 miliar (Rp4,198 triliun *sampai dengan 30 juni 2010 – angka terakhir yang dipublikasikan*).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara - China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Perusahaan memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara – China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Aset kelolaan PCA 2010 (sampai 30 Juni 2010) mencapai £46,1 miliar (Rp626,3 triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 425.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 15 juta nasabah di wilayah ini.



Mengenai Prudential Indonesia

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 Juni 2010, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 208 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 61.000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani lebih dari 1.000.000 nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id