

SIARAN PERS

Jakarta, 3 September 2009

PRUDENTIAL INDONESIA MENUNJUKKAN KINERJA BISNIS TENGAH TAHUN 2009 YANG TANGGUH

Asuransi jiwa dengan premi reguler merupakan kunci dari perencanaan keuangan jangka panjang

Beberapa hasil bisnis Prudential Indonesia:

- Total Pendapatan Premi (*Collected*) di Kuartal 2 sebesar Rp 1,7 triliun, naik 6,14% dibanding Kuartal I
- Total Pendapatan Premi Syariah (*Collected*) di Kuartal 2 sebesar Rp 208 miliar, naik 16,53% dibanding Kuartal I
- *New Business* (APE*) di Kuartal 2 sebesar Rp 751 miliar, naik 21% dibanding Kuartal I
- Total Aset sebesar Rp 13,8 triliun naik 27,36% dibanding periode yang sama tahun lalu
- Total Dana Kelolaan sebesar Rp 12,7 triliun naik 25,44% dibanding periode yang sama tahun lalu
- Total Klaim sebesar Rp 241 miliar naik 35.90% dibanding periode yang sama tahun lalu
- RBC 471%, jauh di atas ketentuan Pemerintah sebesar 120%
- Jumlah tenaga pemasaran naik 37,28% menjadi 75.445 dibanding periode yang sama tahun lalu
- Jumlah nasabah naik 34,38% menjadi 801.752 dibanding periode yang sama tahun lalu
- Jumlah Staf naik 20.13% menjadi 1.122 orang dibanding periode yang sama tahun lalu

* *Annualized Premium Equivalent*. Metode mengkalkulasi *new business* dari 100% premi reguler + 10% premi tunggal. Pelaporan dengan APE digunakan di seluruh unit bisnis Grup Prudential yang menekankan pada pentingnya premi reguler dalam mendorong kepada tabungan jangka panjang dan memastikan perlindungan asuransi jiwa yang berkelanjutan.

“Prudential Indonesia berangsur tumbuh semakin kuat di tengah krisis finansial global. Tren pertumbuhan pasar yang positif, didukung oleh kinerja baik tenaga pemasaran kami yang merupakan jumlah tenaga pemasaran asuransi jiwa terbesar di Indonesia, membantu kami memastikan fokus perusahaan dalam memberikan



rangkaiannya produk dan jasa yang berkualitas dalam memenuhi kebutuhan para nasabah kami,” kata Kevin Holmgren, Presiden Direktur Prudential Indonesia. “Kami ingin menyampaikan rasa terima kasih kami kepada para nasabah yang terus mempercayakan kebutuhan perlindungan, tabungan dan investasi mereka kepada Prudential Indonesia, dan bersama kami telah melalui berbagai dampak krisis finansial yang terjadi.”

Ditandai dengan pertumbuhan produk unit link selama enam bulan pertama di tahun 2009, tren positif dalam industri asuransi jiwa ini memberi dampak positif bagi para nasabah dan masyarakat umum yang berencana untuk berinvestasi dalam produk asuransi jiwa, serta menguatkan komitmen Prudential untuk terus tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan pelayanan yang terbaik di kelasnya.

Kevin menambahkan, “Pertumbuhan pendapatan premi kami mengalami penurunan jika dibandingkan pertumbuhan pendapatan premi di tengah tahun 2008, akibat kondisi pasar yang penuh tantangan. Namun demikian, dengan dedikasi total dan kerja keras dari para staf dan tenaga pemasaran kami, Prudential Indonesia mampu untuk melalui krisis finansial yang terjadi dan terus menunjukkan kinerja yang sangat baik, terbukti dari angka-angka yang dicapai dalam enam bulan pertama tahun 2009 ini. Kami yakin akan dapat mempertahankan momentum ini dan berupaya untuk terus meningkatkan kinerja sampai akhir tahun.”

Prudential Indonesia akan terus mensosialisasikan kepada masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi jiwa jangka panjang sebagai fondasi perencanaan keuangan yang baik. “Berdasarkan masih tingginya kebutuhan masyarakat akan produk-produk *unit link* dan posisi kami sebagai pemimpin pasar, strategi kami adalah untuk terus mendorong sosialisasi produk-produk *unit link* baik konvensional maupun syariah, terutama yang berpremi reguler dalam menjawab kebutuhan jangka panjang masyarakat. Kami percaya produk-produk berpremi reguler memungkinkan nasabah memastikan proteksi jangka panjang mereka dengan cara mengalokasikan premi ke dalam tabungan dan investasi secara berkelanjutan untuk masa depan, sejalan dengan sifat jangka panjang dari asuransi jiwa.”



Prudential Indonesia diakui sebagai salah satu kontributor terbesar terhadap bisnis Grup Prudential di Asia, dan Indonesia dipandang sebagai sebuah pasar yang sangat besar dan terus berkembang seperti halnya Cina dan India di antara 13 pasar di mana Prudential beroperasi di Asia.

Kinerja tangguh dari Group Prudential

Grup perusahaan yang menaungi Prudential Indonesia, Prudential plc, yang berbasis di London, Inggris, sebelumnya telah merilis hasil bisnisnya yang menunjukkan kinerja di beragam aspek yang sangat baik serta penguatan posisi permodalannya yang semakin kokoh.

Mark Tucker, *Chief Executive* Prudential plc berkomentar, “Dengan strategi kami yang jelas antara lain dalam produk dana pensiun, pendekatan yang disiplin untuk mengutamakan nilai dibanding volume, serta fokus yang kuat dalam mengelola risiko, modal, dan aset, kami telah menunjukkan bahwa kami dapat menghasilkan kinerja yang terus menerus membaik dan di atas perkiraan (*out-performance*).”

“Melalui konsentrasi pada penjualan rangkaian produk kami yang paling menguntungkan, kami mampu mengelola investasi bisnis baru kami dan memperbaiki marjin di seluruh wilayah di mana kami beroperasi, dalam setengah tahun ini,” tambahnya.

Hasil kinerja tangguh Grup Prudential antara lain:

- Laba operasional berdasarkan IFRS sebesar £688 juta, naik 6%
- Laba *New Business* berdasarkan EEV sebesar £691 juta, naik 25%
- Laba operasional berdasarkan EEV sebesar £1,25 miliar, turun 8% namun lebih tinggi dari perkiraan para analis keuangan sebesar £1,16 miliar
- Surplus permodalan berdasarkan IGD yang terus menguat di estimasi angka £3 miliar pada 31 Juli 2009 dari £2.5 miliar di 30 Juni 2009
- Harga saham naik 10% dalam jangka waktu 2 hari setelah pengumuman hasil bisnis Grup, yang menandakan sentimen positif dari pasar.

IFRS: International Financial Reporting Standard
EEV: European Embedded Value
IGD: Insurance Group Directive



Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 22 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari £245 miliar (*Rp4.115 triliun - sampai dengan 30 Juni 2009 – angka yang terakhir dipublikasikan*).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan PCA 2009 berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) (sampai 30 Juni 2009) mencapai £553 miliar (Rp9.23triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 415.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 12 juta nasabah di wilayah ini.

Mengenai Prudential Indonesia

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 Juni 2009, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 161 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 75.000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 800.000 nasabah.



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id