



## **BERITA PERS**

Jakarta, 20 Mei 2011

### **PERTUMBUHAN PREMI BISNIS BARU PRUDENTIAL NAIK 66% DI KUARTAL PERTAMA 2011**

**Pendapatan premi bisnis baru syariah meningkat 76,2%**

#### **Kinerja bisnis Kuartal I 2011:**

- Total pendapatan premi naik menjadi 42,6 persen sebesar Rp3,1 triliun dari periode yang sama tahun sebelumnya
- Pendapatan premi baru naik 66 persen sebesar Rp 1,7 triliun dibandingkan kuartal pertama tahun 2010
- Pendapatan premi bisnis baru syariah naik 76,2 persen sebesar Rp 142 milyar dari periode yang sama di tahun 2010
- Total dana kelolaan naik sebesar 44 persen sebesar Rp 24,8 triliun dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.
- Total aset naik 40,5 persen sebesar Rp 26,7 triliun dibandingkan dari periode yang sama di tahun 2010
- Total Klaim<sup>1</sup> yang dibayarkan naik sebesar 22,4 persen menjadi Rp 152 miliar dibandingkan dari periode yang sama tahun sebelumnya.
- *Risk Based Capital (RBC)* yang kuat mencapai 958 persen, jauh melebihi ketentuan yang ditetapkan pemerintah RI sebesar 120 persen
- Total nasabah naik 23,1 persen mencapai sekitar 1,2 juta pemegang polis dengan tenaga pemasaran berlisensi naik 34,9 persen mencapai lebih dari 96.000 tenaga pemasaran dari kuartal pertama tahun 2010

**Jakarta, 20 Mei 2011** – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) berhasil mempertahankan pertumbuhan yang kuat dan berkelanjutan dengan membukukan hasil bisnis yang sangat kuat. Total pendapatan premi sebesar Rp3,1 triliun pada kuartal pertama 2011, jumlah itu naik 42,6 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu, yang tercatat sebesar Rp 2,2 triliun.

---

<sup>1</sup> Total klaim tidak termasuk *withdrawal, surrender* dan *maturity*

Peningkatan yang sangat signifikan dialami oleh pendapatan premi bisnis baru syariah yang mencapai Rp141,9miliar atau 76,2 persen lebih tinggi, jika dibandingkan dengan pencapaian pada tahun lalu yang tercatat sebesar Rp80,6 miliar.

“Pencapaian yang dialami oleh bisnis asuransi syariah di kuartal pertama tahun 2011 ini memberikan gambaran yang optimis akan pertumbuhan Prudential kedepannya. Apalagi penguatan pertumbuhan asuransi syariah di Indonesia merupakan salah satu yang paling pesat di Asia Tenggara<sup>2</sup>,” kata William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia

Sementara bancassurance tercatat tumbuh mencapai Rp252,7 miliar atau naik 209,4 persen jika dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2010.

Prudential Indonesia akan terus berkomitmen penuh untuk menjadikan jalur keagenan sebagai jalur distribusi utama, serta memperluas peluang bisnis lebih jauh bersama mitra perbankan perusahaan saat ini dan jaringan kemitraan lainnya. Prudential Indonesia juga berkomitmen untuk terus meningkatkan standar layanan beragam titik singgung dengan nasabah dan juga tenaga pemasaran, dalam rangka menyediakan produk dan layanan terbaik di kelasnya.

Prudential Indonesia juga akan terus memperkuat kemitraan strategis yang ada dengan institusi perbankan terkemuka, yaitu dengan PermataBank, UOB, BII, Standard Chartered Bank, Citibank, dan Bank Rakyat Indonesia, untuk pemasaran produk bancassurance.

Seiring dengan komitmennya untuk memberikan layanan terbaik di kelasnya bagi para nasabah, pada bulan April 2011, Prudential mengumumkan peluncuran layanan aplikasi digital *mobile* yang disebut **PRU<sup>Access</sup> mobile** dan sarana penghitung dana pensiun “**What’s Your Number?**”. Melalui ragam inisiatif ini, Prudential Indonesia memberikan satu tolok ukur signifikan di industri asuransi jiwa Indonesia dalam memberikan manfaat lebih bagi para nasabah serta masyarakat pada umumnya melalui inovasi digital terdepan dari perusahaan, yang membantu nasabah mengakses aplikasi perencanaan finansial dan memantau polis asuransinya secara mudah dan cepat.

###

---

<sup>2</sup> Ernst and Young dalam laporan Pertumbuhan Asuransi Syariah Dunia 2010

### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 25 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£340 miliar** (Rp4,796 triliun sampai dengan 31 Desember 2010 - angka terakhir yang dipublikasikan).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara - China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Perusahaan memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara - China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan Prudential Corporation Asia berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) di Asia (sampai 31 Maret 2011) mencapai **£367 juta (Rp5,2 triliun)**. Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 340,000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11 juta nasabah di wilayah ini.

### **Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)**

Didirikan pada tahun 1995, Prudential Indonesia merupakan bagian dari Prudential plc, group jasa keuangan berbasis di London, Inggris, yang memiliki pengalaman lebih dari 160 tahun. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 31 Maret 2011, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 236 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 96.000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani sekitar 1,2 juta nasabah.

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:**

#### **Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director  
PT Prudential Life Assurance  
Prudential Tower  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79  
Jakarta 12910  
Phone : 021 2995 8888  
Faximile : 021 2995 8855  
E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)