

## SIARAN PERS

Jakarta, Senin - 14 April 2009

### **PRUDENTIAL INDONESIA CATAT HASIL BISNIS 2008 YANG KUAT Cabang Syariah Capai Total Premi Rp844 Miliar**

#### **Hasil Pendapatan Premi 2008:**

- Total Pendapatan Premi sebesar Rp7,02 triliun naik 27,5% dari tahun 2007
- Total Pendapatan Premi Bisnis Baru sebesar Rp4,15 triliun naik 16,4% dari tahun 2007
- Total Pendapatan Premi Syariah sebesar Rp844 Miliar
- Total Pendapatan Premi Bisnis Baru Syariah sebesar Rp821 Miliar
- Total Pendapatan Premi Bancassurance sebesar Rp253 miliar naik 320% dari tahun 2007

#### **Klaim 2008 :**

- Pembayaran klaim sebesar Rp376 miliar naik sebesar 39,9% dari tahun 2007

#### **RBC :**

- Tingkat kesehatan perusahaan yang diukur dari Risk-based Capital (RBC) sebesar 206%, masih cukup nyaman di atas ketentuan yang ditetapkan oleh Departemen Keuangan sebesar 120%

#### **Kevin Holmgren, Presiden Direktur Prudential Indonesia mengatakan:**

“Prudential Indonesia saat ini merupakan perusahaan asuransi jiwa yang terkuat kinerjanya serta merupakan salah satu kontributor terbesar untuk perolehan hasil bisnis grup Prudential di Asia.

Khusus mengenai cabang syariah kami, pertumbuhan yang terjadi sangat luar biasa dan membanggakan. Ini tentu merupakan buah dari kepercayaan para nasabah akan rangkaian produk **PRU.syariah** kami serta pelayanan yang kami berikan. Sampai akhir tahun 2008, kontribusi bisnis syariah kami secara *Annualized Premium Equivalent (APE\*)* telah mencapai hampir 25% dari total bisnis kami, dan potensinya untuk berkembang masih sangat luas ke depannya”.

\*\* penghitungan 100% premi reguler + 10% premi tunggal

Prudential Indonesia berada dalam kondisi kesehatan keuangan dan hasil-hasil bisnis serta posisi permodalan yang sangat baik. Perusahaan memiliki dukungan yang kuat dari Kantor Pusat di London, Inggris, yang juga telah melaporkan hasil bisnis dan kesehatan keuangan Grup yang baik, serta memanfaatkan pengalaman dan kehadiran kuat Grup di Asia.

### **Strategi Perusahaan di tahun 2009**

Strategi perusahaan di tahun 2009 ini adalah untuk terus meningkatkan kinerja dan mempertahankan kesehatan perusahaan untuk dapat melayani para nasabah dengan lebih baik lagi.

“Kami akan terus meningkatkan pelayanan terbaik di kelasnya kepada nasabah yang mencakup segala aspek *back office* kami dengan penekanan pada pelayanan klaim, serta juga mengembangkan program-program *customer value* yang berkualitas bagi para nasabah.

Prudential Indonesia juga akan terus memberi penekanan pada sosialisasi produk asuransi jiwa jangka panjang dengan premi reguler, yang meliputi ragam produk unit link konvensional maupun syariah, serta mengembangkan manfaat tambahan (*riders*) terutama untuk kesehatan dan *crisis cover*.

Pengembangan saluran distribusi, terutamanya distribusi keagenan, di mana Prudential memiliki jumlah tenaga keagenan terbesar di negeri ini akan diteruskan di tahun 2009 dan sesudahnya. Tentu saja kualitas akan menjadi fokus Perusahaan, di mana Prudential akan mengembangkan ragam inisiatif dalam meningkatkan produktivitas dan profesionalisme para agen. Perusahaan juga berkomitmen untuk menumbuhkan saluran distribusi *partnership* melalui kesempatan pengembangan hubungan kemitraan yang baru serta mendorong hasil-hasil dari kemitraan yang sudah ada.

Fokus pada edukasi konsumen akan pentingnya perencanaan keuangan yang baik selalu menjadi prioritas bagi Perusahaan. Tidak ketinggalan juga dalam memberikan kontribusi kembali kepada masyarakat melalui ragam program tanggung jawab sosial perusahaan.

Kami ingin menyampaikan terima kasih yang terdalam kepada para nasabah atas kepercayaan mereka, juga kepada dukungan kerja yang diberikan oleh para tenaga pemasaran, staf, serta mitra bisnis terhadap pertumbuhan bisnis kami. Selama lebih dari 13 tahun kami melayani publik, komitmen kami semakin kuat untuk mendengarkan dan mengerti kebutuhan masyarakat Indonesia,” demikian Kevin Holmgren.

### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 21 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£249 miliar** (*Rp4.072 triliun - sampai dengan 31 Desember 2008 – angka yang terakhir dipublikasikan*).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan PCA 2008 berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) (sampai 31 Desember 2008) mencapai **£1,3 miliar** (Rp22,3 triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 425.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11 juta nasabah di wilayah ini.

## **Mengenai Prudential Indonesia**

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 31 Desember 2008, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 161 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 59.000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 720.000 nasabah.

***Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:***

**Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director  
PT Prudential Life Assurance  
Prudential Tower  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79  
Jakarta 12910  
Phone : 021 2995 8888  
Faximile : 021 2995 8855  
E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)