

Prudential Cetak Premi Rp 1,7 Triliun

Oleh **Bimi Dwi Hardanti**

▶ **JAKARTA** – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencetak pendapatan premi sebesar Rp 1,7 triliun pada kuartal II-2009. Pendapatan premi itu meningkat tipis sebesar 6,14% dibandingkan kuartal I-2009.

Adapun pendapatan premi syariah tercatat sebesar Rp 208 miliar, tumbuh sekitar 16,53% dibandingkan kuartal I-2009.

Presiden Direktur Prudential Indonesia Kevin Holmgren mengatakan, realisasi bisnis perusahaan pada periode itu tidak dapat dilepaskan dari kontribusi tenaga pemasar yang dimiliki perusahaan. Adapun jumlah tenaga pemasar Prudential Indonesia hingga kuartal II-2009 mencapai 75.445 orang, meningkat 37,28% dibandingkan periode sama tahun lalu.

"Kami berangsur tumbuh semakin kuat di tengah krisis finansial global. Hal ini didukung oleh tren pertumbuhan pasar yang positif dan kinerja baik tenaga pemasar kami yang merupakan yang terbesar di Indonesia," ujar Kevin di sela buka puasa bersama wartawan, Kamis (3/9) malam.

Namun, lanjut Kevin, jika dibandingkan dengan periode sama tahun lalu, pendapatan premi perusahaan mengalami penurunan. Hal itu masih dipengaruhi oleh krisis finansial yang belum sepenuhnya pulih. "Meskipun demikian, kami akan terus berupaya untuk meningkatkan kinerja hingga akhir tahun nanti," tegas dia.

Dia menambahkan, hasil bisnis pada kuartal II-2009 juga dipengaruhi oleh pertumbuhan produk unit linked selama enam bulan pertama pada 2009. "Hal ini berdampak positif bagi para nasabah dan masyarakat umum yang berencana untuk berinvestasi dengan produk asuransi jiwa," tutur dia.

Perusahaan ke depannya masih akan mengandalkan pemasaran produk *unit linked*. Produk asuransi berbasis investasi itu akan menjadi andalan perusahaan dalam membukukan pendapatan premi. "Berdasarkan masih tingginya kebutuhan masyarakat akan produk *unit linked* dan posisi kami sebagai pemimpin pasar, strategi kami adalah mendorong sosialisasi produk tersebut baik yang konvensional maupun syariah," jelas dia.

Aset Naik 27,36 T

Sementara itu, total aset perusahaan pada periode yang sama mencapai Rp 13,8 triliun, naik 27,36% dibandingkan periode sama tahun lalu. Total dana kelolaan juga tercatat meningkat sebesar 25,44% menjadi Rp 12,7 triliun. Adapun total klaim yang telah dibayarkan mencapai Rp 241 miliar, tumbuh sebesar 35,9%

Investor Daily/TINO



■ **Kevin Holmgren**

dibandingkan periode sama tahun lalu.

Prudential Indonesia merupakan salah satu kontributor terbesar terhadap bisnis Prudential Group di wilayah Asia. Selain itu, Indonesia dianggap sebagai pasar potensial seperti halnya Tiongkok dan India.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia, yakni Tiongkok, Hong

Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam. Total penjualan Prudential Corporation Asia hingga Juni 2009 berdasarkan *annualized premium equivalent* (APE) mencapai £ 553 miliar, setara dengan Rp 9,23 triliun. Prudential Asia didukung oleh lebih dari 415.000 jaringan tenaga pemasar dan karyawan guna melayani kebutuhan dari sekitar 12 juta nasabah di wilayah itu.