



SIARAN PERS

Jakarta, 02 Juni 2010

PRUDENTIAL INDONESIA RAIH PREMI Rp 2,1 Triliun Dukung Regulasi Pemerintah, Hampir 60% Agen Nasional Berlisensi adalah Agen Prudential Indonesia

- Total Pendapatan Premi sebesar Rp2,1 triliun naik 34,76% dari kuartal I/2009
- Total Pendapatan Premi Syariah sebesar Rp263 miliar, naik 47% dari kuartal I/2009
- Total Bisnis Baru sebesar Rp1,01 triliun naik 33,30% dari kuartal I/2009
- Bisnis Baru berdasarkan *Annualized Premium Equivalent*** sebesar Rp874,5 miliar, naik 41% dengan Rp202,5 miliar di dalamnya dari cabang Syariah
- Total Pendapatan Premi jalur *Partnership Distribution (bancassurance, direct marketing/telemarketing)* sebesar Rp159 miliar naik 203% dari kuartal I/2009
- Total Dana Kelolaan sebesar Rp17,2 triliun naik 68% dari kuartal I/2009
- Total Aset sebesar Rp19 triliun naik 65,90% dari kuartal I/2009
- Pembayaran klaim sebesar Rp128,5 miliar naik sebesar 24% dari kuartal I/2009
- Total jumlah nasabah tumbuh 30,3% menjadi lebih dari 972.000 orang
- Tingkat kesehatan perusahaan yang diukur dari *Risk-based Capital (RBC)* sebesar 435%, cukup jauh di atas ketentuan minimal yang ditetapkan oleh Kementerian Keuangan sebesar 120%

** Annualized Premium Equivalent (APE): Metode penghitungan bisnis baru berdasarkan 100% premi reguler + 10% premi tunggal. Pelaporan dengan sistem APE digunakan di seluruh unit bisnis Grup Prudential dan menekankan pentingnya premi reguler dalam mendorong pada kepemilikan tabungan jangka panjang dan perlindungan asuransi jiwa yang berkelanjutan.

William Kuan, *Senior Vice President Director* Prudential Indonesia mengatakan, “Prudential Indonesia berhasil mempertahankan pertumbuhan yang progresif di awal tahun 2010. Kepercayaan yang diberikan oleh nasabah membuat perusahaan terus berupaya untuk mempertahankan kinerja hasil bisnis yang baik dan memberikan komitmennya untuk terus mendengarkan dan memahami kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat. Pertumbuhan total pendapatan premi, bisnis baru, aset dan dana kelolaan pada kuartal I/2010 yang terbukti gemilang menjadi beberapa indikator solidnya pertumbuhan kami dan menjadi momentum yang sangat baik dalam bergerak maju di tahun 2010”.

Prudential Indonesia Dukung Peraturan Agen Berlisensi

Sesuai dengan ketentuan dari regulator, yaitu Biro Perasuransian, Bapepam-LK, bahwa per 1 April 2010 hanya agen yang berlisensi yang boleh menjual asuransi, sampai dengan 31 Desember 2009, lebih dari 43.000 agen asuransi yang berlisensi merupakan agen Prudential

Indonesia. Jumlah ini mewakili hampir 60% dari total agen asuransi jiwa berlisensi yang ada di Indonesia*. Prudential Indonesia terus menguatkan komitmennya untuk mendukung ketentuan Pemerintah dengan terus meningkatnya jumlah agen berlisensi yang dimiliki Perusahaan. Sampai 31 Maret 2010, jumlah agen berlisensi Prudential Indonesia mencapai 62,000 orang.

”Sebagai pelopor *E-learning* dan *E-testing* dalam industri ini, kami berkomitmen penuh untuk mendukung regulasi yang ditetapkan oleh pemerintah, serta terus mengupayakan pembangunan fasilitas yang memudahkan tenaga pemasaran kami untuk memperoleh lisensi keagenan setelah kelulusan ujian, hanya dalam hitungan jam. Fasilitas-fasilitas seperti ini yang antara lain membuat para tenaga pemasaran kami semakin terpacu untuk memberikan yang terbaik kepada para nasabah kami yang berharga,” demikian penjelasan William Kuan.

PRUsales academy (PSA), sebagai pusat pelatihan, memudahkan agen-agen Prudential Indonesia untuk mendapatkan pelatihan dan mengikuti ujian lisensi keagenan dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). PSA saat ini telah tersebar di 6 kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Batam dan Bali.

Sebagai bentuk apresiasi atas kinerja para tenaga pemasarannya, Prudential Indonesia tahun ini juga telah membawa lebih dari 1.000 tenaga pemasaran yang berprestasi sepanjang tahun 2009 dalam perjalanan konvensi keagenan ke Beijing, China. Dalam kesempatan tersebut juga untuk pertama kalinya digelar malam penganugerahan penghargaan bagi para agen terbaik Prudential Indonesia yang dilaksanakan di luar Indonesia.

*Siaran pers AAJI per tanggal 3 Maret 2010, sampai dengan 31 Desember 2009, total jumlah agen aktif dengan lisensi *valid* di Indonesia sebanyak 74,529.

Kinerja tangguh dari Grup Prudential

Grup perusahaan yang menaungi Prudential Indonesia, Prudential plc, yang berbasis di London, Inggris, sebelumnya telah merilis hasil bisnisnya (*unaudited*) yang menunjukkan kinerja yang sangat baik serta penguatan posisi permodalannya yang semakin kokoh.

Tidjane Thiam, *Chief Executive* Prudential plc berkomentar, “Kinerja bisnis kami di akhir 2009 sampai kuartal pertama tahun 2010 terus menunjukkan kemajuan. Kami terus fokus dalam mengalokasikan permodalan kami pada peluang-peluang yang paling menguntungkan, dan sebagai hasilnya kami telah berhasil mencapai pertumbuhan yang kuat dalam laba bisnis baru kami.”

Khusus mengenai Asia, Tidjane Thiam berkomentar, “Di Asia, kami telah memperlihatkan pertumbuhan bisnis baru yang kuat dibandingkan dengan kuartal pertama tahun 2009. Penjualan berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) di kuartal pertama tahun 2010

adalah sebesar £359 juta, yaitu pertumbuhan sebesar 30% dibandingkan hasil kuartal pertama tahun lalu sebesar £276 juta. Kinerja bisnis ini menunjukkan kekuatan dari bisnis kami di Asia dan menegaskan kembalinya pertumbuhan ekonomi yang dialami di seluruh wilayah”.

Hasil kinerja tangguh Grup Prudential antara lain:

- Laba *New Business* berdasarkan EEV sebesar £427 juta, naik 27 %
- Penjualan *New Business retail* berdasarkan APE sebesar £807 juta, naik 26%
- Penjualan di Asia naik 30%, Laba *New Business* di Asia naik sebesar 35%
- Surplus permodalan berdasarkan IGD yang terus menguat di estimasi angka £3.4 miliar.

EEV: *European Embedded Value*
IGD: *Insurance Group Directive*

-- Selesai --

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential plc telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential plc memiliki lebih dari 22 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£290 miliar** (*Rp4.376 triliun - sampai dengan 31 Desember 2009 – angka yang terakhir dipublikasikan*).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

PCA mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, PCA juga menjangkau lingkup geografis yang lebih luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan PCA 2010 berdasarkan *Annualized Premium Equivalent (APE)* (sampai 31 Maret 2010) mencapai **£359 juta** (Rp4,7 triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 410.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 10 juta nasabah di wilayah ini.

Mengenai Prudential Indonesia

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 31 Maret 2010, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 202 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia di dukung oleh 62.000 tenaga pemasaran berlisensi yang melayani lebih dari 972.000 nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id