

Prudential Gaet Permata Pasarkan Unitlink Syariah

JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential) meluncurkan produk PRESTIGELink Syariah Assurance Account. Produk ini merupakan buah kerjasama perusahaan asuransi tersebut dengan Bank Permata Syariah.

Senior Vice President Director Prudential Indonesia William Kuan bilang, peluncuran produk *unitlink* ini merupakan bentuk kelanjutan kerjasama *bancassurance* yang telah mereka luncurkan

Maret 2010 lalu. "Produk ini merupakan produk *unitlink* konvensional berpremi reguler yang berbasis syariah," jelas William, Selasa (8/6).

PRESTIGELink Syariah Assurance Account adalah produk asuransi jiwa terkait investasi yang menawarkan pilihan manfaat tambahan, seperti perlindungan terhadap risiko kecelakaan, cacat total dan tetap, rawat inap dan tindakan medis. "Sebagai produk *unitlink*, kami juga memberi-

kan pilihan dana investasi berbasis syariah yang memberikan potensi hasil investasi yang baik dalam jangka panjang," tambah William.

Kepala Bank Permata Syariah Achmad K. Permana menambahkan, produk *bancassurance* ini tersedia hanya untuk nasabah Permata Syariah. Nasabah dapat membelinya di seluruh kantor cabang Syariah dan *office channeling* di cabang konvensional. "Saat ini kami memiliki 10 cabang

syariah di 10 kota di Indonesia," tandasnya.

Selain itu, Bank Permata Syariah juga menyediakan layanan syariah di 241 kantor cabang konvensional yang sudah memiliki izin menjadi kantor layanan syariah.

Unit usaha syariah Bank Permata berdiri pada November tahun 2004. Sementara Prudential Indonesia mulai meluncurkan produk *unitlink* syariah pada tahun 2007

Catatan saja, *unitlink* ma-

sih menjadi penyumbang premi terbesar dari perolehan premi Prudential selama ini. Sekitar 95% dari total premi Prudential berasal dari *unitlink*.

Pada kuartal I-2010 lalu, Prudential meraup premi Rp 2,1 triliun dan lini bisnis syariah menggaet premi sebesar Rp 263 miliar. Angka ini naik 47% dari periode yang sama tahun sebelumnya