



BERITA PERS

PRUDENTIAL INDONESIA LUNCURKAN APLIKASI DIGITAL TERBARU

Menawarkan akses mudah dan nyaman untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang selalu berubah

- Per Desember 2010, terdapat 180 juta pengguna ponsel di Indonesia¹
- Dari 168 juta ponsel yang terjual di Indonesia, penetrasi ponsel pintar di 2010 mencapai 16,7%, naik 7% dibandingkan 2009²
- Selain itu, berdasarkan data Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, 45 juta penduduk Indonesia adalah pengguna aktif internet³
- Seiring dengan dunia digital yang kian menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari, para nasabah memerlukan sistem dan aplikasi yang canggih untuk mendapatkan berbagai informasi secara cepat dan efisien, termasuk informasi perencanaan finansial mereka

Jakarta, 15 April 2011 - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) hari ini mengumumkan peluncuran layanan aplikasi digital yang disebut **PRUAccess mobile** dan "What's Your Number?" sebagai bagian dari upaya perusahaan untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada nasabah. Prudential Indonesia memberikan satu tolak ukur signifikan di industri asuransi jiwa Indonesia. Nasabah Prudential Indonesia akan mendapatkan manfaat lebih dari inovasi digital terdepan dari perusahaan, nasabah dapat mengakses aplikasi perencanaan finansial dan memantau polis asuransi secara mudah dan cepat.

"Sebagai perusahaan asuransi terdepan, kami berada dalam posisi yang mampu memahami kebutuhan pasar. Inovasi ini menunjukkan bagaimana Prudential Indonesia mempertahankan posisi yang kuat dalam industri, dalam hal pengembangan teknologi maupun kemudahan bagi nasabah. Melalui implementasi inisiatif digital ini, kami mampu menciptakan nilai lebih yang relevan dengan industri,"

¹ Sumber: Yahoo!-TNS Net Index Indonesia 2010

² MarkPlus Inc, 2010 Analysis on Indonesia Mobile Phone, Digital and Internet Users

³ Kementerian Komunikasi dan Informatika Indonesia, Total Pengguna Ponsel dan Internet di Indonesia tahun 2010

kata Nini Sumohandoyo, Prudential Indonesia *Corporate Marketing and Communications Director*

Aplikasi digital pertama yang dinamakan **PRU_{access} mobile** adalah sebuah pengembangan lanjutan dari aplikasi situs **PRU_{access}** yang telah diluncurkan pada tahun 2008. Aplikasi ini dirancang untuk meningkatkan pengalaman nasabah dalam memperoleh akses dan informasi terkini yang berkaitan dengan polis asuransi mereka secara cepat. Versi terbaru **PRU_{access} mobile** memungkinkan nasabah untuk memantau dan mendapatkan berbagai informasi, seperti total premi, tanggal jatuh tempo premi, harga unit premi, penerima manfaat, metode pembayaran, status transaksi dan profil tenaga pemasaran dari perangkat ponsel mereka. Keuntungan yang didapat dari **PRU_{access} mobile**: lebih efisien, mudah digunakan dan kenyamanan dalam mengakses informasi.

Didukung aplikasi **PRU_{access} mobile** yang tersedia untuk sistem operasi BlackBerry Android dan Symbian, Prudential Indonesia mendorong para nasabahnya agar terdaftar sebagai pengguna **PRU_{access}**, sehingga mereka dapat memanfaatkan semua data yang tersedia secara *online*.

Aplikasi digital kedua yang dinamakan "**What's Your Number?**" adalah sebuah aplikasi ponsel yang memungkinkan pengguna menghitung keperluan dana pensiun sehingga dapat menikmati masa pensiun sesuai dengan standar gaya hidup mereka. Aplikasi baru ini merupakan kelanjutan dari suksesnya kampanye perencanaan pensiun "**What's Your Number?**" dari Prudential yang diluncurkan pada 2005 di beberapa negara di Asia, yang mampu mendorong nasabah untuk mengidentifikasi tujuan-tujuan di masa pensiun serta merencanakan alokasi pendanaan mereka.

"Sejalan dengan credo perusahaan yang selalu berupaya untuk mendengarkan dan memahami, Prudential Indonesia menyediakan akses digital yang mudah dan nyaman untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan nasabah yang selalu berubah. Dua aplikasi digital ini dirancang sesuai dengan meningkatnya tren pengguna internet dari ponsel di Indonesia, termasuk dalam hal perencanaan dan pengelolaan portofolio keuangan mereka," tambah Nini.

###

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 22 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£340 miliar** (Rp4,782 triliun sampai dengan 31 Desember 2010 - angka terakhir yang dipublikasikan).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara - China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Perusahaan memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara - China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan Prudential Corporation Asia berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) di Asia (sampai 31 Desember 2010) mencapai **£1,4 (Rp21 triliun)**. Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 340,000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 10 juta nasabah di wilayah ini.

Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)

Didirikan pada tahun 1995, Prudential Indonesia merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan berbasis di London, Inggris, yang memiliki pengalaman lebih dari 160 tahun. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 31 Desember 2010, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 219 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 85.000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani lebih dari 1,1 juta nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director
PT Prudential Life Assurance
Prudential Tower
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79
Jakarta 12910
Phone : 021 2995 8888
Faximile : 021 2995 8855
E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id