

## **SIARAN PERS**

Jakarta, 04 Maret 2010

### **PRUDENTIAL INDONESIA CATAT HASIL BISNIS 2009 YANG KUAT Terus Mendengarkan dan Memahami Kebutuhan Perencanaan Keuangan Masyarakat**

- Total Pendapatan Premi sebesar Rp7,5 triliun naik 6,56% dari tahun 2008, dengan kenaikan total premi reguler sebesar 28%
- Total Pendapatan Premi Syariah sebesar Rp916 Miliar, naik 8,56% dari tahun 2008, dengan kenaikan total premi syariah reguler sebesar 109%
- Total Bisnis Baru sebesar Rp3,3 triliun, dengan Rp485 miliar di dalamnya dari cabang Syariah
- Total Dana Kelolaan sebesar Rp15,9 triliun naik 76,56% dari tahun 2008
- Total Aset sebesar Rp17,5 triliun naik 69,40% dari tahun 2008
- Total investasi terus menunjukkan kinerja yang baik, di mana semua dana investasi unit link Prudential Indonesia berada di posisi tiga besar dalam kategorinya masing-masing.
- Pembayaran klaim sebesar Rp476 miliar naik sebesar 55,31% dari tahun 2008
- Total jumlah nasabah tumbuh 30,92% menjadi lebih dari 942.000 orang
- Total jumlah tenaga pemasaran tumbuh 53,62% menjadi lebih dari 91.000 orang
- Tingkat kesehatan perusahaan yang diukur dari *Risk-based Capital (RBC)* sebesar 466%, cukup jauh di atas ketentuan minimal yang ditetapkan oleh Kementerian Keuangan sebesar 120%

Kevin Holmgren, Presiden Direktur Prudential Indonesia mengatakan, “Prudential Indonesia berhasil mempertahankan kinerja keuangannya pada tahun 2009 dan terus meningkatkan perannya sebagai salah satu kontributor terbesar untuk perolehan hasil bisnis grup Prudential di Asia.

Hasil bisnis yang ada menunjukkan bahwa dengan berlandaskan kepercayaan yang diberikan oleh para nasabah, perusahaan mampu untuk terus tumbuh dengan baik dan memperkuat komitmennya untuk terus mendengarkan dan memahami kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat. Total pendapatan premi yang tumbuh 6,56%, total dana kelolaan yang tumbuh 76,56% serta total jumlah nasabah yang tumbuh

30,92% menjadi beberapa indikator solidnya pertumbuhan kami dan menjadi momentum yang sangat baik dalam bergerak maju di tahun 2010 dan seterusnya”.

Prudential Indonesia berada dalam kondisi kesehatan keuangan dan hasil-hasil bisnis serta posisi permodalan yang sangat baik. Perusahaan memiliki dukungan yang kuat dari Kantor Pusat di London, Inggris, yang juga telah melaporkan hasil bisnis dan kesehatan keuangan Grup yang baik, serta memanfaatkan pengalaman dan kehadiran kuat Grup di Asia.

### **Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan.**

Dalam melalui kondisi ekonomi yang tidak stabil di tahun 2009 --- terutama awal hingga tengah tahun --- setelah krisis finansial global, Prudential berkomitmen untuk terus menjalankan strategi yang konsisten dalam mempertahankan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan.

"Kami memiliki satu objektif besar yang mendorong strategi dan taktik kami, yaitu untuk mempertahankan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan," ujar Kevin Holmgren.

"Ada tiga kunci untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan: diferensiasi melalui penajaman kapabilitas terbaik kami, eksekusi strategi dengan tingkat kinerja yang tinggi, dan fokus pada peluang-peluang pertumbuhan pasar. Sementara, karakteristik untuk sebuah perusahaan yang memiliki keunggulan kompetitif yang berkelanjutan adalah: pertumbuhan penjualan dan keuntungan, kemampuan distribusi yang sangat baik (baik dari sisi skala maupun produktivitas), dan diferensiasi customer value yang sangat baik," jelas Kevin.

"Fokus dalam melaksanakan strategi ini dan menegaskan kembali komitmen kami untuk mendengarkan dan memahami kebutuhan masyarakat Indonesia untuk menyediakan layanan dan produk terbaik di kelasnya, berperan penting dalam mempertahankan kinerja baik Prudential Indonesia," tutup Kevin.

**-- Selesai --**

### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 22 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£290 miliar** (*Rp4.376 triliun - sampai dengan 31 Desember 2009 – angka yang terakhir dipublikasikan*).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan PCA 2008 berdasarkan *Annualized Premium Equivalent (APE)* (sampai 31 Desember 2009) mencapai **£1,26 miliar** (Rp19 triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 410.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 10 juta nasabah di wilayah ini.

### **Mengenai Prudential Indonesia**

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 31 Desember 2008, Prudential Indonesia memiliki 7 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang) dan 196 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 91.000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 942.000 nasabah.

***Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:***

**Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)