

SIARAN PERS

No: 02/CMC/PR/II/2009

Medan, 12 Februari 2009

PRUDENTIAL INDONESIA TERUS TINGKATKAN KUALITAS TENAGA PEMASARANNYA

Medan, Kamis, 12 Februari 2009 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), yang merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan terkemuka yang berbasis di London, Inggris, hari ini memulai rangkaian acara seminar untuk para tenaga pemasaran (*Agency*) selama tiga hari ke depan di Hotel Selecta dan Hotel JW Marriott ,Medan. Acara seminar yang diadakan setiap tahun ini dihadiri oleh 1.500 agen dari Medan dan sekitarnya, dengan mendatangkan pembicara dari dalam maupun luar negeri. Acara seminar yang mengambil tema “*Marching Forward for a Brighter Future*” ini diharapkan dapat terus memberikan motivasi dan inspirasi bagi para tenaga pemasaran untuk meningkatkan pengetahuan dan profesionalisme mereka dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat.

“Kami selalu memiliki komitmen untuk terus meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang kami miliki, termasuk para tenaga pemasaran. Ini kami lakukan dengan memberikan pelatihan-pelatihan dan seminar-seminar kepada para tenaga pemasaran kami untuk memperluas pengetahuan dan wawasan mereka dalam berkarir sebagai seorang tenaga pemasaran yang sukses,” demikian dikemukakan Kevin Holmgren, Presiden Direktur Prudential Indonesia

“Kami sengaja mengundang para pembicara ternama dari Amerika Serikat, Selandia Baru, China, Thailand, Malaysia serta dari Indonesia termasuk pembicara dari Prudential Indonesia, untuk membagi pengalaman, pengetahuan, dan motivasi kepada para tenaga pemasaran Prudential Indonesia sebagai ujung tombak perusahaan. Ini komponen yang kami percaya sangat penting dalam upaya terus mengasah *skill* dan *knowledge* mereka,” lebih lanjut dikemukakan Rinaldi Mudahar, Wakil Presiden Direktur & *Chief Agency Officer* Prudential Indonesia.

Kevin berujar, “kondisi pasar saat ini, di mana penetrasi asuransi di Indonesia masih rendah yang berarti potensi pasar masih sangat luas, serta untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perencanaan keuangan jangka panjang yang dilengkapi perlindungan asuransi jiwa, membuat peningkatan kualitas para tenaga pemasaran

sebagai hal yang mutlak dilaksanakan.” Tambahnya, “Kami optimis dapat memberikan kontribusi signifikan pada pertumbuhan jangka panjang industri asuransi jiwa di Indonesia, dan mendukung pada upaya membuka lapangan kerja bagi masyarakat sebagai tenaga pemasaran yang profesional”.

Di Medan, per 30 September 2008, Prudential Indonesia mencatatkan pertumbuhan yang baik dengan total pendapatan premi sebesar Rp 436 miliar, naik 46% dibanding periode yang sama di tahun 2007, dengan diperkuat oleh lebih dari 5.600 tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 123.000 nasabah.

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 21 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **US\$510 miliar** (*sampai dengan 30 Juni 2008 – angka yang terakhir dipublikasikan*).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan PCA semester I 2008 berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) (sampai 30 Juni 2008) mencapai **US\$ 1,4 miliar**. Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 450.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11,5 juta nasabah di wilayah ini.

Mengenai Prudential Indonesia

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Di tahun 2008, Prudential Indonesia mencatat total pendapatan premi sampai 30 September, sebesar lebih dari Rp 5,38 triliun, meningkat sebesar 52% dibandingkan hasil total pendapatan premi tahun 2007. Cabang Syariah Prudential Indonesia, yang diluncurkan bulan September 2007, telah menghasilkan total pendapatan premi sebesar Rp 410 miliar dalam waktu tiga bulan sampai Desember 2007, dan telah mendapatkan penghargaan “The Biggest and the Most Active Islamic Life Insurance” dalam Islamic Finance Award & Cup 2008. Di tahun 2008, sampai bulan September, cabang Syariah Prudential Indonesia telah menghasilkan total premi sebesar Rp669,5 miliar.

Dari data terakhir per 30 September 2008, Prudential Indonesia memiliki 6 kantor pemasaran (Jakarta, Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar dan Semarang) dan 157 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 62,000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 660,000 nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id