

Prudential Perkuat Kinerja 8 Ribu Agen

BOGOR – Sebanyak delapan ribu tenaga pemasaran PT Prudential Life Assurance memadati Sentul International Convention Center, Sentul City, Bogor, pada hari Rabu (5/8). Pertemuan besar itu diadakan perseroan untuk memberi bekal bagi delapan agennya agar kian produktif.

Seminar tersebut merupakan langkah Prudential untuk semakin memantapkan agen menjelang target sertifikasi 2010 yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK). Tahun depan, semua agen asuransi diwajibkan untuk memiliki sertifikat keagenan resmi.

Turut hadir dalam seminar, Direktur Utama Prudential Kevin Holmgren yang memberikan sambutan singkat. Kemudian, acara dilanjutkan dengan sesi bersama Pe-

mimpin Redaksi Majalah *Investor* Primus Dorimulu.

Primus memaparkan penjelasan mengenai *rating* yang dilakukan Majalah *Investor* untuk Asuransi Terbaik 2009. Dia juga membagikan latar belakang bagaimana Prudential meraih gelar sebagai perusahaan asuransi terbaik 2009 selama tujuh tahun berturut-turut.

Menurut data Majalah *Investor* yang dipaparkan Primus, aset perseroan pada 2008 sebesar Rp 10,3 triliun, sedangkan pada 2007 sebesar Rp 10,6 triliun. Pendapatan premi neto perseroan pada 2008 sebesar Rp 6,7 triliun.

Prudential juga menjadi pemain terbesar dalam *unit linked* dengan meraih pendapatan premi Rp 6,3 triliun pada tahun lalu atau bertumbuh sekitar 25,7%. (c137)



Agency Development Seminar Prudential Indonesia

President Director of Prudential Indonesia Kevin Holmgren (dua dari kiri) berbincang bersama *Direktur Globe Media Group Primus Dorimulu* (tengah), *Vice President Director PT Prudential Life Assurance Rinaldi Mudahar* (dua dari kanan), *Finance Director Prudential Life Assurance William Kuan* (kiri) dan *Corporate Marketing & Communications Director PT Prudential Life Assurance Nini Sumohandoyo* (kanan), di sela acara Agency Development Seminar Prudential Indonesia di Sentul Convention Center, Bogor, Jawa Barat, Rabu (5/8). Seminar ini dihadiri 8.000 tenaga pemasaran Prudential di seluruh Indonesia.