

Headline	<b>Prudential Indonesia Raih Indonesia Most Favorable Brand in Social Media 2010</b>	Language	<b>Indonesian</b>
Date	<b>02 Jan 2011</b>	Page No	<b>4</b>
MediaTitle	<b>Kompas</b>	Article Size	<b>83 cm<sup>2</sup></b>
Section	<b>Seremonia</b>	Color	<b>Full Color</b>
Journalist	<b>*/INO</b>	ADValue	<b>18,871,580</b>
Frequency	<b>Daily</b>	PRValue	<b>56,614,740</b>
Circ / Read	<b>650,000 /</b>		



## Prudential Indonesia Raih

"Indonesia Most Favorable Brand in Social Media 2010"



**P**T Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mendapatkan penghargaan di dalam ajang "Indonesia Most Favorable Brand in Social Media 2010" yang pertama kali diselenggarakan oleh majalah *Swa* bekerja sama dengan Sistem Iklan Teknologi Teks Indonesia (SITTI) dan konsultan kreatif OMG. Penghargaan ini diperoleh berdasarkan sensus yang dilakukan untuk mengukur sentimen positif mengenai sebuah merek dagang suatu perusahaan yang termonitor dalam pembicaraan para pengguna situs jejaring sosial di Indonesia. Penghargaan diterima perusahaan yang diwakili oleh Nini Sumohandoyo, Corporate Marketing & Communications Director, dalam acara yang digelar Selasa, 14 Desember 2010 lalu di Jakarta. [\*/INO]