



## SIARAN PERS

Jakarta, 26 Februari 2012

### **DUKUNG KEBERSIHAN DAN KESEHATAN JAKARTA, RIBUAN ANGGOTA KELUARGA BESAR PRUDENTIAL INDONESIA BERKUMPUL DALAM “AKSI BERSIH”**

**Jakarta, 26 Februari 2012** – Hari ini PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) dalam kegiatan Aksi Bersih untuk mendukung kebersihan dan kesehatan Kota Jakarta. Kegiatan tersebut diikuti oleh ribuan masyarakat, nasabah, rekanan, tenaga pemasaran, dan para pegawai Prudential Indonesia beserta keluarga.

#### **“Aksi Bersih” Prudential Indonesia**

Aksi Bersih dimulai dengan jalan santai dan pembersihan jalan yang dibagi di dua area Jakarta, yaitu sebagian dari Jalan Jendral Sudirman dan Gatot Subroto. Kegiatan ini merupakan puncak dari aktivitas selama satu bulan dalam mendukung Jakarta yang lebih bersih dan sehat, termasuk membersihkan empat saluran pembuangan utama/drainase di daerah kelurahan Krukut, Palmerah, Maphar dan Petojo Utara Jakarta.

Ditemui di Parkir Timur Senayan, Gelora Bung Karno, William Kuan, President Direktur Prudential Indonesia menjelaskan, “Dalam beberapa tahun terakhir ini salah satu fokus utama CSR Prudential Indonesia adalah kesehatan dan gaya hidup sehat. Kami merasa kegiatan gerak jalan dan pembersihan ini merupakan kegiatan yang sangat baik dalam menutup serangkaian kegiatan pembersihan yang kami lakukan di Jakarta. Hal ini merefleksikan bahwa dengan bersatu kita dapat memberikan kontribusi bagi Jakarta yang lebih bersih dan lebih sehat.”

Inisiatif Prudential Indonesia untuk membersihkan empat saluran drainase yang ditutup dengan Aksi Bersih ini ditujukan untuk membantu mengurangi potensi banjir dan penyakit yang sering terjadi di musim hujan ini, serta meningkatkan kesadaran untuk hidup bersih.

“Kami sangat senang dapat terus mendukung usaha pemerintah dalam mencegah banjir serta mengedukasi mengenai pentingnya kesehatan dan gaya hidup sehat di Jakarta. Kontribusi kecil ini kami harap dapat diikuti oleh seluruh publik dan institusi untuk melangkah maju dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia,” ujar William.

Selain gerak jalan dan pembersihan jalan, terdapat beberapa kegiatan lain dalam acara puncak ini, seperti aerobik, bazaar produk daur ulang, dan lainnya. Semua kegiatan tersebut tidak dipungut biaya masuk.

Selain melaksanakan rangkaian kegiatan CSR untuk memulai tahun 2012, Prudential Indonesia juga mampu memperlihatkan kinerja dan fundamental keuangan yang semakin kokoh. Tercermin dari kinerja sampai Kuartal ke-3 tahun 2011 Prudential Indonesia secara keseluruhan menunjukkan pertumbuhan di semua lini, sejalan dengan upayanya memenuhi kebutuhan perlindungan jiwa masyarakat Indonesia dan meningkatkan kondisi keuangan perusahaan.

### **Kinerja Kuartal 3 – 2011 Prudential Indonesia**

Tahun 2011 sekali lagi merupakan tahun yang gemilang bagi Prudential Indonesia, di mana berdasarkan data kuartal tiga 2011, pendapatan total premi mencapai Rp 11 triliun, meningkat 52,7% dibandingkan dengan tahun 2010. Pencapaian ini antara lain disokong oleh penjualan premi dari berbagai macam produk baik produk asuransi konvensional, unit link maupun syariah.

Rasio solvabilitas (Risk Base Capital - RBC) menguat menjadi 820% di kuartal tiga tahun 2011 (y-o-y); jauh di atas ketentuan pemerintah sebesar 120 persen. Total aset juga meningkat 23,2% menjadi Rp 26 triliun di kuartal tiga tahun 2011. Total klaim yang dibayarkan Prudential Indonesia naik sebesar 16,9% menjadi Rp 3,1 triliun di kuartal tiga 2011.

“Prudential Indonesia tumbuh semakin kuat di 2011. Tren pertumbuhan pasar yang positif, didukung oleh kinerja baik tenaga pemasaran, telah membantu kami dalam memenuhi kebutuhan para nasabah melalui penyediaan rangkaian jasa dan produk asuransi yang berkualitas. Sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, kami berkomitmen penuh untuk menjaga kepercayaan nasabah kepada kami dengan bukti kinerja bisnis yang prima dan berkelanjutan serta beragam tindakan nyata dalam memberi kembali kepada masyarakat melalui program-program CSR,” kata William Kuan.

*-selesai-*

## **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan ritel dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan: Inggris, Amerika, Asia dan Eropa kontinental.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama 160 tahun dan memiliki produk dana jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini, Prudential memiliki lebih dari 25 juta nasabah di seluruh dunia dan sampai dengan sembilan bulan pertama di tahun ini memberikan pertumbuhan yang kuat ditopang oleh keuntungan dari bisnis baru dan pertumbuhan penjualan (sampai dengan empat belas persen menjadi £ 1.535 juta) dan pertumbuhan penjualan (hingga sepuluh persen menjadi £ 2.704 juta).

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk- produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 12 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Di wilayah ini, Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan dana di 10 pasar - Cina, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam, dan Uni Emirat Arab.

Total Penjualan PCA di Sembilan bulan pertama tahun ini berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) di Asia mencapai pertumbuhan delapan persen menjadi £1,147 juta (Rp 16.4 triliun). Prudential di Asia didukung oleh lebih dari 340.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11 juta nasabah di wilayah ini.

## **Mengenai Prudential Indonesia**

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 September 2011, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan 240 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 130.000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 1,3 juta nasabah.

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

### **Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)