



Berita Pers

Untuk segera diterbitkan

3.000 Perempuan Indonesia Ikuti Pelatihan Mengelola Dana dari Prudential

Prudential Indonesia Berbagi Tips Mengelola Dana untuk Perempuan melalui Lokakarya di Enam Kota, sepanjang tahun 2012

Jakarta, 12 Desember 2012 – PT Prudential life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mengadakan serangkaian program lokakarya *Financial Literacy* (sadar keuangan) untuk perempuan di tahun 2012. Program lokakarya kali ini didukung penuh oleh dua instansi sekaligus, yaitu Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia (KPP-PA) serta Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf). Program lokakarya *Financial Literacy* merupakan salah satu program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility - CSR*) yang bertujuan untuk berbagi tips-tips dasar pengelolaan keuangan pribadi dan keluarga kepada para perempuan pengusaha kecil sektor informal.

Sepanjang pelaksanaan *Financial Literacy 2012* yang telah memasuki tahun ke-empat, Prudential Indonesia memperluas jangkauan hampir dua kali lipat dari tahun-tahun sebelumnya. Tahun lalu dilaksanakan sebanyak 6 sesi di 6 kota sedangkan, pada tahun ini dilakukan sebanyak 14 sesi di 6 kota, sehingga mencapai lebih dari 3.500 perempuan pengusaha sektor informal yang mendapatkan tips-tips dasar pengelolaan keuangan rumah tangga.

William Kuan selaku Presiden Direktur Prudential Indonesia mengatakan, “Sebagai bagian dari masyarakat Indonesia, kami sangat peduli dengan perwujudan masyarakat yang sadar keuangan, termasuk di dalamnya perempuan mandiri yang mampu mengelola manajemen keuangan keluarga. Melalui *Financial Literacy 2012*, Prudential Indonesia membuka akses seluas-luasnya untuk berbagi pengetahuan dan dasar pengelolaan keuangan agar dapat mendukung mereka untuk memiliki taraf hidup yang lebih baik.”

Program lokakarya *Financial Literacy* diberikan oleh para *trainer* yang merupakan relawan dari karyawan perempuan Prudential Indonesia. Lokakarya dikemas interaktif dan ringan, di mana



sesama peserta dapat saling berbagi pengalaman mengenai pengelolaan keuangan rumah tangga dengan *trainer* serta latihan simulasi seperti latihan penetapan tujuan atau menyusun anggaran.

Peserta yang mengikuti program ini adalah para perempuan pengusaha sektor informal dari binaan KPP-PA dan Kemenparekraf serta merupakan kalangan bawah SES C-D, yang memiliki penghasilan Rp 500.000-Rp 2.500.000 per bulan. Adapun yang berkesempatan mengikuti *Financial Literacy* 2012 adalah anggota perempuan dari Asosiasi Pedagang Kaki Lima (APKLI) dan Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS), binaan dari Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BkkbN) yang merupakan mitra kerja KPP-PA, serta anggota kelompok binaan Dinas Pariwisata mitra kerja Kemenparekraf, yang berasal dari Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Mataram, dan Jakarta.

Menteri Negara Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Ibu Linda Amalia Sari Gumelar, S.IP yang hadir pada *Financial Literacy* ini juga menyampaikan penghargaannya kepada Prudential Indonesia yang telah berkomitmen terus melanjutkan inisiatif untuk mencerdaskan masyarakat, terutama kelompok perempuan agar kualitas hidupnya meningkat. “Kementerian menyambut baik inisiatif yang dilakukan oleh Prudential Indonesia karena program ini secara konsisten dilakukan berkelanjutan, hal ini juga selaras dengan tugas dan tanggung jawab Kementerian, yang diharapkan dari inisiatif ini dapat mewujudkan kesetaraan gender khususnya untuk mendapatkan akses dan kesempatan mengembangkan diri, sehingga perempuan dapat lebih mandiri dan menjadi mitra yang sejajar dengan kaum laki-laki. Perwujudan kesetaraan gender ini juga akan berpengaruh terhadap peningkatan kesejahteraan dan pendapatan keluarga, yang pada akhirnya juga akan berkontribusi kepada pembangunan nasional.” ujar Ibu Menteri.

Program *Financial Literacy* tahun ini juga merupakan salah satu program dari rangkaian payung besar program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility-CSR*) Prudential yang bertepatan “Sejuta Hati, Untuk Sejuta Mimpi” yang memiliki tujuan untuk memberikan manfaat sosial kepada satu juta orang masyarakat Indonesia sepanjang tahun 2012 hingga 2014 baik inisiatif di bidang pendidikan, anak-anak, serta pencegahan dan penanggulangan bencana.

“Prudential Indonesia selalu berupaya untuk mendengarkan dan memahami, salah satunya adalah dengan secara konsisten melanjutkan komitmen perusahaan untuk memberi kembali kepada



masyarakat di mana kami berbisnis, melalui serangkaian program CSR. Melalui *Financial Literacy*, kami berharap dapat memberikan dampak positif kepada perempuan pengusaha kecil agar dapat semakin bijak dalam mengelola keuangan keluarga sehingga dapat memiliki kehidupan yang lebih baik,” tutup William.

###

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc didirikan di Inggris, dan merupakan sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka. Prudential plc menyediakan jasa asuransi dan layanan keuangan lainnya melalui anak usaha dan afiliasi di seluruh dunia. Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama lebih dari 160 tahun dan memiliki total dana kelolaan sebesar £363 miliar (per 30 Juni 2012). Prudential plc tidak berafiliasi dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang beroperasi di Amerika Serikat

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan simpanan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Korea, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, Vietnam dan Kamboja. Prudential plc melalui bisnis manajemen asnyanya juga mempunyai pengalaman di 11 pasar Asia dan Amerika Serikat.

Di triwulan ketiga tahun 2012 berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) dari bisnis baru di Asia mencapai pertumbuhan 16 persen menjadi £1,3 miliar (Rp 20,2 triliun).

Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)

Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia. Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 September 2012, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan 280 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia melayani lebih dari 1,6 juta nasabah.



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:
Prudential Indonesia
Nini Sumohandoyo
Corporate Corporate Marketing & Communications
Director
nini.sumohandoyo@prudential.co.id
Kantor : +62 21 2995 8888

Ogilvy Public Relations
Ratna Nur Rhimasuri
Account Manager
ratna.nur@ogilvy.com
Kantor: +62 21 2924 3231
Ponsel: +62 819 3232 3066