



## **BERITA PERS**

Jakarta, April 15, 2014

# **Tahun 2013, Pertumbuhan Prudential Indonesia Lampau Rata-rata Industri**

*Capai Rekor Tertinggi untuk Total Pendapatan Premi naik 16,4% menjadi Rp 22,5 Triliun*

**Jakarta, 15 April 2014** – Prudential Indonesia kembali melampaui pertumbuhan industri asuransi di Indonesia. Perusahaan secara konsisten menunjukkan kinerja bisnis yang kuat dengan tetap mengembangkan investasi melalui produk-produk baru dan program layanan nasabah, yang membuat perusahaan mencatatkan rekor tertinggi untuk total pendapatan premi dan pembayaran klaim dan manfaat.

Total pendapatan premi Prudential Indonesia tumbuh lebih dari 16 persen, hampir 3 kali pertumbuhan yang dicatatkan industri sebesar 5,8 persen. Walaupun pada tahun 2013, kondisi keuangan Indonesia sangat menantang dan mengakibatkan penurunan pertumbuhan pemegang polis pada industri asuransi jiwa di Indonesia sebesar 4 persen, Prudential Indonesia mencatatkan pertumbuhan premi bisnis baru hampir 6 persen. Saat ini, Prudential Indonesia memberikan perlindungan untuk lebih dari 2,2 juta orang di seluruh Indonesia, naik 23,8 persen dibandingkan tahun 2012.

“Meskipun tahun 2013, merupakan tahun yang menantang bagi hampir semua perusahaan yang bergerak dalam jasa keuangan di Indonesia, kami sangat bersyukur bahwa Prudential Indonesia tetap mampu mencatatkan pertumbuhan dari tahun ke tahun. Kami terus berinvestasi pada produk-produk baru dan memperluas program layanan nasabah yang akan memudahkan lebih banyak orang untuk mendapatkan manfaat dari perlindungan asuransi jiwa, serta membuat proses pengajuan klaim dan manfaat menjadi lebih mudah dan nyaman,” kata William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia. “Pada tahun 2013, Prudential Indonesia membayarkan lebih dari Rp 7 triliun untuk klaim dan manfaat kepada para nasabah dan keluarganya di berbagai daerah di Indonesia, dan kami memberikan dukungan dan bantuan keuangan di saat yang paling mereka butuhkan.”

Total dana kelolaan Prudential Indonesia bertumbuh mencapai Rp 38,8 triliun, dan di tengah ketidakstabilan pasar, 8 dari 10 dana Prudential menunjukkan kinerja yang baik melampaui acuan pasar.

### ***Mempermudah Pengajuan Klaim dan Penerimaan Manfaat***

Di tahun 2013, perusahaan meningkatkan komitmen dalam berinvestasi untuk mengembangkan dan meningkatkan layanan bagi pemegang polis. Prudential Indonesia saat ini memiliki 50 persen dari total agen berlisensi yang ada di Indonesia. Untuk

memberikan dukungan lebih kepada para pemegang polis dan agen, Prudential Indonesia kini memiliki 327 kantor yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan penambahan 37 kantor agen baru di 16 kota sehingga dapat membuat layanan lebih dekat dengan para nasabah.

Prudential Indonesia mengembangkan layanan **PRUaccess mobile** di tahun 2013, sebuah terobosan baru yang memberikan kemudahan melalui layanan *online* yang mudah diakses. Fitur baru *e-Transaction* untuk pertama kalinya membantu para pemegang polis melakukan transaksi *online* secara aman melalui layanan perangkat bergerak kapanpun dua puluh empat jam sehari serta portal layanan *online*. Prudential juga mengembangkan layanan **PRUhospital friends**. Saat ini, Prudential Indonesia memiliki 95 staf terlatih yang bekerja secara langsung di berbagai rumah sakit untuk membantu pemegang polis Prudential Indonesia dalam mengisi formulir, mengajukan klaim serta membantu mempercepat prosedur, sehingga memungkinkan nasabah untuk dapat berfokus pada perawatan orang terkasih di saat yang paling dibutuhkan.

“Salah satu tujuan terpenting kami dari tahun ke tahun adalah untuk memberikan kemudahan bagi para pemegang polis dan memastikan bahwa mereka menerima manfaat yang maksimal dari perlindungan asuransi yang mereka miliki. Kami terus berusaha untuk menghasilkan tenaga profesional terlatih di tengah masyarakat, untuk membantu pemegang polis kami di saat mereka paling membutuhkan. Ini artinya, akan lebih banyak agen bersertifikat, lebih banyak pusat layanan nasabah, dan lebih banyak program yang mendukung layanan rumah sakit. Kami juga memanfaatkan teknologi, untuk memudahkan nasabah dalam mendapatkan informasi polis termasuk nilai unit investasi, dan melacak klaim melalui perangkat bergerak,” kata William.

### ***Investasi pada Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia***

Pertumbuhan Prudential yang berkelanjutan dan kinerja bisnis yang kuat membuat perusahaan dapat meningkatkan investasi pada program literasi keuangan dan inklusi keuangan, untuk mendukung usaha OJK (Otoritas Jasa Keuangan) membantu jutaan orang Indonesia belajar mempersiapkan dan melindungi masa depan keuangan mereka.

Tahun lalu, Prudential meluncurkan *Inisiatif Literasi Keuangan*, komitmen perusahaan sebesar 10 juta US dolar untuk menyediakan pelatihan literasi keuangan dan pendidikan bagi masyarakat berpendapatan rendah serta berinvestasi pada program pendidikan dan beasiswa guna memperkuat dan membangun sektor asuransi di masa yang akan datang. Sebagai bentuk dukungan perusahaan dalam membantu OJK mencapai penambahan 1.000 aktuaris terlatih, Prudential bekerja sama dengan Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi - Universitas Indonesia (MMFE-UI) untuk membuka kembali program spesialisasi aktuaria yang diselenggarakan dengan fasilitas baru di gedung yang telah direnovasi.

Untuk mendukung inklusi keuangan, Prudential meluncurkan **PRUaman**, produk asuransi mikro pertama perusahaan. **PRUaman** adalah produk asuransi mikro terjangkau, yang mudah dibeli dan juga digunakan. Produk ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan unik nasabah dan anggota lembaga keuangan mikro. Program ini merupakan pertama di

Indonesia yang mengintegrasikan pendidikan literasi keuangan dengan produk asuransi yang sangat terjangkau dan mudah diakses.

“Salah satu tujuan OJK yang paling penting adalah membantu lebih banyak orang untuk mendapatkan akses terhadap asuransi dan berbagai layanan jasa keuangan lainnya, untuk membantu nasabah merencanakan masa depan keuangan yang aman. Kami mendukung usaha tersebut dengan investasi baru yang signifikan untuk pelatihan literasi keuangan dan produk asuransi mikro yang memberikan akses perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat berpendapatan rendah di berbagai kota di Indonesia. Kami juga membantu mengembangkan industri melalui kerja sama dengan universitas untuk mendorong lebih banyak aktuaris terlatih, yang merupakan faktor penting dalam pertumbuhan industri ini,” kata William.

-- Selesai --

### **Tentang Prudential Indonesia**

Didirikan pada 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dan merupakan bagian dari Prudential plc, Grup jasa keuangan yang berbasis di Inggris. Menggunakan pengalaman Grup dibidang asuransi jiwa selama 165 tahun, Prudential Indonesia berkomitmen dalam menyediakan investasi terbaik, tabungan, dan solusi proteksi asuransi untuk konsumen di berbagai Negara.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia.

Sampai 30 Desember 2013, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan lebih dari 327 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam, dan Bali) di seluruh nusantara serta didukung oleh lebih dari 200,000 tenaga pemasaran yang handal. Per 31 Desember 2013, Prudential Indonesia melayani lebih dari 2,2 juta nasabah.

### **Tentang Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc berlokasi di Inggris dan Wales, dan perusahaan-perusahaan terafiliasinya merupakan satu dari grup jasa keuangan terkemuka dunia. Prudential plc menyediakan layanan asuransi dan keuangan melalui anak-anak usaha dan perusahaan afiliasinya di seluruh dunia. Prudential telah hadir di industri ini selama 165 tahun dan memiliki total aset kelolaan sebesar £443 miliar (per 31 Desember 2013). Prudential plc tidak memiliki hubungan apapun dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang beroperasi di Amerika Serikat.

Prudential Corporation Asia telah beroperasi di Asia lebih dari 90 tahun dengan mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 pasar Asia yaitu China, Hong Kong, India, Indonesia, Kamboja, Korea Selatan, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam. Prudential memiliki landasan distribusi *multi-channel* yang kuat dalam menyediakan beragam jenis simpanan yang komprehensif, perlindungan dan produk investasi untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah di Asia.

Eastspring Investment – bisnis manajemen aset dari Prudential Asia merupakan salah satu manajer aset terbesar di Asia dan beroperasi di 12 pasar termasuk Amerika Serikat.

Untuk tahun 2013 yang berakhir pada 31 Desember 2013, berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE), total penjualan Prudential Corporation Asia di Asia tumbuh 14% menjadi £2,125 juta.

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)