



**BERITA PERS**  
19 Oktober 2012

## **Prudential Indonesia Dorong Anak Indonesia Untuk Kuasai Pengelolaan Keuangan Sejak Dini**

*Prudential memperkenalkan Cha-Ching, program edukasi animasi musikal pertama di Indonesia, bahkan di Asia, untuk membantu orang tua dalam mengajarkan pentingnya pengelolaan uang bagi anak*

### **UNTUK DITERBITKAN SEGERA**

**Jakarta, 19 Oktober 2012** – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) perusahaan asuransi jiwa terdepan di Indonesia, hari ini secara resmi meluncurkan *Cha-Ching Money-Smart Kids*, suatu inisiatif sosial yang dikemas dalam bentuk program edukasi finansial dasar bagi anak. *Cha-Ching*, melalui medium animasi musikal, merupakan inisiatif pertama di Indonesia, bahkan di Asia, yang mengajarkan pentingnya pengelolaan keuangan bagi anak-anak usia 7-12 tahun dengan memperkenalkan empat konsep utama, yaitu: menghasilkan (*earn*), menabung (*save*), membelanjakan (*spend*) dan menyumbangkan (*donate*). *Website Cha-Ching* juga telah tersedia dalam dua bahasa, Inggris dan Indonesia, di [www.cha-ching.co.id](http://www.cha-ching.co.id).

Inisiatif ini didasari oleh kebutuhan yang semakin tinggi akan pengetahuan pengelolaan keuangan sejak dini bagi anak-anak seiring dengan semakin tingginya tingkat persaingan baik di sekolah maupun di dunia kerja, yang menuntut anak-anak Indonesia untuk semakin terampil dalam hal-hal mendasar seperti pengetahuan pengaturan keuangan yang baik.

Menurut data World Bank tahun 2011, dari 242 juta populasi di Indonesia, sebanyak 27 persen dari jumlah populasi tersebut atau lebih dari 67 juta orang merupakan anak-anak di bawah umur 14 tahun. Dalam 30 tahun ke depan, anak-anak ini akan mencapai usia produktif dan mereka akan mempunyai tanggung jawab finansial yang lebih besar untuk mendukung generasi yang lebih tua dan non-produktif.

Selain itu, berdasarkan survei yang dilakukan Prudential di tujuh negara di Asia (Indonesia, Hong Kong, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam), menunjukkan bahwa 61% dari orang tua di Indonesia menyatakan bahwa mereka mempunyai keahlian yang baik/sangat baik terhadap pengelolaan keuangan, dan hampir seluruh dari orang tua di Indonesia (92%) menginginkan anaknya untuk mempunyai pengetahuan mengatur keuangan yang baik, namun **hanya 8% dari mereka yang merasa anaknya betul-betul mempunyai pengetahuan dalam mengatur keuangan**. Angka ini lebih kecil jika dibandingkan rata-rata negara di Asia (13%).

Survei yang dilakukan untuk mengetahui perspektif orang tua terhadap pengetahuan anak-anak dalam mengatur keuangan ini juga menyatakan bahwa mayoritas dari orang tua di Indonesia ingin lebih terlibat lagi dalam mendidik anak untuk mengatur keuangan karena mereka merasa hal ini menjadi bagian tanggung jawab orang tua.



Berdasarkan hasil survei tersebut, hampir seluruh orang tua (95%) mendukung adanya program edukasi mengenai pengaturan keuangan dan lebih memilih televisi dan internet sebagai medium penyampaian.

**William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia** mengatakan, “Prudential Indonesia mempunyai komitmen yang besar terhadap pengembangan edukasi di Indonesia, khususnya bagi anak-anak. Kami melihat ada kebutuhan yang cukup besar bagi anak-anak di Indonesia untuk memahami konsep dasar pengaturan keuangan, karena hasil survei menunjukkan hampir semua anak-anak di Indonesia mempunyai uang jajan, namun sebagian besar dari mereka hanya mengerti cara untuk membelanjakannya (*spend*).” Berangkat dari sini, kami berharap Cha-Ching dapat mengambil peranan dalam mendidik anak-anak untuk mengelola keuangan dengan cara yang menyenangkan.

Hasil survei dari Prudential mengemukakan bahwa anak-anak Indonesia membutuhkan pemahaman yang lebih mendalam terhadap masing-masing empat konsep utama keuangan (*earn, save, spend* dan *donate*) tersebut, terutama untuk konsep menabung. Menurut hasil survei, walaupun 51% dari orang tua mengatakan anak-anaknya selalu menyisihkan uangnya untuk ditabung, hanya 17% dari anak-anak tersebut yang menabungkan uang mereka. Melalui pendekatan ‘edutainment’ dengan medium animasi musikal yang menarik, para orang tua dapat memiliki *tools* alternatif dalam memperkenalkan empat konsep utama keuangan kepada anak-anak mereka.

#### **“Sejuta Hati Untuk Sejuta Mimpi”**

Cha-Ching merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial korporasi Prudential Indonesia yang bernaung dalam satu tema besar yaitu “Sejuta Hati Untuk Sejuta Mimpi”. Melalui inisiatif tersebut, Prudential bertujuan untuk berkontribusi memberikan manfaat sosial kepada satu juta orang sampai akhir tahun 2014 melalui berbagai inisiatif di bidang pendidikan, anak-anak serta bantuan bencana alam dan pelestarian lingkungan.

William menambahkan, “Prudential Indonesia percaya bahwa kami merupakan bagian dari masyarakat luas di mana kami beroperasi, dan bisnis kami berlandaskan pada kepercayaan publik. Jadi kami mempunyai tanggung jawab untuk tidak hanya menjaga kepercayaan dengan melaksanakan bisnis dengan baik, tetapi juga untuk berbuat kebaikan dengan ‘memberi kembali’ melalui kontribusi program tanggung jawab sosial korporasi kepada masyarakat Indonesia.”

--- SELESAI ---



### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc didirikan di Inggris dan Wales, merupakan salah satu kelompok jasa keuangan terkemuka di dunia. Grup Prudential menyediakan asuransi dan jasa keuangan melalui anak perusahaan dan afiliasinya di seluruh dunia. Grup telah berdiri selama lebih dari 160 tahun dengan total dana kelolaan sebesar £363 miliar (pada tanggal 30 Juni 2012). Prudential plc tidak berafiliasi dengan Prudential Financial, Inc, sebuah perusahaan yang tempat usaha utamanya berada di Amerika Serikat.

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, dan telah menyediakan produk dan jasa yang fokus pada nasabah selama lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Korea, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, Vietnam dan Kamboja. Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan aset melalui Eastspring Investments di 11 pasar Asia dan di Amerika Serikat.

Di paruh pertama tahun 2012, Prudential Corporation Asia mencapai penjualan berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) yang bertumbuh 21 persen menjadi £ 899 juta (Rp 13,3 triliun).

### **Mengenai Prudential Indonesia**

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan asal Inggris dengan pengalaman lebih dari 160 tahun. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 Juni 2012, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan lebih dari 270 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 181.000 jaringan tenaga pemasaran yang melayani lebih dari 1,5 juta nasabah.

### **Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:**

#### **Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)