



Berita Pers

Dapat segera diterbitkan

Prudential Kembali Dukung Perempuan Sadar Keuangan di 6 Kota

Jakarta, 28 September 2012 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali menyelenggarakan program *Financial Literacy* (sadar keuangan) “Tips Mengelola Dana untuk Perempuan” dengan perluasan jangkauan peserta di enam kota di Indonesia. Kegiatan yang pada pelaksanaannya telah memasuki tahun keempat ini, merupakan salah satu upaya Prudential Indonesia dalam berbagi pengetahuan dan dasar pengelolaan keuangan demi mewujudkan sosok perempuan yang cerdas dan mandiri, dengan mendapat dukungan penuh dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia (KPP-PA) serta Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf).

Financial Literacy merupakan salah satu kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility* - CSR) Prudential di mana peserta diberikan materi mengenai dasar-dasar pengelolaan keuangan, serta mendapat kesempatan untuk latihan atau simulasi, mengenai bagaimana mengatur dengan tepat pengeluaran berdasarkan penghasilan yang diterima. Setiap sesi *Financial Literacy* ini akan diikuti oleh kurang lebih 250 perempuan yang rencananya dilaksanakan sebanyak 14 sesi di 6 kota besar di Indonesia. Peserta yang mengikuti program ini adalah para perempuan pengusaha sektor informal dari binaan KPP-PA dan Kemenparekraf serta merupakan kalangan bawah SES C–D, yang memiliki pendapatan Rp 500.000 – Rp 2.500.000 per bulan.

William Kuan selaku Presiden Direktur Prudential Indonesia mengatakan, “Sebagai bagian dari masyarakat Indonesia, kami sangat peduli dengan perwujudan masyarakat yang sadar keuangan, termasuk di dalamnya perempuan mandiri yang mampu mengelola manajemen keuangan keluarga. Kami mengharapkan program *Financial Literacy* tahun ini dapat menjangkau lebih banyak lagi perempuan pengusaha sektor informal.”

Selama penyelenggaraannya dari 2009–2011, Prudential Indonesia telah membagi tips mengenai perencanaan dan pengelolaan keuangan kepada lebih dari 4.200 perempuan pengusaha sektor informal di delapan kota di Indonesia agar mereka dapat memiliki kehidupan yang lebih baik.

Materi dan sesi pelatihan dibawakan oleh para relawan perempuan yang merupakan karyawan Prudential. Pelatihan ini pun dikemas interaktif dan ringan, di mana sesama peserta dapat saling



berbagi pengalaman mengenai pengelolaan keuangan rumah tangga dan dibahas bersama dengan pengajar dari Prudential.

Sepanjang tahun 2012 ini, enam kota yang disasar adalah Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Mataram, dan akan ditutup di Jakarta. Program *Financial Literacy 2012* sebelumnya sudah diselenggarakan di Bandung pada 26-28 September 2012, Yogyakarta pada 10-12 Oktober 2012, Surabaya pada 30-31 Oktober 2012, Bali pada 12-13 November 2012 dan Lombok pada 19 November 2012. Acara ini diikuti oleh kelompok masyarakat pra- sejahtera yang tergabung dalam Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS), yang merupakan organisasi binaan dari BkkbN dan mitra kerja dari Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPP-PA) serta anggota Asosiasi Pedagang Kaki Lima (APKLI) cabang-cabang kota terkait yang merupakan organisasi binaan dari KPP-PA.

"*Financial Literacy 2012* diharapkan dapat memberikan dampak positif kepada perempuan agar dapat semakin baik dalam mengelola keuangan keluarga untuk memiliki kehidupan yang lebih baik. Perempuan pengusaha kecil adalah salah satu motor penggerak perekonomian dan kami senang dipercaya untuk membantu memfasilitasi peningkatan pengetahuan mereka," tutup William Kuan selaku Presiden Direktur Prudential Indonesia.

###



Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc didirikan di Inggris dan Wales, merupakan salah satu kelompok jasa keuangan terkemuka di dunia. Grup Prudential menyediakan asuransi dan jasa keuangan melalui anak perusahaan dan afiliasinya di seluruh dunia. Grup telah berdiri selama lebih dari 160 tahun dengan total dana kelolaan sebesar £363 miliar (pada tanggal 30 Juni 2012). Prudential plc tidak berafiliasi dengan Prudential Financial, Inc, sebuah perusahaan yang tempat usaha utamanya berada di Amerika Serikat.

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, dan telah menyediakan produk dan jasa yang fokus pada nasabah selama lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Korea, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, Vietnam dan Kamboja. Prudential juga menjangkau lingkup geografis yang luas dengan mengoperasikan bisnis pengelolaan aset melalui Eastspring Investments di 11 pasar Asia dan di Amerika Serikat.

Di paruh pertama tahun 2012, Prudential Corporation Asia mencapai penjualan berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE) yang bertumbuh 21 persen menjadi £ 899 juta (Rp 13,3 triliun).

Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan asal Inggris dengan pengalaman lebih dari 160 tahun. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 Juni 2012, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan lebih dari 279 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 181.000 jaringan tenaga



pemasaran yang melayani lebih dari
1,5 juta nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Prudential Indonesia

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

nini.sumohandoyo@prudential.co.id

Kantor : +62 21 2995 8888

Ogilvy Public Relations

Ratna Nur Rhimasuri

Account Manager

ratna.nur@ogilvy.com

Kantor: +62 21 2924 3231

Ponsel: +62 819 3232 3066