

Jakarta, 8 September, 2013

Prudential Indonesia Catat 32% Pertumbuhan Pendapatan Premi Bisnis Baru di Semester Pertama 2013

Pertumbuhan pendapatan premi bisnis baru mendorong kinerja keuangan yang konsisten dan kuat

Jakarta, 8 September 2013 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menjaga kinerja keuangannya tetap konsisten dan kuat pada semester pertama 2013 dengan pendapatan premi bisnis baru meningkat 32 persen menjadi Rp 5,9 triliun dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Pertumbuhan ini berkontribusi pada 30 persen pertumbuhan pendapatan premi total yang mencapai Rp 11,8 triliun. Total aset Prudential Indonesia pada semester pertama juga naik 31 persen menjadi Rp 46,5 triliun.

Sampai dengan 30 Juni 2013, Prudential Indonesia juga membayar total klaim dan manfaat sebesar Rp 4,7 triliun, yang merupakan wujud komitmen Prudential Indonesia memenuhi janjinya untuk membantu melindungi lebih dari 1,9 juta nasabahnya di saat mereka membutuhkan.

William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia mengaitkan pertumbuhan perusahaan yang terus berlanjut tersebut dengan kekuatan merek Prudential, pertumbuhan dan produktivitas agen, ekspansi produk dan program layanan pelanggan serta program tanggung jawab social perusahaan yang menunjukkan komitmen jangka panjang perusahaan. Pada semester pertama 2013, komitmen Prudential Indonesia untuk terus berinovasi ditunjukkan dengan meluncurkan:

- **PRU***link* Indonesia Greater China Equity Fund – dana investasi *unit-link* pertama di Indonesia yang memungkinkan nasabah untuk mengalokasikan sebagian premi *unit-link* mereka untuk berinvestasi di wilayah China dan sekitarnya yaitu China, Hong Kong dan Taiwan, baik dalam mata uang Rupiah atau Dollar Amerika.
- **PRU***aman* –. sebuah produk asuransi mikro yang bisa diakses oleh lapisan masyarakat yang lebih luas, sehingga mereka dapat menyadari manfaat dari perlindungan asuransi.
- **PRU***access* – Pengembangan portal layanan nasabah Prudential Indonesia yang untuk pertama kalinya memudahkan nasabah tidak hanya mengetahui informasi polis, tetapi juga memudahkan mereka dalam melacak proses klaim dan melakukan transaksi secara elektronik, seperti menambah atau memindahkan dana menggunakan komputer dan *smartphone* yang mereka miliki.

William Kuan mengatakan, “Di Indonesia, semakin banyak orang menyadari peran penting asuransi dalam memberikan perlindungan dan stabilitas untuk perencanaan keuangan jangka panjang. Kami berkomitmen untuk mendengarkan nasabah kami dan memastikan kami memiliki rangkaian produk dan jasa yang memenuhi kebutuhan masing-masing nasabah.”

Dia melanjutkan, “Untuk beberapa segmen pasar, ini berarti berinvestasi pada produk dan jasa yang lebih menarik yang menawarkan lebih banyak pilihan perlindungan dan kendali investasi. Sementara untuk segmen lainnya, menciptakan produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang berpikir mereka tidak mampu mendapatkan perlindungan asuransi. Kemampuan kami untuk memberikan edukasi kepada masyarakat dan memenuhi kebutuhan berbagai segmen dalam menyediakan berbagai produk dan layanan, tentunya akan memperkuat komitmen kami terhadap pemenuhan kebutuhan nasabah, meningkatkan kesadaran akan pentingnya berasuransi dan memastikan keberlanjutan bisnis kami di Indonesia.”

KOMITMEN TERHADAP MASYARAKAT

Prudential Indonesia kembali menegaskan inisiatifnya untuk terus berkontribusi kepada masyarakat melalui penguatan infrastruktur industri asuransi di Indonesia dan mempromosikan literasi keuangan ke berbagai penjuru Indonesia.

Pada Agustus 2013, disamping membuka program peminatan Aktuaria dengan Universitas Indonesia, Prudential Indonesia juga terus mempromosikan literasi keuangan dengan sebuah program utama untuk menjangkau berbagai target, seperti *Cha-ching Money Smart Kids* untuk anak-anak, serta bekerja sama dengan berbagai mitra untuk lokakarya literasi keuangan bagi para wanita dan pengusaha kecil di berbagai kota di Indonesia.

Untuk menyelenggarakan program literasi keuangan yang lebih komprehensif dan mencapai lebih banyak orang pada beberapa tahun ke depan, Prudential Indonesia juga mengumumkan komitmen untuk menginvestasikan dana sebesar USD 10 juta atau Rp 100 miliar, untuk jangka waktu selama tiga sampai lima tahun ke depan untuk meningkatkan literasi keuangan dan pembangunan kapasitas industri asuransi di Indonesia.

“Kami tidak hanya mengukur kesuksesan bisnis kami dengan pertumbuhan keuangan tetapi juga melalui upaya kami dalam menciptakan perbedaan bagi masyarakat dan menyentuh kehidupan banyak orang. Kami senantiasa berterima kasih atas kepercayaan dan kesempatan yang diberikan oleh masyarakat Indonesia sehingga kami dapat melanjutkan pertumbuhan bisnis kami dan memperluas program tanggung jawab sosial perusahaan yang bertema “*A Million Hearts for a Million Dreams*”, dan terus berupaya menemukan cara baru dalam membantu masyarakat di Indonesia menyiapkan masa depan finansial yang lebih cerah dan aman,” kata Kuan.

-Selesai-

Tentang Prudential Indonesia

Didirikan pada 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dan merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan yang berbasis di Inggris. Dengan memanfaatkan pengalaman Grup Prudential selama 165 tahun di industri asuransi jiwa, Prudential Indonesia berkomitmen untuk menyediakan solusi investasi terbaik, tabungan, dan solusi proteksi asuransi yang paling baik kepada nasabah di tanah air.

Sejak peluncuran produk asuransi yang terkait produk investasi pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar untuk kategori produk inovatif ini.

Sampai 30 Juni 2013, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan lebih dari 320 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam, dan Bali) di seluruh nusantara. Per 30 Juni 2013, Prudential Indonesia melayani lebih dari 1,9 juta nasabah.

Tentang Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc berlokasi di Inggris dan Wales, dan perusahaan-perusahaan terafiliasinya merupakan satu dari grup jasa keuangan terkemuka dunia. Prudential plc menyediakan layanan asuransi dan keuangan melalui anak-anak usaha dan perusahaan afiliasinya di seluruh dunia. Prudential telah hadir di industri ini selama 165 tahun dan memiliki total aset kelolaan sebesar £427 miliar (Rp 6.428 triliun, per 30 Juni 2013). Prudential plc tidak memiliki hubungan apapun dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang beroperasi di Amerika Serikat.

Prudential Corporation Asia telah beroperasi di Asia lebih dari 90 tahun dengan mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 pasar Asia yaitu Kamboja, China, Hong Kong, India, Indonesia, Korea Selatan, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam. Prudential memiliki landasan distribusi multi-channel yang kuat dalam menyediakan berbagai tahap simpanan yang komprehensif, perlindungan dan produk investasi untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah di Asia.

Prudential plc melalui bisnis manajemen asetnya, Eastspring Investments, juga memiliki cakupan geografis di 12 pasar Asia dan Amerika Serikat.

Pada semester pertama yang berakhir per 30 Juni 2013, berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE), total penjualan Prudential Corporation Asia di Asia tumbuh 12% (tahunan) menjadi £1,01 milyar (Rp 15,2 triliun)

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Telepon : 021 2995 8888

Fax : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id