



BERITA PERS

Jakarta, 18 Desember 2014

Prudential Indonesia Catat Pertumbuhan 13% Total Pendapatan Premi hingga Kuartal Ketiga 2014

Kepercayaan yang tinggi dari masyarakat terhadap produk dan layanan Prudential mendorong peningkatan pendapatan premi lanjutan mencapai 27 persen

Jakarta, 18 Desember 2014 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi sebesar Rp19,9 triliun pada kuartal ketiga 2014 atau tumbuh dua digit, sebesar 13 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini didorong oleh total pendapatan lanjutan sebesar Rp11,7 triliun, naik sekitar 27 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun lalu, dengan pertumbuhan premi bisnis baru sedikit menurun sekitar 1 persen. Pertumbuhan premi lanjutan tersebut menandakan meningkatnya kepercayaan nasabah terhadap jasa dan layanan Prudential Indonesia serta bertumbuhnya pemahaman mengenai pentingnya perlindungan untuk masa depan keuangan mereka.

Terkait komposisi produk, Prudential Indonesia juga mencatat kenaikan pertumbuhan total premi produk *unit-link* sekitar 14 persen yaitu Rp19,7 triliun, berkontribusi terhadap mayoritas total pendapatan premi Prudential Indonesia. Kenaikan ini menunjukkan minat nasabah terhadap produk asuransi yang menawarkan perlindungan jangka panjang terkait investasi yang tidak saja memberikan proteksi, namun juga berpotensi memberikan hasil baik di jangka panjang.

Unit bisnis Syariah Prudential Indonesia juga mencatat pertumbuhan yang cukup signifikan pada kuartal ketiga tahun ini. Total kontribusi Syariah naik 17 persen menjadi Rp2,3 triliun. Pertumbuhan tersebut didukung pertumbuhan kontribusi bisnis baru Syariah dan kontribusi lanjutan Syariah, yang masing-masing tumbuh 8 persen dan 23 persen.

Rinaldi Mudahar, Presiden Direktur Prudential Indonesia mengatakan, “Prudential Indonesia bersyukur tetap mampu mencatatkan pertumbuhan positif. Pertumbuhan total premi tersebut menunjukkan bahwa masyarakat tetap optimis untuk mengalokasikan dana mereka untuk melindungi masa depan keuangan mereka.”

Pada kuartal ketiga 2014, Prudential Indonesia membayar total klaim dan manfaat sebesar Rp7,7 triliun, naik 22 persen dari tahun sebelumnya. Sedangkan, bila dilihat tanpa jumlah penarikan polis (*withdrawal*), penutupan polis atau polis yang telah berakhir (*surrender or maturity*), Prudential Indonesia membayarkan klaim sebesar Rp 2,1 triliun atau naik 24 persen dari periode yang sama tahun lalu. Hal ini menunjukkan komitmen Prudential Indonesia dalam menyediakan perlindungan jangka panjang untuk keluarga Indonesia.

Prudential Indonesia juga melanjutkan sejumlah investasi penting dalam pengembangan layanan untuk nasabah. Di kuartal ketiga 2014, Kantor Pemasaran Mandiri Prudential Indonesia telah bertambah menjadi total 379 kantor di berbagai kota di Indonesia, guna memberikan pelayanan yang baik dan menjangkau lebih banyak nasabah. Jumlah tenaga pemasar juga bertambah menjadi lebih dari 213 ribu orang yang melayani lebih dari 2,3 juta nasabah.



Prudential Bantu Menjembatani Kesenjangan Proteksi di Indonesia

Industri asuransi jiwa merupakan salah satu fondasi penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi negara, dengan memberikan perlindungan jangka panjang untuk keluarga Indonesia di setiap tahap hidup mereka dan memberikan ketenangan pada saat mereka berusaha meraih tujuan keuangan. Saat ini, penetrasi pasar asuransi jiwa di Indonesia masih rendah, hanya sekitar 5 persen masyarakat yang memiliki asuransi jiwa individual dari total populasi.¹

“Kami percaya bahwa meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perencanaan keuangan masa depan mereka adalah tugas kami. Prudential Indonesia bertujuan untuk menjembatani *protection gap* atau kesenjangan proteksi di Indonesia, oleh karena itu, kami terus berkomitmen mengedukasi dan membantu masyarakat merencanakan masa depan keuangan serta melindungi keluarga mereka. Kami juga akan meningkatkan investasi kami dalam mengembangkan layanan nasabah. Ini supaya para pemegang polis dan calon nasabah kami dapat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk, merencanakan keuangan, serta memproses pengajuan klaim melalui akses langsung kepada tenaga pemasar kami,” tutup Rinaldi.

--SELESAI--

Tentang Prudential Indonesia

Berdiri pada 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris. Sebagai bagian dari Grup yang berpengalaman lebih dari 165 tahun di industri asuransi jiwa, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya pada 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Sampai 30 September 2014, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang. Prudential Indonesia melayani lebih dari 2,3 juta nasabah melalui lebih dari 213 ribu tenaga pemasar di 379 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Nusantara (termasuk Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam, dan Bali).

Tentang Prudential Plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc berpusat di Inggris dan Wales, dan perusahaan-perusahaan terafiliasinya merupakan salah satu grup jasa keuangan terkemuka dunia. Prudential plc menyediakan layanan asuransi dan keuangan melalui anak-anak usaha dan perusahaan afiliasinya di seluruh dunia. Prudential Plc telah hadir di industri ini selama lebih dari 165 tahun dan memiliki total aset kelolaan sebesar £457 miliar (Rp9.264 triliun, per 30 Juni 2014). Prudential plc tidak memiliki hubungan apapun dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang beroperasi di Amerika Serikat.

Prudential Corporation Asia telah beroperasi di Asia lebih dari 90 tahun dengan mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 pasar Asia yaitu Kamboja, China, Hong Kong, India, Indonesia, Korea Selatan, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam. Prudential Corporation Asia memiliki landasan distribusi *multi-channel* yang kuat dalam menyediakan berbagai jenis simpanan, perlindungan dan produk investasi yang komprehensif, untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah di Asia.

¹ Kinerja AAJI Semester 1 2014



Eastspring Investments, yang merupakan bisnis manajemen aset Prudential di Asia, adalah salah satu manajer investasi terbesar di wilayah tersebut dengan cakupan geografis di 12 pasar Asia serta Amerika Serikat

Hingga 30 September 2014, berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) di Asia, total penjualan Prudential Corporation Asia tumbuh 14% menjadi £1.544 juta (Rp30 triliun).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id