

Jakarta, 29 Mei, 2013

Prudential Indonesia Mencatatkan Kinerja Keuangan yang Kuat Pada Kuartal Pertama 2013

Inovasi produk berkelanjutan serta jaringan distribusi multi-channel yang kuat bantu menghasilkan pertumbuhan pendapatan premi bisnis baru yang mencapai 22%

Jakarta, 29 Mei, 2013 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mempertahankan momentum pertumbuhannya dan mencatat kinerja keuangan yang kuat pada kuartal pertama¹ dalam tiga bulan yang berakhir pada 31 Maret 2013 (“Kuartal-1 2013”).

Ada tiga pendorong utama di balik pertumbuhan yang konsisten dari kinerja keuangan perusahaan. Hal tersebut meliputi:

- Komitmen Prudential Indonesia untuk terus berinovasi, guna menyediakan cakupan produk yang lebih luas dengan peluang investasi terkait yang dapat memenuhi kebutuhan nasabah dan para mitra yang terus berkembang
- Pengembangan distribusi multi-channel dan jaringan pelayanan
- Program sosialisasi dan edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan manfaat jangka panjang dari perencanaan keuangan, serta peranan penting asuransi dalam menyediakan masa depan keuangan yang stabil.

Pendapatan premi bisnis baru Prudential pada kuartal pertama 2013 tumbuh 22% menjadi Rp 2,6 triliun (2012: Rp 2,1 triliun) berkontribusi 26% dari total pertumbuhan pendapatan premi sebesar Rp 5,5 triliun. Total klaim dan manfaat yang telah dibayarkan oleh Prudential Indonesia kepada nasabah pemegang polis sebesar Rp 2,4 triliun, menggarisbawahi lebih lanjut komitmen Prudential Indonesia dalam membantu nasabah dalam membangun masa depan keuangan yang baik.

Prudential Indonesia juga menegaskan kembali komitmennya melalui gerakan “Satu Juta Hati untuk Satu Juta Mimpi”, yang bertujuan untuk menyentuh dan memberikan manfaat bagi 1 juta orang Indonesia pada

¹ Risk-based capital as of March 31, 2013: 1,418 percent (Government requirement: 120 percent) for Conventional, and 77 percent for Tabarru Syariah (Government requirement: 30 percent)

akhir tahun 2014 melalui berbagai program, dengan fokus pada pendidikan dan anak-anak serta penanggulangan dan kesiapsiagaan bencana. Hal ini sejalan dengan komitmen perusahaan terhadap pendidikan rakyat Indonesia, dan membantu keluarga mereka membentuk keahlian dalam mengatur keuangan mereka untuk masa depan yang lebih terjamin. Presiden Direktur Prudential Indonesia, William Kuan, mengatakan: "Kami percaya pertumbuhan yang berkelanjutan mencerminkan kapasitas Prudential Indonesia dalam memenuhi komitmen bagi nasabah kami, yaitu dengan memberikan kemudahan bagi mereka untuk membangun masa depan keuangan yang kokoh bersama kami. Bagi Prudential Indonesia, ini berarti mendengarkan dan terus berusaha memahami apa yang dibutuhkan masyarakat seiring dengan pengembangan portofolio produk kami, seperti yang ditunjukkan antara lain peluncuran produk asuransi mikro pertama kami "PRUaman", untuk memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat Indonesia.

"Kami percaya momentum pertumbuhan Prudential Indonesia akan terus berlanjut tahun ini, yang memungkinkan Prudential Indonesia untuk terus memenuhi kewajiban sebagai perusahaan yang bertanggung jawab, berkontribusi bagi pertumbuhan industri dan pendidikan untuk masyarakat, serta membantu memastikan kesehatan keuangan jangka panjang bagi nasabah kami," tambah William.

-Selesai-

Tentang Prudential Indonesia

Didirikan pada 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia dan merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan yang berbasis di Inggris. Dengan memanfaatkan pengalaman Grup Prudential selama 165 tahun di industri asuransi jiwa, Prudential Indonesia berkomitmen untuk menyediakan solusi investasi terbaik, tabungan, dan solusi proteksi asuransi yang paling baik kepada nasabah di tanah air.

Sejak peluncuran produk asuransi yang terkait produk investasi pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar untuk kategori produk inovatif ini.

Pada 31 Maret 2013, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan 310 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam, dan Bali) di seluruh nusantara. Per 31 Maret 2013, Prudential Indonesia melayani lebih dari 1,8 juta nasabah.

Tentang Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc berlokasi di Inggris dan Wales, dan perusahaan-perusahaan terafiliasinya merupakan satu dari grup jasa keuangan terkemuka dunia. Prudential plc menyediakan layanan asuransi dan keuangan melalui anak-anak usaha dan perusahaan afiliasinya di seluruh dunia. Prudential telah hadir di industri ini selama 165 tahun dan memiliki total aset kelolaan sebesar £405 miliar (Rp 6.345 triliun, per 31 Desember 2012). Prudential plc tidak memiliki hubungan apapun dengan Prudential Financial,

Inc., sebuah perusahaan yang beroperasi di Amerika Serikat.

Prudential Corporation Asia telah beroperasi di Asia lebih dari 90 tahun dengan mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 pasar Asia yaitu Kamboja, Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Korea Selatan, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, dan Vietnam. Prudential memiliki landasan distribusi multi-channel yang kuat dalam menyediakan berbagai tahap simpanan yang komprehensif, perlindungan dan produk investasi untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah di Asia.

Prudential plc melalui bisnis manajemen asetnya, Eastspring Investments, juga memiliki cakupan geografis di 12 pasar Asia dan Amerika Serikat.

Pada kuartal pertama yang berakhir per 31 Maret 2013, berdasarkan *Annualized Premium Equivalent* (APE), total penjualan Prudential Corporation Asia di Asia tumbuh 12% (tahunan) menjadi £495 juta (Rp 7,4 triliun).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id