

**PRUDENTIAL INDONESIA MENCATAT TOTAL PENDAPATAN PREMI  
Rp 11 TRILIUN SAMPAI AKHIR KUARTAL III 2011**

**Kinerja selama Sembilan Bulan terakhir (hingga 30 September 2011):**

- Total pendapatan premi meningkat 52,7 persen menjadi Rp 11 triliun dari periode yang sama tahun sebelumnya
- Pendapatan premi bisnis baru adalah Rp 6 triliun, naik 69 persen dibandingkan periode yang sama di tahun 2010
- Pendapatan premi bisnis baru syariah tumbuh 52,2 persen dari periode yang sama tahun sebelumnya menjadi Rp 451,7 miliar
- Jalur *Partnership Distribution* (*bancassurance, direct marketing/telemarketing*) berkontribusi terhadap total pendapatan premi sebesar Rp 1,6 triliun, naik 125,2% dibandingkan periode yang sama pada tahun 2010
- Total dana kelolaan tercatat sebesar Rp 26 triliun, naik 18,6 persen dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya
- Total aset naik 23,2 persen menjadi Rp 29,3 triliun dibandingkan dari periode yang sama di 2010
- Total klaim dan manfaat yang dibayarkan sampai akhir kuartal III 2011 tercatat naik 16,9 persen, senilai Rp 3,1 triliun dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya
- *Risk Based Capital* (RBC) yang kokoh mencapai 820 persen hingga akhir kuartal III 2011, jauh di atas ketentuan Pemerintah yaitu sebesar 120 persen
- Lebih dari 1,3 juta pemegang polis (naik 23,1 persen dibandingkan periode sama tahun 2010) dilayani oleh lebih dari 130.000 tenaga pemasaran berlisensi (naik 79 persen dibandingkan periode sama tahun 2010)

**Jakarta, 14 November 2011** – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi sebesar Rp 11 triliun untuk periode yang berakhir 30 September 2011, atau naik 52,7 persen jika dibandingkan dengan periode sama di tahun 2010 yang membuktikan kemampuan perusahaan untuk terus mempertahankan pertumbuhan kuat dan berkelanjutan. Pendapatan premi bisnis baru naik 69 persen atau

senilai Rp 6 triliun dibandingkan kuartal III 2010, di mana produk *unit link* terus menjadi penyumbang terbesar pertumbuhan pesat perusahaan.

"Keberhasilan *unit link* yang terus mendorong pendapatan premi bisnis baru kami dan tetap mencatat kontribusi tertinggi dari total penjualan kami pada kuartal III 2011, memperkuat optimisme kami tentang masa depan *unit link* di industri asuransi. Dengan mendengarkan dan memahami kebutuhan nasabah secara konsisten, serta dengan mengamati tren pasar dalam beberapa tahun terakhir, kami percaya bahwa fleksibilitas dan transparansi *unit link* terus menjadi pendorong pertumbuhan industri asuransi jiwa selama ini. Sebagai produk asuransi jiwa, unsur perlindungan yang ditawarkan dikombinasikan dengan potensi hasil investasi jangka panjang yang menarik, serta sifatnya yang fleksibel dan transparan, membuat produk *unit link* sangat diminati," kata William Kuan, Presiden Direktur Prudential Indonesia.

Prudential saat ini merupakan perusahaan asuransi jiwa terdepan di Indonesia, di mana lebih dari 90 persen portofolionya merupakan produk *unit link*, baik konvensional maupun yang berbasis syariah. Kontribusi produk *unit link* premi reguler tercatat di atas 90 persen dari total penjualan *unit link* Prudential sampai saat ini. Hal ini menunjukkan kualitas bisnis perusahaan, karena produk *unit link* premi reguler memprioritaskan dua hal, baik perlindungan jangka panjang maupun tabungan. Kombinasi yang baik antara perlindungan dan simpanan dapat dilihat dari kinerja bisnis perusahaan di mana rata-rata nasabah Prudential memiliki komposisi perbandingan alokasi premi sebesar 70 persen untuk perlindungan dan 30 persen untuk investasi.

Terus memahami kebutuhan nasabah dan menawarkan beragam bentuk perlindungan jiwa melalui beragam jalur pilihan distribusi merupakan rumusan perusahaan untuk memacu kinerja bisnis yang pesat. Contohnya seperti manfaat asuransi tambahan (*rider*) **PRU***early stage crisis cover*, yang menyediakan perlindungan pada tahap awal penyakit kritis. Sebanyak lebih dari 60% nasabah Prudential Indonesia memiliki asuransi tambahan penyakit kritis, di mana sejak **PRU***early stage crisis cover* diluncurkan Prudential Indonesia pada bulan Juli 2011, sebanyak 30 persen dari polis-polis baru Perusahaan telah mengikutsertakan asuransi tambahan ini ke dalam polis mereka. Statistik ini menunjukkan besarnya permintaan untuk perlindungan penyakit kritis dalam masyarakat.

Prudential Indonesia melakukan survei secara rutin guna semakin mendengarkan dan mendapatkan pemahaman atas kebutuhan masyarakat luas untuk perlindungan penyakit

kritis. Melalui **PRU***early stage crisis cover*, Prudential Indonesia menyediakan dukungan finansial kepada masyarakat Indonesia beserta keluarganya sejak saat mereka didiagnosa menderita penyakit kritis. Hasil pengamatan melalui survei ini semakin menguatkan posisi *unit link* sebagai produk asuransi jiwa yang mengutamakan unsur perlindungan, di mana manfaat utamanya dilengkapi dengan ragam pilihan manfaat tambahan yang memenuhi kebutuhan perlindungan terhadap beragam risiko.

Dengan didorong oleh pertumbuhan ekonomi yang kuat, meningkatnya golongan kelas menengah, disertai tingkat suku bunga tabungan yang tinggi dan penetrasi produk asuransi yang saat ini masih rendah, prospek jangka panjang industri asuransi jiwa di Indonesia tetap dinilai sangat menarik. "Pencapaian ini tentunya tidak akan kami peroleh tanpa kepercayaan yang terus diberikan oleh para nasabah, dan tanpa dukungan serta kerja keras para tenaga pemasaran, staf, mitra bisnis dan seluruh pemangku kepentingan Prudential Indonesia. Kami mengucapkan terima kasih yang terdalam atas kepercayaan dan dukungan yang telah diberikan selama ini," ujar William.

###

### **Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia**

Prudential plc adalah sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka yang menyediakan jasa keuangan dan pengelolaan dana di pasar-pasar pilihan yaitu Inggris, Amerika, Asia dan kontinen Eropa.

Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama lebih dari 160 tahun dan memiliki produk investasi jangka panjang terbesar di Inggris selama lebih dari satu abad. Saat ini Prudential memiliki lebih dari 25 juta nasabah di seluruh dunia dan mengelola dana lebih dari **£ 349 miliar** (Rp 4.805 triliun sampai dengan 30 Juni 2011 – berdasarkan data terakhir yang dipublikasikan).

Di Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan tabungan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah yang telah berpengalaman lebih dari 86 tahun.

Prudential memiliki asuransi jiwa yang beroperasi di 12 negara di Asia- China, Hong Kong, India, Indonesia, Jepang, Korea, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. PCA memiliki sejarah geografis luas dengan operasional pengelolaan dana di 10 negara - China, Hong Kong, India, Jepang, Korea, Malaysia, Singapura, Taiwan, Vietnam dan Uni Emirat Arab.

Dalam sembilan bulan pertama tahun ini, total penjualan Prudential Corporation Asia berdasarkan Annualized Premium Equivalent (APE) di Asia (diluar dari India) tumbuh sebesar 19 persen mencapai **£ 1.074 juta (Rp 15,1 triliun)**. Di wilayah Asia, Prudential didukung oleh lebih dari 340.000 jaringan tenaga pemasaran dan karyawan yang melayani kebutuhan keuangan lebih dari 11 juta nasabah.

### **Mengenai PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)**

Didirikan pada tahun 1995, Prudential Indonesia merupakan bagian dari Prudential plc, group jasa keuangan berbasis di London, Inggris, yang memiliki pengalaman lebih dari 160 tahun. Melalui penggabungan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia berkomitmen untuk menyediakan produk investasi terbaik di kelasnya, tabungan dan perlindungan asuransi untuk seluruh masyarakat Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per tanggal 30 September 2011, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dan 243 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia memiliki lebih dari 130.000 jaringan tenaga pemasaran berlisensi yang melayani lebih dari 1,3 juta nasabah.

### **Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:**

#### **Nini Sumohandoyo**

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : [nini.sumohandoyo@prudential.co.id](mailto:nini.sumohandoyo@prudential.co.id)