



PRESS RELEASE

Jakarta, 21 Desember 2012

Prudential Indonesia Melaksanakan Kegiatan Edukasi Sadar Keuangan ke Pelaku UMKM

Mendukung Inklusi Keuangan, Prudential Indonesia bersama Yayasan Mercy Corps Indonesia (YMCI) adakan pelatihan pengelolaan keuangan bagi publik

Jakarta, 21 Desember 2012 – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), perusahaan asuransi jiwa terdepan di Indonesia, bersama Yayasan Mercy Corps Indonesia (YMCI) mengadakan kegiatan sadar keuangan dengan mendidik pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebanyak 300.000 orang, dalam hal pengaturan keuangan.

Lebih dari 32 juta masyarakat Indonesia saat ini hidup di bawah garis kemiskinan, sementara 40 juta lagi tidak mendapatkan kesempatan untuk mengkases pelayanan jasa keuangan¹, sedangkan industri keuangan mikro yang ada, umumnya baru menyediakan layanan perbankan dasar. Prudential Indonesia bersama Yayasan Mercy Corps Indonesia sadar pengembangan keuangan mikro merupakan salah satu prioritas utama dalam inklusi keuangan di Indonesia.

Dalam kesempatan tersebut **Nini Sumohandoyo, Corporate Marketing & Communications Director Prudential Indonesia** menyampaikan, “Kami sangat senang di penghujung 2012 ini Prudential Indonesia bersama dengan Yayasan Mercy Corps Indonesia dapat memfasilitasi kegiatan *Financial Literacy – Train of the Trainers* yang nantinya para pengajar ini akan turun langsung ke masyarakat pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Kegiatan serupa telah dilaksanakan oleh Prudential sejak tahun 2009 untuk perempuan, dan tahun 2012 ini bersama Yayasan Mercy Corps Indonesia kami mulai baik untuk perempuan dan laki-laki. Melalui kegiatan ini kami berharap dapat turut mendukung program pemerintah dalam merealisasikan inklusi keuangan di Indonesia.”

Para penerima manfaat merupakan kelompok pelaku UMKM yang sampai hari ini telah mencapai lebih dari 5.000 orang dari target sebanyak 7500 orang sampai akhir tahun 2012, yang tersebar di Jabodetabek, Karawang dan Subang.

¹ Sumber: Yayasan Mercy Corps Indonesia 2012



Paul Jeffery, Country Director Mercy Corps menyatakan, “Yayasan Mercy Corps Indonesia (YMCI) bersyukur mendapat dukungan Prudential Indonesia dalam mengembangkan program ini. Visi yang sama dalam menjangkau lapisan masyarakat bawah agar mempunyai akses terhadap pengetahuan mengelola keuangan yang baik menjadi pendorong bagi YMCI dalam mencapai lebih banyak lagi anggota masyarakat. Dukungan Prudential serta pengalaman YMCI di lapangan menjadi kombinasi yang efektif dalam suksesnya program ini”.

Program yang dijalankan hari ini diikuti oleh 40 orang peserta yang akan diberikan pembelajaran interaktif melalui pelaksanaan pelatihan tentang bagaimana mengelola keuangan yang baik, produk/layanan keuangan dan perencanaan keuangan melalui sesi-sesi pemaparan materi pelatihan maupun diskusi-diskusi kelompok.

Program sadar keuangan ini merupakan bagian dari kampanye CSR Prudential Indonesia *Sejuta Hati untuk Sejuta Mimpi*. Nini Menambahkan, “Di Prudential Indonesia kami percaya untuk tidak hanya melaksanakan bisnis dengan baik, tetapi juga untuk berbuat kebaikan, di mana kami berkomitmen penuh untuk memberikan kontribusi kembali kepada masyarakat. Tiga pilar utama CSR kami adalah pendidikan, anak-anak, serta pencegahan dan penanggulangan bencana. Program sadar keuangan bersama Yayasan Mercy Corps Indonesia ada dalam pilar pendidikan tersebut”.

Melalui *Sejuta Hati untuk Sejuta Mimpi*, Prudential Indonesia mempunyai tujuan untuk mencapai dan memberikan manfaat positif bagi satu juta orang dalam beberapa tahun ke depan melalui beberapa program kunci, salah satunya melalui inisiatif program sadar keuangan.

“Saat ini inklusi keuangan merupakan hal yang sangat penting bagi pemerintah. Dengan kegiatan ini kami berusaha untuk mendukung realisasinya, karena kami percaya inklusi keuangan akan memperluas kesempatan masyarakat untuk dapat memiliki kehidupan yang lebih baik,” tutup Nini.

###



Mengenai Prudential plc dan Prudential Corporation Asia

Prudential plc didirikan di Inggris, dan merupakan sebuah grup jasa keuangan internasional terkemuka. Prudential plc menyediakan jasa asuransi dan layanan keuangan lainnya melalui anak usaha dan afiliasi di seluruh dunia. Prudential telah menyediakan jasa asuransi jiwa di Inggris selama lebih dari 160 tahun dan memiliki total dana kelolaan sebesar £363 miliar (per 30 Juni 2012). Prudential plc tidak berafiliasi dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang beroperasi di Amerika Serikat

Untuk wilayah Asia, Prudential Corporation Asia (PCA) menyediakan produk-produk yang memenuhi kebutuhan akan simpanan, perlindungan dan investasi nasabah, serta merupakan grup perusahaan keuangan terdepan yang menyediakan produk-produk dan pelayanan yang sesuai kebutuhan nasabah, dengan pengalaman lebih dari 80 tahun.

Prudential mengoperasikan bisnis asuransi jiwa di 13 negara Asia yaitu Cina, Hong Kong, India, Indonesia, Korea, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Taiwan, Thailand, Vietnam dan Kamboja. Prudential plc melalui bisnis manajemen astnya juga mempunyai pengalaman di 11 pasar Asia dan Amerika Serikat.

Di triwulan ketiga tahun 2012 berdasarkan *Annualized Premium Equivalent (APE)* dari bisnis baru di Asia mencapai pertumbuhan 16 persen menjadi £ 1,3 miliar (Rp 20,2 triliun).

Mengenai Prudential Indonesia

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, grup jasa keuangan yang berbasis di London, Inggris, dengan pengalaman lebih dari 160 tahun. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Di samping itu, Prudential Indonesia juga menyediakan berbagai produk yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan para nasabahnya di Indonesia.

Dari data terakhir per 30 September 2012, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang dengan 280 kantor keagenan (termasuk di Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali). Prudential Indonesia melayani lebih dari 1,6 juta nasabah.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Nini Sumohandoyo

Corporate Marketing & Communications Director

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79

Jakarta 12910

Phone : 021 2995 8888

Faximile : 021 2995 8855

E-mail : nini.sumohandoyo@prudential.co.id