

Kompetisi #PRUSyariahJingleCover

Kompetisi **#PRUSyariahJingleCover** ini diselenggarakan oleh PT Prudential Life Assurance (“Prudential Indonesia”). Dengan mendaftarkan diri atau mengambil bagian dalam kompetisi ini, Peserta dianggap telah sepenuhnya setuju dan terikat dengan syarat dan ketentuan yang terlampir di bawah ini:

Kelayakan

1. Kompetisi ini terbuka untuk semua yang telah menjadi :
 - Fans Facebook Fanpage Prudential Indonesia
(<https://www.facebook.com/prdential.indonesia/?fref=ts>)
 - Followers Instagram id_prudential,
 - Subscriber Youtube Prudential Indonesia
2. Peserta tidak perlu membeli atau membayar apapun untuk berpartisipasi dalam kompetisi ini.
3. Kompetisi **#PRUSyariahJingleCover** ini tidak berlaku bagi pihak penyelenggara (Karyawan/Karyawati) Prudential Indonesia, karyawan dan karyawati dari biro iklan, agensi, serta pihak ketiga yang terkait dengan pelaksanaan kompetisi ini atau setiap orang yang berhubungan dengan administrasi atau hal lainnya sehubungan Kompetisi **#PRUSyariahJingleCover**.
4. Kompetisi **#PRUSyariahJingleCover** dapat diikuti oleh Tenaga Pemasar Prudential Indonesia yang terdaftar di Prudential Indonesia, dimana Tenaga Pemasar ini bukanlah merupakan karyawan atau karyawati Prudential Indonesia.

Periode Kompetisi

Periode pengumpulan (*submission*) video, dimulai tanggal 27 April – 31 Mei 2018 pukul 23:59 WIB.

Metode Pendaftaran

1. Untuk ikut serta sebagai Peserta,
 - Sahabat Prudential harus subscribe Youtube Prudential Indonesia, *follow* Instagram @id_prudential dan *like* Facebook Fanpage Prudential Indonesia.
 - Tonton video kinetik typographic atau video lirik di Youtube Prudential Indonesia
 - Rekam hasil *cover video* berdurasi 60-90 detik. *Upload* di akun Youtube channel pribadi dengan menggunakan format judul: **PRUSYARIAH JINGLE COVER COMPETITION - NAMA** dan *hashtag* #PRUSyariahJingleCover. Video disarankan beresolusi antara 720p atau 1080p.
 - *Email link* video Youtube kamu ke jingle.syariah@prudential.co.id dengan format: **Nama, Alamat, No. Telepon, Link video YouTube.**
2. Akun Youtube yang digunakan harus akun aktif yang benar-benar milik kamu.
3. Peserta harus memberikan data diri dengan sebenar-benarnya sesuai dengan kartu identitas, dan apabila diminta mampu membuktikan kesesuaian data dengan kartu identitas.

Kualifikasi Karya

1. Karya harus asli ciptaan Peserta dan tidak melanggar hak cipta dari pihak manapun.
2. Video yang diunggah untuk mengikuti kompetisi ini harus orisinal dan mampu menunjukkan gambar dengan jelas (tidak blur) serta mengandung elemen warna merah putih.
3. Peserta diperbolehkan mengunggah lebih dari satu video.
4. Karya tidak pernah dikompetisikan sebelumnya dalam kompetisi sejenis, atau diterbitkan, atau dicetak secara komersil. Jika di kemudian hari ditemukan pemenang yang karyanya: [i] bukan ciptaan Peserta; [ii] melanggar hak cipta; [iii] bukan karya orisinal; atau [iv] sudah pernah dikompetisikan, maka penyelenggara berhak menganulir kemenangan Peserta tersebut, dan pemenang tersebut harus mengembalikan hadiah yang telah diterima. Penyelenggara juga berhak untuk memilih pemenang lain yang memenuhi syarat sebagai pengganti.

5. Setiap karya yang mengandung konten kekerasan, SARA, eksploitasi anak, provokatif, memfitnah, pornografi, politik, atau hal-hal lainnya yang melanggar hukum, akan langsung didiskualifikasi.
6. Video dan kisah yang diunggah tidak boleh [i] menampilkan merek, logo atau merek dagang selain Prudential Indonesia; [ii] menjelekkan atau berpotensi merusak nama baik/ image Prudential Indonesia dan/ pihak ketiga lainnya; atau [iii] mengkomunikasikan pesan yang tidak konsisten dengan *goodwill* Prudential Indonesia.
7. *Talent* dalam video yang disubmit oleh Peserta harus memakai pakaian yang sopan.
8. Penyelenggara berhak mendiskualifikasi Peserta dan/ atau membatalkan kemenangan Peserta, jika yang bersangkutan tidak mengikuti syarat dan ketentuan berlaku atau terdapat indikasi telah melakukan kecurangan terhadap sistem penilaian kompetisi **#PRUSyariahJingleCover**.

Penentuan Pemenang dan Hadiah

1. Dari semua karya yang masuk, dewan juri akan menentukan 13 (tiga belas) video terkreatif hasil pilihan juri sebagai pemenang kompetisi
2. Pemenang kompetisi **#PRUSyariahJingleCover** ditetapkan oleh dewan juri sesuai kriteria penilaian yang telah ditentukan.
3. Kriteria penilaian video mencakup: kesesuaian dengan tema, orisinalitas, keunikan & kreatifitas musik, teknik pengambilan maupun pengeditan video, dan kualitas video.
4. Masing-masing pemenang akan mendapatkan:
 - Pemenang Pertama mendapatkan uang sebesar Rp 25.000.000,00;
 - Pemenang Kedua mendapatkan uang sebesar Rp 15.000.000,00;
 - Pemenang Ketiga mendapatkan uang sebesar Rp 10.000.000,00;
 - 10 *Favorite Winner* (pilihan Juri) masing-masing mendapatkan Rp 2.000.000,-
5. Pajak pemenang ditanggung oleh Prudential Indonesia.
6. Pengumuman pemenang akan dilakukan pada 16 Juli 2018 di website Prudential Indonesia <https://www.prudential.co.id> dan media sosial Prudential Indonesia.
7. Hadiah tidak dapat diganti dengan barang dan tidak dapat dipindahtangankan.

8. Biaya pengiriman termasuk pajak yang menyangkut hadiah akan ditanggung oleh pihak Prudential Indonesia
9. Semua pemenang akan diberi tahu melalui *email* sesuai dengan alamat *email* yang dicantumkan Peserta pada saat mengunggah video.
10. Prudential berhak mempublikasikan nama dan video para Peserta dan pemenang di Facebook Fanpage Prudential, di Instagram @id_prudential` ataupun Youtube Prudential Indonesia.
11. Para Peserta bertanggung jawab untuk memastikan bahwa data pribadi, informasi kontak dan alamat email mereka adalah benar dan dicantumkan pada saat mengunggah video. Prudential Indonesia tidak bertanggung jawab atas keterlambatan, kesalahan tujuan, kehilangan atau gagalnya upaya untuk memberi tahu pemenang dikarenakan kesalahan data pribadi, kesalahan informasi kontak dan juga kesalahan alamat *e-mail*.
12. Prudential Indonesia berhak meminta pemenang untuk memperlihatkan dan/ menyerahkan kepada Prudential Indonesia, salinan (*copy*) Kartu Tanda Penduduk atau dokumen pendukung lainnya yang dipandang perlu oleh Prudential Indonesia serta video asli yang merupakan hasil karya pemenang, sebelum Prudential Indonesia menyerahkan hadiah kepada pemenang.
13. Apabila hadiah dibatalkan karena pemenang ternyata tidak memenuhi syarat dan ketentuan Kompetisi ini, Prudential Indonesia atas kebijakannya sendiri, berhak untuk memberikan hadiah yang dibatalkan tersebut kepada Peserta lainnya yang dianggap memenuhi syarat. Jika hal ini terjadi, pemenang lain tersebut akan dipilih dengan menggunakan metode yang ditentukan oleh Prudential Indonesia atas kebijakannya sendiri.
14. Hadiah akan dikirimkan selambat-lambatnya 60 (enam puluh) hari kerja setelah pengumuman pemenang, melalui kurir atau media pengiriman lainnya yang dianggap tepat oleh Prudential Indonesia.
15. Prudential Indonesia tidak bertanggung jawab atas keterlambatan, kehilangan, kerusakan atau kegagalan pengiriman hadiah yang disebabkan oleh kurir atau kegagalan media pengiriman.

16. Semua pemenang memberikan persetujuan kepada Prudential Indonesia atas penggunaan data pribadi pemenang, nama lengkap, nama panggilan, hasil karya video, dan informasi lainnya yang diperoleh dari pemenang untuk tujuan publisitas, iklan, perdagangan atau promosi oleh Prudential Indonesia tanpa pemberitahuan sebelumnya serta Prudential Indonesia dibebaskan dari biaya apapun serta tidak diwajibkan untuk memberikan kompensasi apapun kepada siapapun baik sekarang atau di kemudian hari.
17. Prudential Indonesia akan meminta pemenang untuk menandatangani surat pernyataan dan jaminan dalam bentuk yang ditentukan oleh Prudential Indonesia sebagai syarat untuk menerima hadiah.
18. Keputusan Prudential Indonesia adalah final dan tidak dapat diganggu gugat. Keberatan dalam bentuk korespondensi apapun (telepon, komentar di online media, *media sosial*, atau *email*) tidak akan dilayani.

Penggunaan Hak

1. Semua karya yang masuk dan/ atau menang dalam kompetisi ini menjadi milik Prudential Indonesia (termasuk hak kekayaan intelektual) dan semua informasi yang terkandung di dalamnya dapat disimpan dan digunakan untuk tujuan pemasaran Prudential Indonesia, tanpa dibebankan kewajiban apapun terhadap Prudential Indonesia, maupun pihak yang mengunggah atau terlibat dalam video tersebut.
2. Prudential Indonesia serta afiliasinya serta pihak-pihak yang terkait dengan penyelenggaraan kompetisi ini dibebaskan dari setiap dan segala tanggung jawab, kerugian, sanksi maupun tuntutan hukum dalam bentuk apapun yang timbul ataupun mungkin timbul akibat penyelenggaraan kompetisi.