



Daftar Isi

- 2 Sambutan Country CEO & Chief Executive Agency
- 3 Sambutan Presiden Direktur
- 4 Perencanaan Keuangan, Tetapkan Tujuan Keuangan dan Kenali Risiko
- 5 Ulasan Ekonomi
- 6 Sinergi Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia
- 7 Ulasan Pasar Saham
- 8 Ulasan Pasar Obligasi
- 9 Fokus Dana Investasi
- 10 Hasil Investasi
- 11 **PRU**link Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)
- 12 **PRU**link Rupiah Equity Fund Plus (REP)
- 13 **PRU**link Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)
- 14 **PRU**link Rupiah Equity Fund (REF)
- 15 **PRU**link Rupiah Managed Fund (RMF)
- 16 **PRU**link Rupiah Managed Fund Plus (RMP)
- 17 **PRU**link Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)
- 18 Inovasi Terbaru Kami: **PRU**medical network
- 20 **PRU**link Rupiah Fixed Income Fund (RFF)
- 21 **PRU**link US Dollar Fixed Income Fund (DFF)
- 22 **PRU**link Rupiah Cash Fund (RCF)
- 23 **PRU**link Syariah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)
- 24 **PRU**link Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)
- 25 **PRU**link Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)
- 26 **PRU**link Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)
- 27 **PRU**link Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)
- 28 Semakin Kuat Bersama Anda
- 32 Bagimu Negeri Kami Berbagi
- 34 Sekilas Mengenai Prudential & Eastspring Investments Indonesia
- 36 Catatan Penting

Cover

Konsep **pesawat kertas** yang meluncur tinggi melambangkan harapan yang positif di masa depan. Mewujudkan harapan memerlukan proteksi agar cita-cita niscaya dapat tercapai.

Sambutan Country CEO & Chief Executive Agency



Para Pemegang Polis yang saya hormati,

Terima kasih atas kepercayaan Anda terhadap Prudential Indonesia. Segegap keluarga besar Prudential sungguh menghargai kepercayaan dan dukungan yang Anda berikan selama ini, sehingga kami dapat terus melayani kebutuhan perlindungan asuransi jiwa Anda dan keluarga di jangka panjang.

Tahun 2017 menunjukkan kondisi perekonomian Indonesia yang terus berkembang. Ini tercermin antara lain dari membaiknya pasar modal yang pada gilirannya juga berpengaruh terhadap baiknya hasil investasi dana-dana **PRU**link kami di tahun lalu. Seperti kita ketahui bersama, kinerja dana investasi bergerak naik dan turun sesuai fluktuasi pasar modal di mana instrumen investasi dana tersebut dialokasikan, baik itu saham, obligasi, dan lain sebagainya.

Baiknya kondisi perekonomian juga tercermin dari kinerja bisnis kami. Sungguh kami syukuri bahwa Prudential Indonesia tetap dipercaya untuk bertumbuh dengan sehat, sebagai pemimpin pasar di industri asuransi jiwa di Indonesia. Kesehatan keuangan Prudential terlihat dari tingkat *Risk Based Capital* (RBC) sebesar 677%, jauh di atas persyaratan minimum dari pemerintah sebesar 120%. Kesehatan dan pertumbuhan perusahaan juga terlihat dari total aset perusahaan yang sampai 31 Desember 2017 telah mencapai Rp 81,7 triliun, naik 17% dibanding tahun sebelumnya. Semua ini tidak akan tercapai tanpa kepercayaan Anda atas produk dan layanan kami.

Ke depannya, Prudential terus berkomitmen untuk menjalankan bisnis yang taat peraturan, bertanggung jawab, dan peduli. Tata kelola perusahaan kami mengikuti standar ketat yang dijalankan Grup Prudential di seluruh dunia, yang patuh pada regulasi tidak saja di Indonesia, namun juga terikat ragam peraturan terkait di Inggris Raya dan Amerika Serikat, di mana bisnis Grup Prudential berada. Tata kelola perusahaan (*Good corporate governance*) termasuk manajemen risiko di dalamnya merupakan sebuah keharusan dalam menjalankan bisnis, dan kami telah dan akan selalu berjalan di dalam koridor peraturan yang berlaku dalam mendukung perlindungan masa depan keuangan Anda.

Akhir kata, izinkan saya menyampaikan harapan agar Anda serta keluarga terus dalam keadaan sehat, sejahtera, dan menjalani tahun 2018 dengan sukses bersama Prudential. Kami bersama Anda di setiap langkah, dan siap melayani dan melindungi sesuai dengan perjanjian dan kerja sama yang ada di antara kita, untuk mencapai masa depan yang gemilang.

Salam hormat,

Rinaldi Mudahar

Country CEO &
Chief Executive Agency

Sambutan Presiden Direktur

Para Pemegang Polis yang saya hormati,

Senang sekali saya dapat kembali menyapa Anda dalam laporan tahunan kinerja Unit Link 2017. Terima kasih atas kepercayaan yang telah Anda berikan kepada Prudential Indonesia, karena atas kepercayaan Andalah kami masih tetap dapat berada di posisi yang kuat untuk melayani sebagai mitra dan penasehat untuk kebutuhan perlindungan jiwa dan investasi Anda.

Perusahaan senantiasa menjunjung tinggi kepercayaan yang diberikan dan berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang komprehensif dan ketenangan pikiran bagi para nasabahnya. Dengan gembira saya sampaikan bahwa 2017 kembali menjadi tahun yang luar biasa bagi kami tidak hanya dalam mencapai kinerja keuangan yang baik, namun juga dalam pengembangan produk serta layanan bagi nasabah kami. Jumlah klaim dan manfaat yang dibayarkan Perusahaan di tahun 2017 sebesar Rp 12,3 triliun, naik 24% dibandingkan jumlah yang dibayarkan sebesar Rp 9,9 triliun di tahun 2016. Perusahaan juga terus berusaha untuk menjaga kenyamanan nasabah dalam mempercayakan perlindungan terkait investasinya bersama kami, terlihat dari naiknya dana kelolaan sebesar 22,8% menjadi Rp 73,4 triliun di tahun 2017 dari sebelumnya Rp 59,8 triliun di tahun 2016.



Sejumlah inovasi juga telah kami lakukan di tahun 2017 untuk terus meningkatkan pelayanan kami kepada nasabah seperti memperkenalkan **PRU**medical network. **PRU**medical network merupakan jaringan rumah sakit rekanan perusahaan yang memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah Prudential Indonesia dalam mendapatkan perlindungan rawat inap, termasuk jaminan ketersediaan kamar, serta bantuan staf khusus Prudential di rumah sakit mitra dalam mengurus berbagai keperluan nasabah saat rawat inap. Sampai dikeluarkannya laporan ini, rumah sakit yang termasuk dalam jaringan **PRU**medical network sudah mencapai 45 rumah sakit di 24 kota di seluruh Indonesia.

Seiring dengan kesuksesan yang telah diraih, tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility* – CSR) selalu menjadi prioritas Perusahaan. Tahun lalu, dari berbagai program yang ada, antara lain Perusahaan memberikan apresiasi kepada komunitas yang telah berjasa bagi masyarakat khususnya di kota Jakarta yaitu pasukan Dinas Lingkungan Hidup Jakarta Selatan atau biasa dikenal dengan sebutan 'pasukan oranye'. Melalui kegiatan tersebut, Perusahaan mengajak rekan-rekan pasukan oranye untuk membuat *Urban Farming* di lingkungan tempat tinggal mereka di mana mereka diajarkan untuk membudidayakan bahan-bahan kebutuhan pokok melalui teknologi hidroponik maupun konvensional serta budidaya ikan air tawar. Selain itu, banyak program kami lainnya yang menyentuh masyarakat dari sisi literasi keuangan, utamanya bagi para perempuan, serta anak-anak, yang dilanjutkan dari beberapa tahun yang lalu dan telah menjangkau lebih dari satu juta orang sejak pencatangannya.

Sebagai penutup, atas nama Perusahaan saya ingin mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada Anda, para nasabah, mitra bisnis, Tenaga Pemasar, karyawan dan segenap pemangku kepentingan lainnya. Dukungan dan kepercayaan Andalah yang menjadi pendorong Prudential Indonesia untuk terus meningkatkan diri dan memberikan pelayanan terbaik. Mari kita terus saling berbagi cerita pentingnya terproteksi asuransi jiwa, agar semakin banyak saudara-saudara kita keluarga Indonesia yang terlindungi masa depan keuangan jangka panjangnya.

Salam hangat,

Jens Reisch

Presiden Direktur



Perencanaan Keuangan, Tetapkan Tujuan Keuangan dan Kenali Risiko

Ditulis oleh: Novi Imelda, Chief Investment Officer, Prudential Indonesia



Total dana kelolaan Prudential Indonesia pada akhir tahun 2017 bertumbuh sekitar 22,8% dibandingkan akhir tahun 2016. Performa investasi dalam kurun waktu tersebut tercatat sangat baik dengan **PRU**link Syariah Asia Pacific Equity Fund bertumbuh 26,56%, **PRU**link Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund bertumbuh 25,05%, **PRU**link Rupiah Value Discovery Equity Fund bertumbuh 21,75%, **PRU**link Rupiah Managed Fund Plus bertumbuh 17,05%, **PRU**link Rupiah Fixed Income Fund bertumbuh 13,75% dan **PRU**link USD Fixed Income Fund bertumbuh 9,15%. Pada bulan Februari 2018 majalah Investor menganugerahi penghargaan untuk kategori terbaik atas kinerja 3 dan 5 tahun USD Fixed Income Fund dan kinerja 3 tahun untuk Syariah Cash and Bond Fund.

Hasil investasi tersebut di atas tentunya bukanlah faktor penentu dalam memilih jenis dana investasi. Pilihan tersebut harus disesuaikan dengan tujuan perencanaan keuangan dan faktor risiko seseorang. Sudah sesuaikah pilihan investasi Anda dengan tujuan keuangan dan profil risiko Anda? Penting untuk melakukan analisa secara berkala karena setiap tahapan hidup memiliki kebutuhan yang berbeda. Misalnya, ketika baru bekerja yang Anda butuhkan adalah proteksi. Lalu ketika telah berkeluarga maka Anda harus sudah mulai memikirkan ketersediaan dana untuk pendidikan anak-anak Anda. Pada tahapan usia mapan, Anda harus memikirkan kenyamanan masa pensiun Anda nanti. Profil risiko Anda juga akan berubah seiring dengan kondisi keuangan dari waktu ke waktu dan pengalaman berinvestasi.

Hal lain yang tidak kalah penting adalah melindungi kekayaan yang Anda miliki dari potensi kerugian ataupun kehilangan. Seringkali orang beranggapan bahwa kekayaan adalah hal yang terbatas pada aset berupa instrumen investasi seperti deposito, reksadana yang umumnya disebut *financial capital*. Sementara kekayaan lainnya seperti penghasilan yang diterima saat ini dan di masa yang akan datang, umumnya disebut *human capital*, juga tidak kalah pentingnya karena Anda tidak dapat mengumpulkan *financial capital* tanpa *human capital*. Bahkan di masa muda yang dimiliki mungkin hanya *human capital*. Oleh karena itu keduanya harus diminimalisir risiko-risikonya seperti turunnya nilai investasi dan juga kondisi kesehatan ataupun kehilangan pekerjaan. Bagaimana caranya? Untuk mengurangi risiko investasi, Anda harus merencanakan portofolio investasi yang terdiversifikasi dalam hal jenis aset dan kombinasinya yang disesuaikan dengan toleransi risiko, usia dan kondisi keuangan. Disiplin dalam hal berinvestasi juga akan membantu untuk mendapatkan hasil investasi yang maksimal. Sementara untuk meminimalisir risiko kehilangan sumber penghasilan Anda, harus dipertimbangkan juga kapasitas risiko seperti profesi Anda dan ketersediaan dukungan keuangan dari keluarga. Asuransi adalah salah satu bentuk cara melindungi *human capital* Anda.



Ulaskan Ekonomi

Ditulis oleh: Alan T. Darmawan, Presiden Direktur, Eastspring Investments Indonesia



Kondisi ekonomi dunia terus mengalami pemulihan pasca krisis global di tahun 2008. Di tahun 2017, sekitar 75% negara di dunia, termasuk seluruh negara G20, mencatatkan pertumbuhan ekonomi positif. Alhasil kondisi ekonomi dunia saat ini disinyalir sebagai kondisi ekonomi yang terbaik dalam 10 tahun terakhir.

Meningkatnya aktivitas manufaktur dan permintaan domestik baik di negara maju dan negara berkembang ini kemudian mendorong pemulihan harga komoditas global secara bertahap. Puliuhnya harga komoditas ini akan memberikan angin segar bagi negaraberkembang, khususnya Indonesia.

Sejalan dengan perbaikan kondisi ekonomi global, kondisi ekonomi Indonesia di tahun 2017 juga mengalami peningkatan ditopang oleh meningkatnya komponen investasi, belanja pemerintah dan ekspor. Di tahun lalu, Indonesia juga berhasil merebut kembali kategori layak investasi atau *investment grade* dari S&P* setelah selama 20 tahun lenyap. Hal ini turut mendorong meningkatnya kepercayaan investor dan mendukung tercetaknya rekor tertinggi baru baik di pasar saham maupun obligasi Indonesia.

Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) berhasil menembus level psikologis 6000 dan merupakan level tertinggi sepanjang masa. Tidak kalah dengan pasar saham, pasar obligasi Indonesia juga mencatatkan kinerja terbaik di Asia pada tahun 2017.

Pada tahun 2018, berdasarkan konsensus pasar, pertumbuhan ekonomi Indonesia diperkirakan akan tumbuh lebih tinggi sebanyak 5,3%. Konsumsi masyarakat dan belanja pemerintah diperkirakan akan kembali menjadi motor pertumbuhan. Namun demikian, tidak dipungkiri bahwa iklim investasi dan ekonomi akan lebih menantang di tengah tahun politik, setahun sebelum pemilihan presiden di tahun 2019, meskipun pelaku pasar melihat risiko politik pada pemilihan presiden di tahun depan akan cenderung terjaga dan akan berlangsung aman dan terkendali.

Dengan membaiknya ekonomi global dan fundamental ekonomi Indonesia yang solid, maka secara keseluruhan diharapkan akan membawa dampak positif bagi pasar modal Indonesia ke depannya, dan tentunya bagi hasil investasi kita semua.



*Lembaga pemeringkat, *Standard & Poors*

Sinergi Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia



#1

posisi pasar

Rp 73,4 triliun
dana kelolaan

2,3 juta
nasabah

277.000
tenaga pemasar
berlisensi

#2

posisi pasar

Rp 73,3 triliun
dana kelolaan

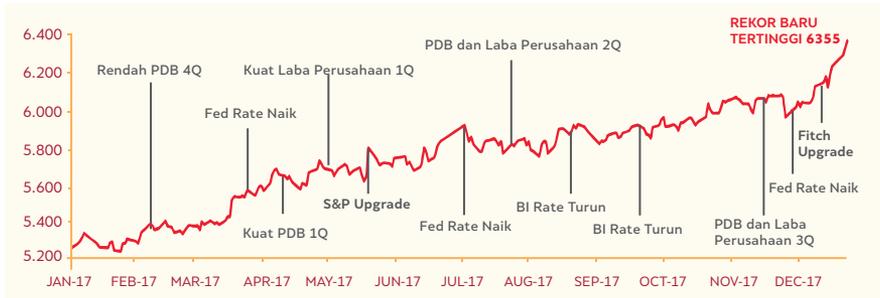
3,315
klien korporat & ritel

Ulisan Pasar Saham

Tahun 2017 merupakan tahun yang menarik bagi pasar saham. Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) naik 20,0% dan berhasil menembus level psikologis 6000 yang merupakan level tertinggi sepanjang masa. Bila dilihat dari sektornya sebagian besar kenaikan indeks ini dikontribusikan oleh saham-saham perbankan yang mencetak rekor tertingginya. Naiknya saham perbankan ini memang dikendarai oleh valuasi yang dinilai masih cukup menarik, kuatnya pertumbuhan laba dan kriteria layak investasi dari S&P untuk Indonesia.

Fenomena 2017 menarik lainnya adalah semakin kuatnya peranan investor domestik. Dalam periode semester dua tahun 2017, investor asing tercatat melakukan penjualan saham sebesar Rp 57,5 triliun, namun aksi ini ternyata tidak berhasil menggoyahkan laju pertumbuhan IHSG walaupun ada kenaikan suku bunga di Amerika Serikat sebanyak tiga kali. Hal ini dikarenakan sejumlah institusi domestik melakukan aksi pembelian yang mampu menampung penjualan investor asing. Aksi ini dianggap sebagai hal yang positif dalam mengurangi kerentanan IHSG terhadap tindakan investasi investor asing.

Kaleidoskop IHSG di 2017 (+20.0% YoY)



Prospek Pasar Saham Tetap 2018

Potensi IHSG di tahun 2018 masih cukup menarik

Dengan adanya harapan akan membaiknya pertumbuhan ekonomi Indonesia di 2018, dari kenaikan harga-harga komoditas dan pemulihan daya beli yang dipicu oleh pemilu, diharapkan bisa menjadi pendorong sentimen positif bagi IHSG.

Ekspektasi rata-rata laba perusahaan Indonesia memberikan potensi kenaikan indeks

Pertumbuhan rata-rata laba perusahaan yang tercatat di bursa pada tahun 2018 diperkirakan masih tumbuh dengan baik sebesar 13,4%. Hal ini akan mendorong potensi kenaikan indeks yang baik di tahun ini. Saham-saham berbasis perbankan dan barang konsumsi diperkirakan masih akan menjadi kunci utama dari tumbuhnya laba perusahaan di tahun 2018 ini.

Ulusan Pasar Obligasi

Tidak kalah dengan pasar saham, di tengah kenaikan suku bunga Amerika sebanyak tiga kali, obligasi Rupiah Pemerintah Indonesia justru mencatat kinerja yang sangat baik sepanjang tahun 2017. Dibandingkan dengan negara lainnya di Asia, Indonesia mencatatkan kinerja tertinggi. Membaiknya kondisi makroekonomi Indonesia, inflasi yang terkendali, serta pelonggaran kebijakan moneter dari bank sentral sebanyak dua kali untuk menurunkan suku bunga acuan, telah mendorong turunnya imbal hasil obligasi. Indeks Obligasi Pemerintah IBPA* mencatat pertumbuhan sebesar 16,9% di tahun 2017.

Maraknya pembelian aset Rupiah oleh investor asing menjadi faktor pendorong utama turunnya kurva imbal hasil. Meskipun aliran dana ke negara berkembang melambat di tahun 2015, tahun 2016 hingga 2017 akhirnya mencatatkan akselerasi yang luar biasa. Di tengah berbagai sentimen negatif seperti siklus pengetatan oleh Bank Sentral Amerika dan perlambatan ekonomi Cina, stimulus moneter di Asia masih tetap berlanjut dengan kebijakan suku bunga rendah yang akhirnya mendorong permintaan atas aset-aset di negara berkembang yang menawarkan potensi lebih tinggi, termasuk Indonesia. Pada tahun 2017, investor asing melakukan pembelian sebanyak Rp 180 triliun surat utang negara sehingga mencapai posisi tertinggi sepanjang sejarah. Derasnya aliran dana terefleksi dari akumulasi cadangan devisa yang menjaga stabilitas nilai tukar akhir-akhir ini.

Indikator Makroekonomi Indonesia

INDIKATOR	2017	2018F
Pertumbuhan Ekonomi (%YoY)	5,1	5,3
Tingkat inflasi (YoY)	3,9	3,8
Neraca Berjalan (% PDB)	(1,7)	(2,0)
Anggaran (% PDB)	(2,7)	(2,5)
Suku Bunga BI (%)	4,25	4,25
Rupiah	13,500	13,500

Sumber: Bloomberg, Eastspring Investments Indonesia

Prospek Pasar Pendapatan Tetap 2018

Inflasi yang terkendali

Pada tahun 2018, inflasi Indonesia diperkirakan naik 3,8%, angka ini dinilai cukup rendah dan terkendali. Walaupun dengan adanya potensi kenaikan suku bunga Bank Sentral Amerika sebanyak tiga kali di tahun 2018, Bank Indonesia diperkirakan akan tetap mempertahankan suku bunga acuannya di level saat ini yaitu 4,25%.

Minat investor asing yang masih tinggi pada obligasi Indonesia

Dengan membaiknya kondisi makroekonomi Indonesia dan naiknya status Indonesia menjadi *investment grade* atau layak investasi oleh S&P pada tahun 2017, diharapkan dapat terus menarik masuknya investor asing di pasar keuangan Indonesia.

*Indonesia Bond Pricing Agency

Fokus Dana Investasi

Prudential Indonesia saat ini memiliki beragam jenis dana investasi yang dapat Anda pilih sesuai dengan kebutuhan dan tujuan keuangan Anda serta tentunya toleransi risiko yang Anda miliki. Pada kesempatan ini kami akan mengupas 4 (empat) dana investasi sebagai bahan pertimbangan Anda.

1. **PRUlink Rupiah Value Discovery Equity Fund**

Dana investasi ini merupakan dana investasi saham yang menggunakan strategi yang memanfaatkan momentum pasar dalam pengambilan keputusan investasinya. Pada tahun lalu, **PRUlink** Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF) berhasil membukukan kinerja terbaik di kelasnya. Selama ketidakpastian global masih relatif tinggi seperti risiko geopolitik dan arah kebijakan bank sentral dunia, maka strategi momentum akan cenderung diuntungkan dalam memanfaatkan gejolak pasar yang ada. Di dalam negeri sendiri, risiko politik akan cenderung meningkat memasuki tahun politik 2019, namun risiko ini diperkirakan masih akan terkendali. Secara tingkat risiko, dana investasi ini tergolong tinggi dan cocok untuk Anda yang memiliki tujuan investasi jangka panjang.

2. **PRUlink Indonesia Greater China Equity Fund**

PRUlink Indonesia Greater China Equity Fund (IGCF) merupakan dana investasi saham yang berinvestasi di Indonesia dan Cina. Ekonomi Cina tumbuh di atas perkiraan ditopang oleh meningkatnya permintaan domestik serta maraknya sumber ekonomi digital yang mengandalkan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*). Inisiatif *One Belt One Road* yang dipercaya akan makin meningkatkan peranan Cina pada perekonomian dunia, serta tentunya membaiknya iklim investasi di Indonesia membuat prospek dana investasi ini sangat menjanjikan. Secara tingkat risiko, dana investasi ini tergolong tinggi dan cocok untuk Anda yang memiliki tujuan investasi jangka panjang. Dana investasi ini tersedia dalam mata uang Rupiah dan US Dollar.

3. **PRUlink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund**

PRUlink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF) merupakan dana investasi berbasis syariah yang berinvestasi di kawasan Asia Pasifik. Kawasan ini adalah kawasan yang paling menarik dari segi demografi penduduk dan potensi pertumbuhan ekonomi ke depannya. Tak heran, dana investasi ini membukukan kinerja terbaik di tahun lalu. Selain itu dengan berinvestasi di SAPF, Anda bisa mendapatkan akses untuk berinvestasi di saham-saham berbasis teknologi yang diyakini akan terus berkembang pada era ekonomi digital saat ini. Secara tingkat risiko, dana investasi ini tergolong tinggi dan cocok untuk Anda yang memiliki tujuan investasi jangka panjang.

4. **PRUlink Rupiah Managed Fund dan PRUlink Rupiah Managed Fund Plus**

PRUlink Rupiah Managed Fund (RMF) dan **PRUlink** Rupiah Managed Fund Plus (RMFP) merupakan dana-dana investasi campuran yang berinvestasi di saham dan obligasi dengan menggunakan strategi aset alokasi yang dinamis. Kinerja dana investasi ini terbukti cenderung relatif stabil dalam jangka panjang karena terdiversifikasi dengan baik pada berbagai kelas aset dan strategi investasi. Kedua dana investasi ini sangat cocok bagi nasabah yang mempunyai tingkat risiko menengah dengan tujuan investasi jangka menengah hingga jangka panjang.

Hasil Investasi

Untuk periode yang berakhir di 31 Desember 2017

Hasil Investasi yang Disetahunkan

DANA INVESTASI PRUlink	1 TAHUN	5 TAHUN	10 TAHUN	SEJAK TERBIT
Rupiah Managed Fund	14,92%	4,79%	8,24%	12,65%
Rupiah Managed Fund Plus	17,05%	5,54%	n/a	12,69%
Rupiah Fixed Income Fund	13,75%	4,04%	8,54%	10,23%
US Dollar Fixed Income Fund	9,17%	3,46%	6,34%	6,60%
Rupiah Cash Fund	5,18%	6,11%	5,80%	7,24%
Rupiah Equity Fund	20,51%	5,38%	7,66%	17,19%
Rupiah Equity Fund Plus	18,89%	n/a	n/a	7,32%
Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund	25,05%	n/a	n/a	8,29%
US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund	24,01%	n/a	n/a	1,00%
Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund	21,20%	n/a	n/a	9,60%
US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund	n/a	n/a	n/a	8,31%
Rupiah Value Discovery Equity Fund	21,75%	n/a	n/a	13,03%
Syariah Rupiah Managed Fund	9,00%	5,34%	7,52%	8,63%
Syariah Rupiah Cash & Bond Fund	9,74%	5,17%	6,39%	6,32%
Syariah Rupiah Equity Fund	8,59%	5,01%	6,59%	8,77%
Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund	8,26%	n/a	n/a	5,84%
Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund	26,56%	n/a	n/a	19,07%

 = Hasil sejak terbit yang melampaui ilustrasi tingkatan menengah

 = Dana investasi ini baru diterbitkan dalam kurun waktu 5 tahun terakhir

PRUlink Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Value Discovery Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara aktif atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek.

Kinerja Dana Investasi RVDF

RVDF mencatatkan hasil investasi sebesar 21,75% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 15%. Di sisi lain, hasil investasi ini lebih tinggi dari patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 19,68% di tahun 2017.

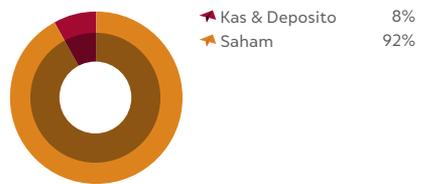
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
RVDF	21,75%	n/a	13,03%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral RVDF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset RVDF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM *)
PT Bank Central Asia
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

*) Nama-nama saham diatas adalah lima kepemilikan saham terbesar dari Reksa Dana Saham Eastspring Investments Value Discovery (RD EVD)

Pertumbuhan Harga Unit RVDF

(dalam Rupiah)



PRUlink Rupiah Equity Fund Plus (REP)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Equity Fund Plus adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara fleksibel dan dinamis atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Kinerja Dana Investasi REP

REP mencatatkan hasil investasi sebesar 18,89% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 15%. Di sisi lain, hasil investasi ini sedikit lebih rendah dari patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 19,68% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
REP	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	18,89%	n/a	7,32%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral REP

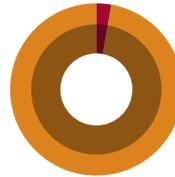
(per 31 Desember 2017)



▲ Kas & Deposito	3%
▲ Keuangan	32%
▲ Infrastruktur	12%
▲ Barang Konsumsi	23%
▲ Aneka Industri	7%
▲ Perdagangan dan Jasa	7%
▲ Properti	4%
▲ Lain-lain	12%

Alokasi Aset REP

(per 31 Desember 2017)



▲ Kas & Deposito	3%
▲ Saham	97%

Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM
PT Bank Central Asia
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit REP (dalam Rupiah)

(dalam Rupiah)



PRUlink Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink US Dollar/Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

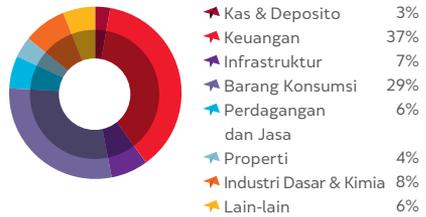
Kinerja Dana Investasi ICEF

DICEF diluncurkan pertama kali pada tanggal 12 Juni 2017 dan sejak itu mencatat hasil investasi 8,31% secara kumulatif hingga akhir Desember. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 7%. Namun demikian, hasil investasi tersebut berada di bawah patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 9,27% sejak tanggal peluncuran. Sementara itu, RICEF mencatatkan hasil investasi sebesar 21,20% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 15%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 19,68% di tahun 2017.

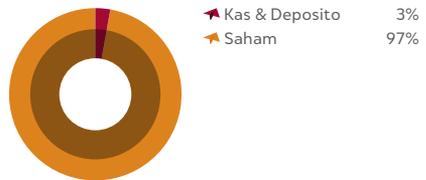
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
RICEF	21,20%	n/a	9,60%
DICEF	n/a	n/a	8,31%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral ICEF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Sektoral ICEF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit ICEF

(dalam US Dollar dan Rupiah)



PRUlink Rupiah Equity Fund (REF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham yang berkualitas yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

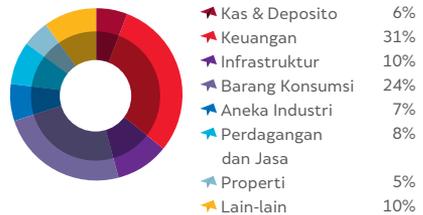
Kinerja Dana Investasi REF

REF mencatatkan hasil investasi sebesar 20,51% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 15%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 19,68% di tahun 2017.

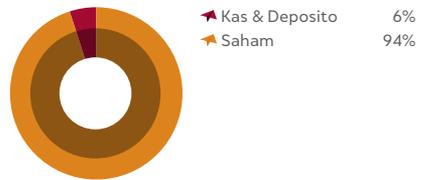
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
REF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	20,51%	5,38%	17,19%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral REF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset REF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings (per Desember 2017)

NAMA SAHAM
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk

Pertumbuhan Harga Unit REF

(dalam Rupiah)



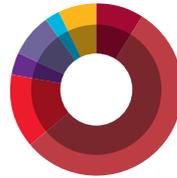
PRUlink Rupiah Managed Fund (RMF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral RMF

(per 31 Desember 2017)



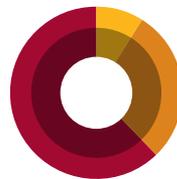
▲ Kas & Deposito	9%
▲ Pemerintah	55%
▲ Keuangan	14%
▲ Infrastruktur	4%
▲ Barang Konsumsi	8%
▲ Perdagangan dan Jasa	3%
▲ Lain-lain	7%

Kinerja Dana Investasi RMF

RMF mencatatkan hasil investasi sebesar 14,92% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 13%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 14,13% di tahun 2017.

Alokasi Aset RMF

(per 31 Desember 2017)



▲ Obligasi	62%
▲ Saham	29%
▲ Kas & Deposito	9%

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
RMF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	14,92%	4,79%	12,65%

TINGKAT RISIKO

Menengah Tinggi

Pertumbuhan Harga Unit RMF

(dalam Rupiah)



PRUlink Rupiah Managed Fund Plus (RMP)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Managed Fund Plus adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral RMP (per 31 Desember 2017)



▲ Kas & Deposito	13%
▲ Pemerintah	28%
▲ Keuangan	21%
▲ Infrastruktur	6%
▲ Barang Konsumsi	14%
▲ Properti	3%
▲ Lain-lain	15%

Kinerja Dana Investasi RMP

RMP mencatatkan hasil investasi sebesar 17,05% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 14%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 16,16% di tahun 2017.

Alokasi Aset RMP (per 31 Desember 2017)



▲ Obligasi	33%
▲ Saham	54%
▲ Kas & Deposito	13%

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]		
RMP	2017	Sejak Diluncurkan
	17,05%	12,69%

TINGKAT RISIKO

Menengah Tinggi

Pertumbuhan Harga Unit RMP

(dalam Rupiah)



PRUlink Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink US Dollar/Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund bertujuan untuk memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di Indonesia dan wilayah Greater China (China, Hong Kong, dan Taiwan).

Kinerja Dana Investasi IGCEF

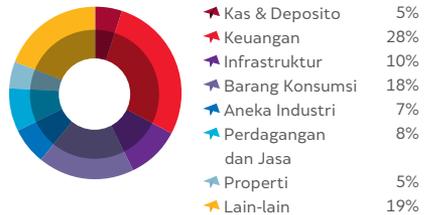
DGCF mencatatkan hasil investasi sebesar 24,01% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 12%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 22,24% di tahun 2017. Sementara itu, RGCF mencatatkan hasil investasi sebesar 25,05% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 15%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 23,14% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

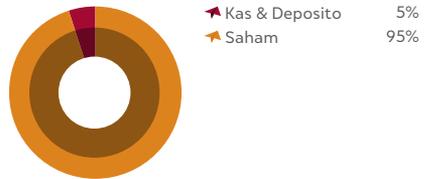
HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
DGCF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	24,01%	n/a	1,00%
RGCF	25,05%	n/a	8,29%

TINGKAT RISIKO	
Tinggi	

Alokasi Sektoral IGCEF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Sektoral IGCEF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM
PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk

Pertumbuhan Harga Unit IGCEF

(dalam US Dollar dan Rupiah)



Inovasi Terbaru Kami: **PRU**medical network



PRUmedical network adalah jaringan rumah sakit rekanan perusahaan yang memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah Prudential Indonesia dalam mendapatkan perlindungan rawat inap, yang saat ini tersedia di 45 rumah sakit yang dikelola oleh Siloam, Mayapada, Mitra Keluarga, Royal Taruma dan Premier di seluruh Indonesia.

PRUmedical network diperkuat oleh layanan unggulan Prudential Indonesia yang sudah terlebih dahulu hadir, yakni **PRU**hospital friend dan **PRU**hospital line. **PRU**hospital friend yang sudah hadir di sejumlah rumah sakit di Indonesia sejak tahun 2011 merupakan petugas perwakilan Prudential yang khusus ditempatkan untuk membantu proses administrasi nasabah Prudential saat menjalani rawat inap. Sedangkan **PRU**hospital line merupakan layanan alternatif berupa saluran telepon khusus yang tersedia bagi petugas rumah sakit terkait untuk langsung mengontak Prudential dalam memastikan agar kebutuhan rawat inap pasien terpenuhi, khusus di rumah sakit yang belum memiliki **PRU**hospital friend.

Selain layanan khusus **PRU**hospital friend dan/atau **PRU**hospital line, nasabah yang menjalani rawat inap dapat menikmati sejumlah manfaat utama **PRU**medical network:

- Jaminan ketersediaan kamar rawat inap, di mana pasien berhak untuk mendapat fasilitas peningkatan kelas kamar rawat inap apabila kelas kamar yang sudah ditentukan tidak tersedia, dan pasien cukup membayar sesuai dengan harga kamar awal.
- Fasilitas tambahan bagi keluarga pasien sebagai dukungan perlengkapan selama masa rawat inap pasien, seperti kupon makanan dan/atau minuman dan pemberian fasilitas lain untuk mendukung kenyamanan saat menemani pasien.

PRU *medical network*

LAYANAN INOVATIF UNTUK
KENYAMANAN RAWAT INAP ANDA*



PRU *medical network*

Inovasi layanan yang menghubungkan Prudential Indonesia dengan jaringan Rumah Sakit ternama dalam memberikan kenyamanan bagi Anda selama perawatan di Rumah Sakit.

Nikmati proses admistrasi yang lebih mudah, jaminan ketersediaan kamar, dan sejumlah penunjang kenyamanan untuk keluarga yang menemani.

Dapatkan daftar Rumah Sakit dengan layanan PRU *medical network* di www.prudential.co.id

*) Layanan oleh Staf PRU *medical network* di Rumah Sakit atau melalui telepon untuk pemegang kartu seluruh varian PRU *hospital & surgical* dan PRU *prime healthcare*.

Medical partners:



PRUlink Rupiah Fixed Income Fund (RFF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi dan instrumen pendapatan tetap lainnya di pasar modal.

Kinerja Dana Investasi RFF

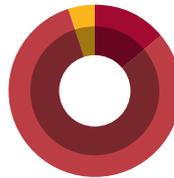
RFF mencatatkan hasil investasi sebesar 13,75% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 7%. Di sisi lain, hasil investasi ini berhasil mengungguli patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 12,87% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
RFF	13,75%	4,04%	10,23%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Alokasi Sektoral RFF

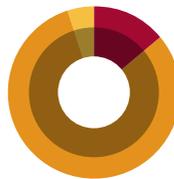
(per 31 Desember 2017)



- ▲ Kas & Deposito 14%
- ▲ Pemerintah 81%
- ▲ Lain-lain 5%

Alokasi Aset RFF

(per 31 Desember 2017)



- ▲ Kas & Deposito 14%
- ▲ Obligasi Pemerintah 81%
- ▲ Obligasi Korporasi 5%

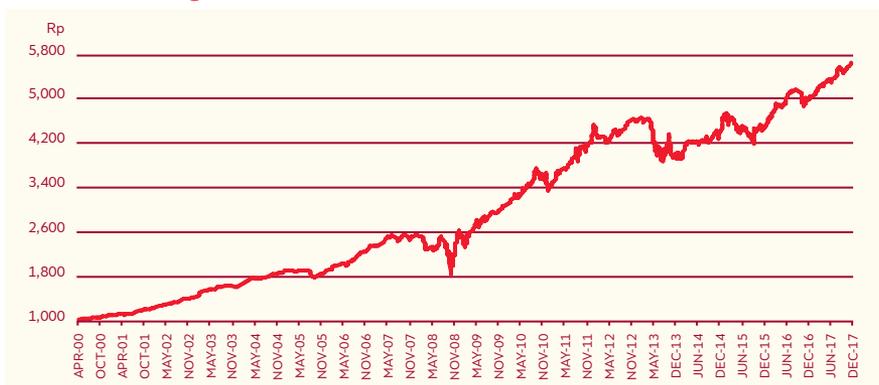
Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA OBLIGASI
Indonesia Government Bond FR0053
Indonesia Government Bond FR0056
Indonesia Government Bond FR0061
Indonesia Government Bond FR0068
Indonesia Government Bond FR0070

Pertumbuhan Harga Unit RFF

(dalam Rupiah)



PRUlink US Dollar Fixed Income Fund (DFF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink US Dollar Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang US Dollar pada instrumen investasi seperti obligasi dan instrumen pasar uang.

Kinerja Dana Investasi DFF

DFF mencatatkan hasil investasi sebesar 9,17% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas hasil investasi ilustrasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 7%. Di sisi lain, hasil investasi ini sedikit di bawah patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 10,24% di tahun 2016.

Alokasi Sektoral DFF

(per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset DFF

(per 31 Desember 2017)



Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
DFF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	9,17%	3,46%	6,60%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

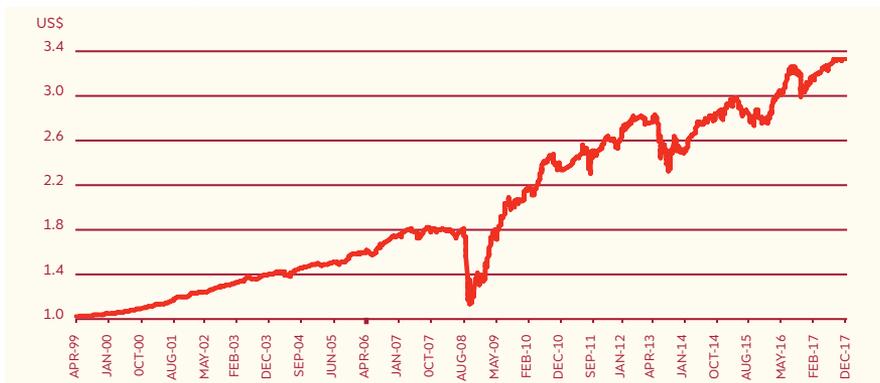
Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA OBLIGASI
Bank Rakyat Indonesia 2018
Republic of Indonesia 2021
Republic of Indonesia 2035
Republic of Indonesia 2038
Republic of Indonesia 2045

Pertumbuhan Harga Unit DFF

(dalam US Dollar)



PRUlink Rupiah Cash Fund (RCF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Rupiah Cash Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah, pada obligasi jangka pendek dan instrumen pasar uang seperti deposito berjangka dan Sertifikat Bank Indonesia (SBI).

Kinerja Dana Investasi RCF

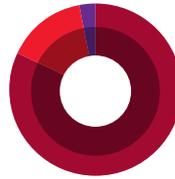
RCF mencatatkan hasil investasi sebesar 5,18% di tahun 2017. Hasil investasi ini berhasil melampaui hasil investasi ilustrasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 5%. Selain itu, hasil investasi ini juga melampaui patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 4,96% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
RCF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	5,18%	6,11%	7,24%
TINGKAT RISIKO			
Rendah			

Alokasi Sektoral RCF

(per 31 Desember 2017)



- ▲ Kas & Deposito 82%
- ▲ Keuangan 15%
- ▲ Infrastruktur 3%

Alokasi Aset RCF

(per 31 Desember 2017)



- ▲ Kas & Deposito 82%
- ▲ Obligasi 18%

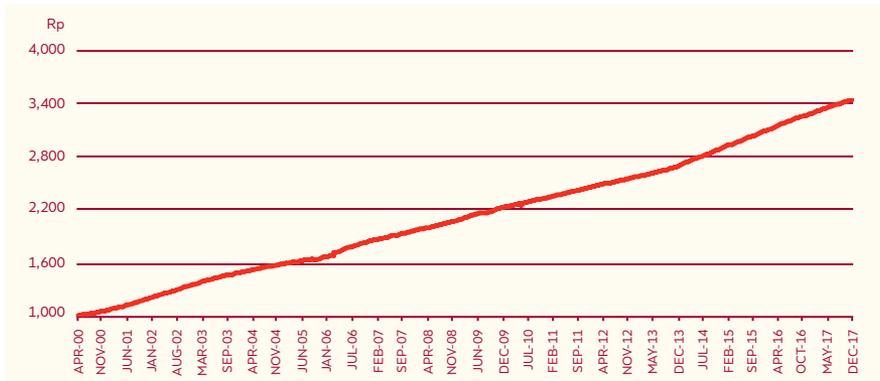
Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA OBLIGASI
Astra Sedaya Finance III Tahap IV Tahun 2017 Seri A
Bank OCBC NISP II Tahap III Tahun 2017 Seri A
BRI II Tahap II Tahun 2017 Seri A
Sarana Multi Finance I Tahap II Tahun 2017 Seri A
XL Axiata I Tahap II Tahun 2017 Seri A

Pertumbuhan Harga Unit RCF

(dalam Rupiah)



PRUlink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund bertujuan untuk memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di wilayah Asia Pasifik.

Kinerja Dana Investasi SAPF

SAPF mencatatkan hasil investasi sebesar 25,56% di tahun 2017. Hasil investasi tersebut berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan tinggi yang tercatat sebesar 13%. Selain itu, hasil investasi ini berada di bawah patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 41,03% di tahun 2017.

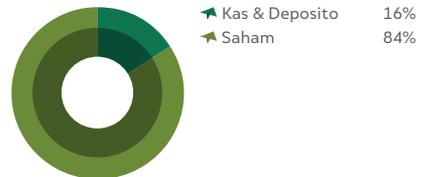
Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SAPF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	26,56%	n/a	19,07%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral SAPF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset SAPF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM *)
Alibaba Group
CSL Limited
Samsung Electronics Co Ltd
Taiwan Semiconductor Manufacturing
Tencent Holdings

*) Nama-nama saham diatas adalah lima kepemilikan saham terbesar dari Reksa Dana Eastspring Syariah Equity Islamic Asia Pacific USD

Pertumbuhan Harga Unit SAPF

(dalam Rupiah)



PRUlink Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham berkualitas yang sesuai dengan prinsip syariah, yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Kinerja Dana Investasi SEF

SEF mencatatkan hasil investasi sebesar 8,59% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Selain, hasil investasi ini sedikit di bawah patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 9,28% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SEF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	8,59%	5,01%	8,77%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral SEF

(per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset SEF

(per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM
PT Astra International Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT United Tractors Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit SEF

(dalam Rupiah)



PRUlink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya yang sesuai dengan prinsip syariah di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Kinerja Dana Investasi SICEF

SICEF mencatatkan hasil investasi sebesar 8,26% di tahun 2017. Hasil investasi tersebut berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan rendah yang tercatat sebesar 5%. Selain itu, hasil investasi ini berada di bawah patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 9,28% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SICEF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	8,26%	n/a	5,84%
TINGKAT RISIKO			
Tinggi			

Alokasi Sektoral SICEF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset SICEF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA SAHAM
PT Astra International Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
PT United Tractors Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk

Pertumbuhan Harga Unit SICEF

(dalam Rupiah)



PRUlink Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Alokasi Sektoral SMF

(per 31 Desember 2017)



Kinerja Dana Investasi SMF

SMF mencatatkan hasil investasi sebesar 9,00% di tahun 2017. Hasil investasi tersebut berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 8%. Selain itu, hasil investasi ini juga hampir menyamai patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 9,99% di tahun 2017.

Alokasi Aset SMF

(per 31 Desember 2017)



Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
SMF	9,00%	5,34%	8,63%

TINGKAT RISIKO

Menengah Tinggi

Pertumbuhan Harga Unit SMF

(dalam Rupiah)



PRUlink Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)

Tujuan Dana Investasi

PRUlink Syariah Rupiah Cash & Bond Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi syariah dan instrumen pasar uang syariah.

Kinerja Dana Investasi SCBF

SCBF mencatatkan hasil investasi sebesar 9,74% di tahun 2017. Hasil investasi ini berada di atas ilustrasi hasil investasi tingkatan sedang yang tercatat sebesar 7%. Selain itu, hasil investasi ini sedikit di bawah patokan kinerja investasi (*benchmark*) yang tercatat sebesar 10,38% di tahun 2017.

Hasil Investasi Bersih Rata-Rata

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]			
SCBF	2017	2012-2017	Sejak Diluncurkan
	9,74%	5,17%	6,32%
TINGKAT RISIKO			
Menengah			

Alokasi Sektoral SCBF (per 31 Desember 2017)



Alokasi Aset SCBF (per 31 Desember 2017)



Top Holdings

(per Desember 2017)

NAMA OBLIGASI
Sukuk Negara Retail Seri SR-008
Sukuk Negara Seri PBS004
Sukuk Negara Seri PBS006
Sukuk Negara Seri PBS012
Sukuk Negara Seri PBS014

Pertumbuhan Harga Unit SCBF

(dalam Rupiah)



Semakin Kuat Bersama Anda

**51 penghargaan diberikan kepada perusahaan sepanjang tahun 2017.
Terima kasih atas kepercayaan Anda!**

Merek

- Indonesia Prestige Brand Award**
untuk kategori Asuransi Jiwa "Highest Top of Mind Brand" dari Majalah Warta Ekonomi
- Indonesia Prestige Brand Award**
untuk kategori Kesehatan "Brand Used Most Often" dari Majalah Warta Ekonomi
- Indonesia Prestige Brand Award**
untuk kategori Pendidikan Asuransi "Highest Top of Mind Product" dari Majalah Warta Ekonomi
- Top Brand Awards 2017**
untuk kategori Asuransi Kesehatan dari Frontier Consulting Group
- Top Brand Awards 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa dari Frontier Consulting Group
- Indonesia WOW Brand Awards 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa dengan predikat Gold Champion
- Infobank Digital Brand Awards 2017**
untuk kategori Digital Brand Unit Link Rank 1 dari Majalah Infobank dan Isentia
- Indonesia Digital Popular Brand Award 2017**
untuk kategori Perusahaan Asuransi dari Tras N Co Research
- Indonesia Digital Popular Brand Award 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa dari Tras N Co Research
- Indonesia Digital Popular Brand Award 2017**
untuk kategori Asuransi Kesehatan dari Tras N Co Research
- Indonesia Corporate PR Awards 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa "The Most Popular Company" dari Majalah Warta Ekonomi
- Indonesia Best Brand Award 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa "The Best Brand Platinum 2017 Product"
- Indonesia Best Brand Award 2017**
untuk kategori Unit Link "The Best Brand Platinum 2017 Product"



Semakin Kuat Bersama Anda

Kinerja Bisnis

14. **Infobank Unit Link Awards 2017**
untuk kategori PRULink US Dollar Fixed Income
1 Tahun dari Majalah Infobank

15. **Infobank Unit Link Awards 2017**
untuk kategori PRULink US Dollar Fixed Income
3 Tahun dari Majalah Infobank

16. **Infobank Unit Link Awards 2017**
untuk kategori PRULink US Dollar Fixed Income
5 Tahun dari Majalah Infobank

17. **Indonesia Most Admired Company 2017**
untuk kategori Asuransi dari Majalah Warta Ekonomi

18. **Indonesia Most Admired Company 2017**
untuk kategori Top 15

19. **Insurance Award 2017**
untuk kategori "3rd Best Life Insurance 2017"
dari Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA)

20. **Best Insurance Award 2017**
untuk kategori "The Best Life Insurance with
Assets Above Rp15 Trillion" dari Majalah Investor

21. **Bisnis Indonesia Financial Award 2017**
untuk kategori Best CEO Asuransi
dari Harian Bisnis Indonesia

22. **Bisnis Indonesia Financial Award 2017**
untuk kategori "The Best Life Insurance
Company with Assets Above Rp25 Trillion"
dari Harian Bisnis Indonesia

23. **Indonesia Consumer Choice Award 2017**
untuk kategori "Most Victorious Life
Insurance 2017" dari Majalah Warta Ekonomi

24. **Indonesia Consumer Choice Award 2017**
untuk kategori "Best Financial Performance Life
Insurance Company Category Asset More Than
Rp27 Trillion" dari Majalah Warta Ekonomi

25. **Indonesia Consumer Choice Award 2017**
untuk kategori "Top 5 Best Consumer Choice
Insurance Company Category Life Insurance"
dari Majalah Warta Ekonomi

26. **Indonesia Consumer Choice Award 2017**
untuk kategori "Top 5 Best Consumer Choice
Insurance Company Category Education Plans
Insurance" dari Majalah Warta Ekonomi



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26

Kinerja Bisnis

- 27. **Indonesia Consumer Choice Award 2017**
untuk kategori "Top 5 Best Consumer Choice Insurance Company Category Health Insurance" dari Majalah Warta Ekonomi

- 28. **Indonesia Consumer Choice Award 2017** untuk kategori "Top 5 Best Consumer Service For Life Insurance Company" dari Majalah Warta Ekonomi

- 29. **Indonesia Consumer Choice Award 2017** untuk kategori "Top 5 Best Value For Paid For Life Insurance Company" dari Majalah Warta Ekonomi

- 30. **Indonesia Best Foreign CEO 2017** untuk kategori "Popular Foreign CEO" dalam Sektor Asuransi dari Majalah Warta Ekonomi

- 31. **APPARINDO Award 207** untuk kategori "2nd Best Life Insurance Company"

- 32. **Net Promoter Customer Loyalty Award 2017** untuk kategori skor tertinggi di kategori Asuransi Jiwa dari Majalah SWA dan Hachiko

- 33. **10th APPCAL Bangkok Award 2017** untuk kategori "Performance Excellences"

- 34. **9th Indonesia Most Admired CEO 2017** untuk kategori Top 5 Most Admired CEO dari Majalah Warta Ekonomi



27



28



29



30



31



32



33



34

Pelayanan

- 35. **Indonesia Contact Center Award 2017** untuk kategori "Platinum - The Best Contact Center Operations" dari Indonesia Contact Center Association (ICCA)

- 36. **Indonesia Contact Center Award 2017** untuk kategori "Platinum -The Best Business Contribution" dari Indonesia Contact Center Association (ICCA)

- 37. **Indonesia Contact Center Award 2017** untuk kategori "Platinum - The Best People Development" dari Indonesia Contact Center Association (ICCA)

- 38. **Indonesia Contact Center Award 2017** untuk kategori " Gold - The Best Technology Innovation" dari Indonesia Contact Center Association (ICCA)

- 39. **Indonesia Contact Center Award 2017** untuk kategori "Gold - The Best Employee Engagement" dari Indonesia Contact Center Association (ICCA)



35



36



37



38



39

Semakin Kuat Bersama Anda

Pelayanan

40. **Indonesia Customer Satisfaction Award 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa "The Best in Achieving Total Customer Satisfaction"



40

Syariah

41. **Karim Award 2017**
untuk kategori "The best Islamic life insurance (asset 1-5 Trillion)"
42. **Indonesia Sharia & Finance Award 2017**
untuk kategori "Most Efficient Life Insurance"
43. **Investor Best Syariah 2017**
untuk kategori Special Award Jumlah Agen Syariah Terbesar dari Majalah Investor
44. **Infobank Sharia Finance Award 2017**
untuk kategori "The Best for Fifth Year In a Row Category Insurance Company Unit Sharia Contribution Rp 100 Billion Bruto Up" dari Majalah Infobank
45. **Anugerah Syariah Republika 2017**
untuk kategori Asuransi Syariah Inovasi Terbaik



41



42



43



44



45

Digital

46. **Indonesia Netizen Brand Choice Award 2017**
untuk kategori Special Mention #NetizenInsuranceChoice
47. **Celent Model Insurer Awards 2017**
untuk kategori Celent Digital dan Omnichannel Technologies
48. **Indonesia Digital Innovation Award 2017**
untuk kategori "Life Insurance Company with Asset Above Rp10 Trillion"
49. **Social Media Award 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa "Great Performing Brand in Social Media" dari Majalah Marketing
50. **Social Media Award 2017**
untuk kategori Asuransi Kesehatan "Great Performing Brand in Social Media" dari Majalah Marketing
51. **Digital Marketing Award 2017**
untuk kategori Asuransi Jiwa "Great Performing Website" dari Majalah Marketing



46



47



48



49



50



51

Di tahun 2017, beragam program tanggung jawab sosial telah dilaksanakan oleh Prudential Indonesia, yang termasuk dalam pilar-pilar utama *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan: Edukasi, Kesehatan, dan Tanggap Bencana. Dari sejumlah program tersebut, berikut adalah beberapa di antaranya:



1. Dukungan Program Sekolah Ramah Anak di Papua

Prudential Indonesia berkomitmen terus mendukung peningkatan kualitas pendidikan dasar sebagai fondasi masyarakat Indonesia yang semakin berdaya dan sejahtera. Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia, Prudential mendukung renovasi Sekolah Ramah Anak di wilayah Papua dengan membantu pembangunan infrastruktur dan pelatihan metode pembelajaran

yang Aktif, Kreatif, Efektif dan Menyenangkan serta kegiatan literasi keuangan yang diberikan bagi para guru sekolah dasar di Kabupaten Jayapura. Pada tanggal 28-29 Agustus 2017, Bapak Rinaldi Mudahar, Country CEO & Chief Executive Agency, Ibu Nini Sumohandoyo, Corporate Communications and Sharia Director, dan lebih dari 80 tenaga pemasar bergotong royong ikut membantu pembangunan perpustakaan di SD Inpres Komba dan renovasi SD YPK Ifar Babrongko dalam rangka dimulainya program Sekolah Ramah Anak dukungan Prudential ini. Melalui program ini, terdapat 480 anak yang akan merasakan manfaat perbaikan fasilitas belajar di dua sekolah dan lebih dari 1.800 anak merasakan manfaat dari pelatihan literasi yang dijalankan untuk 27 guru di sekolah-sekolah di Kabupaten Jayapura.



2. Peluncuran kurikulum “Cha-ching” untuk Guru dan Sekolah-sekolah Dasar di Sidoarjo

Program pendidikan keterampilan pengelolaan uang dasar pada anak-anak berusia antara 7 - 12 tahun, “Cha-Ching”, kini telah dikembangkan sebagai kurikulum pembelajaran yang didesain khusus dengan cara yang menarik dalam kelas. Ini adalah program terstruktur yang terdiri dari enam sesi modular selama masing-masing

45 menit, di mana setiap sesi diajarkan melalui metode yang aktif dan menyenangkan yang memungkinkan siswa untuk mempraktekkan pengetahuan mengenai empat konsep utama dalam pengelolaan uang, yaitu Memperoleh (*Earn*), Menyimpan (*Save*), Membelanjakan (*Spend*) dan menyumbangkan (*Donate*) dalam kehidupan sehari-hari siswa. Sejak diluncurkan pada bulan Maret 2017 oleh Prudence Foundation dan Dinas Pendidikan Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, program ini telah diimplementasikan di 602 sekolah dasar di seluruh Sidoarjo, menjangkau lebih dari 29.000 siswa dan sekitar 1.000 guru.



3. Sosialisasi Jasa Keuangan Syariah

Untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai konsep asuransi syariah di Indonesia, Prudential Indonesia bekerja sama dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), melakukan sosialisasi ke masyarakat dalam bentuk seminar sejak April hingga November 2017 di Makassar, Pekanbaru, Solo, Bandung, dan Mataram. Seminar ini membahas asuransi syariah secara komprehensif dari sudut pandang regulator, ahli,

dan pelaku industri, dalam rangka memacu pengembangan industri asuransi syariah di Indonesia. Berbagai elemen masyarakat ikut berpartisipasi dalam kegiatan seperti pengusaha, praktisi lembaga keuangan syariah, profesional, ibu rumah tangga, kelompok arisan, akademisi, pensiunan dan masyarakat umum. Sejak 2014, inisiatif ini telah menjangkau lebih dari 8,000 orang di 15 kota di Indonesia.

Prudential percaya bahwa bisnis yang bertanggung jawab adalah bisnis yang terus membantu mengembangkan masyarakat dan lingkungan di mana ia berada. Memberi kembali kepada masyarakat bukanlah kewajiban, namun sebuah keniscayaan bagi perusahaan yang telah begitu dipercaya oleh para nasabah dan pemangku kepentingan lainnya. Terima kasih atas dukungan Anda terhadap program-program CSR kami!

Sekilas Mengenai Prudential & Eastspring Indonesia

Tentang Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) didirikan pada tahun 1995 dan merupakan bagian dari Prudential plc, London – Inggris. Di Asia, Prudential Indonesia menginduk pada kantor regional Prudential Corporation Asia (PCA), yang berkedudukan di Hong Kong. Dengan menggabungkan pengalaman internasional Prudential di bidang asuransi jiwa dengan pengetahuan tata cara bisnis lokal, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Sejak meluncurkan produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia merupakan pemimpin pasar untuk produk tersebut di Indonesia. Prudential Indonesia telah mendirikan unit bisnis Syariah sejak tahun 2007 dan dipercaya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sejak pendiriannya.

Sampai dengan 31 Desember 2017, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dengan 6 kantor pemasaran di Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, dan Batam serta 408 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia. Sampai akhir tahun 2017 Prudential Indonesia melayani lebih dari 2,3 juta nasabah yang didukung oleh lebih dari 277.000 Tenaga Pemasar berlisensi.

Beberapa pencapaian utama kinerja Prudential Indonesia per 31 Desember 2017 adalah:

- Total pendapatan premi Rp 26,8 triliun
- Pendapatan premi bisnis baru sebesar Rp 8,2 triliun
- Total pendapatan kontribusi (premi) syariah sebesar Rp 3,4 triliun
- Total Klaim yang dibayarkan sebesar Rp 12,3 triliun

Tentang Eastspring Investments

Eastspring Investments adalah perusahaan manajer investasi terkemuka di Asia dengan dana kelolaan sekitar USD 188 miliar per 31 Desember 2017. Eastspring Investments adalah bagian dari Prudential Corporation Asia, merupakan bisnis aset manajemen Prudential plc di Asia. Eastspring Investments menyediakan solusi investasi yang beragam dari berbagai kelas aset meliputi saham, *fixed income*, *global asset allocation*, *infrastructure* dan *alternatives*. Lebih dari sepertiga dana kelolaan kami berasal dari nasabah pihak ketiga termasuk berbagai nasabah retail dan institusi. Eastspring Investments juga mengelola aset produk pensiun dan asuransi jiwa yang dijual oleh Grup Prudential.

Berdiri sejak tahun 2011, PT Eastspring Investments Indonesia adalah salah satu perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia dengan dana kelolaan mencapai Rp 73,3 triliun per 31 Desember 2017, meliputi reksa dana dan *discretionary fund*. Eastspring Investments berkomitmen penuh untuk menyediakan jasa keuangan yang berkualitas dan terpercaya, dengan kualitas yang sama dan dapat dinikmati oleh seluruh nasabah Grup Prudential di seluruh dunia.

Informasi lainnya dapat diakses di eastspring.com dan eastspring.co.id

PT Eastspring Investments Indonesia adalah lembaga manajer investasi yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Tentang Prudential Corporation Asia (PCA)

Prudential Corporation Asia (PCA) adalah kantor regional dari Prudential plc yang menjalankan bisnis asuransi jiwa di kawasan Asia, dan pengelolaan dana melalui Eastspring Investments. PCA memiliki kantor pusat di Hong Kong.

Prudential merupakan grup asuransi jiwa terdepan yang memiliki jangkauan di 12 negara di Asia yakni Cina, Filipina, Hong Kong, India, Indonesia, Kamboja, Laos, Malaysia, Singapura, Taiwan, Thailand dan Vietnam. Prudential memiliki beragam jalur distribusi yang kuat dalam menyediakan berbagai pilihan perlindungan, simpanan, dan investasi untuk memenuhi kebutuhan konsumen Asia yang beraneka ragam.

Tentang Grup Prudential

Prudential plc dan perusahaan-perusahaan yang terafiliasinya merupakan salah satu grup penyedia jasa keuangan terdepan di dunia, yang melayani lebih dari 26 juta nasabah dan mengelola aset sebesar £669 miliar (per 31 Desember 2017). Prudential plc terbentuk di Inggris dan Wales dan terdaftar di bursa efek di London, Hong Kong, Singapura dan New York. Prudential plc tidak memiliki afiliasi apapun dengan Prudential Financial, Inc., sebuah perusahaan yang operasi utamanya di Amerika Serikat.

Catatan Penting

1. Laporan ini bukan merupakan penawaran atau ajakan melakukan pemesanan, pembelian, atau penjualan aset-aset keuangan yang tertulis di dalamnya.
2. Penerima laporan ini sebaiknya **berkonsultasi** dengan seorang **ahli keuangan** sebelum memutuskan untuk berinvestasi.
3. Kinerja masa lalu yang tercantum dalam laporan ini dan/atau perkiraan yang dibuat bukan merupakan indikasi kinerja yang akan datang.
4. Nilai dan hasil investasi dari suatu **dana investasi bisa naik atau turun** akibat pergerakan harga aset keuangan di pasar.
5. Mengingat arah pergerakan pasar tidak dapat diprediksi secara pasti, melakukan **investasi secara berkala** dalam jumlah tertentu akan menuntun Anda untuk berinvestasi secara teratur tanpa harus khawatir atas kondisi pasar yang sedang terjadi.
6. Jika diperlukan Anda dapat melakukan perubahan alokasi investasi melalui transaksi **switching** atau **redirection**. Perbedaanannya, *switching* adalah pengalihan alokasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk posisi saldo saat ini. Sementara, *redirection* adalah pengalihan alokasi investasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk pembayaran premi di masa mendatang.





PRUDENTIAL

PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower

Jl. Jend. Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910

Tel.: (6221) 2995 8888

Fax: (6221) 2995 8800

Customer Line: 1500085

www.prudential.co.id

 Prudential Indonesia (Official Fan Page)

 id_prudential

 Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan