



Listening. Understanding. Delivering.



PT Prudential Life Assurance

Prudential Tower
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79 Jakarta 12910

Tel.: (6221) 2995 8888
Fax: (6221) 2995 8800
Customer Line: 1500085
www.prudential.co.id

Prudential Indonesia (Official Fan Page)

id_prudential

Prudential Indonesia

PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

PRULink LAPORAN TAHUNAN 2020

1 Januari - 31 Desember 2020

DAFTAR ISI

Sambutan Presiden Direktur	2
Ulasan Investasi	4
Ulasan Ekonomi	5
Sinergi Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia	7
Ulasan Pasar Saham	8
Ulasan Pasar Obligasi	10
Fokus Dana Investasi	12
Hasil Investasi	14
PRU Link Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	16
PRU Link Rupiah Equity Fund Plus (REP)	17
PRU Link Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)	18
PRU Link Rupiah Equity Fund (REF)	19
PRU Link Rupiah Managed Fund (RMF)	20
PRU Link Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	21
PRU Link Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)	22
PRU Link Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	23
PRU Link US Dollar Fixed Income Fund (DFF)	24
PRU Link Rupiah Cash Fund (RCF)	25
PRU Link Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)	26
PRU Link Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	27
PRU Link Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	28
PRU Link Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	29
PRU Link Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	30
PRU Link Global Low Volatility Equity Fund (GLV)	31
PRU Link Global Emerging Markets Equity Fund (GEM)	32
PRU Link Multi Assets Navigator Fund (GMN)	33
PRU Link Rupiah Extra Capital Fund (RECF)	34
PRU Link Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)	35
PRU Link Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	36
PRU Link US Dollar Heritage Conservative Income Fund (PDFI)	37
PRU Link US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)	38
PRU Link PRULink Syariah Rupiah Multi Asset Fund (PSMA)	39
Semakin Kuat Bersama Anda	40
Award List	42
Bagimu Negeri Kami Berbagi	44
Sekilas Mengenai Prudential & Eastspring Indonesia	48
Artikel ESG	50
Catatan Penting	52



Cinta hidup selamanya, kita tidak.
#BuktikanCintamu dengan **PRUCinta**.

Mulai langkah kecil Anda untuk beri perlindungan yang besar artinya bagi orang tercinta.

Info lengkap Asuransi Jiwa Syariah PRUCinta:
bit.ly/PRUCINTA

Customer Line: 1500085

Jens Reisch

CEO Foreword
Unit Link Annual Report 2020
Prudential Indonesia



“Kami mengimbau Anda agar terus berinvestasi sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi masing-masing dan memastikan polis aktif agar tetap terlindungi

Sambutan Presiden Direktur

Para Pemegang Polis yang saya hormati,
Saya sangat gembira dapat kembali menyapa Anda melalui PRULink Laporan Tahunan 2020. Semoga Anda senantiasa sehat dan terlindungi. Terima kasih atas kepercayaan Anda telah memilih Prudential Indonesia untuk memenuhi kebutuhan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka panjang, memberikan kami kesempatan untuk membantu Anda dan keluarga hidup lebih sehat dan lebih sejahtera sehingga dapat memperoleh yang terbaik dalam hidup.

2020 merupakan tahun yang penuh tantangan, terutama akibat pandemi COVID-19. Kondisi ini telah berdampak pada kesehatan masyarakat dan juga mengguncang ekonomi dunia termasuk Indonesia, menyebabkan perlambatan ekonomi yang membebani investasi dan konsumsi.

Di tengah kondisi tersebut, masyarakat justru semakin membutuhkan perlindungan kesehatan dan juga finansial. Karena itu, kami terpacu untuk akselerasi transformasi digital dan menghadirkan ragam solusi inovatif di tengah berbagai tantangan kesehatan dan finansial yang nasabah hadapi, sejalan dengan komitmen kami dalam Delighting Customers.

Sepanjang 2020, berbagai inovasi layanan serta solusi perlindungan kesehatan dan finansial, termasuk produk dana investasi kami wujudkan untuk memenuhi kebutuhan yang semakin berkembang.

Prudential Indonesia meyakini bahwa tata kelola perusahaan yang baik dan penerapan manajemen risiko turut membangun budaya integritas dan mendukung kinerja positif serta bisnis yang berkelanjutan. Oleh karena itu, dalam mengelola dana investasi nasabah, Prudential Indonesia berkomitmen untuk senantiasa menerapkan prinsip kehati-hatian dalam memilih instrumen investasi yang memiliki fundamental baik dan pendanaan yang kuat. Dengan demikian, kami dapat memberikan hasil investasi yang optimal dalam kondisi pasar yang penuh ketidakpastian dan tetap efektif dalam meningkatkan kinerja ketika pasar pulih.

Sinergi yang kuat antara tata kelola di dalam Prudential Indonesia dengan berbagai inovasi yang dihadirkan membuat perusahaan sukses mencatatkan hasil kinerja bisnis yang kokoh. Kami bersyukur masih diberikan kepercayaan oleh nasabah sebagai pemimpin pasar dengan mencatatkan total pendapatan premi, total aset investasi, dan total aset tertinggi di industri asuransi jiwa Indonesia.

Kami optimistis bahwa kondisi pasar dan ekonomi dapat kembali pulih serta kondusif. Sebagai pemimpin pasar kami memiliki posisi yang kuat untuk mendampingi Anda dalam menghadapi berbagai tantangan kesehatan dan finansial masa kini dan masa depan. Kami mengimbau Anda agar terus berinvestasi sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi masing-masing dan memastikan polis aktif agar tetap terlindungi.

Salam hangat,

Jens Reisch
President Director
PT Prudential Life Assurance



Kartu Plan Cermat

Kartu Plan Bronze, Silver, Gold, Platinum, Diamond

Kita wujudkan perlindungan kesehatan **LEBIH** komplit dan **LEBIH** fleksibel, makin sefleksibel penampilan harian terbaik Anda (#OOTD).

PRUPrime Healthcare Plus (Syariah), kini hadir dengan pilihan *plan* perlindungan baru untuk memenuhi kebutuhan Anda yang lebih beragam.

PRUPrime Healthcare Plus (Syariah), perlindungan komplit dan fleksibel untuk kenyamanan Anda.

Kunjungi bit.ly/PPHPlus atau bit.ly/PPHPlusSyariah.

Customer Line: 1500085 | Website: www.prudential.co.id | Prudential Indonesia (Official Fan Page) | [id_prudential](https://www.prudential.co.id)

PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



Listening. Understanding. Delivering.



Novi Imelda

CIO Foreword
Unit Link Annual Report 2020
Prudential Indonesia

Ulasan Investasi

Komitmen untuk Menjaga Aspek Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG)

Kami mengucapkan terima kasih atas dukungan seluruh tenaga pemasar dan mitra kerja serta kepercayaan para pemegang polis sehingga Prudential Indonesia mampu mempertahankan kinerja dana investasi yang memuaskan di tengah situasi pandemi dan ketidakpastian perekonomian dunia yang turut berdampak pada kondisi pasar modal sepanjang 2020. Prudential Indonesia berhasil meraih sejumlah penghargaan atas kinerja dana investasi produk Unit Link jangka pendek, menengah, dan panjang. Bahkan pada akhir 2020, dana investasi PRULink Syariah Asia Pacific yang ditopang oleh investasi pada saham-saham berbasis teknologi, mampu mencetak hasil investasi 23,63% dalam kurun waktu satu tahun.

Tidak dapat dipungkiri bahwa pandemi COVID-19 telah mengubah cara hidup masyarakat di seluruh dunia. Akses kepada teknologi serta informasi layanan kesehatan dan keuangan menjadi semakin penting seiring meningkatnya kesadaran akan pentingnya perencanaan keuangan agar siap menghadapi masa depan yang penuh ketidakpastian dan mengantisipasi risiko yang mungkin terjadi.

Semua tantangan tersebut memacu kita untuk mencari solusi terbaik dan disiplin dalam upaya menjaga kelangsungan proteksi serta investasi.

Untuk dapat membantu masyarakat Indonesia mencapai hal terbaik dalam hidupnya, Prudential Indonesia berkomitmen untuk menjaga aspek lingkungan, membangun landasan sosial yang kuat dalam masyarakat dan menyediakan akses menuju informasi kesehatan dan keuangan melalui penerapan prinsip investasi dan praktik bisnis yang bertanggung jawab, tata kelola perusahaan yang baik serta keterkaitan dan investasi pada komunitas.

Prudential Indonesia menyediakan banyak ragam dana investasi karena memahami bahwa nasabah memiliki profil risiko dan tujuan investasi yang berbeda-beda. Di tahun 2020 kami juga memperkenalkan inovasi dana investasi baru untuk memenuhi kebutuhan nasabah dengan profil risiko moderat yaitu PRULink USD Heritage Conservative Income Fund dan PRULink USD Multi Asset Income Fund yang membayarkan dividen secara berkala kepada pemegang polis,

serta PRULink Rupiah Syariah Multi Asset yang berinvestasi pada berbagai instrumen investasi di dalam dan luar negeri secara dinamis sehingga diyakini cocok untuk segala kondisi ekonomi.

Kami senantiasa mengingatkan para nasabah untuk memilih jenis dana investasi yang sesuai dengan profil risiko dan tujuan investasi serta memanfaatkan fasilitas-fasilitas yang disediakan Prudential Indonesia untuk menunjang pencapaian tujuan rencana keuangan masing-masing. Para nasabah dapat mempertimbangkan kombinasi beberapa dana investasi seperti PRULink Indo Greater China, Global Emerging Market, Managed Fund dan Fixed Income Fund untuk produk Unit Link konvensional, serta PRULink Syariah Asia Pacific, Syariah Multi Asset dan Syariah Cash & Bond Fund untuk produk Unit Link Syariah.

Salam investasi sehat,

Novi Imelda
Chief Investment Officer
PT Prudential Life Assurance

Alan J. Tangkas Darmawan

Chief Executive Officer
Eastspring Investments
Indonesia



Ulasan Ekonomi

Ride to Recovery

Tahun 2020 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi ekonomi dan pasar modal. Pertumbuhan ekonomi dunia terpukul dan kerap kali direvisi turun seiring dengan adanya pandemik dan meningkatnya kekhawatiran akan ketegangan geopolitik dan pemilu di AS. Selain itu, berbagai negara juga menerapkan *lockdown* upaya memperlambat penyebaran virus. Alhasil, berbagai kegiatan ekonomi, peluang bisnis dan kegiatan ekonomi terpaksa dihentikan.

Prospek pertumbuhan ekonomi tahun 2021 diperkirakan akan lebih baik seiring dengan dibukanya kembali ekonomi dan semakin dekatnya distribusi vaksin. Selain itu, dengan terpilihnya Joe Biden sebagai Presiden AS kami juga mengharapkan akan kebijakan multilateral global yang lebih stabil ke depannya. IMF memperkirakan ekonomi dunia akan tumbuh +5.2% YoY pada tahun 2021, jauh lebih baik dari -4.4% pada tahun 2020.

Kami melihat ada 3 tema penting yang akan mendorong pasar pada tahun 2021 :

Kelanjutan Pemulihan Pertumbuhan Global
Pertumbuhan ekonomi global diperkirakan lebih baik pada tahun 2021,

IMF memperkirakan pertumbuhan akan ditopang oleh negara berkembang serta mata uangnya akan menguat terhadap Dolar AS. Sehingga ini adalah kondisi yang menguntungkan untuk aset berisiko, misalnya saham negara berkembang. Positif untuk sektor-sektor yang akan kembali ekspansi seiring dengan perbaikan ekonomi seperti sektor teknologi, bahan dasar dan industrial.

Mega Trends

Lima tren besar yang dilihat akan menjadi pendorong utama lintasan ekonomi global tahun 2021 yaitu: 1). Terobosan Teknologi, 2). Perubahan Iklim & Kelangkaan Sumber Daya, 3). Demografi dan Perubahan Sosial, 4). Urbanisasi yang Cepat dan 5). Kekayaan Global yang Berkembang. Tren tersebut dilihat akan memiliki dampak yang signifikan pada cara kita hidup, cara kita membelanjakan uang dan juga terutama pada kebijakan pemerintah dan strategi perusahaan.

Distribusi Vaksin

Menuju penghujung tahun, Pfizer, BioNtech dan Moderna telah mengumumkan uji coba vaksin Covid-19 mereka yang sangat sukses. Pada saat ini proses vaksinasi masih sudah berlangsung di berbagai negara.

Hal tersebut mendorong pasar saham global menembus level tinggi baru dan kembali ke level sebelum Covid-19.

Dengan adanya tambahan kemudahan kebijakan moneter dan fiskal diharapkan akan segera memberikan angin segar pada pemulihan kondisi makroekonomi global dan Indonesia. Perlu diingat bahwa kondisi makro ekonomi Indonesia dinilai cukup baik dibandingkan dengan negara-negara lainnya.

Akhir kata, perkenankanlah saya kembali mengucapkan selamat tahun baru 2021, semoga tahun ini menjadi tahun yang cerah bagi investasi kita. Volatilitas pasar masih akan ada, namun tetaplah tenang dan lakukan investasi secara berkala hingga tujuan investasi kita tercapai.

Salam,

Alan J. Tangkas Darmawan
Chief Executive Officer
Eastspring Investments Indonesia

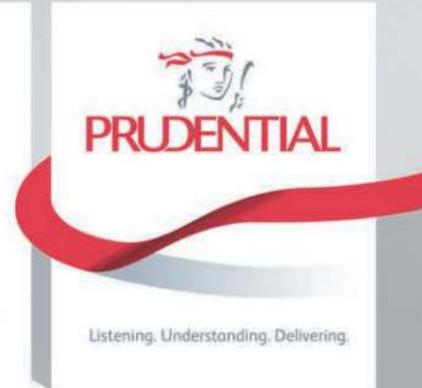


Wujudkan warisan siap pakai untuk menjamin keberlangsungan masa depan

Asuransi jiwa **PRUWarisan** (PRUWarisan) memberikan perlindungan jiwa hingga usia 99 tahun dengan pilihan pembayaran premi yang dapat dipilih, yaitu 5, 10, atau 15 tahun. Nikmati juga **PRUWarisan** Booster (jika ada) yang akan mengoptimalkan nilai warisan Anda.

PRUWarisan. Jaminan siap pakai untuk masa depan.

Syarat dan ketentuan kunjungi bit.ly/pru-warisan



Listening. Understanding. Delivering.

PRULink
 Sinergi Prudential Indonesia & Eastspring Investments Indonesia



#1

Posisi Pasar*

Rp 70,2 triliun
 Dana kelolaan

2,8 Juta
 Total Tertanggung

>243.000
 Tenaga Pemasar Berlisensi

#2

Posisi Pasar**

Rp 87,60 triliun
 Dana kelolaan

45,470
 Klien Korporasi & Ritel***

16
 Saluran Distribusi Bank, Sekuritas dan Digital

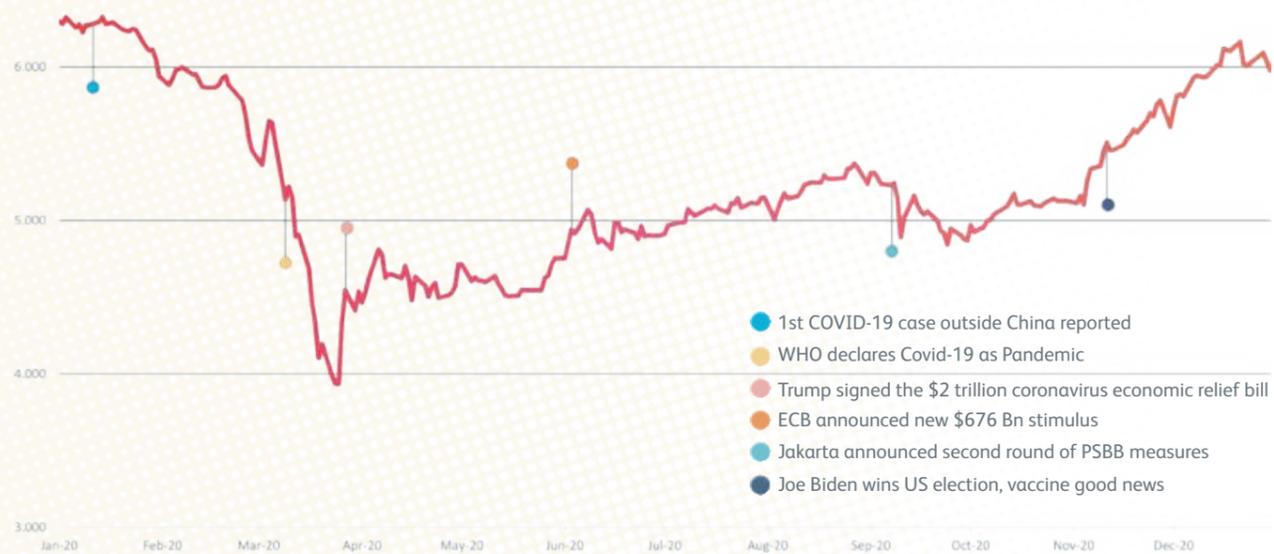
*Sumber : Data AAJI Q4 2020
 **Sumber : Data OJK Q4 2020
 ***Sumber : Data Internal Eastspring per 31 Desember 2020

Ulasan Pasar Saham

Pada tahun 2020 IHSG mengalami volatilitas yang sangat tinggi dan sempat terkoreksi hingga 37% pada titik terendahnya, namun indeks berhasil pulih dan hanya mencatatkan penurunan sebesar -5,09% secara YTD. Secara global, pergerakan pasar didorong oleh beberapa peristiwa mulai dari kasus pandemik covid-19, ketegangan geopolitik antara AS-China, turunnya harga minyak, hingga keadaan politik maupun persetujuan pemberian stimulus tambahan di AS juga turut menentukan pergerakan pasar global.

Di sisi domestik, volatilitas diperburuk dengan ketidakpastian ekonomi yang didorong oleh tingginya kasus penyebaran covid-19 nasional, perberlakuan PSBB, realisasi stimulus pemerintah, keberhasilan pemutusan Omnibus Law dan juga ketidakpastian independensi BI.

Kaleidoskop Perjalanan IHSG Sepanjang Tahun 2020 Y-TD (5.09% YTD)

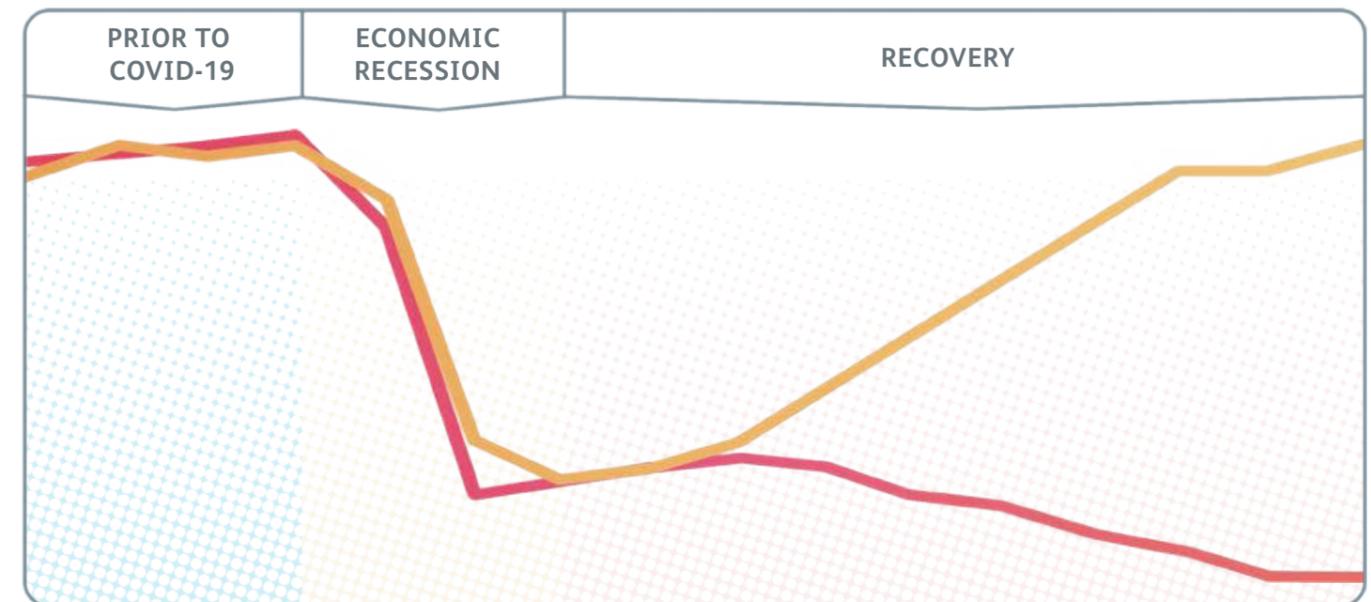


Sumber : Bloomberg per 31 Desember 2020

PROSPEK PASAR SAHAM 2021

Investasi di pasar saham tahun 2021 berpotensi menjadi pilihan yang menarik karena stimulus yang diberikan diharapkan dapat memperbaiki kembali kondisi ekonomi dan kinerja perusahaan.

Namun demikian, seiring dengan ekspektasi pemulihan berbentuk *K-shape* kami melihat terutama beberapa industri yang akan menjadi investasi yang lebih menarik di tahun depan seperti yang berbasis teknologi, ritel dan layanan perangkat lunak. Sementara itu, berbagai perusahaan di industri seperti travel, hiburan, rekreasi, perhotelan dan layanan makanan sepertinya masih akan membutuhkan waktu untuk kembali berkembang. Terutama disaat pembatasan jarak atau social distancing dan pembatasan kesehatan masyarakat tetap diberlakukan.



Sumber : JP Morgan

RECOVERY INDUSTRIES
TECHNOLOGY
RETAIL
SOFTWARE SERVICES

INDUSTRIES NEEDING ASSISTANCE
RAVEL
ENTERTAINMENT
HOSPITALITY
FOOD SERVICES

Ulasan Pasar Obligasi

ULASAN PASAR PENDAPATAN TETAP 2020

Pada tahun 2020 IHSG mengalami volatilitas yang sangat tinggi dan sempat terkoreksi hingga 37% pada titik terendahnya, namun indeks berhasil pulih dan hanya mencatatkan penurunan sebesar -5,09% secara YTD. Secara global, pergerakan pasar didorong oleh beberapa peristiwa mulai dari kasus pandemik covid-19, ketegangan geopolitik antara AS-China, turunnya harga minyak, hingga keadaan politik maupun persetujuan pemberian stimulus tambahan di AS juga turut menentukan pergerakan pasar global.

Di sisi domestik, volatilitas diperburuk dengan ketidakpastian ekonomi yang didorong oleh tingginya kasus penyebaran covid-19 nasional, perberlakuan PSBB, realisasi stimulus pemerintah, keberhasilan pemutusan Omnibus Law dan juga ketidakpastian independensi BI.

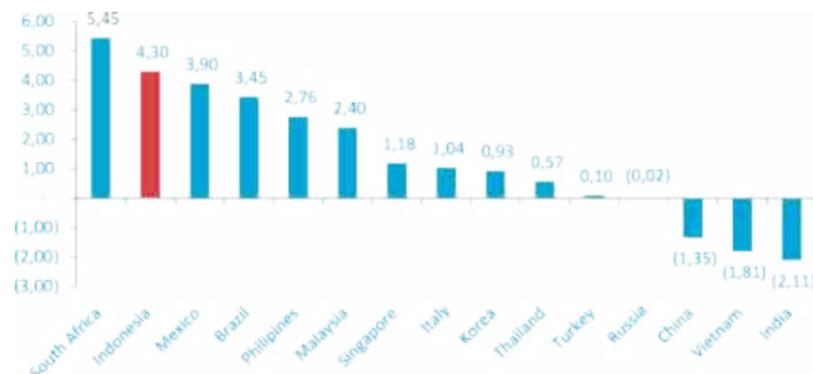


Sumber : Bloomberg per 31 Desember 2020

PROSPEK PASAR PENDAPATAN TETAP 2021

Pasar pendapatan tetap masih dinilai sebagai investasi yang cukup menarik di tahun 2021 walaupun sudah mengalami kenaikan yang cukup banyak karena kebijakan suku bunga yang akomodatif di tahun 2020. Hal ini didasari oleh ekspektasi akan dijaganya suku bunga acuan agar tetap rendah guna untuk mendorong pertumbuhan kredit perbankan yang masih melemah diantara pertumbuhan deposito yang terus menunjukkan kenaikan.

Ditambah dengan stabilnya nilai tukar dan inflasi menjadi kondusif untuk Bank Indonesia menjaga suku bunga acuan tetap rendah kedepannya sehingga memberi peluang untuk mendorong imbal hasil obligasi pemerintah tetap stabil.



Kami wujudkan perencanaan perlindungan optimal dan personal yang tak ternilai untuk masa depan Anda dan keluarga.

Persembahkan istimewa terbaru dari Prudential Indonesia untuk Nasabah prioritas dengan memberikan layanan eksklusif untuk solusi perlindungan jiwa dan kesehatan, aset serta finansial secara menyeluruh untuk wujudkan warisan yang tak ternilai bagi Anda dan keluarga.

Prestige by Prudential, everlasting legacy.

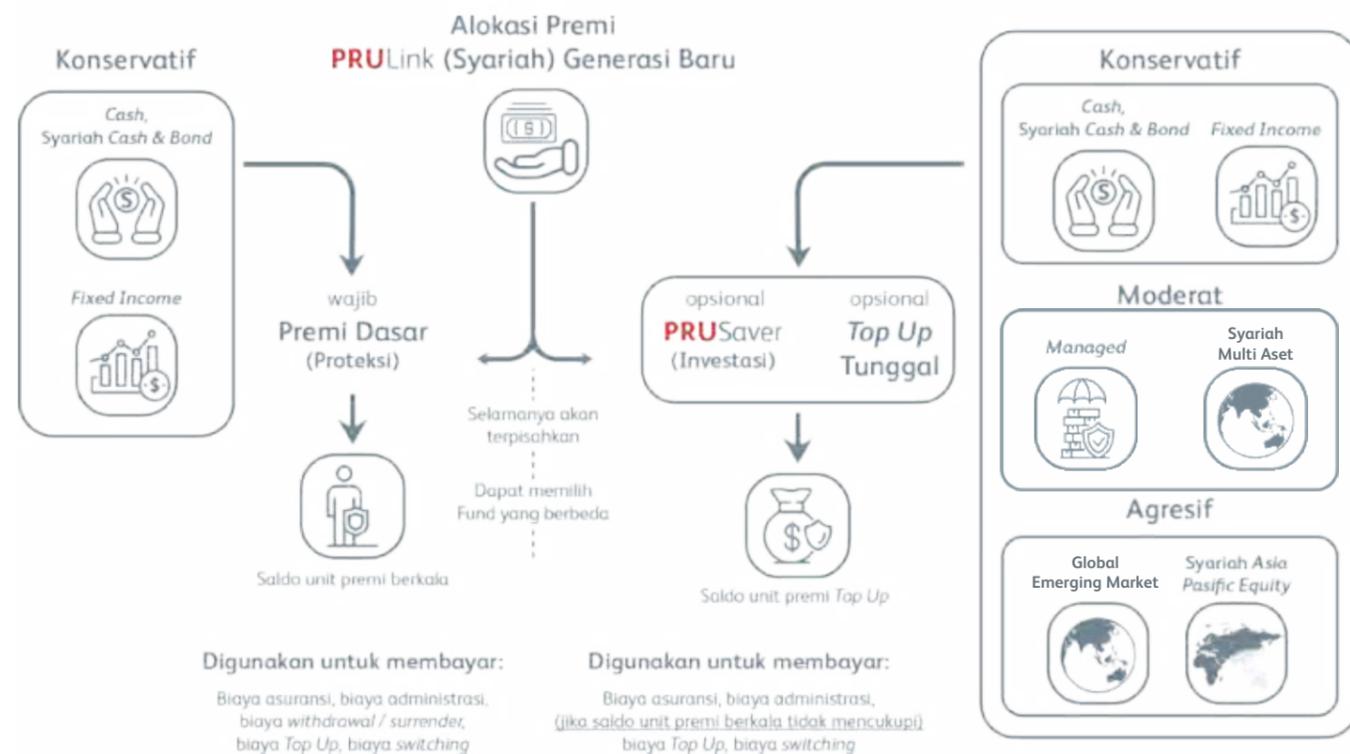
Info lengkap, kunjungi bit.ly/prestigebyprudential

Customer Line: (62 21) 2995 8500

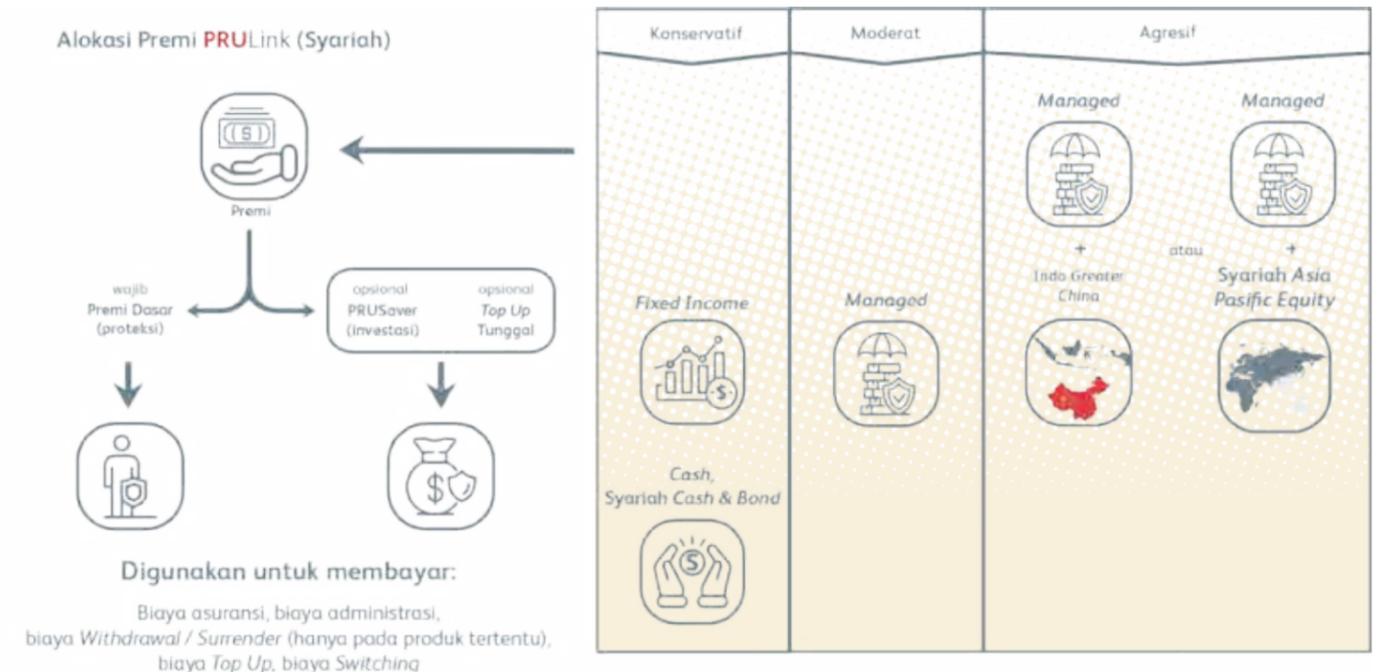
Fokus Dana Investasi

Prudential Indonesia menyediakan beragam pilihan dana investasi, mulai dari dana investasi yang berbasis konvensional dan syariah. Pemegang polis dan Peserta dapat memilih dana investasi yang sesuai dengan profil risiko dan kebutuhan dari mereka. Berikut ini adalah ilustrasi dana investasi dari masing-masing kategori profil risiko.

PRULink (Syariah) Generasi Baru



Non PRULink (Syariah) Generasi Baru



Catatan:
 Informasi dana investasi pada Fokus Dana Investasi hanya sebagai ilustrasi pada masing-masing kategori tingkat risiko investasi. Pada bagian Premi Dasar (Proteksi) PRULink (Syariah) Generasi Baru, menggunakan ilustrasi pada dana investasi dengan tingkat risiko rendah-sedang. Pemegang Polis dan Peserta mengambil keputusan sepenuhnya untuk menempatkan alokasi dana PRULink yang memungkinkan optimalisasi tingkat pengembalian investasi, sesuai dengan kebutuhan dan profil risiko Pemegang Polis dan Peserta.

Hasil Investasi

RINGKASAN LAPORAN TAHUNAN PRULink 2020

Tabel Kinerja Dana PRULink

PRULink	2020	Kinerja Disetahunkan					Biaya pengelolaan (tahun)
		3 Tahun	5 Tahun	10 Tahun	Sejak Terbit		
Rupiah Cash Fund (RCF)	4,17%	4,91%	5,20%	5,48%	6,89%	0,75%	
Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	2,72%	n/a	n/a	n/a	3,51%	1,00%	
Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	11,23%	6,90%	7,88%	5,87%	6,44%	1,00%	
Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	12,22%	6,97%	9,11%	6,83%	9,73%	1,00%	
US Dollar Fixed Income Fund (DFF)	7,67%	5,70%	7,26%	5,27%	6,46%	1,00%	
Rupiah Extra Capital Fund (RECF)	15,34%	n/a	n/a	n/a	17,04%	0,20%	
Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)	15,71%	n/a	n/a	n/a	17,32%	0,20%	
Rupiah Managed Fund (RMF)	6,57%	3,91%	7,11%	5,49%	11,38%	1,50%	
Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	1,18%	1,03%	5,60%	4,60%	9,71%	1,50%	
Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	1,06%	0,49%	4,30%	4,22%	6,73%	1,50%	
Rupiah Multi Assets Navigator Fund (RGMN)	5,87%	n/a	n/a	n/a	4,35%	2,00%	
US Dollar Multi Assets Navigator Fund (DGMN)	4,66%	n/a	n/a	n/a	5,53%	2,00%	
US Dollar Heritage Conservative Income Fund (PDFI)	n/a	n/a	n/a	n/a	6,96%	1,50%	
US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)	n/a	n/a	n/a	n/a	11,70%	1,65%	
Syariah Rupiah Multi Asset Fund (PSMA)	n/a	n/a	n/a	n/a	1,67%	1,50%	
Rupiah Equity Fund (REF)	-7,91%	-3,03%	3,50%	2,83%	13,98%	1,75%	
Rupiah Equity Fund Plus (REP)	-10,45%	-5,44%	1,77%	n/a	1,42%	2,00%	
Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)	1,42%	0,95%	6,53%	n/a	5,43%	1,75%	
US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF)	0,27%	-0,40%	6,06%	n/a	0,47%	1,75%	
Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)	-6,44%	-3,75%	3,61%	n/a	2,12%	2,00%	
US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF)	-23,12%	-9,54%	n/a	n/a	-6,03%	2,00%	
Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	-4,45%	-3,42%	n/a	n/a	0,98%	2,00%	
US Dollar Global Low Volatility Equity Fund (DGLV)	4,86%	n/a	n/a	n/a	6,82%	2,25%	
Rupiah Global Low Volatility Equity Fund (RGLV)	5,07%	n/a	n/a	n/a	5,16%	2,25%	
US Dollar Global Emerging Markets Equity Fund (DGEM)	1,85%	n/a	n/a	n/a	-1,65%	2,25%	
Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund (RGEM)	3,47%	n/a	n/a	n/a	-0,45%	2,25%	
Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	-8,93%	-6,09%	0,66%	2,22%	5,22%	1,75%	
Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	-3,20%	-4,22%	1,59%	n/a	0,25%	2,00%	
Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)	23,63%	6,05%	n/a	n/a	9,56%	2,00%	



Rincian Komposisi Investasi Per 31 Desember 2020

PRULink	Rincian Komposisi Investasi Per 31 Desember 2020	
	Alokasi Aset	
Rupiah Cash Fund (RCF)	Obligasi 9% dan Kas & Deposito 91%	
Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)	Pasar Uang Syariah 100%	
Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)	Obligasi 77% dan Kas & Deposito 23%	
Rupiah Fixed Income Fund (RFF)	Obligasi Pemerintah 92%, Obligasi Korporasi 3% dan Kas & Deposito 5%	
US Dollar Fixed Income Fund (DFF)	Obligasi Pemerintah 77%, Obligasi Korporasi 17% dan Kas & Deposito 6%	
Rupiah Extra Capital Fund (RECF)	Pendapatan Tetap 100%	
Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)	Pendapatan Tetap 100%	
Rupiah Managed Fund (RMF)	Obligasi 61%, Saham 34% dan Kas & Deposito 5%	
Rupiah Managed Fund Plus (RMP)	Obligasi 32%, Saham 64% dan Kas & Deposito 4%	
Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)	Obligasi 44%, Saham 54% dan Kas & Deposito 2%	
Rupiah Multi Assets Navigator Fund (RGMN)	Global Multi Asset 60%, Saham 25%, Pendapatan Tetap 13% dan Kas & Deposito 2%	
US Dollar Multi Assets Navigator Fund (DGMN)	Global Multi Asset 60%, Saham 25%, Pendapatan Tetap 13% dan Kas & Deposito 2%	
US Dollar Heritage Conservative Income Fund (PDFI)	Fullerton Heritage Income Class B2 98% dan Kas & Deposito 2%	
US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)	Schroder Asian Asset Income USD C Distribution 99% dan Kas & Deposito 1%	
Syariah Rupiah Multi Asset Fund (PSMA)	Pendapatan Tetap 43%, Saham 56% dan Kas & Deposito 1%	
Rupiah Equity Fund (REF)	Saham 98% dan Kas & Deposito 2%	
Rupiah Equity Fund Plus (REP)	Saham 97% dan Kas & Deposito 3%	
Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (RGCF)	Saham 97% dan Kas & Deposito 3%	
US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF)	Saham 97% dan Kas & Deposito 3%	
Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (RICEF)	Saham 98% dan Kas & Deposito 2%	
US Dollar Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF)	Saham 98% dan Kas & Deposito 2%	
Rupiah Value Discovery Equity Fund (RVDF)	Saham 98% dan Kas & Deposito 2%	
US Dollar Global Low Volatility Equity Fund (DGLV)	Global Low Volatility Equity Fund 96% dan Kas & Deposito 4%	
Rupiah Global Low Volatility Equity Fund (RGLV)	Global Low Volatility Equity Fund 96% dan Kas & Deposito 4%	
US Dollar Global Emerging Markets Equity Fund (DGEM)	Global Emerging Markets Equity Fund 96% dan Kas & Deposito 4%	
Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund (RGEM)	Global Emerging Markets Equity Fund 96% dan Kas & Deposito 4%	
Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)	Saham 95% dan Kas & Deposito 5%	
Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)	Saham 98% dan Kas & Deposito 2%	
Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)	Saham 93% dan Kas & Deposito 7%	

Kinerja dana investasi yang berfluktuasi di 2020 sejalan dengan kondisi pasar yang bergeser akibat dampak pandemi COVID-19. Penurunan suku bunga di bank sentral utama dunia dan di dalam negeri, memberikan sentimen positif pada dana investasi berbasis obligasi. Pengembangan penanganannya penyebaran COVID-19 di berbagai negara menjadi fokus utama yang masih memengaruhi kondisi pasar saham dunia. Nasabah disarankan untuk senantiasa menyesuaikan pilihan investasi sesuai kebutuhan dan profil risiko.

Laporan Keuangan Teraudit akan tersedia di website Prudential Indonesia (www.prudential.co.id)

PT Prudential Life Assurance | Customer Care: 1500085 | Website: www.prudential.co.id | www.facebook.com/PrudentialIndonesia | www.instagram.com/id_prudential

PT Prudential Life Assurance terdaftar di dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Value Discovery Equity Fund (RVDF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara aktif atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek.

Alokasi Sektoral RVDF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Di tengah volatilitas yang tinggi, RVDF mencatatkan hasil investasi sebesar -4,45% di 2020. Di sisi lain, RVDF berhasil mencatatkan kenaikan sebesar 0,98% per tahunnya sejak diluncurkan.

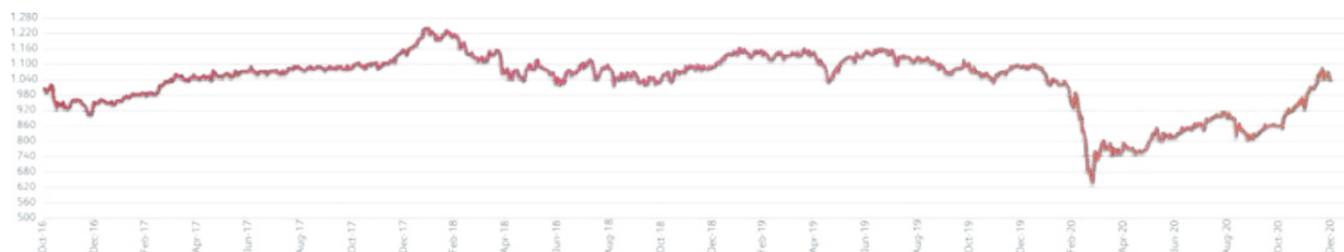
Alokasi Aset RVDF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit RVDF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RVDF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	-4,45%	n/a	0,98%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- PT Aneka Tambang Tbk
- PT Astra International Tbk
- PT Bank Central Asia Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Negara Indonesia Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Merdeka Chopper Gold Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
- PT Tower Bersama Infrastructure
- PT Vale Indonesia

* Nama-nama saham di atas adalah 10 kepemilikan saham terbesar dari Reksa Dana Eastspring Investments Value Discovery Class B

Rupiah Equity Fund Plus (REP)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Equity Fund Plus adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang melalui diversifikasi dalam portofolio yang dikelola secara fleksibel dan dinamis atas saham-saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Alokasi Sektoral REP

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

REP mencatatkan hasil investasi sebesar -10,45% di tengah kondisi pasar yang kurang kondusif di 2020. Di sisi lain, REP mencatatkan kenaikan sebesar 1,42% per tahunnya sejak dana investasi ini diluncurkan.

Alokasi Aset REP

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit REP

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

REP	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	-10,45%	1,77%	1,42%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- PT Astra International Tbk
- PT Bank Central Asia Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Negara Indonesia Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
- PT Tower Bersama Infrastructure Tbk
- PT United Tractors

Infrastructure & Consumer Equity Fund (ICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Infrastructure & Consumer Equity dan PRULink Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (DICEF/ RICEF) adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi, secara langsung dan/ atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Alokasi Sektoral ICEF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Kinerja DICEF dan RICEF masing-masing mencatatkan hasil investasi sebesar -23,12% dan -6,44% di 2020. Sejak diluncurkan DICEF dan RICEF mencatatkan kinerja -6,03% dan +2,12% per tahunnya.

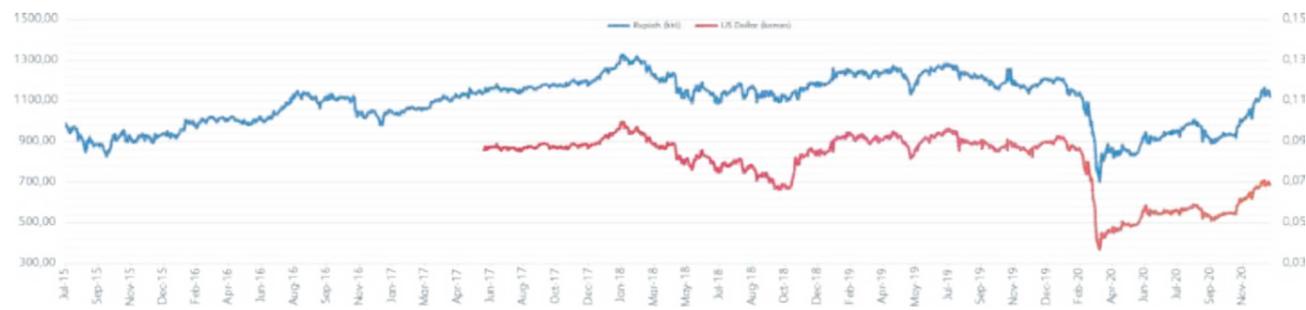
Alokasi Aset ICEF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit ICEF

(dalam US Dollar dan Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
RICEF	-6,44%	3,61%	2,12%
DICEF	-23,12%	n/a	-6,03%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- PT Astra International Tbk
- PT Bank Central Asia Tbk
- PT Bank Jago Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Negara Indonesia Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
- PT Tower Bersama Infrastructure Tbk
- PT United Tractors Tbk

Rupiah Equity Fund (REF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham yang berkualitas yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Alokasi Sektoral REF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

REF mencatatkan hasil investasi -7,91% di 2020. Di sisi lain, REF berhasil tercatat naik sebesar 13,98% per tahunnya sejak diluncurkan.

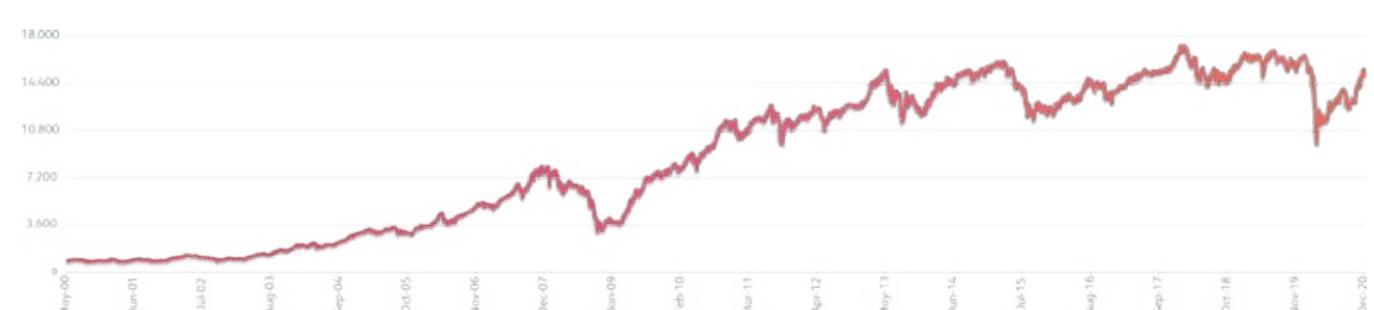
Alokasi Aset REF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit REF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
REF	-7,91%	3,50%	13,98%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- PT Astra International Tbk
- PT Bank Central Asia Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Negara Indonesia Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
- PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Persero) Tbk
- PT Unilever Indonesia Tbk
- PT United Tractors

Rupiah Managed Fund (RMF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral RMF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Di tengah kondisi pasar saham yang tidak menentu sepanjang 2020, justru dana investasi campuran tetap berkinerja baik. RMF mencatatkan hasil investasi sebesar 6,57% di atas tolok ukur yang hanya naik 6,10%. Sejak diluncurkan, RMF mencatatkan kenaikan 11,38% per tahunnya.

Alokasi Aset RMF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit RMF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RMF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	6,57%	7,11%	11,38%

TINGKAT RISIKO
Menengah Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Indonesia Government Bond FR0054
- Indonesia Government Bond FR0064
- Indonesia Government Bond FR0068
- Indonesia Government Bond FR0070
- Indonesia Government Bond FR0078
- Indonesia Government Bond FR0080
- Indonesia Government Bond FR0081
- Indonesia Government Bond FR0082
- PT Bank Central Asia Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia Tbk

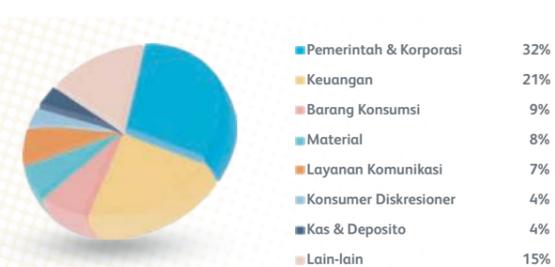
Rupiah Managed Fund Plus (RMP)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Managed Fund Plus adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral RMP

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Di tengah kondisi pasar saham yang tidak menentu sepanjang 2020, dana investasi campuran tetap berkinerja positif. RMP mencatatkan hasil investasi sebesar 1,18%. Sejak diluncurkan, RMP mencatatkan kenaikan 9,71% per tahunnya.

Alokasi Aset RMP

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit RMP

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RMP	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	1,18%	5,60%	9,71%

TINGKAT RISIKO
Menengah Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Indonesia Government Bond FR0068
- Indonesia Government Bond FR0080
- Indonesia Government Bond FR0081
- Indonesia Government Bond FR0082
- PT Astra International Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Merdeka Chopper Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
- PT Unilever Indonesia Tbk

Indonesia Greater China Equity Fund (IGCEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity dan PRULink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund (DGCF/ RGCF) bertujuan memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi, terutama secara langsung dan/ atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di Indonesia dan wilayah *Greater China* (Tiongkok, Hong Kong, dan Taiwan).

Alokasi Sektoral IGCEF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

DGCF dan RGCF mencatatkan hasil investasi sebesar 0,27% dan 1,42% di 2020. Sementara itu, DGCF dan RGCF tercatat kenaikan sebesar 0,47% dan 5,43% per tahunnya sejak masing-masing diluncurkan.

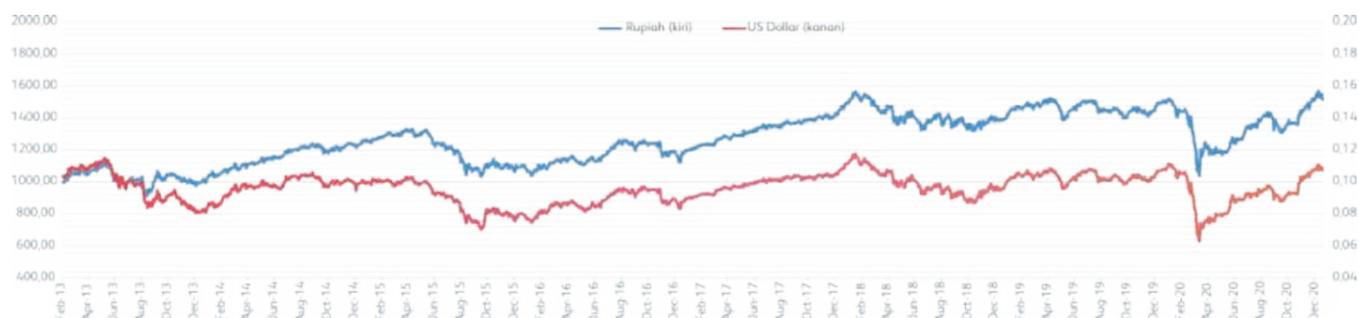
Alokasi Aset IGCEF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit IGCEF

(dalam US Dollar dan Rupiah)



Rupiah Fixed Income Fund (RFF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi dan instrumen pendapatan tetap lainnya di pasar modal.

Alokasi Sektoral RFF

(per 31 Desember 2020)

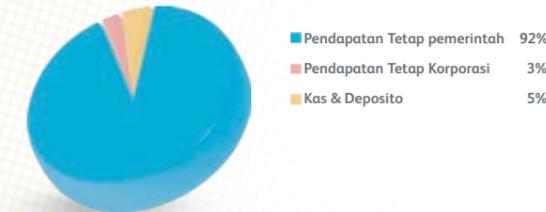


Kinerja Dana Investasi

RFF mencatatkan hasil investasi yang baik sebesar 12,22% di tahun 2020 yang ditopang oleh tingkat suku bunga rendah. Di sisi lain, sejak diluncurkan RFF tercatat naik 9,73% per tahunnya.

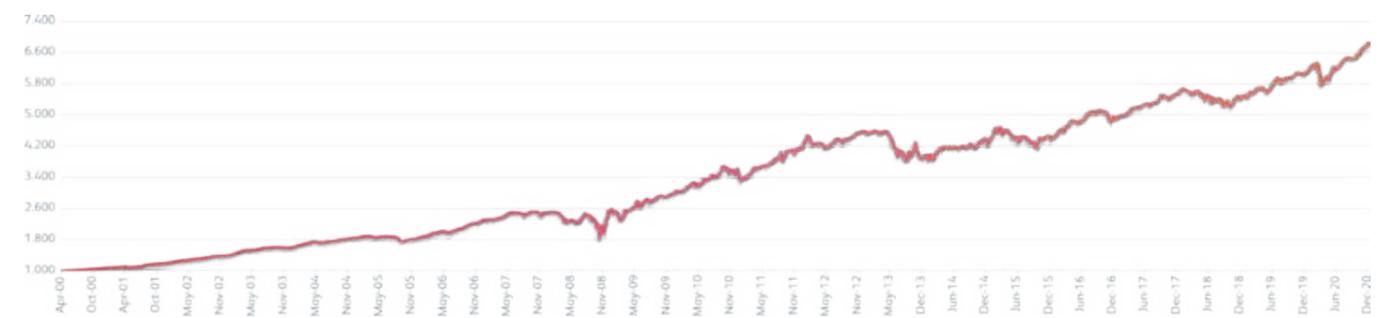
Alokasi Aset RFF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit RFF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

DGCF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
DGCF	0,27%	6,06%	0,47%
RGCF	1,42%	6,53%	5,43%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Alibaba Group Holding Adr
- PT Astra International Tbk
- PT Bank Central Asia Tbk
- PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
- PT Bank Negara Indonesia Tbk
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
- Taiwan Semiconductor Manufacturing
- Tencent Holdings Ltd
- PT United Tractors Tbk

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RFF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
RFF	12,22%	9,11%	9,73%

TINGKAT RISIKO

Menengah

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Indonesia Government Bond FR0040
- Indonesia Government Bond FR0054
- Indonesia Government Bond FR0058
- Indonesia Government Bond FR0064
- Indonesia Government Bond FR0068
- Indonesia Government Bond FR0070
- Indonesia Government Bond FR0078
- Indonesia Government Bond FR0080
- Indonesia Government Bond FR0081
- Indonesia Government Bond FR0082

IUS Dollar Fixed Income Fund (DFF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Fixed Income Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang US Dollar pada instrumen investasi seperti obligasi dan instrumen pasar uang.

Alokasi Sektoral DFF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

DFF mencatatkan hasil investasi sebesar 7,67% di tahun 2020. Di sisi lain, DFF tercatat naik 6,46% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset DFF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit DFF

(dalam US Dollar)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

DFF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	7,67%	7,26%	6,46%

TINGKAT RISIKO

Menengah

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Republic of Indonesia 2021
- Republic of Indonesia 2026
- Republic of Indonesia 2029
- Republic of Indonesia 2030
- Republic of Indonesia 2035
- Republic of Indonesia 2037
- Republic of Indonesia 2038
- Republic of Indonesia 2049
- Republic of Indonesia 2050
- Republic of Indonesia 20/30

Rupiah Cash Fund (RCF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Cash Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah, pada obligasi jangka pendek dan instrumen pasar uang seperti deposito berjangka dan Sertifikat Bank Indonesia (SBI).

Alokasi Sektoral RCF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

RCF mencatatkan hasil investasi sebesar 4,17% di 2020. Selain itu, sejak diluncurkan RCF mencatatkan kenaikan sebesar 6,89% per tahunnya.

Alokasi Aset RCF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit RCF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RCF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	4,17%	5,20%	6,89%

TINGKAT RISIKO

Rendah

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Astra Sedaya Finance IV Tahap IV Tahun 2020 Seri A
- CIMB Niaga I Tahap III Tahun 2020 Seri A
- SMF IV Tahap III Tahun 2018 Seri B
- SMF V Tahap III Tahun 2019 Seri A
- Time deposit Bank Mandiri Taspen
- Time deposit Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat
- Time deposit Bank Rakyat Indonesia Syariah
- Time deposit Bank Tabungan Negara

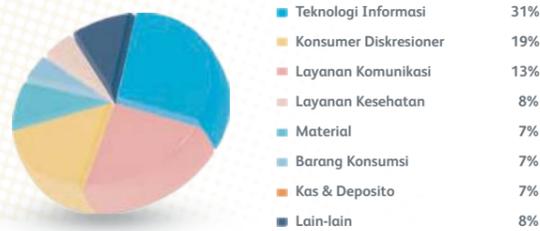
Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund (SAPF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Asia Pacific Equity Fund bertujuan memaksimalkan potensi total pengembalian investasi dalam jangka panjang dengan berinvestasi terutama, secara langsung dan/ atau tidak langsung, pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di wilayah Asia Pasifik.

Alokasi Sektoral SAPF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

SAPF mencatatkan hasil investasi sebesar 23,63% di tahun 2020. Sejak diluncurkan, SAPF tercatat naik 9,56% per tahunnya.

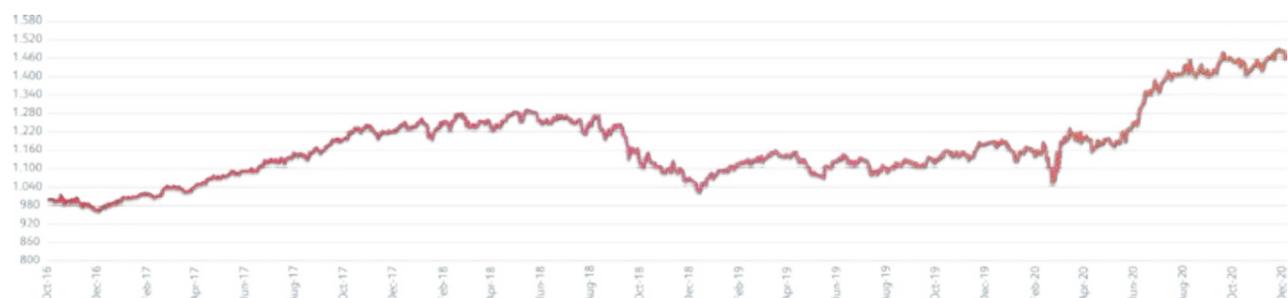
Alokasi Aset SAPF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SAPF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SAPF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	23,63%	n/a	9,56%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

Alibaba Group H
BHP Group Ltd
CSL Ltd
Infosys Ltd
Meituan Dianping
Naver Corp
Taiwan Semiconductor Manufacturing
Techtronic Industries Ltd
Tencent Holding Ltd
Wuxi Biologics Cayman Inc

Syariah Rupiah Equity Fund (SEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka menengah dan panjang melalui penempatan dana pada saham-saham berkualitas yang sesuai dengan prinsip syariah, yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia.

Alokasi Sektoral SEF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

SEF mencatatkan hasil investasi sebesar -8,93% di 2020. Di sisi lain, SEF berhasil mencatatkan kinerja positif 5,22% per tahunnya sejak diluncurkan.

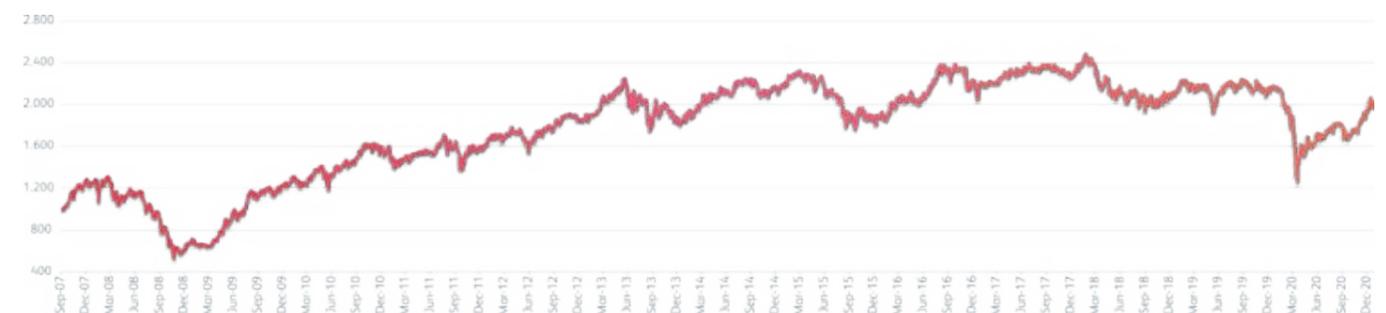
Alokasi Aset SEF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SEF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SEF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	-8,93%	0,66%	5,22%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

PT Aneka Tambang Tbk
PT Barito Pacific Tbk
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk
PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
PT Merdeka Chopper Gold Tbk
PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
PT Telekomunikasi Indonesia Tbk
PT Unilever Indonesia Tbk
PT United Tractors Tbk

Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund (SICEF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Infrastructure & Consumer Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi langsung dan/atau tidak langsung, pada saham dan efek bersifat ekuitas lainnya yang sesuai dengan prinsip syariah di sektor infrastruktur, konsumsi serta sektor lainnya yang terkait.

Alokasi Sektoral SICEF (per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

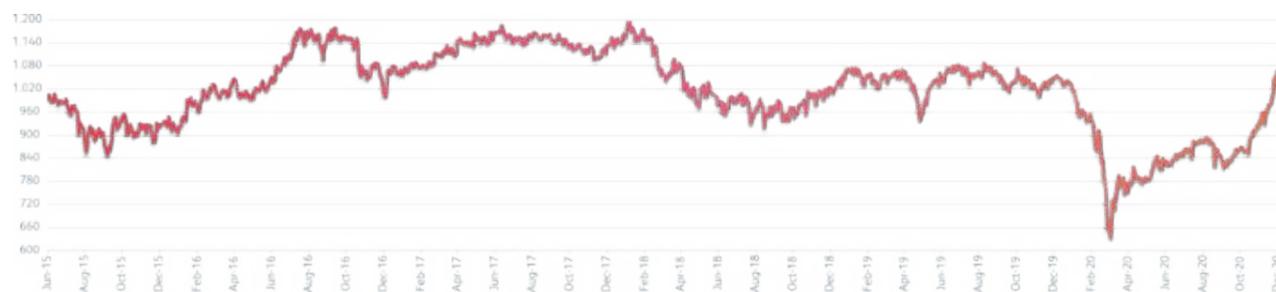
SICEF mencatatkan hasil investasi sebesar -3,20% di 2020. Di sisi lain, SICEF mencatatkan kinerja sebesar 0,25% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset SICEF (per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SICEF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SICEF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	-3,20%	1,59%	0,25%

TINGKAT RISIKO
Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- PT Aneka Tambang Tbk
- PT Barito Pacific Tbk
- PT Chandra Asri Petrochemical Tbk
- PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
- PT Merdeka Copper Gold Tbk
- PT Semen Indonesia Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
- PT Unilever Indonesia Tbk
- PT United Tractors Tbk
- PT Vale Indonesia Tbk

Syariah Rupiah Managed Fund (SMF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Managed Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen Investasi seperti obligasi, saham dan instrumen pasar uang yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

Alokasi Sektoral SMF (per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

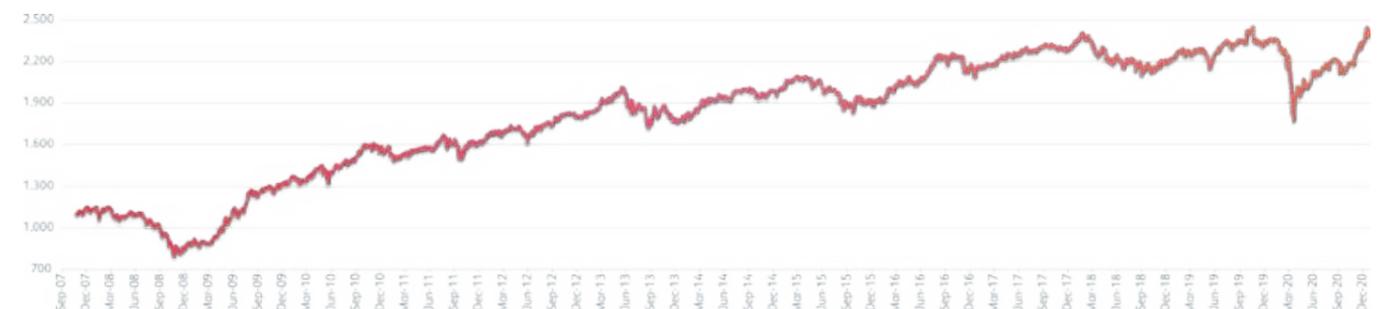
Di tengah kondisi pasar yang tidak menentu sepanjang 2020, SMF mencatatkan hasil investasi sebesar 1,06% di atas tolok ukur yang hanya naik 1,02%. Sejak diluncurkan, SMF mencatatkan kenaikan 6,73% per tahunnya.

Alokasi Aset SMF (per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SMF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SMF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	1,06%	4,30%	6,73%

TINGKAT RISIKO
Menengah Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- PT Aneka Tambang Tbk
- PT Barito Pacific Tbk
- PT Chandra Asri Petrochemical Tbk
- PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk
- PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
- PT Merdeka Chopper Gold Tbk
- PT Semen Indonesia (Persero) Tbk
- PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk
- PT Unilever Indonesia Tbk
- PT United Tractors Tbk

Syariah Rupiah Cash & Bond Fund (SCBF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Cash & Bond Fund adalah dana investasi jangka menengah dan panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen pendapatan tetap seperti obligasi syariah dan instrumen pasar uang syariah.

Alokasi Sektoral SCBF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

SCBF mencatatkan hasil investasi sebesar yang sangat baik sebesar 11,23% di 2020. Di sisi lain, SCBF tercatat naik sebesar 6,44% per tahunnya sejak diluncurkan.

Alokasi Aset SCBF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SCBF

(dalam Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SCBF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	11,23%	7,88%	6,44%

TINGKAT RISIKO

Menengah

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Sukuk Negara Seri PBS002
- Sukuk Negara Seri PBS005
- Sukuk Negara Seri PBS012
- Sukuk Negara Seri PBS015
- Sukuk Negara Seri PBS017
- Sukuk Negara Seri PBS019
- Sukuk Negara Seri PBS025
- Sukuk Negara Seri PBS026
- Sukuk Negara Seri PBS028
- Sukuk Negara Seri SR013

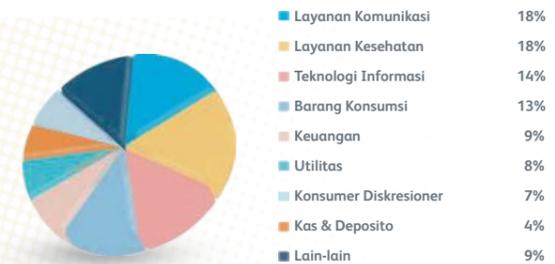
Global Low Volatility (GLV)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar/ Rupiah Global Low Volatility Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang yang sejalan dengan pertumbuhan pasar saham global dengan berinvestasi secara langsung dan/atau tidak langsung pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat di Bursa Efek yang ada di dunia, termasuk Indonesia.

Alokasi Sektoral GLV

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

DGLV dan RGLV mencatatkan hasil investasi yang positif 4,86% dan 5,07% secara kumulatif sepanjang 2020. Sejak diluncurkan, DGLV dan RGLV tercatat naik 6,82% dan 5,16% per tahunnya masing-masing

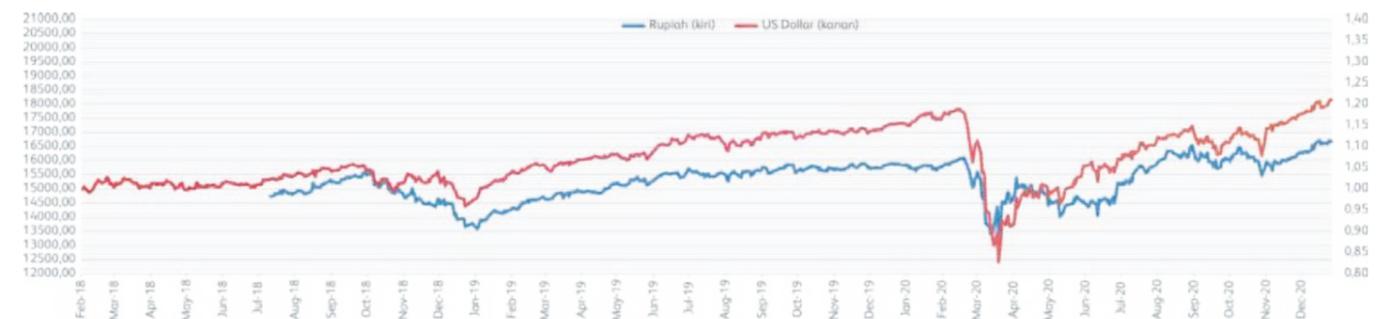
Alokasi Negara GLV

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit GLV

(dalam US Dollar dan Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

DGLV	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	4,86%	n/a	6,82%

RGLV	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	5,07%	n/a	5,16%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Abbvie Inc
- Baidu Adr Reptg Inc Class A
- Colgate-Palmolive
- Enel
- Johnson & Johnson
- Oracle Corp
- Procter & Gamble
- Samsung Electronics
- Verizon Communications Inc
- Walmart Inc

Global Emerging Markets Equity Fund (GEM)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar/ Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund adalah dana investasi yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil maksimal dalam jangka panjang dengan berinvestasi secara langsung dan/atau tidak langsung di portofolio yang memiliki konsentrasi pada efek bersifat ekuitas dari perusahaan-perusahaan yang tercatat, didirikan, atau melakukan kegiatan operasional utama di negara-negara berkembang, termasuk Indonesia.

Alokasi Sektoral GEM

(per 31 December 2020)



Kinerja Dana Investasi

DGEM dan RGEM mencatatkan hasil investasi 1,85% dan 3,47% secara kumulatif sepanjang 2020. Sejak diluncurkan, DGEM dan RGEM tercatat turun -1,65% dan -0,45% per tahunnya masing-masing.

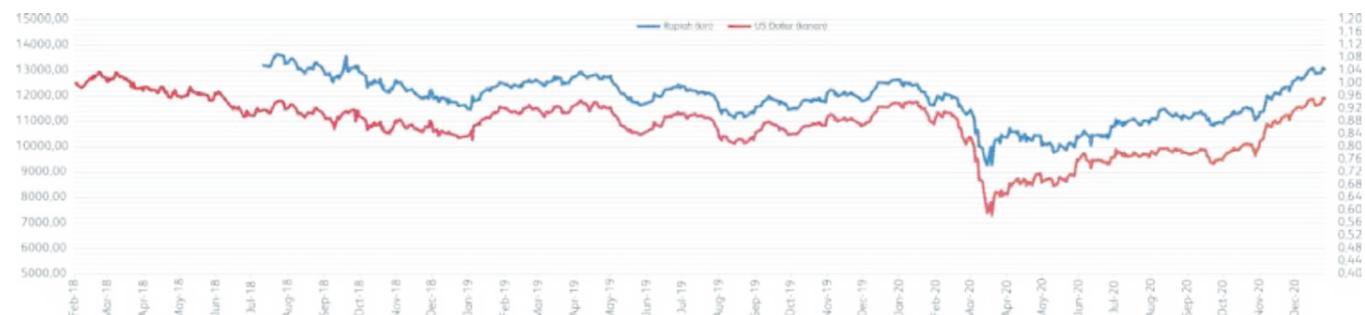
Alokasi Negara GEM

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit GEM

(dalam US Dollar dan Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

DGEM	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
DGEM	1,85%	n/a	-1,65%
RGEM	3,47%	n/a	-0,45%

TINGKAT RISIKO

Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Baidu Adr Reptg Inc Class A
- Banco Bradesco Pref SA
- China Longyuan Power Group Corp
- China Pacific Insurance (Group) Ltd
- Hon Hai Precision Industry Ltd
- Hyundai Mobis Ltd
- Icici Bank Ltd
- Lenovo Group Ltd
- Naspers LTD
- Samsung Electronics LTD

Multi Assets Navigator Fund (GMN)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Multi Assets Navigator dan PRULink Rupiah Multi Assets Navigator Fund merupakan dana Investasi jangka menengah dan Panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana pada instrumen investasi terutama pada obligasi, saham, dan instrumen pasar uang yang tercatat di Bursa Efek yang ada di dunia, termasuk Indonesia.

Alokasi Portofolio GMN

(per 31 December 2020)



Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, DGMM dan RGMN tercatat naik 5,53% dan 4,35% per tahunnya masing-masing ditopang oleh diversifikasi yang baik antara aset baik dari dalam dan luar negeri.

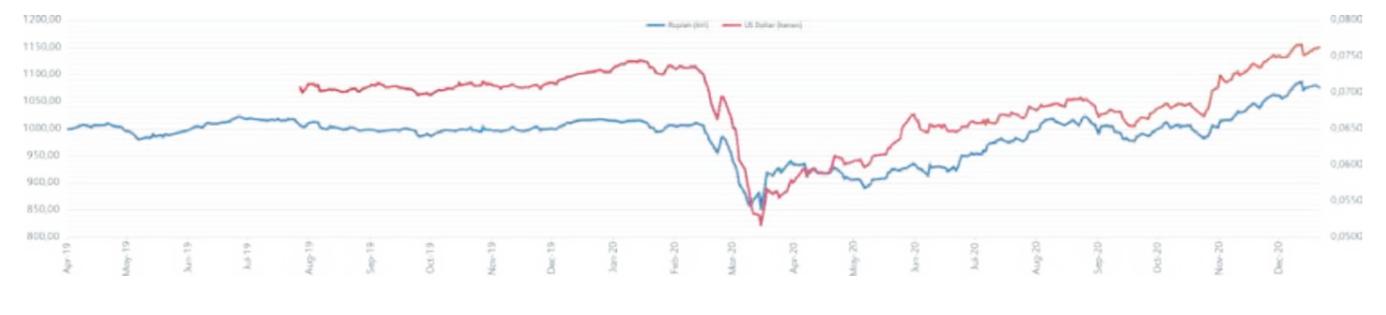
Alokasi Aset GMN

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit GMN

(dalam US Dollar dan Rupiah)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

DGMM	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
DGMM	4,66%	n/a	5,53%
RGMN	5,87%	n/a	4,35%

TINGKAT RISIKO

Menengah Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- ISHARES CORE MSCI JAPAN IMI UCITS ETF
- ISHARES CORE S&P 500 UCITS ETF
- ISHARES HIGH YIELD CORP BOND UCITS ETF USD
- ISHARES J.P. MORGAN \$ EM BOND UCITS ETF USD (DIST)
- ISHARES MSCI MEXICO CAPPED UCITS ETF
- JPMORGAN LIQUIDITY FUNDS - US DOLLAR LIQUIDITY FUND
- SPDR BLOOMBERG BARCLAYS GLO AGGREGATE BD ETF USD
- SPDR S&P 500 UCITS ETF
- SPDR S&P US INDUSTRIALS SELECT SECTOR UCITS ETF
- XTRACKERS MSCI USA FINANCIALS

* Nama-nama efek di atas adalah 10 kepemilikan efek terbesar dari Reksa Dana Eastspring Global Market Navigator Fund Class D

Rupiah Extra Capital Fund (RECF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah Extra Capital Fund adalah Dana Investasi jangka menengah yang memberikan potensi jaminan pengembalian Premi Tunggal dan Premi Top-Up Tunggal serta potensi hasil investasi pada saat Tanggal Jatuh Tempo, tersedia di Polis PRULink Investor Account. Dana Investasi Extra Capital Fund (Rupiah) memiliki strategi investasi pendapatan tetap dengan rincian alokasi aset :

- 90% - 100% pada efek bersifat pendapatan tetap termasuk reksa dana penyertaan terbatas; dan
- 0% - 10% pada kas, deposito dan/atau instrumen pasar uang termasuk reksa dana pasar uang.

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

RECF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	15,34%	n/a	17,04%

TINGKAT RISIKO
Menengah

Alokasi Aset RECF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, RECF tercatat naik 17,04% per tahunnya.

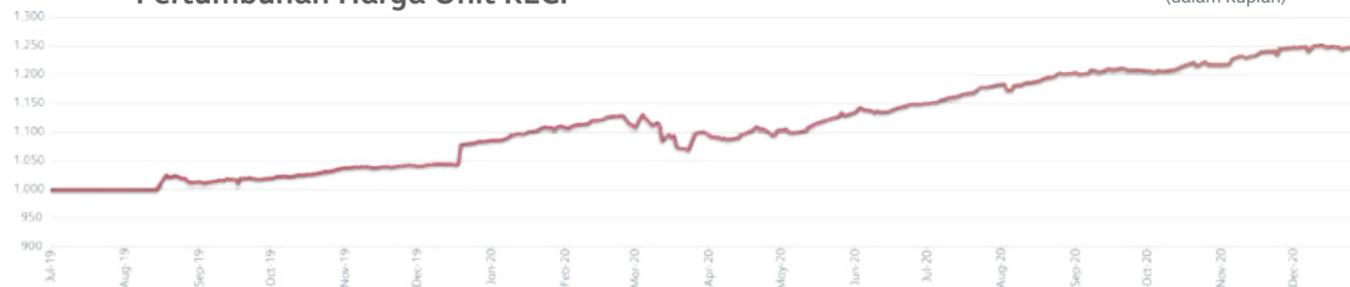
Alokasi Portofolio RECF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit RECF

(dalam Rupiah)



Syariah Rupiah Extra Capital Fund (SECF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Extra Capital Fund adalah Dana Investasi jangka menengah yang memberikan potensi jaminan pengembalian Kontribusi Tunggal dan Kontribusi Top-Up Tunggal serta potensi hasil investasi pada saat Tanggal Jatuh Tempo, tersedia di Polis PRULink Syariah Investor Account. Dana Investasi Syariah Extra Capital Fund (Rupiah) memiliki strategi investasi pendapatan tetap dengan rincian alokasi aset:

- 90% - 100% pada efek bersifat pendapatan tetap termasuk reksa dana penyertaan terbatas; dan
- 0% - 10% pada kas, deposito dan/ atau instrument pasar uang termasuk reksa dana pasar uang.

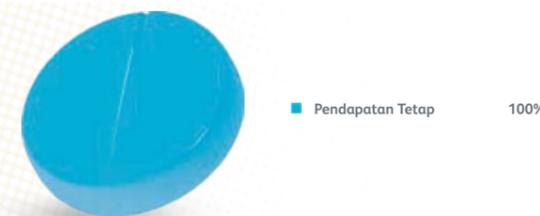
HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SECF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	15,71%	n/a	17,32%

TINGKAT RISIKO
Menengah

Alokasi Aset SECF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, SECF tercatat naik 17,32% per tahunnya.

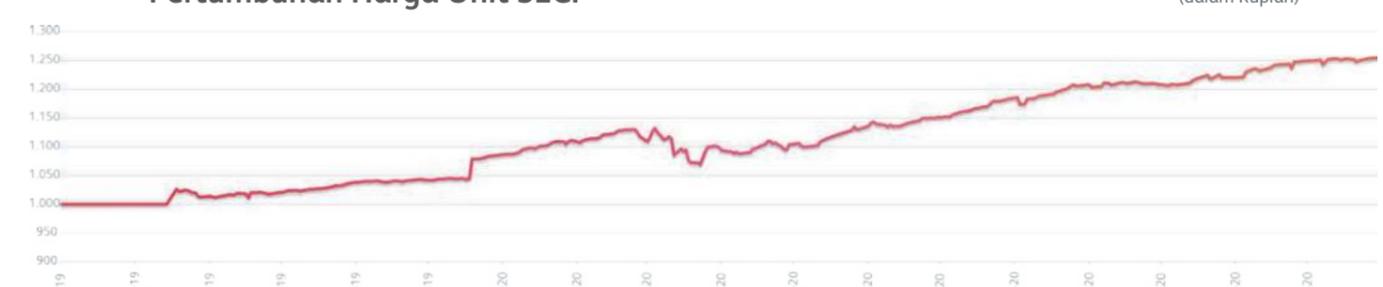
Alokasi Portofolio SECF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SECF

(dalam Rupiah)



Syariah Rupiah Cash Fund (SCF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Syariah Rupiah Cash Fund adalah dana investasi jangka menengah yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana dalam mata uang Rupiah pada instrumen obligasi Syariah jangka pendek dan instrumen pasar uang Syariah.

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

SCF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	2,72	n/a	3,51%

TINGKAT RISIKO
Rendah

Alokasi Portofolio SCF

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, SCF tercatat naik 3,51%.

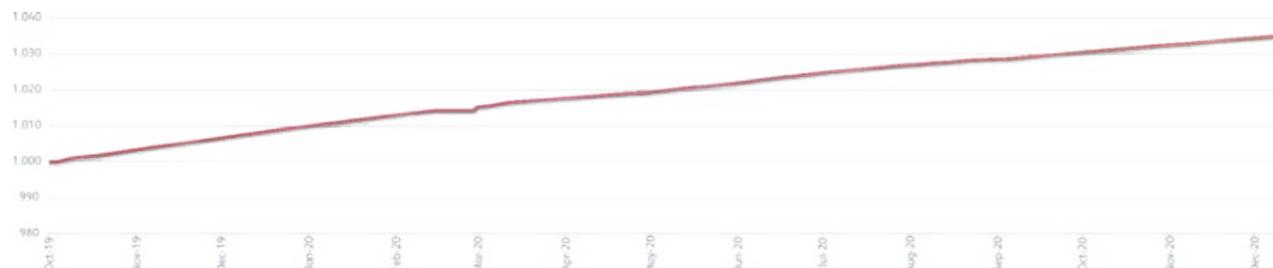
Alokasi Aset SCF

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit SCF

(dalam Rupiah)



US Dollar Heritage Conservative Income Fund (PDFI)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Heritage Conservative Income Fund adalah dana investasi PRULink dalam mata uang Dolar Amerika Serikat yang memiliki strategi investasi campuran dengan alokasi aset pada efek bersifat ekuitas, pendapatan tetap, kas, deposito, dan/atau instrumen pasar uang yang akan diinvestasikan pada efek dalam dan luar negeri. Dana investasi sesuai untuk nasabah yang bersedia menanggung tingkat risiko investasi sedang tinggi. Dana Investasi ini juga membayarkan Tambahan Nilai Investasi secara berkala kepada Pemegang Polis, berdasarkan porsi kepemilikan Unit pada Dana Investasi ini oleh Pemegang Polis sesuai ketentuan yang berlaku pada polis.

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

PDFI	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	6,96%

TINGKAT RISIKO
Menengah Tinggi

Alokasi Portofolio PDFI

(per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan, PDFI tercatat naik 6,96% ditopang oleh diversifikasi yang baik antara asset.

Alokasi Aset PDFI

(per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit PDFI

(dalam US Dollar)



KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Ascendas Real Estate Investment Trust
- Capitaland Integrated Commercial Trust
- Country Garden Holdings 7.25% Apr 2026
- Fraser's Logistics & Commercial Trust
- GOHL Capital 4.25% Jan 2027
- Huarong Finance 2017 Co 3.8% Nov 2025
- IVL Singapore 3.73% Oct 2025
- Keppel DC REIT
- Mapletree Logistics Trust
- Minejasa Capital 4.625% Aug 2030

US Dollar Multi Assets Income Fund (PDIF)

Tujuan Dana Investasi

PRULink US Dollar Multi Assets Income Fund adalah dana investasi PRULink dalam mata uang Dolar Amerika Serikat yang memiliki strategi investasi campuran dengan alokasi aset pada efek bersifat ekuitas, pendapatan tetap, kas, deposito, dan/atau instrumen pasar uang yang akan diinvestasikan pada efek dalam dan luar negeri. Dana investasi sesuai untuk nasabah yang bersedia menanggung tingkat risiko investasi sedang-tinggi. Dana Investasi ini juga membayar Tambahan Nilai Investasi secara berkala kepada Pemegang Polis, berdasarkan porsi kepemilikan Unit pada Dana Investasi ini oleh Pemegang Polis sesuai ketentuan yang berlaku pada polis.

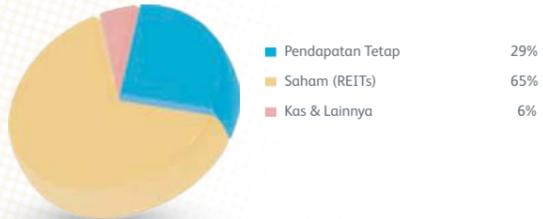
Alokasi Portofolio PDIF (per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

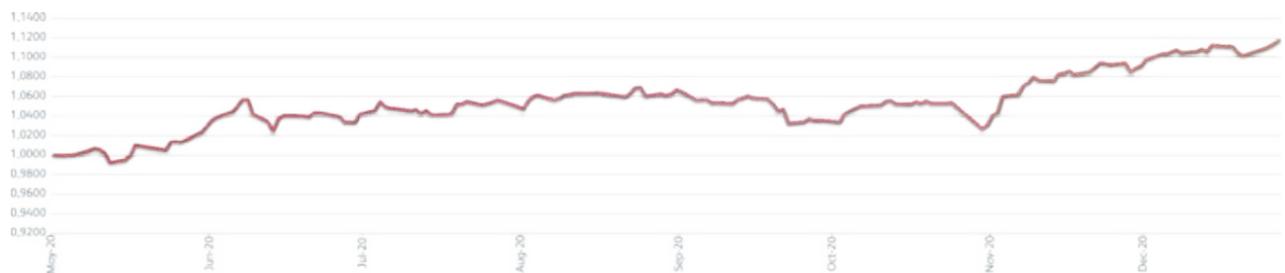
Sejak diluncurkan, PDIF tercatat naik 11,70% ditopang oleh diversifikasi yang baik antara asset.

Alokasi Aset PDIF (per 31 Desember 2020)



Pertumbuhan Harga Unit PDIF

(dalam US Dollar)



HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

PDIF	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	11,70%

TINGKAT RISIKO
Menengah Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

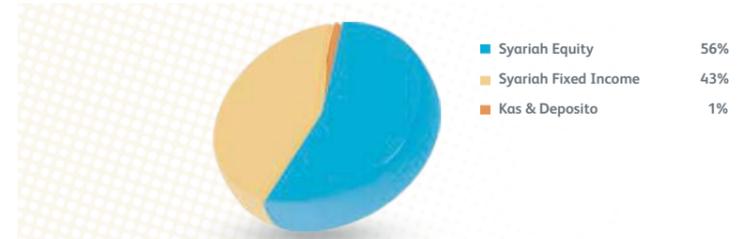
- Ausnet Services Ltd
- China Cinda Finance (2017) I Ltd 4.1 09-Mar-2024 Reg-S (Senior)
- CK Hutchison International (17) Lt 3.5 05-Apr-2027 Reg-S (Senior)
- CNAC HK Finbridge Co Ltd 3.875 19-Jun-2029 Reg-S (Senior)
- HK Electric Investments Units Ltd
- Novatek Microelectronics Corp
- Samsung Electronics Ltd
- Shinhan Bank T2 3.875 24-Mar-2026 Reg-S (Sub)
- Taiwan Semiconductor Manufacturing
- Tencent Holdings Ltd 3.595 19-Jan-2028 Reg-S(Senior)

Syariah Rupiah Multi Asset Fund (PSMA)

Tujuan Dana Investasi

PRULink Rupiah PRULink Syariah Rupiah Multi Asset Fund merupakan dana Investasi jangka menengah dan Panjang yang bertujuan untuk mendapatkan potensi hasil investasi yang optimal melalui penempatan dana pada instrumen investasi terutama pada obligasi, saham, dan instrumen pasar uang yang tercatat di Bursa Efek yang ada di dunia, termasuk Indonesia.

Alokasi Portofolio PSMA (per 31 Desember 2020)



Kinerja Dana Investasi

Sejak diluncurkan di 1 Desember 2020, PSMA tercatat naik 1,67% ditopang oleh diversifikasi yang baik antara aset baik dalam maupun luar negeri.

HASIL INVESTASI BERSIH RATA-RATA PER TAHUN [%]

PSMA	2020	2015-2020	Sejak Diluncurkan
	n/a	n/a	1,67%

TINGKAT RISIKO
Menengah Tinggi

KEPEMILIKAN EFEK TERBESAR

- Eastspring Investments Syariah Fixed Income Amanah Kelas B
- HSBC Islamic Global Equity Index Fund
- iShares MSCI World Islamic UCITS ETF

Pertumbuhan Harga Unit PSMA

(dalam Rupiah)





PRU25

Di tengah tantangan, kami ada untuk **wujudkan** perlindungan dengan inovasi.

Hasil Bisnis Total 2020

Aset
Rp 76,3 Triliun

Pendapatan Premi
Rp 23,7 triliun

RBC **549%**

Dana Kelolaan
Rp 70,2 triliun

Pembayaran Klaim
per tahun **Rp 12,8 triliun**

Lebih dari **4x** di atas ketentuan minimal target internal yang ditetapkan oleh regulator

#1 Merek Terpercaya

Lebih dari **1.900** Staf

Lebih dari **243.000** tenaga pemasar

2,8 juta Tertanggung

Brand Awareness* **95%**

Brand Preference* **68%**

Brand Recommendation (NPS)* **34%**

Lebih dari **2.300**** jaringan Rumah Sakit dan Klinik PRUMedical Network di dalam dan luar negeri

37 Penghargaan dari berbagai institusi ternama

*Sumber: Brand Health Tracker by Kantar 2020
**Data per tanggal 31 Desember 2020

Unit Bisnis Syariah

Aset **9 triliun**

Ujroh **Rp 2 triliun**

RBC Dana Perusahaan **7.975%**

RBC Dana Tabaru **1.630%**

Kontribusi Tabarru termasuk Ujroh sebesar **Rp 2,8 triliun**

Bagimu Negeri Kami Berbagi

Program Community Investment perusahaan menjangkau lebih dari **16 juta** masyarakat Indonesia sejak 2004 hingga 2020

Prudential Indonesia senantiasa melindungi nasabah selama 25 tahun di Indonesia, bahkan di tengah tantangan akibat pandemic COVID-19, perusahaan justru akselerasi transformasi digital dan terus berinovasi:



Pertama di industri asuransi jiwa Indonesia yang memberikan Santunan Tunai Tambahan dan manfaat tambahan bagi nasabah yang terdampak COVID-19.



Menghadirkan beragam inovasi solusi perlindungan jiwa dan kesehatan untuk memenuhi kebutuhan nasabah yang semakin berkembang.



Sistem pemasaran produk asuransi jiwa secara tatap muka virtual melalui PRUCekatan.



Menghadirkan aplikasi kesehatan Pulse by Prudential, untuk mengelola kesehatan secara proaktif kapan pun dan di mana pun didukung teknologi kecerdasan buatan dan informasi real-time.



Mendorong masyarakat lebih aktif melalui PRURide Virtual Ride dan PRU25 Acteev Virtual Walk & Run - Charity untuk Desa Maju Prudential.

002ADV/PR/04/21

PRU SOLUSI SEHAT

PRU SOLUSI SEHAT SYARIAH



Wujudkan solusi kesehatan komplit dan fleksibel untuk lengkapi hidupmu yang penuh warna.

PRUSolusi Sehat (Syariah) menyediakan solusi proteksi kesehatan lengkap dengan fleksibilitas untuk pilihan perlindungan kesehatan dengan jangkauan hingga ke seluruh dunia*.

PRUSolusi Sehat (Syariah), Asuransi Kesehatan Diri yang pas buat kamu.

e-Card tersedia di aplikasi Pulse by Prudential. Download di

Informasi lebih lanjut, kunjungi bit.ly/PRUSehat atau bit.ly/PRUSehatSyariah

*Sesuai plan yang dipilih



Menerima 37 Penghargaan Sepanjang Tahun 2020

Februari:

- Indonesia *Digital Innovation Awards 2020* untuk kategori "Perusahaan Inovatif dalam Penyediaan Sistem Pembayaran Omni-Channel untuk Pelanggan".
- Unit Link Awards 2020 dari Majalah Investor untuk kategori berikut ini:

-PRULink US Dollar Fixed Income Fund sebagai 2020 Unit Link Terbaik untuk Kategori Pendapatan Tetap Denominasi USD Periode 5 Tahun.

-PRULink US Dollar Fixed Income Fund sebagai 2020 Unit Link Terbaik untuk Kategori Pendapatan Tetap Denominasi USD Periode 10 Tahun.

-PRULink Rupiah Managed Fund sebagai Unit Link Terbaik untuk 2020 Kategori Campuran Denominasi Rupiah Periode 10 Tahun

-PRULink Rupiah Managed Fund Plus sebagai Unit Link Terbaik untuk 2020 Kategori Campuran Denominasi Rupiah Periode 10 Tahun

-PRULink Rupiah Equity Fund, sebagai Unit Link Terbaik untuk 2020 Kategori Investasi Periode 10 Tahun.

- *CSR Brand Equity Award* pada kategori Asuransi Jiwa.

Maret:

- TOP *Digital Company Award* sebagai yang Membangun Transformasi Digital Terbaik pada kategori "Asuransi Jiwa (aset diatas Rp20 Triliun)".
- *Better Brand Awards*, sebagai *Brand* untuk kategori Sektor Layanan Finansial bidang Asuransi Kesehatan

Mei:

- 9th *Digital Brand Awards 2020* untuk kategori berikut:
 - Peringkat kedua untuk Best Overall Perusahaan Asuransi Jiwa
 - Peringkat pertama untuk Best Overall Perusahaan Asuransi Jiwa Unit Link
 - Peringkat pertama untuk Perusahaan Asuransi Jiwa dengan pendapatan premi bruto di atas Rp15 Triliun.
- Indonesia *Virtual Award - Corporate Branding PR Award 2020 & PR Person of the Year* untuk kategori "Asuransi Jiwa di atas Rp10 Triliun."

Juni:

- Indonesia *Digital Popular Brand Award* untuk tiga kategori Perusahaan Asuransi, Asuransi Jiwa, dan Asuransi Kesehatan.
- *Indonesia's Most Popular Digital Financial Brands 2020* untuk kategori *e-claim*, *e-acquisition* dan *e-customer services*.

Juli:

- CEO Terbaik 2020 untuk kategori "*Employees Choice Awards - Asuransi Jiwa - Di atas Rp10 Triliun*".
- Indonesia *Financial Top Leader Award 2020* sebagai Pemimpin Terbaik untuk Bisnis Berkelanjutan melalui Inovasi Bisnis - Segmentasi Pasar, Ekspansi Bisnis dan Pengembangan Produk.

Agustus:

- Infobank 21st Insurance Awards 2020 sebagai Perusahaan paling konsisten menjadi Pemimpin Pasar 2020.
- Perusahaan Asuransi Paling Inovatif di 2020 untuk kategori Top 20 Perusahaan Asuransi Paling Inovatif di 2020 dari *Iconomics*.
- Mendapatkan penghargaan sebagai *Market Leader Life Insurance 2020* dari Majalah Media Asuransi.

September:

- 12th *Global CSR Summit and Awards 2020*, mendapatkan penghargaan untuk kategori berikut:

-Penghargaan Program Komunitas Terbaik untuk *Chairman Challenge Program* - pembangunan Desa Mulyasari dan Desa Siaga Bencana, Leuwintug, Bogor

-Penghargaan "*Excellence in Provision for Literacy & Education*" untuk program Cha Ching

- Asuransi Terbaik 2020 dari Majalah Investor untuk kategori "Asuransi Jiwa di atas Rp25 Triliun".
- Teropong *Insurance Awards 2020* sebagai Asuransi Peduli COVID-19, Asuransi Jiwa Tersehat 2020, dan Inovasi Asuransi Digital Terbaik 2020.

Oktober:

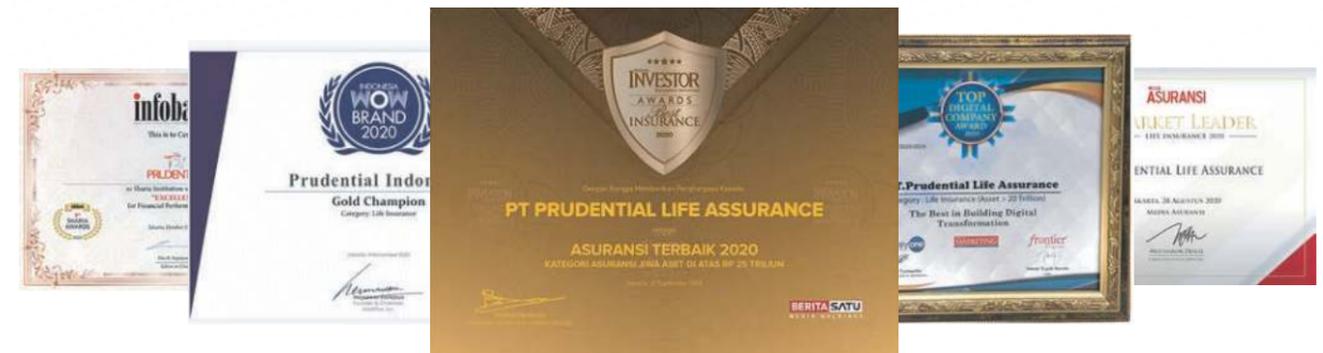
- Teropong *PR Award 2020* sebagai Media Sosial Terbaik & Paling Aktif.
- Syariah Terbaik 2020 dari Majalah Investor untuk kategori "Asuransi Jiwa dengan Aset di atas Rp1 Triliun".
- 9th Infobank *Sharia Institution Award 2020* untuk kategori "Asuransi Jiwa dengan Aset di atas Rp1 Triliun".

November:

- Financial Awards 2020 *Millennials Choice* dari *Iconomics* untuk kategori "*Brand Awareness dan Brand Image* pada Asuransi Jiwa di atas Rp10 Triliun".
- WOW Brand 2020 di kategori Asuransi Jiwa.
- Asuransi Jiwa Terbaik 2020 dari Majalah Media Asuransi untuk kategori "Asuransi Jiwa Terbaik 2020 dengan ekuitas di atas Rp4 Triliun".

Desember:

- *Industry Marketing Champion 2020* dari Markplus, Inc sebagai Marketeer of The Year 2020.
- Penghargaan Asuransi Syariah Paling Inovatif dari Anugerah Syariah Republika 2020.
- *Iconomics PR Award 2020* untuk TOP 40 PR Figures 2020.



Bagimu Negeri Kami Berbagi

Prudential Indonesia berkontribusi kepada masyarakat Indonesia melalui program Tanggung Jawab Sosial Perseroan (CSR), yang sekarang telah bertransformasi menjadi *Community Investment (CI)*, dimana hal ini lebih mencerminkan kontribusi berkelanjutan melalui pemberdayaan masyarakat, serta memperkuat komitmen jangka panjang.

"Prudential Indonesia untuk membantu masyarakat Indonesia untuk hidup lebih sehat dan sejahtera serta mendapatkan yang terbaik dalam hidup."

Prudential Indonesia telah melakukan berbagai kegiatan CI di 2020, dengan fokus sebagai berikut:



Seluruh rangkaian seri webinar ini menghadirkan perencana keuangan, *public figure* dan ulama Islam ternama sebagai pembicara, serta didukung juga oleh staf Prudential Indonesia yang menjadi *volunteer* sebagai pemateri. Kegiatan ini juga merupakan bentuk dukungan Prudential Indonesia dalam memperingati Bulan Inklusi Keuangan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tiap tahunnya di Bulan Oktober.

Literasi Keuangan untuk anak Cha-Ching Kids at Home

Pandemi bukan menjadi halangan bagi orangtua dan si kecil untuk tetap belajar dan menambah wawasan melalui kegiatan literasi keuangan untuk anak usia 7-12 tahun, yaitu *Cha-Ching Kids at Home*. Prudential Indonesia telah mengadakan kegiatan webinar untuk anak ini sejak bulan September 2020 hingga Desember 2020.

Rangkaian kegiatan ini disambut dengan antusiasme tinggi, baik dari staf, nasabah, maupun rekan-rekan tenaga pemasar untuk mendaftarkan buah hatinya mengikuti kegiatan *Cha-Ching Kids at Home* dengan total peserta hampir mencapai 100 anak. Kegiatan ini melibatkan para PRUVolunteers sebagai pengajar, bekerjasama dengan Prestasi Junior Indonesia.



1. PILAR EDUKASI

Literasi Keuangan untuk Perempuan

Bekerja sama dengan Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) dan Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI) Prudential Indonesia mengadakan webinar series for adults. Rangkaian webinar ini antara lain Literasi Keuangan untuk Komunitas Perempuan, Literasi Keuangan untuk Komunitas Syariah dan Literasi Keuangan untuk komunitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Tujuan dari kegiatan-kegiatan ini antara lain meningkatkan pengetahuan perempuan mengenai dasar-dasar pengelolaan keuangan, meningkatkan kesadaran akan layanan keuangan berbasis syariah, dan berbagi informasi terkini seputar perkembangan, potensi, dan peluang usaha untuk meningkatkan bisnis selama masa pandemi bagi rekan-rekan di sektor UMKM. Untuk kegiatan webinar Literasi Keuangan komunitas Perempuan dan Literasi Keuangan komunitas Syariah, dilakukan selama bulan Oktober sampai dengan Desember 2020 mencapai total hampir 10.000 peserta. Sementara untuk webinar Literasi Keuangan untuk komunitas UMKM telah dilaksanakan selama bulan Oktober sampai dengan Desember 2020 dengan total peserta lebih dari 1.000 orang.



*Kegiatan dilakukan sebelum pandemi.

Kurikulum Cha-Ching untuk Sekolah Dasar

Cha-Ching Kurikulum adalah program pembelajaran literasi keuangan untuk anak-anak usia 7-12 tahun dengan konsep "Mendapatkan, Menyimpan, Membelanjakan dan Menyumbangkan". Kurikulum Cha-Ching telah berhasil diimplementasikan di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur dan di lokasi baru yaitu Trenggalek dan Blitar untuk tahun ajaran 2019-2020. Kurikulum ini juga diperkenalkan dan diimplementasikan di DKI Jakarta.

Bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia, di 2019-2020 Cha-Ching berhasil mencapai total peserta hampir 77.000 di 1.366 sekolah dasar dengan 2.560 guru yang terlibat dalam kegiatan ini. Pada Juli 2020, dikarenakan pandemi global, pemerintah menerapkan sistem belajar *online* dari rumah. Perseroan pun menyesuaikan dengan pembelajaran melalui cara baru ini, menggunakan platform komunikasi digital seperti grup Whatsapp dan Zoom *meeting*.



Prudential Indonesia menyadari bahwa semangat pembangunan dengan menitik beratkan pada kemampuan mendasar seorang individu ini harus terus didukung sejak dini, diantaranya dengan melakukan perbaikan di lini utama sumber pendidikan anak, yaitu rumah dan sekolah. Program Literasi Kelas Awal di 2020 sudah mengajarkan ke lebih dari 2.500 siswa kelas 1-3 SD di 40 Sekolah Dasar. Lebih dari 9.600 orang tua, pengasuh dan komunitas juga sudah mendapatkan pendampingan literasi dan pemahaman akan pentingnya pendidikan yang berkualitas.

Program Literasi Kelas Awal untuk Siswa di Papua

Program 3 tahun yang dimulai sejak 2019, bekerja sama dengan UNICEF dan Pemerintah Kabupaten Supiori ini bertujuan untuk memberikan edukasi baca, tulis dan hitung, untuk memajukan pendidikan anak-anak demi menciptakan masa depan yang lebih cerah di kawasan Indonesia timur, khususnya di Kabupaten Supiori, Papua.

2. PILAR KESEHATAN DAN KESELAMATAN

Safe Steps untuk Anak

Selama 2020, Program *Safe Steps* memfokuskan pada aktivitas edukasi *online* untuk anak, untuk meningkatkan pengetahuan dan kesiapsiagaan dengan tema Pertolongan Pertama, COVID-19 dan Tanggap Bencana bagi pelajar sekolah dasar di wilayah Jabodetabek, yaitu *Safe Steps* untuk Anak *Online Learning*.



Prudential Indonesia telah mengadakan kegiatan webinar untuk anak ini sejak bulan September 2020 hingga Desember 2020. Rangkaian kegiatan ini disambut dengan antusiasme tinggi oleh anak-anak, dengan total peserta lebih dari 1.700 anak sekolah dasar se-Jabodetabek. Kegiatan ini melibatkan para PRUVolunteers sebagai pengajar, bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia.

Membangun Desa Maju Prudential di Kampung Buaran, Kecamatan Mauk, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten

Prudential Indonesia telah mengadakan kegiatan webinar untuk anak ini sejak bulan September 2020 hingga Desember 2020. Rangkaian kegiatan ini disambut dengan antusiasme tinggi oleh anak-anak, dengan total peserta lebih dari 1.700 anak sekolah dasar se-Jabodetabek. Kegiatan ini melibatkan para PRUVolunteers sebagai pengajar, bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia.



Prudential Indonesia Mendukung dan Peduli Kepada Masyarakat Selama Pandemi COVID-19

Indonesia adalah salah satu negara yang terdampak oleh pandemi COVID-19. Sejalan dengan misi Prudence Foundation untuk membantu masyarakat dimana Prudential Indonesia beroperasi menjadi lebih sehat dan sejahtera, Prudential Indonesia mengadakan penggalangan dana untuk pembelian APD bagi para petugas medis. Hanya dalam 12 hari, terkumpul dana Rp700 juta, termasuk dana yang diberikan Perseroan. Dana ini digunakan untuk pengadaan 1.950 APD yang dibagikan ke berbagai rumah sakit di Indonesia yang membutuhkan, antara lain Jakarta, Yogyakarta, Bali, Pontianak, Makassar, Jayapura dll. Sebanyak 1.600 APD tersebut diproduksi oleh UMKM, sehingga di saat yang bersamaan kita juga mendukung dan memperkuat UMKM di masa yang sulit ini.



Pada bulan April 2020, Prudential Indonesia memberikan polis asuransi untuk 500 tenaga medis dan relawan di Wisma Atlet. Polis Asuransi Jiwa PRUWorks Life diberikan kepada mereka yang berusia 18 hingga 65 tahun mencakup dokter, perawat dan petugas medis lainnya. Seluruh tim medis mendapatkan perlindungan tanpa terkecuali untuk jangka waktu pertanggungans selama 6 bulan, dihitung mulai 1 April hingga 30 September 2020. Dalam periode tersebut, apabila tertanggung meninggal dunia karena penyakit maupun kecelakaan, Prudential Indonesia akan memberikan santunan duka sebesar Rp50 juta kepada ahli warisnya.

Di bulan Juni 2020, Prudential Indonesia memberikan 1.000 paket donasi untuk anak-anak yang berisikan vitamin, makanan dan minuman serta alat kebersihan diri yang disalurkan melalui Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA).

Prudential Indonesia melalui acara tahunan PRURide 2020 Virtual Ride di Bulan Agustus berhasil mengumpulkan donasi sebesar lebih dari Rp300 juta. Bekerjasama dengan Yayasan Onkologi Anak Indonesia (YOAI), dana ini digunakan untuk pembelian 1.750 APD yang didistribusikan ke 8 rumah sakit di Jakarta, Makassar, Manado dan Pandeglang yang sedang membutuhkan bantuan.



Bekerjasama dengan UNICEF, Prudential Indonesia juga menyediakan dukungan edukasi untuk lebih dari 70.000 anak, keluarga dan sekolah melalui sistem belajar mengajar secara online, pembelajaran di rumah, pengembangan kapasitas, dan dengan menggandeng komunitas setempat di masa pandemi.

3. PILAR PEMBERDAYAAN INDONESIA TIMUR

Program Kewirausahaan Kaum Muda

Prudential Indonesia berkomitmen untuk memperluas kontribusinya di masyarakat dengan mendorong pemberdayaan masyarakat di wilayah timur Indonesia, dengan fokus utama mengembangkan bidang pendidikan dan kewirausahaan secara berkelanjutan. Program yang dimulai sejak 13 Agustus 2018 ini bertujuan untuk menciptakan 60 pengusaha muda baru yang profesional dan tangguh dari Papua pada 2022, dan melibatkan organisasi nirlaba untuk mengembangkan kapasitas kewirausahaan di wilayah timur Indonesia, dimulai dengan Jayapura, Papua. Prudential Indonesia bermitra dengan Prestasi Junior Indonesia untuk memberikan edukasi, pendampingan dan pelatihan bisnis dan finansial yang dibutuhkan oleh para calon pengusaha.

Meskipun pandemi COVID-19 melanda Indonesia sepanjang 2020, program yang terbagi dalam dua gelombang pelaksanaan ini masih berlangsung dengan penyesuaian. Gelombang kedua dari program ini yang seharusnya dimulai pada April 2020, dilaksanakan pada Desember 2020 dan akan selesai pada Juni 2022, menyusul keberhasilan gelombang pertama yang telah meluluskan 33 pengusaha muda Papua pada Februari di tahun yang sama.

Sekilas Mengenai Prudential & Eastspring Investments Indonesia



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) telah hadir di belahan nusantara sebagai bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris dengan rekam jejak yang terpercaya di industri asuransi selama lebih dari 169 tahun.

Didirikan pada 1995, Prudential Indonesia berkantor pusat di Jakarta serta memiliki kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam, dan Semarang.

Sejak peluncuran perdananya di 1999, Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar untuk kategori produk asuransi terkait Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Kami juga menyediakan berbagai produk dan layanan yang dirancang untuk memenuhi setiap kebutuhan keuangan para nasabah di seluruh nusantara.

Prudential Indonesia memiliki izin usaha di bidang asuransi jiwa patungan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Indonesia Nomor: 241/KMK.017/1995 tanggal 1 Juni 1995 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor: S.191/MK.6/2001 tanggal 6 Maret 2001 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor S.614/MK.6/2001 tanggal 23 Oktober 2001 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor S-9077/BL/2008 tanggal 19 Desember 2008.

Perseroan juga telah mendirikan unit usaha Syariah sesuai izin usaha berdasarkan surat Menteri Keuangan Nomor KEP 167/KM.10/2007 yang dikeluarkan pada tanggal 20 Agustus 2007. Sejak pendiriannya, unit bisnis ini telah dipercaya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia.

Sampai dengan periode 31 Desember 2020, dua juta delapan ratus ribu tertanggung dilayani oleh lebih dari 243.000 tenaga pemasar berlisensi di 371 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Indonesia termasuk Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam, dan Bali.

Perseroan juga berhasil menorehkan pencapaian utama bisnis sebagai berikut:

- Total pendapatan premi: Rp23,7 triliun
- Total kontribusi dana tabarru: Rp0,8 triliun
- Total aset: Rp76,3 triliun
- Total aset investasi: Rp70,2 triliun
- Total klaim dibayarkan: Rp12,8 triliun
- Tingkat Solvabilitas (RBC): 549%, lebih dari empat kali di atas ketentuan minimal target internal yang ditetapkan oleh regulator.



Tentang Eastspring Investments

Eastspring Investments adalah perusahaan manajer investasi terkemuka di Asia dengan dana kelolaan sekitar USD 248 miliar per 31 Desember 2020. Eastspring Investments adalah bagian dari Prudential Corporation Asia, merupakan bisnis aset manajemen Prudential plc di Asia. Eastspring Investments menyediakan solusi investasi yang beragam dari berbagai kelas aset meliputi saham, pendapatan tetap, Multi asset dan kuantitatif. Lebih dari sepertiga dana kelolaan kami berasal dari nasabah pihak ketiga termasuk berbagai nasabah retail dan institusi. Eastspring Investments juga mengelola aset produk pensiun dan asuransi jiwa yang dijual oleh Grup Prudential.

Berdiri sejak tahun 2011, PT Eastspring Investments Indonesia adalah perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia dengan dana kelolaan mencapai Rp 87,60 Trilyun per 31 Desember 2020, meliputi reksa dana dan discretionary fund. Eastspring Investments berkomitmen penuh untuk menyediakan jasa keuangan yang berkualitas dan terpercaya, dengan kualitas yang sama dan dapat dinikmati oleh seluruh nasabah Grup Prudential di seluruh dunia.

Informasi lainnya dapat diakses di eastspring.com dan eastspring.co.id

PT Eastspring Investments Indonesia adalah lembaga manajer investasi yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Apa itu ESG?

Mengapa ini penting?

ESG merupakan sebuah standar perusahaan dalam praktik investasinya yang terdiri dari tiga konsep atau kriteria yaitu Environmental (Lingkungan), Social (Sosial), dan Governance (Tata Kelola Perusahaan). Perusahaan yang menerapkan prinsip ESG dalam praktik bisnis dan investasinya akan turut mengintegrasikan dan mengimplementasikan kebijakan perusahaannya sehingga selaras dengan keberlangsungan tiga elemen tersebut.

Kriteria lingkungan akan menjadi pertimbangan utama perusahaan untuk melakukan performa finansial dan operasi yang tinggi namun bersifat berkelanjutan dan tidak merusak alam. Kriteria sosial akan berusaha untuk mendalami hubungan baik antara masyarakat luar dengan perusahaan, maupun antara pekerja, pemasok produk, pelanggan, komunitas, dan sebagainya.

Kriteria tata kelola perusahaan membahas mengenai kapasitas dan legitimasi sebuah perusahaan, hubungan internal, hak-hak investor, dan sebagainya.

Berikut ini adalah bahasan lebih lanjut mengenai kriteria-kriteria ESG dan hubungannya yang erat dengan keberlangsungan perusahaan yaitu:-

1. KRITERIA LINGKUNGAN (ENVIRONMENT)

ESG merupakan sebuah standar perusahaan dalam praktik investasinya yang terdiri dari tiga konsep atau kriteria yaitu Environmental (Lingkungan), Social (Sosial), dan Governance (Tata Kelola Perusahaan). Perusahaan yang menerapkan prinsip ESG dalam praktik bisnis dan investasinya akan turut mengintegrasikan dan mengimplementasikan kebijakan perusahaannya sehingga selaras dengan keberlangsungan tiga elemen tersebut.

Kriteria lingkungan akan menjadi pertimbangan utama perusahaan untuk melakukan performa finansial dan operasi yang tinggi namun bersifat berkelanjutan dan tidak merusak alam. Kriteria sosial akan berusaha untuk mendalami hubungan baik antara masyarakat luar dengan perusahaan, maupun antara pekerja, pemasok produk, pelanggan, komunitas, dan sebagainya.

2. KRITERIA SOSIAL (SOCIAL)

Kriteria sosial dalam ESG lebih melihat hubungan sebuah perusahaan secara eksternal. Baik dengan komunitas, masyarakat, pemasok, pembeli, media, maupun dengan entitas-entitas lain yang memiliki hubungan secara langsung maupun tidak langsung adalah hal yang harus dikonsiderasikan melalui kriteria sosial ESG.

Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor dari kriteria sosial yang akan memberikan dampak pada performa finansial perusahaan.

Tentunya, siap atau tidak siapnya sebuah perusahaan dalam mengadaptasikan posisinya pada masalah sosial akan mempengaruhi citra sebuah perusahaan. Sehingga, memfokuskan dan mendalami isu-isu sosial menjadi risiko manajemen perusahaan merupakan pertimbangan yang harus diimplementasikan dalam kebijakan perusahaan.

Serupa dengan kriteria lingkungan, apabila kriteria sosial dapat disingkapi dan dikelola dengan baik maka tentunya hal ini akan kembali ke performa finansial dan keberlanjutan sebuah perusahaan.

“ Dengan fundamental yang sehat, valuasi yang tinggi juga pasti akan membukukan investasi yang lebih tinggi lagi ,”



3. KRITERIA TATA KELOLA (GOVERNANCE)

Kriteria governance atau tata kelola perusahaan memfokuskan pada bagaimana sebuah perusahaan memiliki proses pengelolaan yang baik dan berkelanjutan pada bagian internalnya. Jika kriteria sosial memfokuskan pada hubungan eksternal, maka kriteria governance melihat manajemen atau tata kelola internal sebuah perusahaan.

Kriteria ini membahas dan mencakup aktivitas perusahaan, aktivitas manajemen dan pemilik perusahaan. Sehingga hasil atau output yang dirancang dari kriteria ini adalah seperti kebijakan perusahaan, standar perusahaan, budaya, penyingkapan informasi, proses audit dan kepatuhan merupakan hal-hal yang turut diperhatikan.

Hal ini tentunya menjadi nilai plus bagi perusahaan. Sehingga nilai tambahan tersebut kemudian dapat dikonversikan untuk memberikan kepercayaan diri para calon investor untuk berinvestasi pada perusahaan terkait.

Faktor ESG juga memiliki dampak tidak langsung pada nilai investasi. Dimana, ketiga aspek ini saling bekerja sama untuk memberikan gambaran yang lebih baik tentang keberlanjutan jangka panjang perusahaan. Selain metrik keuangan reguler, investor juga dapat menggunakan ESG untuk menghasilkan keputusan investasi yang lebih seimbang. Dengan melihat faktor keuntungan dan risiko finansial jangka pendeknya, tetapi juga potensi risiko atau peluang jangka panjang ketika masalah Environmental, Social atau Governance dipertimbangkan. Strategi investasi ini dapat mengurangi risiko, menghasilkan return yang kompetitif, serta meyakinkan investor terhadap saham yang dimiliki dalam portofolionya.

Investasi ESG diminati dikarenakan investasi yang berbasis konsep tersebut terbukti memberikan keberlangsungan investasi yang lebih baik dan kuat.

Catatan Penting

1. Laporan ini bukan merupakan penawaran atau ajakan melakukan pemesanan, pembelian, atau penjualan aset-aset keuangan yang tertulis didalamnya.
2. Penerima laporan ini sebaiknya **berkonsultasi** dengan seorang ahli keuangan sebelum memutuskan untuk berinvestasi.
3. Kinerja masa lalu yang tercantum dalam laporan ini dan/atau perkiraan yang dibuat bukan merupakan indikasi kinerja yang akan datang.
4. Nilai dan hasil investasi dari suatu **dana investasi bisa naik atau turun** akibat pergerakan harga aset keuangan di pasar.
5. Mengingat arah pergerakan pasar tidak dapat diprediksi secara pasti, melakukan investasi secara berkala dalam jumlah tertentu akan menuntun Anda untuk berinvestasi secara teratur tanpa harus khawatir atas kondisi pasar yang sedang terjadi.
6. Jika diperlukan Anda dapat melakukan perubahan alokasi investasi melalui transaksi *switching* atau *redirection*. Perbedaannya, *switching* adalah pengalihan alokasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk posisi saldo saat ini. Sementara, *redirection* adalah pengalihan alokasi investasi dari suatu dana investasi ke dana investasi yang lain untuk pembayaran premi di masa mendatang.

Fitur Premium Pulse

Bantu kamu lebih sehat dan bugar

Download Pulse Sekarang!
Temukan We Do Pulse di



Pulse Prima



Pulse Bugar



Pulse Gold



Rencanakan makan sehatmu dengan teknologi AI.



Pantau asupan kalori hanya dengan foto makananmu.



Bergerak aktif dengan Fitness Buddy berteknologi AI.



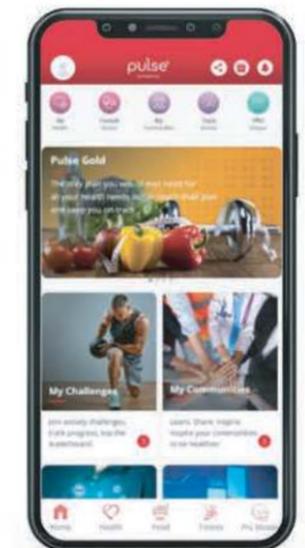
Taklukkan semua tantangan hidup sehat.



Akses eksklusif ke video kebugaran.



Konsultasikan diet sehatmu dengan Ahli Diet.



Sehat luar dalam dengan berbagai fitur bermanfaat lainnya di Pulse:



Periksa Kesehatan



Cek Gejala Penyakit



Konsultasi Dokter Online



PRUShalira



Komunitas Saya



Asuransi Digital



Polis Ku & PRU Services

