

SYARAT DAN KETENTUAN
CAMPAIGN – SPECIAL PROMO FOR PRESTIGE PRUDENTIAL

Periode Campaign:

- *Submit* : 1 Juni 2025 – 30 Juni 2025
- *Issued* : 1 Juni 2025 – 31 Juli 2025

Detail Campaign:

Kriteria	Produk	Hadiah Langsung
➤ Nasabah/Peserta Baru PRESTIGE Prudential ➤ Nasabah/ Peserta Existing PRESTIGE Prudential* ➤ Nasabah/ Peserta Existing yang melakukan <i>upgrade</i> menjadi Nasabah/Peserta PRESTIGE Prudential**	<i>Individual Tradisional Regular Produk Premi/Kontribusi Berkala</i> <i>(Konvensional dan Syariah)</i>	Voucher MAP senilai IDR 9.500.000 per Pemegang Polis yang memenuhi syarat dan ketentuan <i>campaign</i> (tidak berlaku kelipatan).

Note:

* Nasabah/ Peserta yang terdaftar sebagai PRESTIGE Prudential per tanggal 31 Mei 2025.

** Nasabah/Peserta Existing adalah Nasabah/Peserta yang mempunyai Polis aktif di PRUDENTIAL per tanggal 31 Mei 2025.

Syarat dan Ketentuan

- a. Polis di-*submit* dan *Issued* di periode *campaign*.
- b. Polis dalam keadaan aktif (*in force*) dan rekening tabungan atau kartu kredit/debit yang didaftarkan juga dalam keadaan aktif pada saat Hadiah akan diberikan.
- c. Pengajuan Polis melalui **e-submission** di PRUForce dengan memilih **e-policy, e-correspondence** dan cara pembayaran **autodebit** rekening tabungan atau kartu kredit/debit saat polis terbit dan dengan **frekuensi pembayaran Premi/Kontribusi tahunan**.
- d. Pembelian Polis baru dengan total premi min Rp200 juta / tahun (bisa dari pembelian beberapa polis dalam periode *campaign*)
- e. Memenuhi kriteria Prestige hingga hadiah diberikan.
- f. **Produk Unit link Regular maupun Tunggal dan Produk Tradisional dengan pembayaran Premi/ Kontribusi Tunggal tidak diikutsertakan ke dalam program ini.**
- g. Polis asuransi yang berasal dari hasil konversi polis lama tidak diperhitungkan dalam *campaign* ini.

Contoh Situasi:

Situasi :	Keterangan
<u>Nasabah/Peserta A</u> Sudah memiliki Polis <i>in force</i> dengan total <i>Collected Premium/</i> Kontribusi Rp250 juta. Nasabah/Peserta membeli Polis baru di tanggal 4 Juni 2025 sebesar Rp200 juta dan membayarkan secara tahunan.	Nasabah/Peserta tidak <i>eligible</i> untuk mendapatkan hadiah, karena Nasabah/Peserta belum memenuhi kriteria untuk menjadi Nasabah/Peserta Prestige.

<u>Nasabah/Peserta B</u> Sudah memiliki Polis <i>in force</i> dengan total <i>Collected Premium/</i> Kontribusi Rp250 juta. Nasabah/Peserta membeli Polis baru di tanggal 4 Juni 2025 sebesar Rp250 juta dan membayarkan secara tahunan.	Nasabah/Peserta <i>upgrade</i> menjadi Nasabah/Peserta Prestige dan berhak untuk mendapatkan hadiah <i>campaign</i>.
<u>Nasabah/Peserta C</u> Belum memiliki Polis sebelumnya. Membeli Polis baru di tanggal 4 Juni 2025 sebesar Rp500 juta dan membayarkan secara tahunan.	Nasabah/Peserta menjadi Nasabah/Peserta Baru Prestige dan berhak untuk mendapatkan hadiah <i>campaign</i>.
<u>Nasabah/ Peserta D</u> Sudah memiliki Polis sebelumnya dengan total UP Dasar Rp8 Miliar. Nasabah membeli Polis baru di 4 Juni 2025 dengan UP Rp3 Miliar dengan premi Rp200 juta dan dibayarkan secara tahunan.	Nasabah/Peserta <i>eligible</i> untuk mendapatkan hadiah karena Nasabah sudah memenuhi kriteria menjadi nasabah Prestige dengan total UP Dasar > Rp10 miliar dengan pembelian Polis baru dengan Premi Rp200 juta.

- h. Satu Nasabah/Peserta hanya berhak mendapatkan satu hadiah (tidak berlaku kelipatan).
- i. Pembelian Polis konvensional dan syariah dapat diakumulasikan (akan dihitung *new business collected premium* nya) selama Pemegang Polis adalah orang yang sama dan di *submit* dan *issued* dalam periode *campaign*.
- j. Pajak atas hadiah atau insentif (jika ada) akan ditanggung oleh Prudential Indonesia dan Prudential Syariah, sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku. Jika terdapat perbedaan pajak/kewajiban perpajakan yang timbul akibat pemenuhan kewajiban perpajakan dari Pemegang Polis sehubungan dengan ketentuan perpajakan yang berlaku, maka hal tersebut merupakan kewajiban dari Pemegang Polis dan di luar tanggung jawab Prudential Indonesia dan Prudential Syariah.
- k. Nasabah/Peserta menjadi tidak *eligible* atas Hadiah apabila salah satu dari butir di bawah ini terpenuhi:
 - Pembelian Polis selama periode *campaign* **tidak** melalui *e-submission*, **tidak** memilih *e-policy*, **tidak** menggunakan fasilitas *e-correspondence*.
 - Melakukan perubahan metode korespondensi menjadi non *e-correspondence*.
 - Melakukan perubahan frekuensi pembayaran Premi/ Kontribusi menjadi bukan tahunan. Frekuensi pembayaran tahunan **HARUS** dipilih ketika *submit*.
 - Polis menjadi atau pernah menjadi lewat waktu (*lapsed*). Polis **HARUS** selalu dalam status aktif sejak Polis terbit hingga Hadiah diberikan.
 - Pemegang Polis mengajukan Penebusan Polis (*surrender*) saat Hadiah diberikan.
 - Pemegang Polis mengajukan pembatalan Polis baik selama maupun sesudah masa mempelajari Polis (*freelook period*), kemudian mengajukan Polis baru (baik produk yang sama ataupun berbeda) selama periode *campaign*.
- l. Hadiah tidak bisa diuangkan maupun ditukar dengan barang lainnya.
- m. Hadiah akan diberikan paling lambat 90 hari setelah periode *campaign* berakhir dan melewati masa *free-look period*.
- n. Hadiah akan dikirimkan ke alamat Pemenang sesuai dengan Alamat Pemegang Polis yang terdaftar di sistem PRUDENTIAL.
- o. PRUDENTIAL berhak untuk menarik, mendiskualifikasi, atau membatalkan pemberian Hadiah kepada Pemenang dengan/atau tanpa pemberitahuan sebelumnya apabila tidak memenuhi, berindikasi sebagai tindakan penipuan, melanggar, dan/atau dicurigai melakukan kecurangan terhadap peraturan perundang-undangan dan Syarat dan Ketentuan yang berlaku.