

A LONG TERM PLAN IS THE BEST RESOLUTION



PRUDENTIAL 

FOREWORD



NASABAH PRUDENTIAL
INDONESIA YANG BERTAMBAH NILAI,

Pada masa liburan seperti yang baru kita lalui, biasanya kita telah menyiapkan dana untuk berlibur atau bersenang-senang dengan keluarga. Namun jangan lupa pastikan perlindungan asuransi yang Anda miliki tetap terjaga agar Anda tenang dan nyaman. Simak tips untuk menjaga agar Polis Anda tetap aktif dalam **PRU***satellite* edisi kali ini.

Prudential Indonesia juga senantiasa berupaya memberi kembali kepada masyarakat melalui berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR – *Corporate Social Responsibility*) yang memiliki payung tema “A Million Hearts for A Million Dreams”. Dengan rasa bahagia saya sampaikan bahwa program CSR Prudential Indonesia telah berhasil menyentuh 1 juta masyarakat Indonesia pada 2012-2014. Terima kasih atas dukungan Anda sehingga Prudential dapat mewujudkan begitu banyak mimpi bagi mereka yang membutuhkan. Sekelumit kisahnya dapat Anda baca dalam **PRU***satellite* ini.

Akhir kata, terima kasih atas kepercayaan dan dukungan Anda semua di tahun 2014. Semoga tahun 2015 ini membawa harapan dan semangat baru dalam meraih cita-cita dan kesuksesan bersama keluarga.

Salam hangat,

Rinaldi Mudahar
Presiden Direktur

MAILBOX

Dear **PRU***satellite*,

Saya memiliki Polis **PRU***link assurance account*. Selama ini Pernyataan Transaksi dikirimkan ke alamat rumah. Apakah mungkin bila Pernyataan Transaksi tersebut dikirimkan saja ke alamat *email* saya?



BAPAK HARUN ARIFIN GANI,
via e-mail

Dear Bapak Harun Arifin Gani,

Untuk mulai menerima surat-menyurat rutin melalui *email*, Bapak cukup mendaftarkan alamat *email* pada sistem kami dan sekaligus mendaftar untuk layanan **PRU***access*.

PRU*access* merupakan portal khusus bagi nasabah yang menyediakan ragam informasi terkait Polis, seperti status polis, nilai tunai, jenis pertanggungan, tips kesehatan dan informasi penting lainnya. Semuanya dapat diakses kapan pun dan di mana pun, hanya dengan mengunjungi laman kami, **www.prudential.co.id/pruaccess**.

Semoga ragam fasilitas yang khusus disediakan bagi nasabah Prudential dapat membantu Bapak untuk mendapatkan informasi terkait Polis dengan lebih efektif.

Tim Redaksi: Nini Sumohandoyo, Widyanto Sutanto, Syahnovar Datau. Kirimkan saran, kritik, cerita serta artikel menarik ke alamat email: **prusatellite@prudential.co.id** atau fax **021 2995 8855** tersedia hadiah berupa *souvenir* menarik bagi usulan, pertanyaan, cerita, atau artikel yang dimuat.

PT Prudential Life Assurance terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan



PEMENANG AMAZING PRIZES JELAJAHI SEOUL

KEGEMBIRAAN TAMPAK dari 56 nasabah Prudential Indonesia yang mendapatkan hadiah program Prudential Amazing Prizes periode Juni 2014 berupa perjalanan 6 hari 5 malam ke Seoul, Korea Selatan, 3-8 November lalu. Beberapa destinasi menarik di Seoul mereka kunjungi, di antaranya Nami Island, Mount Sorak, Gwongumseong Fortress, Bronze Big Buddha Statue, Sinheungsa Temple, dan Everland Theme Park.

Di dalam kota Seoul sendiri, beberapa lokasi bersejarah dan tempat-tempat kuliner khas pun dijelajahi para peserta trip. Dan tak lupa, acara yang dinanti-nanti setiap wisatawan, yaitu belanja! "Wah, seperti mujizat!" seru Chennyati Septalina, salah satu pemenang asal Padang, Sumatra Barat. "Saya dan suami sangat menikmati semua acara sejak awal hingga akhir. Hotel dan pelayanannya juga sangat bagus. Dan kami terpilih menjadi pasangan favorit. Prudential memang oke!"

Selamat kepada para nasabah yang terpilih menjadi pemenang. Semoga perjalanan ini menyenangkan dan memberikan kesan mendalam, serta tentu saja memuaskan hati Anda semua. Prudential senantiasa berkomitmen untuk memberikan perlindungan kepada keluarga Indonesia.



'I AM PRUDENTIAL' SADARKAN PENTINGNYA TENAGA PEMASAR

UNTUK SEMAKIN MENINGKATKAN kesadaran masyarakat akan pentingnya peran yang dimiliki oleh Tenaga Pemasar sekaligus menunjukkan potensi karier yang luar biasa sebagai Tenaga Pemasar, Prudential Indonesia belum lama ini meluncurkan kampanye "I Am Prudential". Kampanye ini dilakukan untuk menunjukkan bahwa Tenaga Pemasar Prudential Indonesia juga merupakan mitra perencanaan keuangan yang andal.

'I Am Prudential' dilakukan melalui beragam media komunikasi, seperti iklan di berbagai media massa dan juga melalui media komunikasi digital dan media sosial seperti di situs resmi www.prudential.co.id, *facebook*, *youtube*, dan *twitter* dengan *hashtag* #SiapkahAnda.

Dengan adanya kampanye ini diharapkan masyarakat akan tergerak dan terinspirasi untuk segera mempersiapkan perlindungan dan merencanakan masa depan bersama Tenaga Pemasar Prudential.



Bisa membantu mereka untuk kembali bersama keluarga adalah kebahagiaan tersendiri.

Ketika seorang ibu sakit keras, dunia seakan berhenti berputar bagi seluruh keluarganya. Saya bersyukur dapat mendampingi dan membantunya mendapatkan kesempatan untuk kembali bersama keluarga. #SiapkahAnda

I am Prudential

Handwritten signature

Huseini N. Tandjaja
Agen Prudential

Customer Care: 500085 | www.prudential.co.id
#SiapakahAnda

PRUDENTIAL
Always Listening. Always Understanding.



Senyumannya membuat pekerjaan saya begitu berarti.
#SiapkahAnda

I am Prudential

Handwritten signature

Fransisca Sofjan
Agen Prudential

Customer Line: 500085 | www.prudential.co.id

#SiapakahAnda

PRUDENTIAL
Always Listening. Always Understanding.

SEBAGAI BENTUK KOMITMEN dan dukungan Prudential terhadap kebutuhan perlindungan masyarakat serta perekonomian Indonesia, Dewan Direksi Prudential plc berkunjung ke Indonesia, September lalu. Dalam kesempatan itu jajaran manajemen Grup Prudential, seperti Bapak Paul Manduca, *Chairman* Prudential plc, Bapak Tidjane Thiam, *Group Chief Executive* Prudential plc dan Bapak Barry Stowe, *Chief Executive* Prudential Corporation Asia (PCA) serta Direksi PT Prudential Life Assurance, mengadakan pertemuan dengan Bapak Joko Widodo untuk menunjukkan dukungan dan komitmen Prudential bagi Indonesia.

Para Dewan Direksi Prudential plc juga bertemu dengan para tenaga pemasar dan staf Prudential Indonesia, serta rekan-rekan media. Bapak Paul, Bapak Tidjane dan Bapak Barry menyampaikan apresiasi terhadap semangat dan kinerja seluruh staf dan tenaga pemasar dalam memberikan pelayanan kepada nasabah, sehingga Prudential Indonesia menjadi salah satu contoh unit perusahaan Prudential yang sukses dan berkembang di dunia.

BAPAK JOKOWI TERIMA **KOMITMEN** **PRUDENTIAL**



PRUDENTIAL HADIR DI PASAR KEUANGAN RAKYAT

SEBAGAI BENTUK DUKUNGAN dan kepedulian terhadap edukasi literasi keuangan, Prudential Indonesia turut berpartisipasi dalam Pasar Keuangan Rakyat (PKR) yang digelar Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 20-21 Desember 2014 di Jakarta International Expo (JIExpo). Dua buah *booth* pun disediakan untuk itu. *Booth* Prudential Indonesia yang memberikan edukasi

1. Ibu Puan Maharani, Menteri Koordinator Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, membuka acara didampingi oleh Bapak Muliawan D. Hadad, Phd, Ketua Dewan Komisiner OJK dan Ibu Kusumaningtuti Soetiono, Dewan Komisiner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen, OJK.
2. Ibu Puan mengunjungi salah satu kegiatan edukasi keuangan di PKR yang diisi oleh Prudential.
3. Suasana *booth* Cha-Ching yang dimeriahkan oleh *story telling*.

keuangan dan informasi tentang produk Prudential, dan *booth* Cha-ching yang menyediakan *story telling*, *game* edukasi, dan kegiatan seru untuk anak-anak.

Dalam acara tersebut *booth* Prudential terpilih sebagai *booth* terbaik. Selain itu, inisiatif Cha-Ching juga menjadi salah satu juara dalam Kompetisi Inklusi Keuangan 2014. Prudential juga dinobatkan sebagai salah satu Lembaga Jasa Keuangan (LJK) yang aktif melakukan kegiatan literasi dan edukasi keuangan sepanjang 2014.

Pasar Keuangan Rakyat diikuti oleh 244 LJK seperti perbankan, pasar modal, perasuransian, pembiayaan, dana pensiun, dan pegadaian dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap produk dan jasa keuangan.

BELAJAR JADI **ENTREPRENEUR**

SEBANYAK LEBIH DARI 200 ANAK YATIM PIATU di Jakarta dan sekitarnya larut dalam kegembiraan bersama total 350 relawan staf Prudential Indonesia dalam acara *Chairman's Challenge* 2014 bertema "Junior Masterpreneur", periode September-Oktober 2014 lalu. "Selain belajar di kelas, mereka juga praktik menyusun rencana bisnis, mencari modal, dan membuat bisnis," terang Riski Afriansyah, staf Prudential yang menjadi *Champion Chairman's Challenge* 2014. Untuk mencari modal, mereka harus

mengumpulkan poin dari kegiatan kerja sosial seperti menyapu lantai, membersihkan kamar, menyuapi lansia, dan lain-lain di Panti Wreda Bina Bhakti, Tangerang. Seluruh rangkaian kegiatan ditutup dengan *outbound* di Sentul City, Bogor.

Chairman's Challenge 2014 adalah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) global Prudential dengan melibatkan partisipasi karyawannya. *Chairman's Challenge* diselenggarakan atas kerja sama Prudential Indonesia dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI).



PRUDENTIAL WUJUDKAN SEJUTA MIMPI

PRUDENTIAL INDONESIA mencetak sejarah baru dalam program CSR-nya dengan menjangkau lebih dari satu juta warga Indonesia dalam 3 tahun melalui 3 pilar yang dicanangkan, yaitu pendidikan, anak-anak serta siaga bencana dan bantuan kemanusiaan. Pencapaian ini sesuai dengan tema CSR yang

diluncurkan 2012 lalu, yaitu “Sejuta Hati untuk Sejuta Mimpi”.

“Adalah tanggung jawab kami sebagai perusahaan yang peduli untuk berinvestasi pada masa depan Indonesia dan membantu memperkuat masyarakat di mana kami bekerja serta meningkatkan taraf hidup orang banyak,” kata Presiden Direktur Prudential Indonesia, Bapak Rinaldi Mudahar dalam jumpa pers di Jakarta, Desember lalu.



1. Bapak Rinaldi Mudahar, Presiden Direktur, memberikan sambutan kepada para rekan media yang hadir
2. Rombongan media melihat CSR showcase yang memperlihatkan ragam inisiatif CSR Prudential
3. Ibu Nini Sumohandoyo, Corporate Marketing & Communications Director, memaparkan ragam inisiatif CSR Prudential.

IMPORTANT TO KNOW



LIBURAN, JANGAN LUPA BAYAR PREMI

AGAR DALAM MASA-MASA LIBURAN Anda tetap merasa senang dan nyaman, Anda perlu menyiasati pengeluaran agar sesuai dengan perencanaan keuangan dan rencana masa depan. Ingat, liburan sudah pasti membuat pengeluaran meningkat. Karena itu, ikuti kiatnya berikut ini:

1 PERENCANAAN ANGGARAN. Siapkan rencana anggaran liburan jauh hari sebelumnya dan perhitungkan kemungkinan naiknya biaya saat di lokasi liburan. Tentukan transportasi dan akomodasi yang akan digunakan, tempat wisata yang akan dikunjungi, serta jumlah hari liburan. Semakin lama kita menetap di tempat wisata, sudah pasti biaya yang dikeluarkan akan semakin banyak. Dan, satu yang perlu dianggarkan adalah biaya untuk membeli oleh-oleh.

2 BUAT DAFTAR BELANJA. Ini akan menghindarkan Anda dari “lapar mata” dan membeli barang-barang yang kurang kita butuhkan ketika berada di destinasi berlibur. Jika tidak, Anda bisa mengalami *over baggage* saat pulang menggunakan pesawat sehingga Anda perlu merogoh kocek lebih dalam lagi.

3 SISAKAN ANGGARAN. Karena Anda perlu memikirkan kebutuhan dan pengeluaran rutin setelah selesai berlibur, seperti tagihan listrik, PAM, iuran rumah tangga, tagihan kartu kredit, tabungan tetap, dan premi asuransi. Disiplin membuat perencanaan keuangan akan menghindarkan Anda dari kehabisan dana saat liburan.

4 PASTIKAN PREMI ASURANSI SUDAH TERBAYAR. Bagi Anda yang memiliki proteksi asuransi, pastikan polis tetap aktif dan Anda terlindungi sesuai manfaat polis. Kita tidak pernah tahu risiko yang mungkin terjadi, termasuk risiko selama berlibur, sehingga kita perlu memastikan untuk tetap mendapatkan perlindungan.



ASURANSI SAAT INI sudah menjadi suatu kebutuhan. Untuk itu konsumen harus cerdas dalam memilih produk asuransi sesuai harapan dan kebutuhannya. Inilah kiat-kiatnya:

- ✓ Pahami kebutuhan proteksi Anda. Perhitungkan kondisi Anda saat ini dan juga rencana proteksi Anda di masa mendatang.
- ✓ Pelajari jenis produk asuransi yang tersedia serta manfaat yang diberikan agar dapat memilih sesuai dengan kebutuhan Anda.
- ✓ Pastikan Anda mengisi Surat Pengajuan Asuransi Jiwa (SPAJ) ataupun Formulir Pelayanan Polis dengan jujur, benar dan lengkap. Pastikan tanda tangan Anda sesuai dengan kartu identitas yang berlaku.
- ✓ Tentukan besar Uang Pertanggung (UP) yang sesuai kebutuhan. UP ditujukan sebagai proteksi terhadap *Financial Loss* serta membantu Anda dan keluarga untuk tetap mewujudkan rencana masa depan.
- ✓ Kenali dan pahami manfaat asuransi tambahan yang ada, sehingga Anda dapat memilih manfaat asuransi tambahan sesuai kebutuhan.



FOTO: GETTY IMAGES

- ✓ Pelajari kontrak perjanjian (Polis) dengan baik, terutama hak dan kewajiban Anda.
- ✓ Bayar premi tepat waktu sesuai jumlah dan cara bayar yang telah dipilih sebelumnya untuk menjaga polis tetap aktif.
- ✓ Selalu lakukan pengkinian data, terutama untuk nomor HP GSM karena informasi penting dikirim melalui SMS.
- ✓ Pastikan Anda telah mendaftar pada layanan **PRUaccess**, portal khusus untuk mendapatkan informasi data polis secara lebih cepat dan mudah diakses. Selain melalui *website*, **PRUaccess** juga dapat diakses melalui *smart phone* (**PRUaccess mobile**).

Ikuti Perkembangan Prudential Indonesia terkini melalui



Facebook
Prudential Indonesia
(Official Fan Page)



LinkedIn
Prudential Indonesia



YouTube
PrudentialIndonesia
ChachingIndonesia



Twitter
@ChaChingID

PENTING, MENJAGA POLIS TETAP AKTIF

AGAR MEMBERIKAN perlindungan finansial bagi Anda dan keluarga, menjaga polis tetap aktif sangat penting dilakukan. Untuk itu bayarlah premi tepat waktu. Pembayaran premi paling lambat 45 hari sejak tanggal jatuh tempo. Keterlambatan pembayaran premi dapat menyebabkan polis menjadi tidak aktif (*lapsed*) dan perlu mengulang seleksi risiko apabila mengajukan pemulihan polis. Agar tidak lupa membayar, gunakan autodebit rekening atau autodebit kartu kredit untuk membayar premi.

Inilah manfaat yang akan Anda dapatkan jika polis tetap aktif:

- ✓ Proteksi yang terjaga untuk Tertanggung Utama dan Tertanggung Tambahan saat risiko terjadi.
- ✓ Dapat mengajukan klaim sesuai dengan manfaat yang dimiliki.
- ✓ Dapat melakukan transaksi seperti Penarikan Dana (*Withdrawal*), Penambahan Investasi (*Top-up*), Pengalihan Dana (*Switching*), dan lainnya untuk produk berbasis *unit link*.
- ✓ Dapat melakukan perubahan pada polis seperti pada jumlah premi, uang pertanggungan, manfaat tambahan (*riders*) dan lainnya.



FOTO: GETTY IMAGES

PRUaccess









PRUaccess

Kami memudahkan yang sudah mudah

Dengan 2 fitur baru PRUaccess:

- Informasi Klaim*
- e-Transaction

Because it's all about you!

* Berlaku hanya untuk klaim rawat inap, penyakit kritis dan kecelakaan.

Kunjungi www.prudential.co.id/pruaccess untuk informasi lebih lanjut.

TERIMA KASIH

PENGHARGAAN UNTUK PRUDENTIAL INDONESIA

TERIMA KASIH atas dukungan Anda yang luar biasa, sepanjang 2014 Prudential Indonesia mendapatkan 40 penghargaan dari berbagai instansi. Inilah delapan di antaranya:

- 1 **Penghargaan Indonesia Best Brand Award 2014 dari MARS Indonesia dan SWAsembada Magazine**
 - Penghargaan "Gold" untuk kategori "Best Life Insurance"
 - Penghargaan "Gold" untuk kategori "Best Unit Link"
- 2 **Penghargaan Mother & Baby Reader's Choice Award 2014 dari Mother & Baby Magazine**

No. 1 Favourite untuk kategori "Banking & Insurance"
- 3 **Penghargaan The 3rd Infobank – Sharia Finance Awards 2014 dari Infobank Magazine**

"Excellent" Grade untuk Sharia Business Unit
- 4 **Penghargaan Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA) 2014 dari SWA magazine dan Frontier Consulting Group**
 - Kategori "Life Insurance"
 - Kategori "Health Insurance"
- 5 **Penghargaan Social Media Awards 2014 dari Frontier Consulting Group dan Marketing Magazine**

Great Performing Brand in Social Media untuk kategori "Life Insurance"
- 6 **Penghargaan Digital Marketing Awards 2014 dari Survey One and Marketing Magazine**

Great Performing Website untuk kategori "Life Insurance"

