

28 Juli 2022

No.: 006/PLA-CCMO/VII/2022

Kepada Yth.  
Nasabah Prudential Indonesia  
Di tempat.

Perihal : Dampak pada Subdana PAYDI PT Prudential Life Assurance (“**Prudential Indonesia**”) sebagai akibat terbitnya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/SEOJK.05/2022 Tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (“**SEOJK PAYDI**”).

Dengan hormat,

Menindaklanjuti terbitnya SEOJK PAYDI pada tanggal 14 Maret 2022 maka **Prudential Indonesia akan melakukan penyesuaian terhadap pelaksanaan ketentuan pemasaran produk asuransi yang berkaitan pada investasi khususnya** untuk Subdana sebagaimana yang disebutkan di bawah ini:

(a) Subdana yang ditiadakan penjualannya untuk Polis Baru, mulai 26 April 2022:

No.	Nama Subdana	Produk
1	PRULink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund	PRULink Generasi Baru , PRULink Assurance Account, PRULink Investor Account, PRUmy Child, PRULink Capital Account
2	PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund	PRULink Generasi Baru
3	PRULink Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund	PRULink Generasi Baru
4	PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund	PRULink Investor Account , PRULink Assurance Account
5	PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund	PRULink Generasi Baru , PRULink Investor Account PRULink Assurance Account

(b) Pada 2 Agustus 2022, **2 dari 5 Subdana** yang disebutkan di poin (a) akan dibuka **kembali** untuk penjualan Polis Baru. Subdana tersebut adalah sebagai berikut:

No.	Nama Subdana	Produk
1	PRULink US Dollar Indonesia Greater China Equity Fund	PRULink Investor Account PRULink Assurance Account
2	PRULink Rupiah Value Discovery Equity Fund	PRULink Generasi Baru PRULink Investor Account PRULink Assurance Account



(c) Efektif tanggal 15 Agustus 2022 akan **terdapat pembaruan ketentuan transaksi pada 5 Subdana** di bawah ini:

No.	Nama Subdana	Produk
1	PRULink Rupiah Multi Assets Navigator Fund	PRULink Capital Account
2	PRULink Rupiah Global Managed Income Fund	PRULink Capital Account
3	PRULink Rupiah Indonesia Greater China Equity Fund	PRULink Generasi Baru, PRULink Assurance Account, PRULink Investor Account, PRUMy Child, PRULink Capital Account, PRULink Prime Account, PRULink Fixed Pay
4	PRULink Rupiah Global Low Volatility Equity Fund	PRULink Generasi Baru PRULink Capital Account
5	PRULink Rupiah Global Emerging Markets Equity Fund	PRULink Generasi Baru PRULink Capital Account

Catatan: Daftar produk di poin a, b, dan c di atas adalah daftar produk terkini. Bagi Anda yang telah menerima daftar produk yang kami kirimkan sebelumnya melalui surat No. 001/PLA/CCMO-PT/VI/2022 perihal Dampak pada Subdana PAYDI **Prudential Indonesia** sebagai akibat terbitnya **SEOJK PAYDI** tanggal 21 Juni 2022, mohon menggunakan referensi daftar produk yang tercantum dalam surat ini.

Pembaruan transaksi yang dimaksud adalah sebagai berikut:

Transaksi ke Daftar Subdana terdampak	Transaksi dan/atau Pengajuan SPAJ yang diterima oleh Prudential Indonesia $\geq$ 15 Agustus 2022
<i>Top-up</i>	Hanya dapat dilakukan pada Polis yang memiliki dan/atau pernah memiliki Subdana terdampak tersebut.
<i>Switching</i>	
<i>Redirection</i>	
Naik Premi	
Menambah PRUsaver	
Pengajuan SPAJ ( <i>New Business</i> )	Tidak dapat dilakukan

Terhadap penyesuaian pelaksanaan pemasaran produk asuransi tersebut di atas, maka selanjutnya kami akan mengirimkan Endosemen kepada Anda.



Apabila membutuhkan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi Tenaga Pemasar Anda atau melalui:

**Prudential Customer Line** : 1500085

**E-mail** : customer.idn@prudential.co.id

Demikian pemberitahuan ini disampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

**Premraj Thuraisingam**

Chief Customer & Marketing Officer